

КРЕАТИВНЫЕ  
ИНДУСТРИИ

# R-virtual production

консультации, психотерапия, супервизия  
цифровой сервис

Эдуард Капустин



МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ



## АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- В последние годы всё большую популярность в сфере создания контента набирает технология virtual production — она постепенно заменяет зелёный экран в кинопроизводстве и других типах медиаконтента. Дает больше возможностей для продвижения идей творческих личностей.



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



- Рынок креативной индустрии каждый год активно развивается
- Продвижение идей и мыслей творческих личностей становится все более актуальным
- Тренды растущий на использование современных цифровых технологий





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**18-35 лет, юноши и девушки, мужчины и женщины, РФ**

- саморазвивающиеся люди, блогеры, любители творчества, подарки, активное социальное самовыражение
- Создавать клипы по доступной цене. Сотрудничать с компанией, работающие по договору

**18-35 лет, юноши и девушки, мужчины и женщины, РФ**

- музыка, музыканты, певцы, студенты муз факультетов, музыкальные фестивали

**35-50 лет, мужчины и женщины, организация малого бизнеса**

- кофейни, начинающие продуктовые магазины, частные предприятия и пр.
- Любые юридические лица которые нуждаются в съёмке роликов для рекламы их продукта.





# ПРОБЛЕМА

## *ЦА 1 (музыка, музынты, певцы, студенты муз факультетов)*

- Гипотеза 1 имеют малый бюджет для реализации своих музыкальных проектов
- Гипотеза 2 нехватка опыта в сфере производства видео клипов
- Гипотеза 3 счиатают что мало компаний по продакшину с доступным чеком в сфере видео продакшена
- Гипотеза 4 считают, что из-за отсутствия договора в работе с фрилансером, возникают риски качества предоставляемых услуг, и как следствие, возникает недоверие
- Гипотеза 5 считают что продакшн может им помочь развить их музыкальный продукт





## РЕШЕНИЕ

- Virtual production — это тип съёмки, при котором актёров помещают в студию с хромакеем (или LED-панелями). Благодаря системе трекинга среда получается «живой», то есть она двигается вместе с актёрами и выглядит совсем как настоящая.
- Важный этап при съёмке в virtual production — это стадия пре продакшена, которая здесь не менее важна и трудоёмка, чем основное производство и постпродакшн. Ещё до начала съёмок нужно не только написать сценарий и подготовить раскадровки, но и создавать ту самую виртуальную среду.



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ\*

## **B2C, B2B**

- КЛИП - B2C модель, от 1500 рублей за час работы
- РЕКЛАМА - B2B модель, от 5000 рублей за час
- МЕРОПРИЯТИЕ - B2B, от 5000 рублей за час, B2C модель, от 2500 рублей за час

Доп доход:

1. % с аренды реквизита
2. кросс-маркетинг с партнёрами

# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Нами снято 2 пилотных проекта в виде музыкального видеоклипа, для начинающего исполнителя, которые набрали 1392 и 1580 просмотров на YouTube и более 5000 просмотров в Тикток.
2. Организовали 1 пилотную портретную фото съёмку для исполнителя
3. Нами снято пилотных 2 репортажа для соц.сетей исполнителя
4. Определены клиенты и целевая аудитория музыкантов, творческих личностей.
5. Проведен анализ рынка, конкурентов





# РЫНОК

В рамках анализа рынка было выявлено, что основные конкуренты находятся в сегменте "Фрилансеры", были выявлены наши преимущества и недостатки, которые мы включили в анализ и включили в план развития.

Ключевые конкуренты на рынке Москва:

- [FOTOKAPRIZ](#) Сказочная фото и видео съемка
- [Коризна.ру](#) - фото и видео съемка Фото
- [Видео Съемки. Модели. Актеры. Весь МИР!](#)
- [Ваш фотограф Екатерина Родченкова](#)
- [Свадебный фотограф Москва | Дэниза Балкарова](#)
- [film-studio-production](#)
- [directstudio](#)

Рынок 1 - Москва (часовая деятельность)

Рынок 2 - Москва+МО (часовая деятельность)

Рынок 3 - Россия (проектная деятельность в любом городе)



## ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
  1. проверяем гипотезы проблемы (проводим опрос с ЦА1)
  2. проверяем гипотезы решения (проводим интервью индивидуальные с ЦА1)
  3. поиск пилотным площадок для проведения пилота для продукта РЕКЛАМА
  4. Формируем насмотренность, берем доп обучение для продукта РЕКЛАМА
- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
MVP	январь	Бакастов Ваня
Запуск пилота по РЕКЛАМА	март	Воеводин Виталий
Анализ собранных данных, упаковка готовых решений (КЛИП, РЕКЛАМА, МЕРОПРИЯТИЕ), оформление ИП	май	Маркова Юлия