КРЕА·ТОЧКА

✦мы донесем до людей: результаты труда мастеров из области искусства и креатива можно интегрировать в свою жизнь

Креаточка

предпринимательская экосистема для представителей креативных индустрий

КРЕА·ТОЧКА

Цель

Создание сервиса для продвижения креативного класса в России. Творцы получат новую работу, начнут новые проекты с яркими людьми, а бизнес и обычные люди - результаты труда творцов

Первый этап экосистемы - вакансии и проекты для специалистов креативных индустрий.

КРЕА·ТОЧКА

ДРАЙВЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ

креаточка

КРЕА·ТОЧКА

Появление концепции развития творческих индустрий

Наша задача – создать условия, которые помогут людям использовать такие ресурсы для увеличения доли креативного предпринимательсьтва

Экспорт - Импорт
достижение положительного сальдо

6 %
рост доли творческих индустрий и предпринимательство в мировом экспорте

15 %
рост занятости в креативной экономике

Источник: распоряжение правительства 2613р

Актуальность

Низкое развитие креативных индустрий в регионах

Основную долю добавленной стоимости товаров и услуг обеспечивают результаты интеллектуальной и творческой деятельности. Креативные индустрии являются завтрашним образом общества и экономики

Импортозамещение креативных товаров и услуг. Развитие потенцила у людей с желанием освоить новую профессию

КРЕА·ТОЧКА

МЫ ПРОВЕЛИ ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ВОТ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ

Опрос проводился с представителями творческих профессий, которые успешно работают или в поисках трудоустройства. Проведено 15 интервью теле фонным методом и при личной встрече. Кроме того, охвачена целевая группа работодателей. Всего согласилось открыто поговорить 8 компаний, оказывающие коммерческие услуги по развитию творческих навыков

По итогу сформулировано несколько выводов.

КРЕА·ТОЧКА

Творцы

1. У творцов часто отсутствует бизнес мышление, они занимаются любимым делом, игнорируя необходимость развивать личный бренд, преимущественно из-за низко го бюджета на продвижение.

2. Человек из внешнего контура не всегда понимает почему результаты труда творческих людей стоят дорого относительно их ожиданий. Они ищут поде шевле и им делают подешевле. Качество падает.

3. На биржах фриланса сложно взять заказ. В подавляю щем большинстве для творцов поиск клиента является угнетающем процессом, в силу своего темперамента, взглядов на жизнь. Они рады только созидать. Инста грам - основной канал для продвижения малых бизнесов запрещен в РФ. Социальные сети типа ВК, ОК менее по пулярны среди аудитории творцов

4. После того как специалист прошел образователь ные курсы до уровня когда он обеспечен заказами, проходит очень много времени. Многие не выдер живают конкуренции и сдаются, творчество превра щается в хобби.

5. На сайтах по тематическим направлениям найти сорат ника для новых идей носит скорее побочный эффект. Творцы хотят площадку, где будет реализована возмож ность поиска в любое время.

Работодатели

Бизнесы обращаются к своим знакомым с запросом о поиске человека в команду. Используют местечковые форумы по тематикам или телеграм каналы. Большое количество найма, сейчас происходит именно там.

Такой поведенческий фактор вызван прежде всего из желания сэкономить бюджет. Стандартная стоимость публикации вакансии на 30 дней 7000р (данные на hh.ru). Важно отметить, что hh.ru не списывают со счетов - это до сих пор главная площадка для поиска кандидатов в стране. Также сложилась ситуация, при которой творцы не публикуют резюме как это делают представители других отраслей (менеджеры, реальный сектор, it). Гипотеза заключается в том, что творцам нужно создать элитарные условия выделяющие их на общем рынке труда. Эту гипотезу предстоит проверить

Инсайт

Разрыв между деятелями культуры и людьми из внешнего контура. Через дизайн, тексты,контент-стратегию проект донесет манифест о том, что результаты труда творцов можно интегрировать в свою жизнь. Креаточка сокращает дистанцию: художники могут рисовать не только для искушенных клиентов, но и рисовать картины как украшение интерьера, О гончарных мастерах не должны вспоминать раз в год на 14 февраля, как возможность подарить влюбленным парам посещение. Они могут полностью изготовить утварь для кухни.

КРЕА·ТОЧКА

Творческие индустрии необходимо развивать комплексно. Это наш план. Создана первая версия сайта

1Q2024

Каталог творцов

Целевые группы имеют к профилям творцов. Минимум диджитала, только творческие професии. Соединим на одной площадке два мира, чтобы получилось эффективное взаимодействие

Работа

вакансии и проекты для творцов в одном месте

3-4Q2024

Каталог мер поддержки

Коллаборация с грантодателями, укрупнение информации о проводимых материальных и нематериальных конкурсах на kreatochka.ru

Улучшение текущих разделов сайта

Проведем масштабное интервью и узнаем, что хотят видеть все целевые группы. Доведение сайта с mvp до product market fit

2025-2026

Сообщества

формирование сообщества через полезные статьи. люди будут возвращаться за интересным контентом.

Интернет - магазин

акцент на индивидуальности бренда, важно передать ценности которые создатели транслируют в мир

Образование

создание и продажа практикопроминемых курсов. месседж: научиться новому навыку от мастера, а не «пройди курс и получи востребованную профессию»

Перспективы развития креаточки при подтверждении гипотезы

КРЕА·ТОЧКА

Преимущества

База креативного класса страны

Дополнительный заработок у представителей креативных индустрий

Вакансии только по креативным направлениям

Персонализированные меры поддержки собраны в одном месте

КРЕА·ТОЧКА

На чем зарабатываем

Размещение вакансий на платной основе. Дешевле, чем у конкурентов на 25%

Реклама на сайте, публикуемая бизнесом в области креативных индустрий

Организация исследований креативного сектора страны

КРЕА·ТОЧКА

Команда, которая работает творчески и используют технологические решения в проектной деятельности

Исаев Егор
product manager

Морозов Андрей
backend разработчик

Агапов Максим
frontend разработчик

Дудинская Ирина
ux/ui дизайнер

Ильина Арина
PR

Кузьмичева Ярослава
SMM