



Тверской
государственный
университет

Мобильное приложение «Путь к успеху»

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
(ТвГУ)

Инициативная разработка



ПУТЬ К УСПЕХУ

Пользователь и проблема



**Школьники
общеобразовательных
организаций**



Проблема пользователя:

1. Преобладает неопределенность в выборе между различными профессиями и колледжами.
2. Зачастую выбор колледжа обосновывается его популярностью, что приводит к игнорированию личных интересов и предпочтений.
3. Страх неудачи и неуспеха в будущей профессии, что может помешать принять решение.

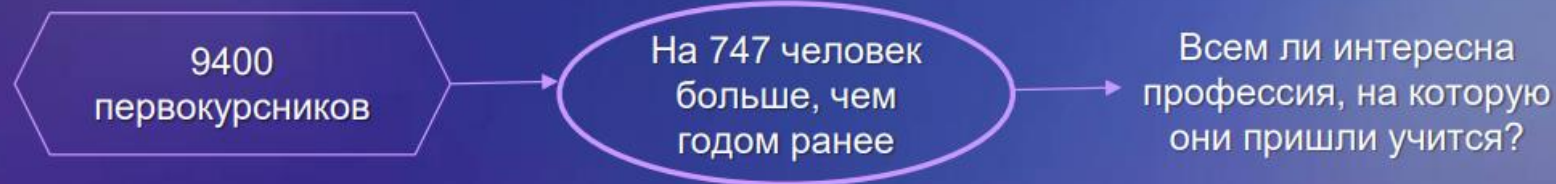


**Более 70% школьников не знают,
какую профессию выбрать
Более 50% студентов не работают по
специальности**



Актуальность проблемы

Требования к навыкам и профессиям постоянно меняются. Многие не имеют четкого представления о востребованных профессиях.



Ущерб

Время:

потеря времени и ресурсов на обучение в области, которая невостребована.

Деньги:

финансовые потери как для студентов, так и для их семьи.

Здоровье: стресс и неопределенность связанные с выбором профессии.

Последствия

Ближайшее время:

Выпускники без ясных карьерных планов. Рост числа молодежи, покидающей регион.

Отдаленная перспектива:

Увеличение безработицы среди молодежи и дефицит специалистов в регионе.
Снижение экономической активности.

Наше решение



Презентационный ролик

Мобильного приложения «Путь к успеху»

Многогранное погружение в современные тенденции рынка труда путем включения в решение реальных кейсов от организаций и предприятий региона.

Для школьников

Возможность расширения профессионального круга общения, обмена опытом с представителями организаций, а также создание платформы для применения полученных знаний на практике через наставничество

Для студентов

Предоставление возможности для привлечения абитуриентов в образовательную организацию

Для организаций
среднего
профессионального
образования

Возможность для привлечения талантливых молодых людей для будущего трудоустройства.

Повышение репутации организации со стороны потенциальных сотрудников и образовательных организаций

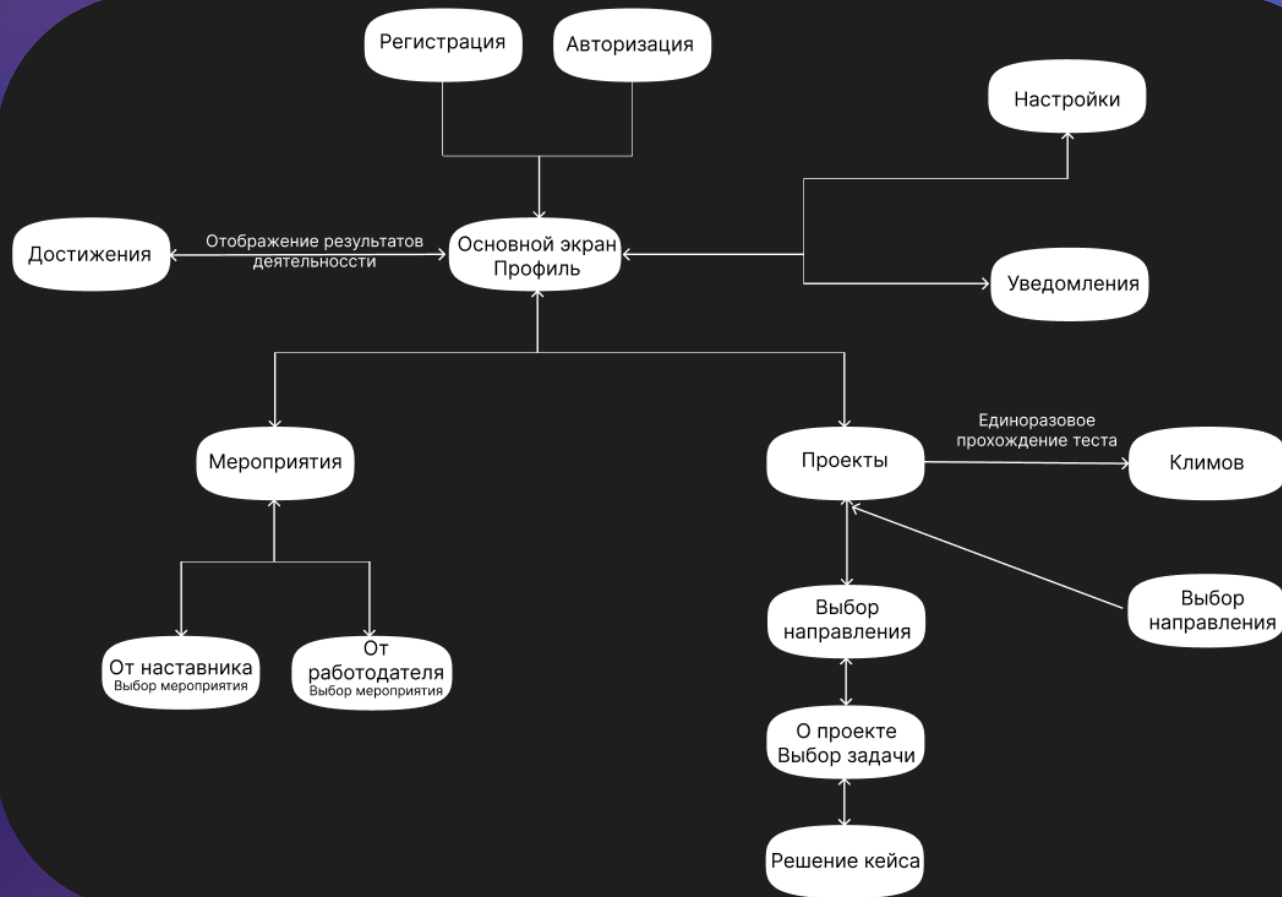
Для предприятий и
организаций
региона

Снижение процента выпускников, обучившихся на бюджетной основе, которые будут трудиться в сферах, не соответствующих их квалификации.

Для государства

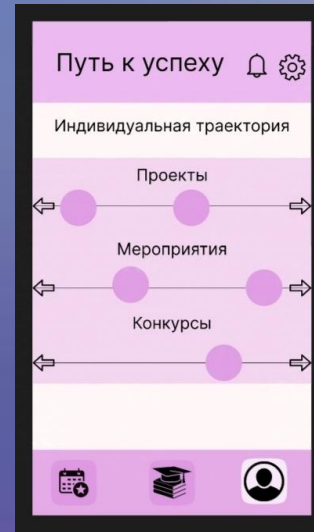
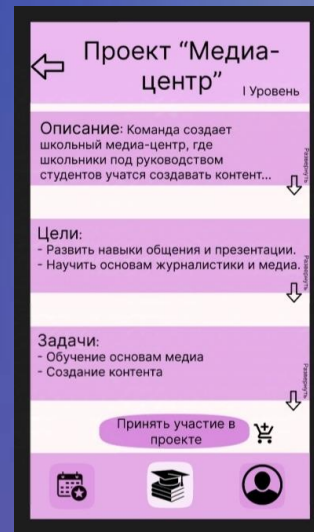
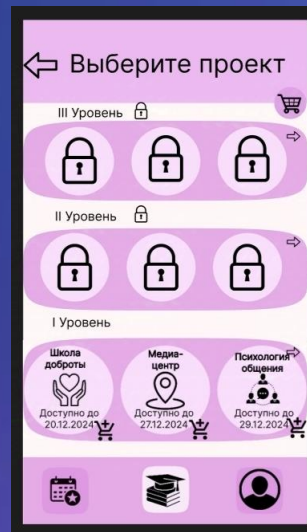
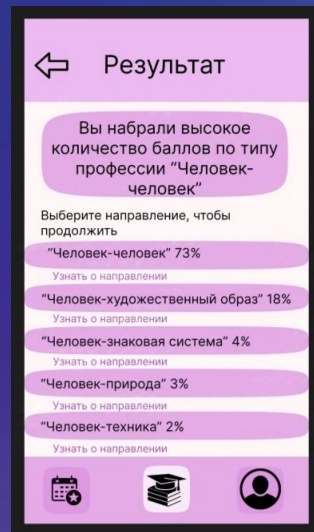
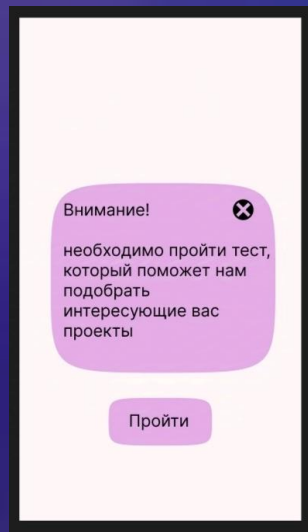
Пользовательский сценарий

Архитектурная
модель приложения
(рабочая ссылка)



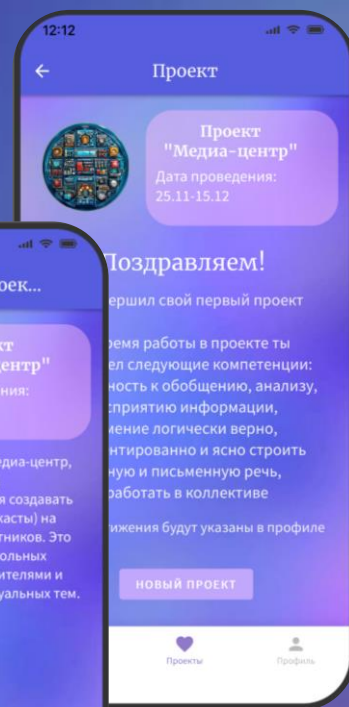
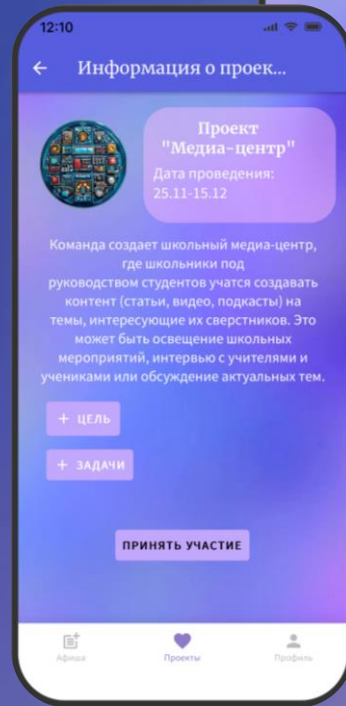
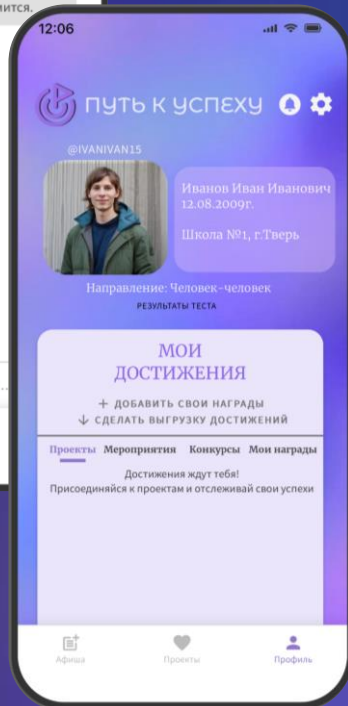
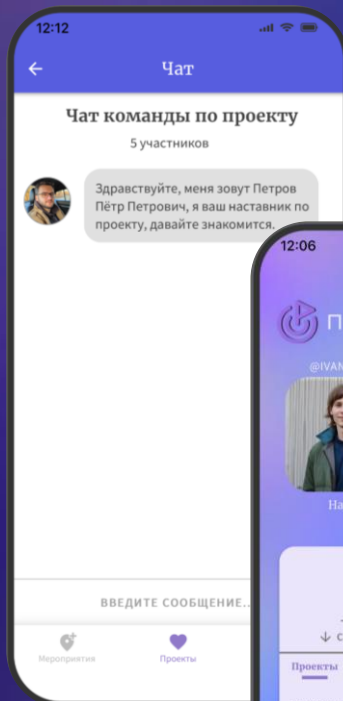
Пользовательский сценарий

Пользовательский сценарий (макеты)
(рабочая ссылка)



О проекте

Прототип мобильного приложения (рабочая ссылка)



Результаты пользовательского тестирования

со стороны школьников/студентов

-94,1% опрошенных проявили положительный интерес к идее работы над реальными практическими задачами вместе с работодателями

-90,5% считает, что знакомство с профессией через решение практических задач является эффективным для лучшего погружения в выбранную профессию

70,6% предпочитают работать в команде, а не самостоятельно. Основными преимуществами командной работы они называют возможность обмениваться идеями, получать поддержку и обратную связь.

Со стороны предприятий и организаций

-85% работодателей выразили заинтересованность в работе со школьниками

-78% респондентов готовы принимать участие в проектной деятельности

Наиболее популярными формами взаимодействия стали мастер-классы (15%), стажировки (18%) и совместные проекты (52%), что подчеркивает актуальные потребности работодателей в обмене опытом с молодым поколением

Запущена предварительная регистрация

Актуальный показатель на 9.12.2024 : 45 школьников готовы начать использование



Экономика проекта

Аналоги, Рынок, Издержки



Как решается проблема сейчас

Имеется несколько подходов, каждый из которых имеет свои недостатки:

Профориентация в школе

Недостаточно информативны или же охватывают не все профессии.

Стажировки и практики

Недоступность качественной стажировки

Онлайн ресурсы и платформы

Информация может быть устаревшей или неполной. Не всегда учитываются региональные особенности.

Ярмарки вакансий и карьерные мероприятия

Ограниченная выборка профессий

Консультации с карьерными экспертами

Не все имеют к ним доступ



"Билет в будущее"
"Шаг к профессии"
"Профессионалитет"

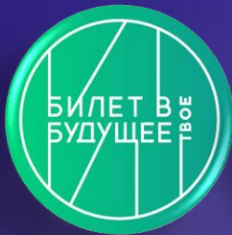


Наше приложение
"Путь к успеху"

Аналоги

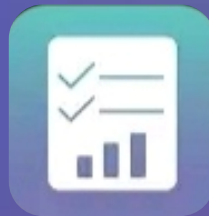
Косвенные

"Билет в будущее"
"Шаг к профессии"
"Профессионалитет"



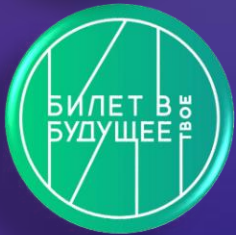
Прямые

Sterik: онлайн-курсы
Рейтинг: 4.9 на Google Play
Профтест
Рейтинг: 3.5 на Google Play





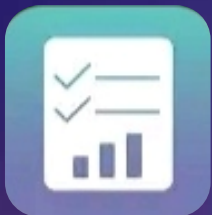
-ориентированно на студентов организаций среднего профессионального образования



-нет сопровождения пользователя на пути профессионального становления
-недостаток профессиональных проб для более точного выбора профессии.



-не погружает в проектную деятельность для освоения знаний не только в теории, но и на практике
-нет обратной связи об освоении, понимании выбранной к просмотру профессии
-не оказывает профориентационную помощь, предоставляя весь спектр продуктов



-ориентировано только на образовательные организации высшего образования
-оказывает помощь единожды, нет сопровождения пользователя на пути профессионального становления

Рынок. Объем потенциального рынка

- **Образовательные учреждения:** заинтересованные в профориентации и привлечении своих обучающихся к практической деятельности.
- **Предприятия:** готовые предоставить реальные задачи для обучающихся, что может помочь в их собственном кадровом обеспечении и формировании профессиональных навыков у молодежи

ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ НАШЕГО ПРИЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ:

- Развитие личных и профессиональных навыков
- Налаживание связей между образовательными учреждениями и бизнесом
- Долгосрочные преимущества: повышение конкурентоспособности на рынке труда

Приложение склонно адаптироваться под различные регионы, учитывая специализированные предприятия и образовательные учреждения. Это открывает возможности по расширению целевой аудитории.



Структура издержек

1. Кто наши клиенты?

- Образовательные учреждения и предприятия Твери и Тверской области

2. Пути монетизации

- Социальные пути монетизации (гранты, конкурсы)
- Сотрудничество и продвижение брендов региональных компаний
- Выставление аккаунта образовательных учреждений в приложении (реклама/продвижение)

3. Структура издержек, из которой складывается себестоимость приложения

- Разработка приложения: заработная плата разработчиков, сервисные расходы
- Маркетинг и продвижение: расходы н рекламные кампании

4. Способы продвижения продукта/услуги

- Сотрудничество с образовательными организациями
- Поддержка со стороны государства
- Социальные сети

5. Примерная сумма средств для запуска проекта: 1,5-2 млн. рублей



Перспективы приложения

В соответствии с планом исследований, механизм разработки и реализации приложения будет представлен в научной статье, подготовленной для публикации в журнале WAK. Данная статья будет содержать полное отражение всех проведенных исследований, а также результатов разработки приложения.

Основными целями выступают:

- Подробное освещение структуры и функционала приложения
- Анализ результатов проведенных исследований
- Обсуждение значимости и практического применения разработанного решения

Команда

Студенты 4 курса факультета
ИПОСТ, направления 44.03.02
«Психолого-педагогическое
образование»



Архипова Анастасия
Руководитель команды



Кузнецова Дарина **Мозгалёва Марина**
Технические писатели



Количенко Дарья **Толокнова Анна**
Контент-мейкеры



Ульянова Анна **Черниговская Ксения**
Дизайнеры

