

Онлайн подбор ВИТАМИНОВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



открытые
инновации
СТАРТАП-СТУДИЯ



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Сложности в самостоятельном анализе воздействия витаминов и их корреляции с индивидуальными симптомами
- Проблема “скрытого голода” - “голода” по витаминам, микроэлементам, необходимым организму





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Работающие люди в возрасте от 24 до 36 лет
- Жители больших городов
- Жители городов с плохой экологической обстановкой и тяжелым климатом



ПРОБЛЕМА

Сложности в самостоятельном анализе воздействия витаминов и их корреляции с индивидуальными симптомами могут осложнять обоснованное решение конкретных вопросов здоровья. Эта неопределенность зачастую приводит к обращению к медицинским учреждениям, что, в свою очередь, влечет за собой затраты времени и увеличивает вероятность возникновения потенциальных заболеваний.



РЕШЕНИЕ

1) Научно-технологическое решение:

Использование методов анализа данных и машинного обучения

2) Научно-технологический задел:

Команда проекта имеет навыки программирования и разработки веб-приложений.

3) Основные предполагаемые технические параметры:

Сайт с возможностью подбора витаминов

4) Предложение и уникальные преимущества для клиента:

- Персонализированные рекомендации
- Экономия времени
- Удобство использования
- Экономия затрат

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Наш сервис помогает молодым людям с дефицитом витаминов. **Он предлагает** удобный онлайн-подбор на основе теста, экономя время, деньги и усилия, **избавляя от** сложностей при походах к врачам.

РЫНОК

- Мы работаем на рынке B2C
- Наша ЦА - это 7 млн человек
- За наше решение мы будем брать 30% от цены каждого проданного пакета с витаминами
- Сегменты А и В - 5.5 млрд. рублей
- Сможем заработать в первый год - 5 млн. рублей

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- Мы будем делать web-ресурс, дистанционно подбирающий витамины по результатам пройденного потребителем теста
- Это будет стоить 1 000 000 рублей
- У нас будут покупать подобранный по результатам теста курс витаминов
- Бизнес-модель: B2C
- Дополнительно мы можем зарабатывать на расшифровке анализа крови, консультациях врачей

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

На данный момент у нас есть идея и команда с навыками программирования

КОМАНДА СТАРТАПА

| РОЛЬ | ФАМИЛИЯ ИМЯ | ФОТО |
|-----------------------------|-------------------------|------|
| ЛИДЕР (СЕО) | Литвак Александра | |
| ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО) | Андреева Анастасия | |
| МАРКЕТОЛОГ (СМО) | Абросимова Маргарита | |
| ДИЗАЙНЕР (СДО) | Старовойтова Александра | |



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - 1) Исследование целевой аудитории, посредством анализа пабликов вконтакте и данных росстата. Изучение рынка витаминов
 - 2) Расчет затрат и подсчет возможной прибыли
 - 3) Поиск специалистов в области гастроэнтерологии, неврологии и эндокринологии. Дальнейшая консультация и разработка веб-ресурса
 - 4) Партнерские соглашения с медицинскими организациями, аптеками или фитнес-центрами.
- план-график на ближайшие 2-4 недели

| ЧТО ДЕЛАЕМ | СРОК | ОТВЕТСТВЕННЫЙ |
|---|------------|--|
| Анализ целевой аудитории и рынка. Расчет денежных затрат | 30.10.2023 | Литвак Александра, Абросимова Маргарита |
| Заполнение паспорта проекта и создание презентации | 8.11.2023 | Андреева Анастасия, Старовойтова Александра |
| Экватор. Встреча с трекером | 9.11.2023 | Литвак Александра |



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Литвак Александра Ильинична

+79138867753

sasha.litvak02@mail.ru

tg: @Alexksksss