



Майкопский
государственный
технологический
университет



ИнноВектор
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Биржа труда «ВТруде» Студенческий аутсорсинг

Лидер команды

Лотаков Артур Вячеславович

Наставник

Ашинова Марина Казбековна,
профессор, доктор экон. наук,
профессор кафедры финансов и
кредита ФГБОУ ВО «МГТУ»,

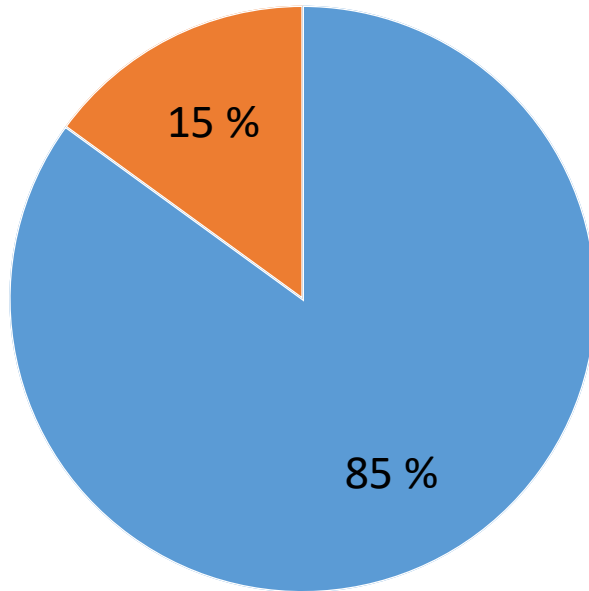




Актуальность проекта

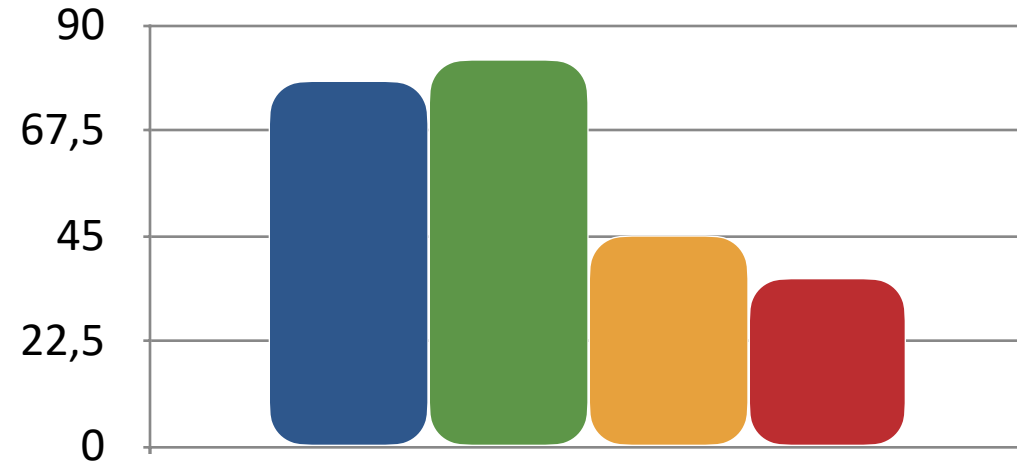
70% компаний в мире применяют аутсорсинг как стратегию для улучшения эффективности и сокращения издержек.

Рынок труда в РФ (3,3 трлн)



● Постоянная занятость ● Аутсорсинг

Статистические исследования (%)



■ компании положительно относятся к аутсорсингу
■ передают или планируют на аутсорсинг бизнес-процессы
■ привлекают отсутствующих специалистов через аутсорсинг
■ использование услуг аутсорсинга с целью экономии



Проблема заказчика при взаимодействии с персоналом

Высокие затраты
на содержание
постоянного
персонала

Текущая кадров
и их квалификация

Сезонная занятость

Желание
сотрудников работать
дистанционно

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

Рынок труда трансформируется и с каждым годом растет статистика перехода организаций на аутсорсинговые услуги.

Студенческий аутсорсинг не представлен на рынке



Особенности исполнителей

Приоритеты Z-зумеров

- свобода выбора, проявление индивидуальности
- приоритет на удаленную работу
- желание использовать современные технологии для заработка
- возможность самостоятельно распределять рабочее время

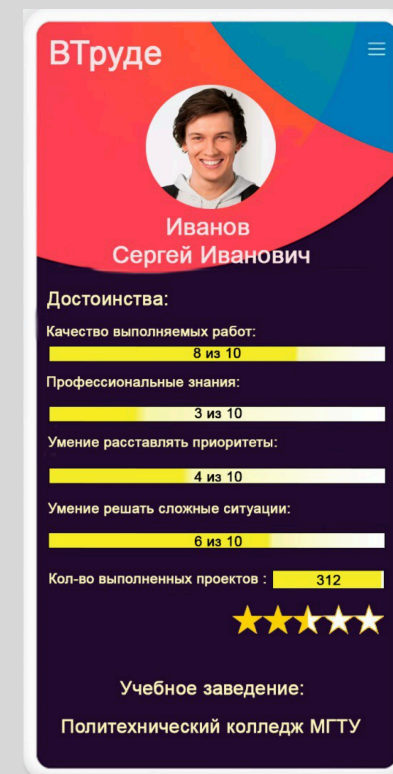
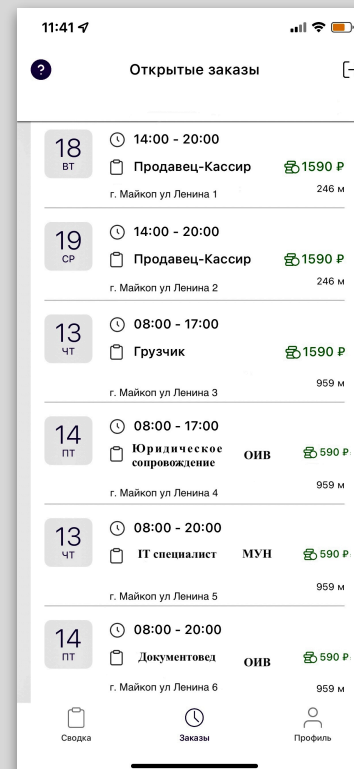
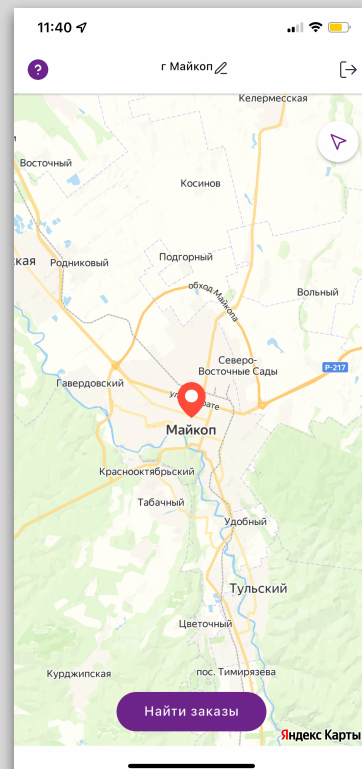
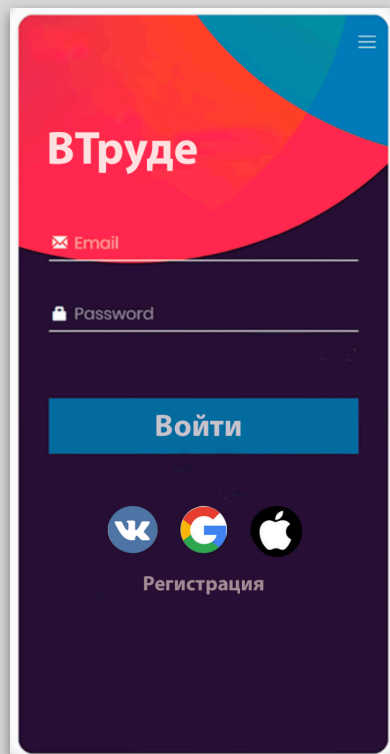
По итогам Соц. опроса среди студентов

- Более 89% студентов испытывают потребность в подработке, но сталкиваются с трудностями при трудоустройстве.
- Более 90 % студентов имеют желание получить трудовой опыт во время учебы который может быть учтен при трудоустройстве



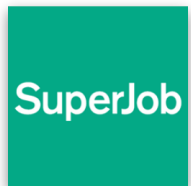
Решение

Студенческий аутсорсинговый сервис, предлагает организациям возможность **передать** определенные **бизнес-процессы** или функции на сторону, с **целью** сокращения затрат, **повышения эффективности** и концентрации на основной деятельности бизнеса.





Конкуренты в РФ



Представлены в виде информационного сервиса для поиска сотрудников по базе резюме и поиска работы по базе вакансий

П4.0

предназначена для подбора высококвалифицированных специалистов в бизнес-проекты на основе временной занятости

Стартапы



Полная занятость



Решение кейсов



Обучение

Аналоги зарубежные

Handshake

платформа для студентов и выпускников, которая помогает им находить работу и стажировки в соответствии с их интересами и профессиональными навыками. Компания также предоставляет свои услуги работодателям, помогая им находить кандидатов, которые лучше всего подходят для открытых



карьерная платформа, которая соединяет студентов и выпускников с потенциальными работодателями

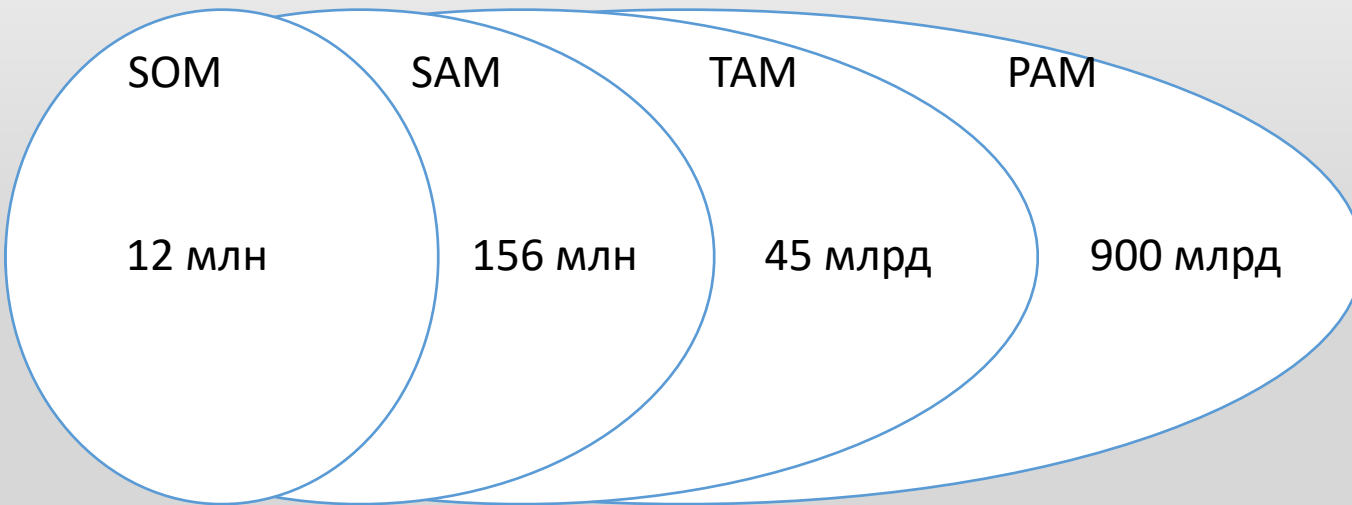
LinkedIn

Student мобильное приложение, которое создано специально для студентов и выпускников, чтобы помочь им начать свою карьеру.

Крупным компаниям сложно менять продукт, а новый функционал теряется в их сервисах.



РЫНОК

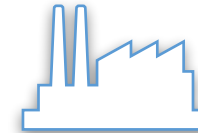


PAM (Potential Available Market) — потенциально доступный рынок	Весь рынок аутсорсинга в ближайшие 3 года
TAM (Total Addressable Market) — общий объём рынка	Рынок предоставления студенческого аутсорсинга компаниям в РФ
SAM (Served/Serviceable Available Market) — доступный объём рынка	Рынок предоставления студенческого аутсорсинга компаниям в Адыгее
SOM (Serviceable & Obtainable Market) — реально достижимый объём рынка	Реально достижимый объём рынка в Майкопе

Структура вакансий по профобластям 2023 г



22%



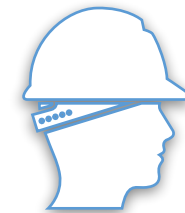
16%



20%



14%



17%



11%



Бизнес-модель

<p>Проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> - Высокие затраты на содержание постоянного персонала - Текучесть кадров и их квалификация - Трудная адаптация к изменяющимся рыночным условиям с ограниченным количеством персонала - Сезонная занятость - Аренда офиса, аттестация рабочего места, желание сотрудников работать дистанционно 	<p>Ключевые действия</p> <p>Студенческий интеллектуальный аутсорсинговый сервис, который предлагает организациям возможность передать определенные бизнес-процессы или функции на сторону</p>	<p>Ценностное предложение</p> <p>Быстро и эффективно нанимать исполнителей для выполнения временных задач или проектов без необходимости создания постоянного штата сотрудников</p>	<p>Скрытое преимущество</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование искусственного интеллекта для оптимизации бизнес процессов - автоматизированный с ИИ поиск совместителей заказчик/исполнитель - Рейтинговая система заказчиков и исполнителей - Возможность отслеживать учебным заведениям трудоустройство студентов после выпуска - Повышение рейтинга учебного заведения по критерию трудоустройства после выпуска 	<p>Сегмент потребителей</p> <p>B2B, B2C</p> <p>Заказчик:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Коммерческие организации (3 476) - ИП (14 272) - Физ. лица (590 000) <p>Исполнитель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Студенты Вузов - 2 ед - Студенты Сузов - 16 ед <p>(Общее кол-во более 26 000 студентов)</p>
<p>Ключевые ресурсы</p> <p>Финансовые, человеческие, интеллектуальные</p>			<p>Каналы распространения</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участие в студенческих мероприятиях - Участие в бизнес-форумах - Публикация в интернет сообществах - Флайеры - Контекстная и таргетированная реклама 	<p>Ключевые метрики</p> <ul style="list-style-type: none"> - Воронка маркетинга и продаж (конверсия) - Доход - Прибыль - Узнаваемость - Удовлетворенность заказчиков и исполнителей
<p>Структура расходов</p> <p>Затраты на разработку: / Разработка и продвижение приложения / Открытие юр. Лица</p> <p>Постоянные затраты: • Аренда сервера и офиса / Реклама/ ФОТ</p> <p>Переменные затраты: • Эквайринг</p> <p>Разработка бизнес-плана</p>			<p>Потоки выручки</p> <ul style="list-style-type: none"> - При заключении договорных отношений заказчик/исполнитель, заказчик оплачивает услугу заключения договора - 10 процентов от заказа - Продажи дополнительных опций (перспектива) - Подписка доступа к базе данных - 10 000 рублей в месяц (по факту развития базы) 	



Текущие результаты

Проведен соцопрос среди студентов

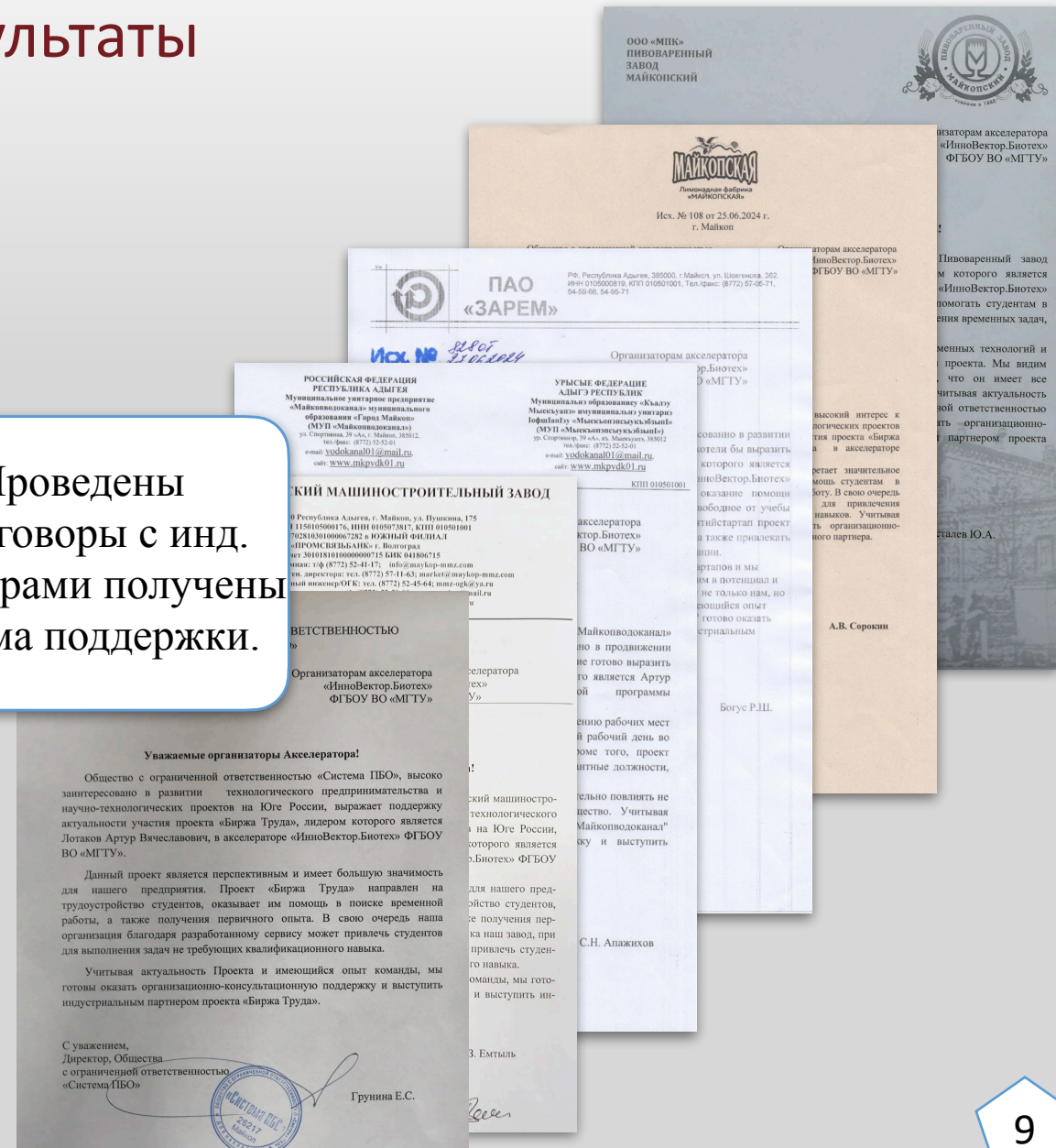
Разработана визуальная концепция приложения

Сформирован костяк команды имеющих практический опыт

Проведены переговоры с инд. партнёрами получены письма поддержки.

Разработана карта бизнес процессов

Проведен анализ рынка и потребностей целевой аудитории.

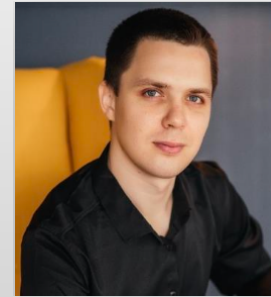




Команда



Лидер команды
Лотаков Артур Вячеславович



Координатор проекта
Немыкин Валерий Олегович
Директор it компании
ООО «Эдиайт»
Эксперт НТИ



Технический руководитель
Юрков Антон Анатольевич
Эксперт в области
Информационных систем



Наставник
Ашинова Марина Казбековна,
профессор, доктор экон. наук,
профессор кафедры финансов



Майкопский
государственный
технологический
университет



ИнноВектор
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Благодарю за внимание.

Контакты



@LACEDAEMONIUS



Проект

