

Акселератор ПсковГУ

Компактная
косметика, которая
защищает от
синего экрана «D&A
collection»



Никандрова Дарья

ПУТП 2024



«D&A collection»



Описание проекта:

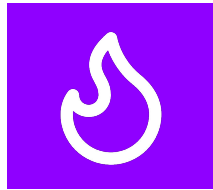
Наш собственный бренд, воплощающий ваш уникальный стиль и ценности. Косметика, подчеркивающая вашу индивидуальность и в то же время компактная для того, чтобы брать с собой в долгие поездки или путешествие. Естественно включающая в себя уникальный и технологичный состав, который защищает кожу от синего экрана. Продажи будут осуществляться через Vk и сайт.



Проблема: многие люди борются с неудобством и неэффективностью использования обычных косметических продуктов, особенно в путешествиях. Например, упаковка может быть громоздкой, необходимость переливать продукты в маленькие баночки, а также сложность поддерживать гигиену при использовании обычной косметики в путешествиях.

Технология: Для реализации проекта будет использоваться нано-, био-, информационные, когнитивные технологии. Хэлснет - рынок, который нам подходит.

«D&A collection»



Решение: D&A collection предлагает миниатюрные версии косметических продуктов в герметичных саше или упаковках с дозатором.

Описание продукта: название «D&A collection».

Форматы: компактные кремы ночные и дневные; пенки для лица, кремы для нежной кожи вокруг глаз, сыворотки для лица. Основные характеристики: защита от синего света, компактный дизайн, естественные ингредиенты, экологичность.

- Плюсы: уникальное предложение; компактность; индивидуальность; доступность онлайн;
- Минусы: конкуренция; технологические разработки; маркетинговые расходы;
- Сомнительные моменты: научная обоснованность; качество ингредиентов; обратная связь;

Наши конкуренты

Параметры сравнения	Supergoop	Tarte Cosmetics	Drunk Elephant	Kiehl's	«D&A collection» (мы)
Продукт, решаемая проблема, выгода для клиента	Защита от UV, легкость в использовании	Увлажнение и защита от солнца	Антивозрастные свойства	Увлажнение и защита кожи	Защита от синего света + увлажнение и
Ассортимент, сервис, качество	Широкий ассортимент солнцезащитных средств	Ограниченный ассортимент	Высокое качество	Среднее качество	Уникальный состав + высокое качество
Сегменты	Мужчины и женщины от 18 до 35 лет, активные пользователи	Мужчины и женщины от 18 до 35 лет, экологически сознательные	Мужчины и женщины от 25 до 60	Мужчины и женщины от 25 до 60	Путешественники + женщины от 30 лет
Каналы дистрибуции, организации продаж	Онлайн, розница	Онлайн, розница	Онлайн, розница	Онлайн, розница	Онлайн, розница в аэропортах
Коммуникации: сообщение и каналы	Социальные сети, influencer marketing	Реклама в журналах	Influencer marketing	Социальные сети	Социальная сеть VK

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Основные экономические показатели

	Показатель	Базовое значение	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Год
1	Инвестиционные затраты	95 000 000 рублей	23 750 000	23 750 000	23 750 000	23 750 000	95 000 000
2	Кол-во клиентов	6 000 человек	7 000	8 000	9 000	12 000	36 000
3	Средний чек	3 000 рублей	3 100	3 250	3 500	4 500	3 587,50
4	Частота покупки (в мес)	2	5	7	9	10	31
5	Выручка (мес)	3 000 000 рублей	9 041 666,67	15 166 666,67	23 625 000	45 000 000	333 637 500
6	Постоянные расходы	45 000 000 рублей	45 000 000	45 000 000	45 000 000	45 000 000	45 000 000
7	Переменные расходы	9 000 000 рублей	10 500 000	12 000 000	13 500 000	18 000 000	54 000 000
8	Прибыль	18 000 000 рублей	53 000 000	125 000 000	225 000 000	477 000 000	3 904 650 000
9	Рентабельность продаж	-50%	49%	69%	79%	88%	98%
10	Точка безубыточности	993 продаж	28 125	25 714,3	22 500	15 000	21 556,9
11	Простой срок окупаемости	3 года и 9 месяцев	0,45	0,19	0,11	0,05	0,02

Ключевые партнеры



- Поставщики сырья: компании, производящие натуральные компоненты и активные ингредиенты, защищающие от синего экрана.
- Производственные предприятия: фабрики, способные производить косметику в компактных упаковках.
- Маркетинговые агентства: продвижения продукта и создания бренда.

Ключевые виды деятельности



- Разработка продукта: создание уникальных формул и упаковки.
- Управление поставками: контроль над производственными процессами и поставками.
- Обслуживание клиентов: работа с отзывами и запросами покупателей.

Ключевые ресурсы



- Формулы: уникальные разработки для защиты от синего экрана.
- Создание бренда
- Оборудование для производства компактной косметики.

Ценностные предложения



- **Компактность:** удобные упаковки для путешествий.
- **Уникальный состав:** защита кожи от вредного воздействия синего света.
- **Натуральные ингредиенты:** безопасность и эффективность для всех типов кожи.
- **Удобство использования:** легкость применения в любых условиях.

Взаимоотношения с клиентами



- Персонализированный подход:
- Поддержка клиентов: оперативное реагирование на запросы и отзывы
- система лояльности (каждый 5 заказ скидка 15%)

Каналы сбыта



Сайт,
VK
сообщество

Потребительские сегменты



- **Частые путешественники:** бизнесмены, туристы.
- **Заботящиеся о здоровье:** люди, интересующиеся натуральной косметикой и защитой кожи.

Структура издержек - Производственные затраты: сырьё, упаковка, трудозатраты.



- Маркетинговые расходы: сотрудничество с блогерами.

- Логистика

Потоки поступления доходов

- Продажа продукции

- Подписка на продукты

- Покупка продукта + подписка



Уровень готовности продукта TRL



TRL 1 – Утверждение и публикация базовых принципов технологии



Наша команда

Сандалане Алина



Исследователь

Никандрова Дарья



Продуктолог

Сандалане Алина:

- Студентка ПсковГУ (2 курса)
- Открыта для всего нового
- Отзывчивая и добрая

Никандрова Дарья:

- Студентка ПсковГУ (2 курса)
- Люблю добиваться своего
- Прямолинейная и весёлая



Соста

В

Состав крема для кожи вокруг глаз:

1. Вода – базовый компонент, растворитель.
2. Глицерин – увлажняющий агент, помогает удерживать влагу в коже.
3. Кокосовое масло – питает и смягчает кожу, обладает успокаивающими свойствами.
4. Экстракт зеленого чая – мощный антиоксидант, защищает кожу от свободных радикалов и воздействия синего света.
5. Ниацинамид – улучшает барьерную функцию кожи, уменьшает темные круги и покраснения.
6. Пептид меди – способствует укреплению и восстановлению кожи, уменьшает видимость морщин.
7. Гиалуроновая кислота – интенсивно увлажняет и помогает удерживать влагу в коже.
8. Экстракт алоэ вера – успокаивает и увлажняет, обладает противовоспалительными свойствами.
9. Токоферол – витамин Е, антиоксидант, защищает клетки кожи от повреждений.
10. Экстракт семян винограда – нейтрализует действие синего света на кожу.
11. Кофеин – помогает уменьшить отечность и темные круги под глазами.
12. Масло жожоба – питает и смягчает кожу.
13. Консерванты (феноксиэтанол, этилгексилглицерин) – обеспечивают безопасность продукта и предотвращают развитие микробов.
14. Кислота лимонная – для регулирования pH продукта.



Соста

В

Состав пенки для умывания:

1. Вода – базовый компонент, растворитель.
2. Кокоглюкозид – мягкий ПАВ (поверхностно-активное вещество), получаемый из кокоса, обеспечивает бережное очищение.
3. Глицерин – увлажнитель, помогает поддерживать уровень влаги в коже.
4. Экстракт зеленого чая – антиоксидант, защищает кожу от свободных радикалов, в том числе от воздействия синего света.
5. Экстракт алоэ вера – успокаивает и увлажняет кожу, обладает противовоспалительными свойствами.
6. Ниацинамид – витамин B3, помогает улучшить барьерную функцию кожи и защищает от негативного воздействия окружающей среды.
7. Пантенол – провитамин B5, увлажняет и успокаивает кожу.
8. Токоферол – витамин Е, антиоксидант, защищает клетки кожи от повреждений.
9. Фильтр защиты от синего света (экстракт семян винограда) – компоненты, которые помогают нейтрализовать действие синего света на кожу.
10. Масло жожоба – питает и смягчает кожу.
11. Консерванты (феноксиэтанол, этилгексилглицерин) – обеспечивают безопасность продукта и предотвращают развитие микробов.
12. Кислота лимонная – для регулирования pH продукта.



Состав ночного крема для лица:

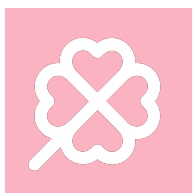
1. Вода – базовый компонент, растворитель.
2. Глицерин – увлажняющий агент, помогает удерживать влагу в коже.
3. Кокосовое масло – питает и смягчает кожу, обладает успокаивающими свойствами.
4. Ши-масло – глубоко питает и увлажняет, улучшает эластичность кожи.
5. Экстракт зеленого чая – антиоксидант, защищает кожу от свободных радикалов и воздействия синего света.
6. Ниацинамид – улучшает барьерную функцию кожи, уменьшает видимость пор и выравнивает тон.
7. Гиалуроновая кислота – интенсивно увлажняет и помогает удерживать влагу в коже.
8. Пептид меди – способствует восстановлению и укреплению кожи, уменьшает видимость морщин.
9. Экстракт алоэ вера – успокаивает и увлажняет, обладает противовоспалительными свойствами.
10. Токоферол – витамин Е, антиоксидант, защищает клетки кожи от повреждений.
11. Экстракты семян черники – нейтрализует действие синего света на кожу.
12. Кофеин – помогает уменьшить отечность и улучшить микроциркуляцию.
13. Масло жожоба – питает и смягчает кожу, подходит для всех типов кожи.
14. Консерванты (феноксиэтанол, этилгексилглицерин) – обеспечивают безопасность продукта и предотвращают развитие микробов.
15. Кислота лимонная (Citric Acid) – для регулирования pH продукта.



Состав сыворотки для лица:

1. Вода – основа сыворотки, растворитель для активных ингредиентов.
2. Глицерин – увлажняющий агент, помогает удерживать влагу в коже.
3. Гиалуроновая кислота – мощный увлажнитель, который помогает удерживать влагу в коже.
4. Ниацинамид – улучшает текстуру кожи, осветляет пигментацию и защищает от внешних аггрессоров.
5. Экстракт зеленого чая – обладает антиоксидантными свойствами, защищает от свободных радикалов и синего света.
6. Пептид меди – способствует восстановлению и укреплению кожи.
7. Экстракты семян черники – нейтрализует воздействие синего света на кожу.
8. Экстракт алоэ вера – успокаивает и увлажняет кожу.
9. Токоферол – витамин Е, мощный антиоксидант, защищает клетки кожи от повреждений.
10. Кофеин – помогает уменьшить отечность и улучшить микроциркуляцию.
11. Керамиды – восстанавливают барьерные функции кожи и удерживают влагу.
12. Масло жожоба – питает и смягчает кожу, подходит для всех типов кожи.
13. Консерванты (феноксиэтанол, этилгексилглицерин) – обеспечивают безопасность продукта, предотвращая развитие микробов.
14. Кислота лимонная – для регулирования pH продукта.

СПАСИБО!



КОНТАКТЫ

Телефон: 8 992 290 43 23

Email: dshnikandrova@gmail.com

