



ТестыТосты

Приложение-игра для просвещения в области права

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



**открытые
инновации**
СТАРТАП-СТУДИЯ

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕИ

- масштаб решаемой задачи - федеральный
- У молодых людей в возрасте от 18 до 35 наблюдается низкий уровень правовой культуры, который выражается в пренебрежении социальными и правовыми нормами. Данный стартап поможет повысить их правовую культуру





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- *Первыми наш продукт покупают молодые люди, которые заинтересованы в правовом просвещении*
- *наши клиенты - это те молодые люди, которые любят развлечься, но не хотят из-за этого попасть в неприятную ситуацию и заработать себе проблемы*



ПРОБЛЕМА

- **Недостаточная просвещенность в правовых вопросах**
- *Эта форма (приложение-игра) будет актуальна для нашей целевой аудитории в связи с простотой и удобством формата*

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания ТестыТосты,

помогаем клиентам типа молодежь (18-35) (тусовщики)

в ситуации когда у них возникают правовые вопросы и трудности

решать проблему недостаточной просвещенности в правовой сфере

с помощью технологии BigData

и получать ценность - знания и скидки



РЕШЕНИЕ

- Приложение-игра по типу филворда
- Наш продукт работает на технологии bigdata
- После добавления новой технологии мы добавим раздел, в котором будет отображаться пройденная информация (тема) по каждому разделу
Также в данном разделе появится вкладка избранное, в которое пользователи смогут сохранять нужную им информацию
- После прохождения уровней, они будут получать знания в области права. После завершения определенного блока уровней им будет доступен тест, за успешное прохождение которого им будет предоставляться сертификат на скидку в развлекательном заведении





РЕШЕНИЕ

- *Нам необходимы: компьютер, программа для создания приложений*
- *Для создания продукта потребуются человеческие ресурсы (программист, дизайнер и другие)*
- *Для производства продукта необходимо найти специалистов в данных сферах, наладить сотрудничество с потенциальными партнерами*

РЫНОК

ОПИШИТЕ РЫНОК В 5 ПРЕДЛОЖЕНИЯХ?

1. *Мы работаем на рынке (B2C, B2B, B2G)*
2. *Сколько человек/компаний наша ЦА?*
3. *Сколько будет стоить наше решение?*
4. *Сколько человек/компаний реально купят наш продукт в первый год (доля от п.1)*
5. *Сколько заработаем в первый год - п.3 умножим на п.4.*

КОНКУРЕНТЫ

- *Перечислите основных конкурентов (как прямых, так и косвенных).*
- *Опишите ваше преимущество, за счет чего вы сможете преодолеть конкурентов или отстроиться от них.*

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ* – это описание того, как компания создает продукт, предоставляет продукт и получает ценность для себя и для клиента

Отвечаем на вопросы

- *Что продаем?*
- *Кому продаем?*
- *Какую пользу и выгоду получает клиент?*

*Примеры: шеринг (аренда вместо покупки), подписка, freemium, lock-in (бритва и лезвие), самообслуживание, лицензия, комиссия и другие.

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Опишите ваши текущие результаты: успешные кейсы, клиенты или предварительные договоренности, привлеченные инвестиции и др.

КОМАНДА СТАРТАПА

ФАМИЛИЯ ИМЯ	РОЛЬ	ЧТО БУДЕШЬ ДЕЛАТЬ?	ОПЫТ и КОМПЕТЕНЦИИ

ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

план-график на ближайшие две-три недели.

Запрос

Опишите запрос к

- *партнерам (нужны ресурсы, доступ к оборудованию, экспертиза и т.п.)*
- *инвесторам, фондам (сколько денег нужно, на что)*
- *университету (экспертиза, доступ к оборудованию/лаборатории и тп)*

Опишите, какой результат будет получен при получении этих ресурсов.



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Фото

QR-код на ТГ или карточку с контактами