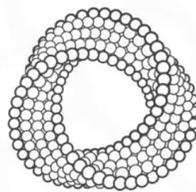


Платформа
университетского
технологического
предпринимательства



EduNet

Национальная
Технологическая
Инициатива



ТР № 61

LIU LIU LIU

Изучение китайского языка в приложении

Пятигорск, 2022

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

- Нехватка кадров и дипломатов знающих китайский
- Нехватка востоковедов знающих китайский
- Нехватка часов китайского в ВУЗах

ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ

- Обучение в нашем приложении
- Популяризация китайского языка и культуры

СЕКМЕНТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Школьники, имеющие цель поступить на востоковеда или лингвиста
- Студенты вузов по направлению азия

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Китайский в форме игры на выгодных условиях

<p>2. Проблема и существующие альтернативы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skyeng • Duolingo • Hello Chinese 	<p>4. Решение</p> <p>.....</p>	<p>3. Уникальная ценность</p> <ul style="list-style-type: none"> • словарь со сленговыми выражениями • игровой формат обучения 	<p>9. Скрытое преимущество</p> <ul style="list-style-type: none"> • анимационные ролики(сериал), который способствует изучению китайского 	<p>1. Сегмент потребителей</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подростки от 12 до 18 лет • Студенты высшего образования • Люди желающие начать учить китайский
<p>7. Структура расходов</p> <ul style="list-style-type: none"> • расход на кадры • расход на рекламу • расход на дизайнеров • расход на программистов 	<p>8. Ключевые метрики</p> <p>чек-лист, который даст вам всегда оставаться на плаву</p>		<p>5. Каналы распространения</p> <ul style="list-style-type: none"> • реклама в других приложениях • реклама в Youtube • сотрудничество с лингвистическими онлайн школами 	
			<p>6. Поток доходов</p> <p>.....</p>	



МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ

- Реклама внутри сайта
- Платная подписка на полный доступ
- Донаты

ФИНАНСЫ

- Средний чек 3000
- САС - 350
- Сбор материалов - 5000
- Система платежей(0,7%) - 560
- Маржа - 300
- Поддержка приложения - 3500
- Создание - 20000
- Закупка рекламы - 12000

ЭТАП	НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Подготовительный этап (разработка бизнес модели, расцвет фин. модели)		2 месяца	Погосян Сабрина
Разработка концепции приложения		3 недели	Мокаева Амира
Разработка приложения	20000	2 месяца	Гошокова Мадина
Размещение приложения на маркетплейсах	5000	1 неделя	Танеева Луиза, Исмаилова Айяна
Тестирование MVP		10 дней	Шахзадян Самвел, Аллахвердов Игорь
Первые продажи ранним последователям		1 месяц	Бетуганова Лиана, Динаева Элина

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕТОРУ (опционально)

- Сумма инвестиций 540 тысяч(1 месяц)
- Долевой разделение процента от продаж

ЗАПРОС К ПАРТНЕРАМ И ПОТРЕБНОСТИ КОМАНДЫ

- Человеческие кадры
- Реклама

КОМАНДА ПРОЕКТА

Погосян Сабрина -
sabrinairisp16@yandex.ru

Мокаева Амира –
мокаеваааа@gmail.com

Гошокова Мадина

Исмаилова Айянат

Танеева Луиза

Бетуганова Лиана

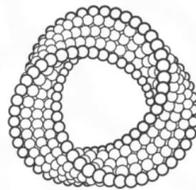
Шахзадян Самвел

Аллахвердов Игорь

Динаева Элина

КОНТАКТЫ:

Платформа
университетского
технологического
предпринимательства



EduNet

Национальная
Технологическая
Инициатива



ПРИЛОЖЕНИЕ

Дополнительная информация по проекту

Описание рынка:



КОНКУРЕНТ	НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА	ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА	НАШИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА
Duolingo	Сайт для изучения языков	Дуолинго – платформа для изучения языка и краудсорсинговых переводов. Сервис разработан так, что по мере прохождения уроков пользователи параллельно помогают переводить веб-сайты, статьи и другие документы.	Акцент на одном конкретном языке – китайском
trainchinese	Приложение-словарь	Словарь	Больше функций
HelloChinese	Приложение для изучения китайского	Приложение для начинающих учить китайский язык	Закрепление уроков тестами, видео-материалы

Маркетинг и каналы продвижения продукта

1. SEO (оптимизация под поисковые системы);
2. Реклама в сообществах
3. Контент-маркетинг (статьи)
4. Реклама в социальных сетях
5. Медийная реклама на тематических сайтах

РИСК	ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА РИСКА	МЕРОПРИЯТИЯ ПО МИНИМИЗАЦИИ
Тематические проблемы с приложением	0.16	Наличие в команде опытного специалиста, для предотвращения неполадок
Проблема с оплатой услуг	0,14	Иметь горячую линию для решения проблемы
Появление на рынке такого же продукта	0,19	Проведения анализа конкурентов, увеличение каналов продаж и рекламы