

РОСБИОТЕХ

РОССИЙСКИЙ
БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА

Технология получения яиц с антиоксидантными компонентами

Наш проект направлен на разработку технологии получения яиц, обогащённых антиоксидантами, которые поддерживают здоровье потребителей, укрепляют иммунитет и помогают бороться с оксидативным стрессом.

ПРОБЛЕМА

2



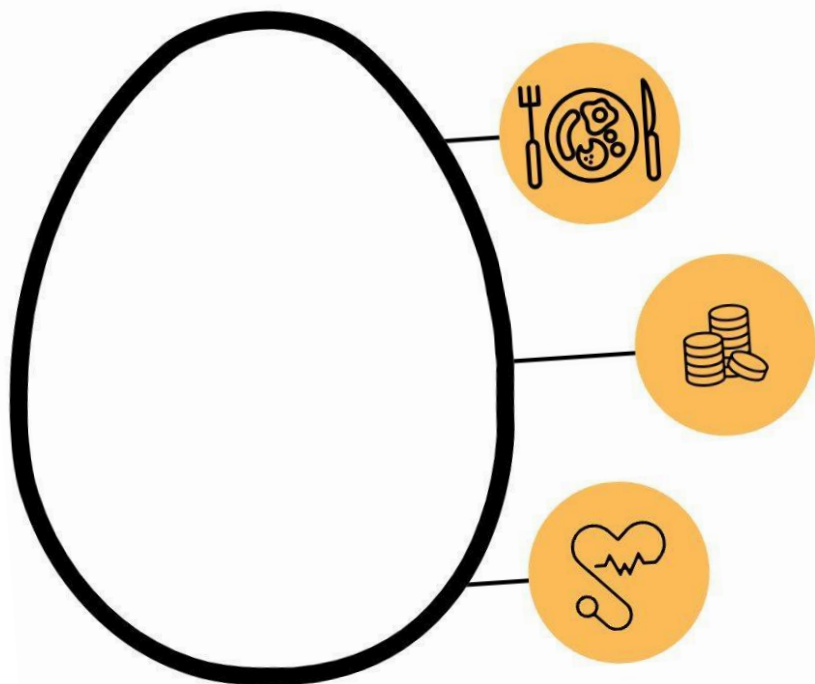
На рынке ограничено количество продуктов, которые могут помочь в борьбе с оксидативным стрессом, замедляющих старение и укрепляющих иммунитет.

Маркировка многих существующих продуктов не указывает уровень содержания антиоксидантов, что снижает доверие к таким товарам.

В условиях высокой конкуренции на рынке традиционных яиц, производители вынуждены искать новые способы увеличения рентабельности своей продукции.

РЕШЕНИЕ

3



Наша технология включает разработку технологии кормления и ухода за птицей, а также специального кормового рациона, который способствует оптимальному состоянию здоровья птиц и улучшает качество яиц. Мы предлагаем систему маркировки, которая указывает точное содержание антиоксидантов в каждом яйце, что повышает доверие потребителей и обеспечивает прозрачность.

Внедрение технологии производства яиц с антиоксидантами позволяет агрохолдингам предложить премиальный продукт с высокой добавленной стоимостью. Использование антиоксидантов в кормах снижает уровень стресса у птиц, что увеличивает продуктивность и снижает затраты на ветеринарные услуги.

Прозрачная информация о содержании антиоксидантов в яйцах поможет создать доверие потребителей к новому продукту, что увеличит спрос на функциональные продукты питания.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СЕГМЕНТЫ

4

B2B

Агрохолдинги и крупные фермерские хозяйства
Малые фермерские хозяйства и предприниматели

Мы предлагаем агрохолдингам и фермерам повысить конкурентоспособность хозяйств, внедрив нашу технологию, за счет:

- расширения ассортимента продукции (сегмент здорового питания – яйца с антиоксидантными компонентами),
- повышения яйценоскости за счет снижения стресса птиц
- снижении затрат на ветеринарное обслуживание (за счет селена и других добавок) благодаря внедрению технологии кормления и содержания птиц.

B2C

Премиум-сегмент (цена не имеет значения, качество очень важно).
Молодые потребители с акцентом на качество.

Также мы предлагаем использовать нашу систему маркировки и сертификации яиц по уровню содержания антиоксидантных компонентов, что поможет потребителю при выборе продукта.

КОНКУРЕНТЫ



ОСТАНКИНО



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Этап проекта	Описание работ	Длительность
1. Исследование рынка и анализ потребностей	Анализ потребительского спроса, изучение конкурентов и целевой аудитории, исследование свойств антиоксидантов.	1 месяц
2. Научное исследование свойств антиоксидантов и механизмов их добавления в яйца	Сбор и изучение данных о различных антиоксидантных компонентах и их влиянии на состав яйца. Проведение экспериментов.	2 месяца
3. Разработка экспериментальной технологии добавления антиоксидантов	Создание прототипа технологии для обогащения яиц антиоксидантами, тестирование метода.	2 месяца
4. Прототипирование и тестирование продукта	Создание и тестирование первых образцов яиц с антиоксидантами, проверка стабильности и безопасности продукта.	1 месяц
5. Получение обратной связи и доработка технологии	Проведение дегустаций, получение отзывов и результатов исследований; доработка технологии и устранение выявленных недостатков.	1 месяц
6. Оценка безопасности и получение сертификатов	Проведение исследований на безопасность продукта, получение необходимых сертификатов и разрешений.	2 месяца
7. Разработка бизнес-модели и финансового плана	Составление бизнес-плана, оценка затрат на производство, создание финансовой модели.	1 месяц
8. Маркетинг и подготовка к запуску	Разработка брендинга, маркетинговая стратегия, привлечение инвестиций и подготовка к выходу на рынок.	2 месяца
9. Запуск пилотного проекта	Внедрение продукта на рынок в тестовом режиме, оценка реакции потребителей, доработка.	1 месяц
10. Полный запуск и масштабирование проекта	Начало массового производства и выхода на рынок, масштабирование и развитие проекта.	1 месяц

КОМАНДА ПРОЕКТА



**Крюковская Галина
Михайловна**
Координатор
ID 1211208



**Мальцева Ксения
Сергеевна**
РОСБИОТЕХ
ID 4973659



**Горюнова Елизавета
Андреевна**
РОСБИОТЕХ
ID 4979922



**Чернявская Ксения
Андреевна**
РОСБИОТЕХ
ID 4972312