



ИНТЕНСИВ

Архипелаг 2121

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Разработка прототипа приложения для метеозависимых людей "Philasterion"

Лидер: Голиенко Роман

Наставник: Доргушаова Асият Каплановна



Статистика:

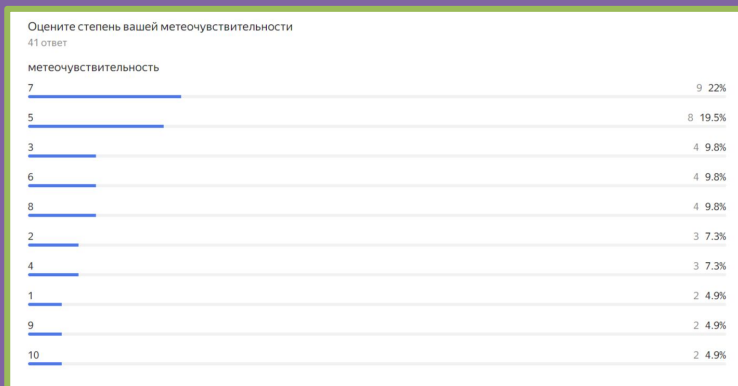
Данные по РФ:

64% жителей РФ чувствуют изменения в погоде на уровне настроения и самочувствия

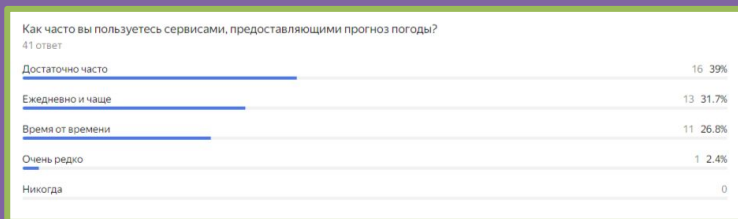
> 95% используют интернет-сервисы или приложения для прогноза погоды

> 70% людей старше 50 лет имеют метеозависимость

Наш опрос:



Более 70.7% опрошенных оценили уровень своей метеозависимости на 5 и более баллов



Большее половины опрошенных часто пользуются сервисами прогноза погоды



- Метеозависимые люди нуждаются в информации о погоде, солнечной активности и др. для более удобного **планирования собственных действий**
- Метеорологические данные имеют большое **влияние на здоровье** любого **человека**
- Приложения для здоровья и развлекательно-познавательные сервисы **пользуются большой популярностью**

Проблема

Отсутствие персональных
рекомендаций



Малый функционал в
существующих сервисах
прогноза погоды



Отсутствие отображения
корреляции



Большая часть астрономических
данных прямо не используется
людьми и вовсе не замечается
людьми



Отсутствие удобного и простого
интерфейса для просмотра
астрономических данных



Почему существующих решений
недостаточно?

Они не обладают всеми
нужными элементами
функционала

Чего, на ваш взгляд, не хватает в существующих сервисах прогноза погоды?

57 ответов

Большей точности прогнозов	20	35.1%
Отображения корреляций между здоровьем людей и состоянием погоды	13	22.8%
Более подробных сведений о погоде	10	17.5%
Персональных рекомендаций на основе личной статистики	10	17.5%
Сопутствующих фактов для общего развития	4	7%

PHILASTERION - условно-
бесплатное приложение
(контент-сервис) для
свободного пользования в
зависимости от ваших целей,
возможностей и предпочтений



Проект “Приложение-интерфейс для отображения и анализа космических и метеорологических данных” – универсальное решение для вышеописанных проблем.

По плану разрабатываемое ПО будет иметь следующие функции:

Ежедневные
рекомендации на
основе
метеорологических
данных

Составление
хронологической
прямой с внесением
жизненных событий
и состояний

Интерфейс для
просмотра
астрономических
данных (движение
звезд, планет и т. д.)

Подробный
прогноз погоды



Метрики самочувствия:

- Общее состояние
- Настроение
- Давление
- Вес
- Уровень сахара
- Качество слуха/зрения
- Боли в мышцах/костях
- Другое



Примеры возможных рекомендаций от приложения:

1. “В период **жары** (больше 30 градусов) вы обычно испытываете **головные боли**. В ближайшие 10 дней средняя температура в вашем регионе - **32 градуса**. Будьте аккуратны, по возможности избегайте прямого воздействия солнечных лучей!...”
2. “Ваше **артериальное давление** обычно падает во время **дождя**. На ближайшие 2 дня в вашем регионе есть шанс **небольшого дождя**. Будьте аккуратны, избегайте стресса!...”

Функционал проекта затрагивает три области применения

Здоровье

*Возможность вносить
собственные
медицинские данные и
получать и
рекомендации*

Развлечения и мультимедиа

*Возможность наблюдать за
астрономическими
событиями через удобный
интерфейс а также
изучать происходящие
события и их влияние на
нашу планету*

Погода

*Возможность быстро
получить все стандартные
показатели качественного
прогноза погоды
(температура, давление,
осадки и т. д.)*

Анализ целевой аудитории

Ваш пол

41 ответ



Сколько вам лет?

41 ответ



На основе результатов опроса мы можем сформировать первый и основной на данный момент сегмент ЦА -

женщины от 30 до 60 лет, интересующиеся состоянием своего здоровья

Бизнес-модель (Lean Canvas)

2. Проблема и существующие альтернативы

Problem, Existing Alternatives

Отсутствие персональных рекомендаций в других приложениях;

Малый функционал в существующих сервисах

4. Решение

Solution

Создание приложения для быстрого доступа к данным, погодным предсказаниям и связанным с ними рекомендациям

8. Ключевые метрики

Key Metrics

Объем выручки;
Популярность;
Результат обратной связи внутри приложения

3. Уникальная ценность

Unique Value Proposition

Предоставление персональных рекомендаций;

Экспертный контент

9. Скрытое преимущество

Key Metrics

Человеческий ресурс команды;
Возможность внедрения нейросетевых технологий в проект

5. Каналы

Channels

Реклама в группах (каналах), связанных со здоровьем в Telegram, WhatsApp, Одноклассники

1. Сегменты потребителей, ранние последователи

Customer segments, Early adopters

Метеозависимые женщины от 30 до 60 лет, желающие нивелировать/предугадать отрицательные эффекты погодного воздействия

7. Структура издержек

Cost Structure

- 1) Разработка и обслуживание приложения;
- 2) Получение доступа к данным (персональный договор с метеорологическими компаниями/покупка API);
- 3) Реклама

6. Поток прибыли

Revenue Streams

Встроенная реклама в бесплатной версии;
Платная премиальная подписка

Схема-план этапов развития проекта

Подготовка проекта, первоначальное планирование, получение поддержки

Получение гранта

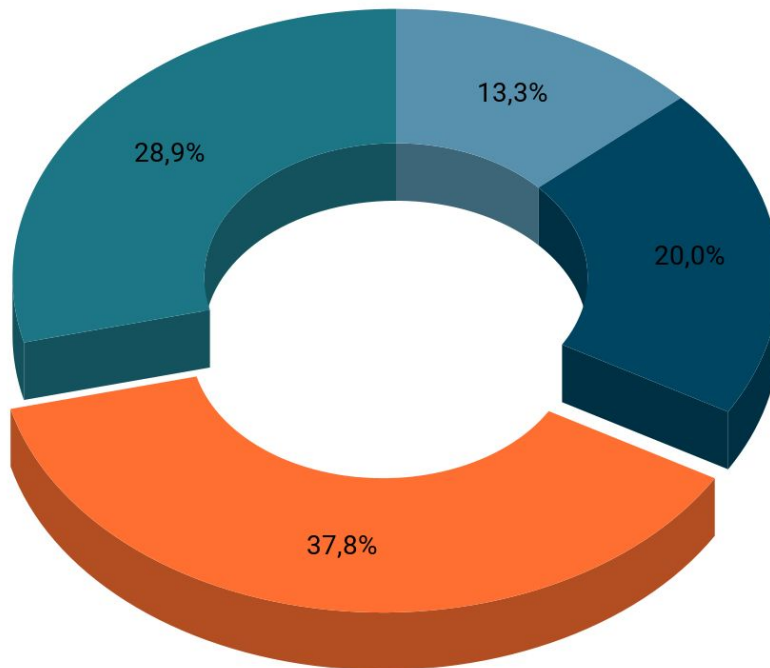
Создание MVP проекта

Поиск всевозможных инвестиций, участие в акселераторах, программах государственной поддержки

Получение инвестиций

Создание полноценного приложения

Первоначальная оценка точек интереса целевой аудитории



- Астрономические данные
- Метеорологические данные
- Персональная статистика самочувствия
- Персональные рекомендации

Сильные стороны

- Высокий уровень квалификации участников команды проекта в соответствующих областях
- Отсутствие прямых конкурентов на рынке
- Экспертная поддержка
- Актуальность
- Многофункциональность создаваемого продукта

Слабые стороны

- Издержки разработки
- Проект не решает проблемы первой/исключительной важности

Возможности

- Добавление модуля нейросети для более точного анализа большого объема собираемых данных и нахождения новых корреляций
- Сотрудничество с государством
- Интеграция приложения в систему “интернета вещей”

Угрозы

- Малое количество пользователей
- Спад популярности приложений для здоровья

Анализ конкурентов

Название	Недостатки	Преимущества
Philasterion	<ul style="list-style-type: none">• новый продукт на рынке• издержки разработки	<ul style="list-style-type: none">• широкий спектр предоставляемых данных• несколько областей применения, в том числе и развлекательная• наличие персональных рекомендаций
Weathermind: Health & Forecast	<ul style="list-style-type: none">• зарубежный продукт• не предоставляет астрономических данных ни в каком виде	<ul style="list-style-type: none">• наличие рекомендаций по ментальному здоровью• наличие статистики корреляции состояния здоровья и погоды
Meteoagent	<ul style="list-style-type: none">• зарубежный продукт• предоставляет ограниченные данные• не предоставляет астрономических данных ни в каком виде	<ul style="list-style-type: none">• наличие функции дневника самочувствия
Метеодоктор	<ul style="list-style-type: none">• отечественный продукт• предоставляет статические данные, без персональной привязки• не предоставляет астрономических данных ни в каком виде	<ul style="list-style-type: none">• наличие карты человеческого тела с градацией влияния метеорологических факторов

Возможности дальнейшего развития



Инвестирование в смежные сферы, развитие в сопутствующем направлении (статистика, анализ и проч.)

Перевод всего приложения на иностранные языки, выход на мировой рынок

Поддержка проекта



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



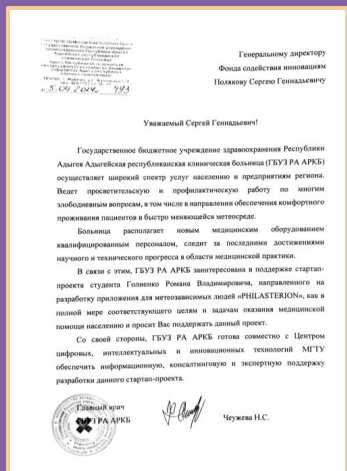
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ИНТЕНСИВ
Архипелаг
2121

Наш проект уже успел получить письма поддержки от:

ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»



ГБУЗ РА Адыгейская республиканская клиническая больница

Голиенко Роман
Владимирович
Лидер проекта



Акимкин Денис
Борисович
Ведущий программист



Голиенко
Владимир
Владимирович
Юридический консультант



Доргушаова Асият
Каплановна
Наставник проекта





интенсив
**Архипелаг
2121**



Контакты

Почта: romangolienko@yandex.ru

Телефон: 89038845833



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
ИНТЕРНЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



Министерство
цифрового
развития,
связей и
массовых
коммуникаций

**Спасибо за
внимание!**