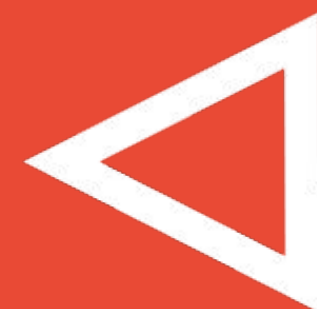


#ДЕНЬБЕЗТУРНИКЕТОВ



ДЕНЬ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



РАЗВИТИЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ



День без Турникетов

«День без турникетов» — это b2b экосистема, посредством которой представители различных компаний, вузов и маркетплейсов города знакомятся с малыми и средними предпринимателями столицы в формате экскурсий, видеоэкскурсий, мастер-классов и интерактивов, которые проводят компании - партнеры.

Цели компании - партнера:

- привлечение партнеров;
- привлечение сотрудников и стажеров с потенциалом развития;
- бесплатный канал привлечения клиентов с возможностями дополнительной прибыли.

Проект реализуется с 2012 года:

- Проведено **4032** экскурсий, в которых приняло участие **374 700** человек.
- **1 место** в номинации “Лучшее деловое мероприятие” на Всероссийском форуме в области событийного туризма
- **127 000** личных кабинетов на сайте и **~ 400** компаний партнеров

Путь партнера 2022

Дорожная карта развития

Цели #ДБТ2022

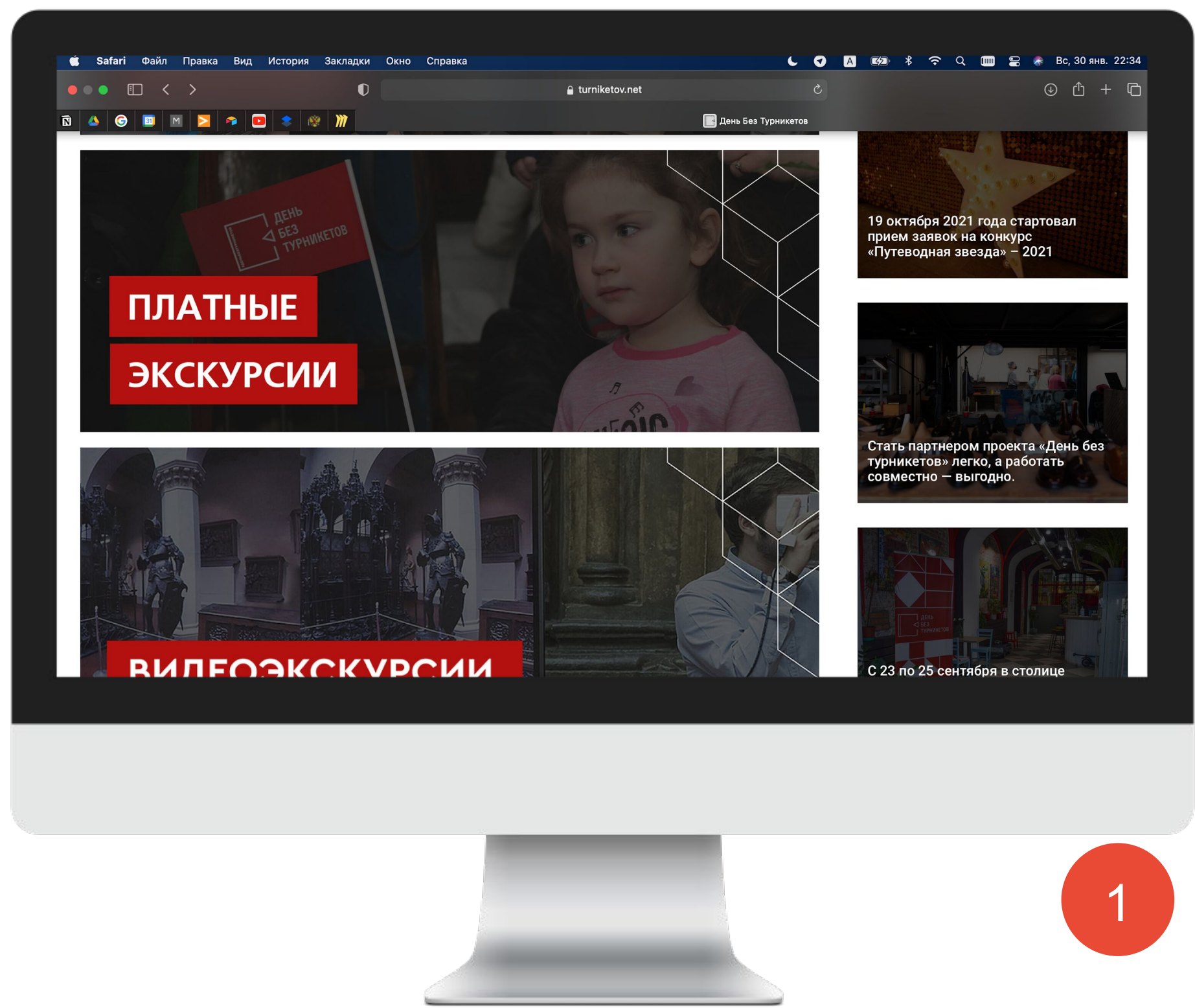
1. Продвижение продуктов и брендов малого и среднего предпринимательства;
2. Привлечение кадров в компании через знакомство жителей Москвы с площадками столичных предприятий;
3. Привлечение деловых партнеров через внедрение на портал механики взаимодействия между компаниями (B2B)
4. Улучшение пользовательского опыта работы через внедрение механики сегментации пользователей.



Что получает ПАРТНЕР

#ДЕНЬБЕЗТУРНИКЕТОВ

- 1 Доп. прибыль: 90% от стоимости реализации билета платной экскурсии и гос. меры поддержки.
- 2 Рост продаж за счет повышения лояльности к HR бренду компании. Люди узнают, как производится ваша продукция.
- 3 Бесплатная реклама: 2,8 млн просмотров и 200 000 уникальных посетителей за 2021 год.
- 4 Освещение совместной деятельности в СМИ, социальных сетях проекта и департамента в рамках реализации проекта.
- 5 Привлечение целевой аудитории: портал сегментирует аудиторию по возрасту и интересам.
- 6 Профессиональный онлайн-контент о компании с регулярным трафиком на сайте проекта.
- 7 Обучение методологии проведения экскурсии в рамках акселератора.



ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ

Принимая участие в экосистеме ДБТ,
партнер может:

- 1 создавать бесплатные и **платные** мероприятия на платформе #ДБТ
- 2 привлекать целевую аудиторию для продвижения продуктов и услуг, а также для поиска кадров
- 3 участвовать в B2B мероприятиях для поиска деловых партнеров
- 4 участвовать в тематических мероприятиях от Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы

ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

Теоретическая часть

Практические задания

Видеоинструкции

Рекомендации

Скрипты проведения
экскурсий

Обзорно-тематические
(для знакомства с продукцией и
брендом компании)

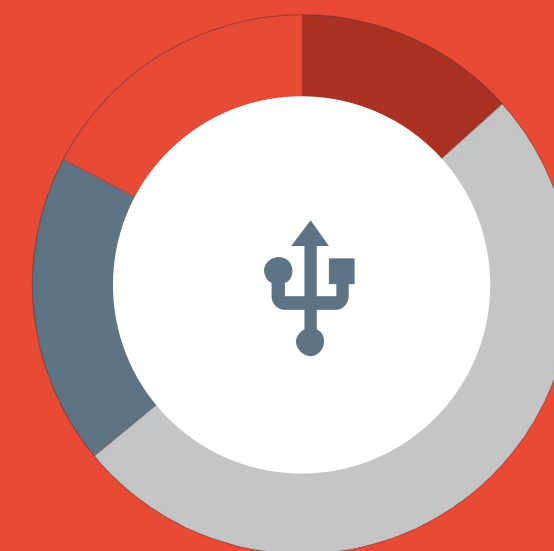
Обзорно-тематические
(для знакомства с профессиями,
представленными в рамках
компании)

Отраслевые экскурсии
(технологические туры
для создания B2B-кооперации)

Виртуальные
(универсальны и могут дополнять
основные практически для каждого
предприятия)



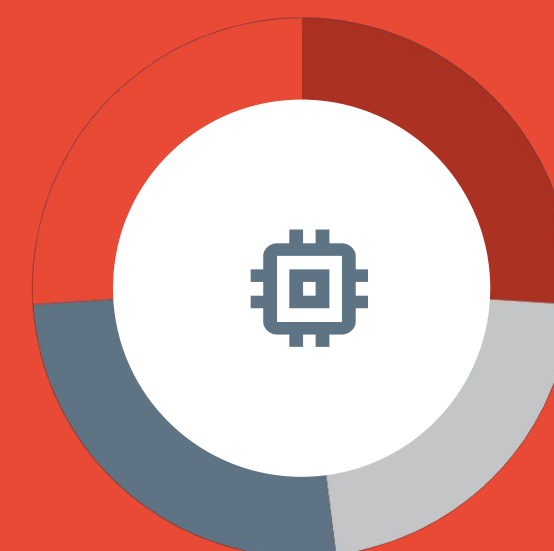
Для компаний–партнеров –
возможность быстрой и
эффективной адаптации к проекту
благодаря готовым инструкциям и
чек-листам по проведению
экскурсий



Повышение качества проведения
экскурсий компаний-партнеров
проекта за счет сбора обратной
связи с участников проведенных
экскурсий



Внедрение новых, интерактивных
форматов в действующие маршруты
экскурсий компаний - партнеров



Применение методических
рекомендаций при подготовке
сценария для создания онлайн-
туров

#ДБТ ПАРТНЕРЫ 2021

Яндекс


ПРОСВЕЩЕНИЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВО

РАНО
РАМА
360°



 ДОМОДЕДОВО
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ

1896
САНДУНЫ



ОСТАНКИНСКАЯ
БАШНЯ


ВкусВилл




ДЫМОВ