

ZNATNO

сервис обратной связи от экспертов
для брендов и производителей товаров сегмента красоты



Екатерина Киселева
МФТИ, Магистратура
«Управление цифровым продуктом»

БРЕНДАМ РИТЕЙЛЕРАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

для продвижения товаров в E-commerce, управления ассортиментом и качеством продукции необходимы ОТЗЫВЫ:

- влияют на уровень продаж
- улучшают качество онлайн поиска
- подтверждают спрос
- формируют репутацию бренда

91% онлайн-покупателей считают, что **отзывы важны при выборе товаров**. В России эта аудитория достигает 63,7 млн.чел

62% пользователей, которых продавец приводит с помощью рекламы на сайт, **уходят на другие сайты читать отзывы** о компании и продукте

ZNATNO

непредвзятый голос клиента - четкая, структурированная и достоверная обратная связь о товаре от экспертов рынка

Экспертные отзывы для оценки и анализа товара:

Увеличиваем прибыль. Рост **в 3 раза** в течении 2 месяцев для новинок и “сложных” товаров, требующих пояснения

SEO-эффект. Помогают страницам подниматься в **топ-3** поисковых запросов в течении 1-2 недель за счет уникального текста

Повышаем конверсию из просмотра в покупку и снижаем отток пользователей. Удерживают внимание и снижают показатель отказов страницы до **0-6%**



БРЕНДЫ, СЕЛЛЕРЫ, РИТЕЙЛЕРЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ
товаров категории красота и здоровье

E-commerce, средний и малый бизнес, владельцы интернет-магазина

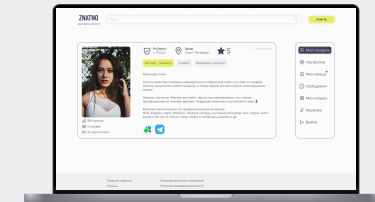
- ◆ Для продвижения товаров и услуг **нужны отзывы**, а где взять достоверные и содержательные?
- ◆ Как принять решение идти в закупку или нет по новым позициям ассортимента?
- ◆ Как сохранить привлеченную на сайт аудиторию? Если в карточке товара нет отзывов о продукте, **пользователи уходят «гуглить»** в поисковики. Большинство назад не возвращается.
- ◆ Как найти экспертов необходимого профиля, способных создать уникальный контент? Самостоятельно **работать с отзывами дорого и неэффективно**. Отсутствует инструмент, обеспечивающий для обеих сторон гарантию совершения безопасной сделки и расчетов

ZNATNO

эксперты знают

ZNATNO

ПЛАТФОРМА x СООБЩЕСТВО



- ◆ **Быстрый доступ к базе экспертов** для тестирования товара и создания уникального контента - Возможность выделиться экспертностью
- ◆ **Экспертный отзыв от специалистов желаемого профиля** для обогащения карточки товаров с целью удержания покупателей на сайте - Возможность выделиться контентом
- ◆ Легкий, безопасный и **быстрый способ заключить сделку и произвести расчеты с необходимым числом экспертов** - Возможность быстрого масштабирования и снижения издержек



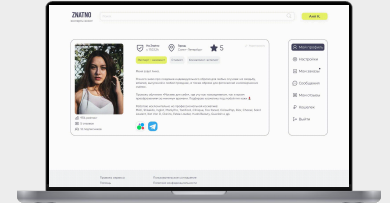
ЭКСПЕРТЫ СПЕЦИАЛИСТЫ-ПРАКТИКИ в индустрии красота и здоровье (косметолог, парикмахер, визажист и д.р.)

узкоспециализированные профессионалы,
опыт работы от 2х лет; высшее, неполное высшее или среднее
профессиональное образование; ведут одну или более соц.
сетей; доход до 2 млн рублей в год

- ◆ Ищут возможности для объединения в сообщества с целью обмена опытом и собственного развития
- ◆ Ищут возможности для роста дохода
- ◆ Используют соц.сети для расширения клиентской базы
- ◆ Ищут возможности и инструменты для развития своего личного бренда

ZNATNO

ПЛАТФОРМА x **СООБЩЕСТВО**



- ◆ Легкий и быстрый **вход в профессиональное сообщество**
- ◆ Возможность **продвижения и развития личного бренда** за счет ресурсов сообщества и платформы
- ◆ Возможность **монетизации собственной экспертизы**

Юлия Пелик

Преподаватель и судья по Бьюти

- **Запах, текстура и цвет:** Крем молочного цвета, с приятным травяным ароматом, нежной, легко впитывающейся текстурой.
- **Ощущения сразу после использования, по итогам дня:** Покондит как самостоятельное средство так и отлично ложится под пудру и тональное средство. Не скатывается, впитывается в кожу не оставляя следов.
- **Оценка эффективности:** Люблю крем флюиды. Легко наносится и хорошо впитывается в кожу. Наносила после приема солнечных ванн. Увлажнит кожу в мигновку. Не скатывается и не оставляет жирного флюаса на коже. Хорошо увлажняет. Крем достойный по качеству и по составу.
- **Рекомендации по использованию:** Крем флюид следует наносить тонким слоем. Использовать как самостоятельное средство, или основу под тональный крем.
- **Сравнение с аналогичными продуктами на рынке:** В сравнение с другими брендами выигрывает богатый составом и легкой текстурой.

10.08.2024



Светлана Бекасова

Косметолог

- **Запах, текстура и цвет:** Запах отсутствует. Что хорошо для аллергичной кожи. Кремообразная текстура, цвета слоновой кости.
- **Ощущения сразу после использования, по итогам дня:** Легкий крем, легко впитывается, не оставляет жирности. Подойдет для



ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

148 млрд
рублей составили траты на маркетинг товаров из категории красота и здоровье

29,67 млрд
рублей составили расходы на цифровой CPA маркетинг в E-commerce Красота и здоровье в 2023 году

10 млрд
рублей объем рынка услуг для селлеров в 2023 году.
Чаще всего селлеры обращались к сервисам управления отзывами
Рынок растет +116% в 2023 году

600 000
клиентов охват рынка цифровых сервисов для селлеров

400 000
клиентов селлеров, которые хотя бы 1 раз использовали сервисы для развития онлайн торговли

120 000
клиентов активно используют сервисы для селлеров

ZNATNO экспертные отзывы для оценки и анализа товаров

Число платящих пользователей

6 000
клиентов

Годовой средний чек

85 000
рублей

Выручка

510 млн
рублей

Рынок:
Контент маркетинг, E-commerce, РФ

Модель продаж: B2B

ЦА: Средний и Малый Бизнес
Ритейлеры, Бренды, производители и продавцы

Категория:
Красота и здоровье



МОДЕЛЬ РАБОТЫ С ПЛАТФОРМОЙ:

Транзакционная:**Старт**

единовременно

- ♦ создание и обогащение карточки 3 SKU
- ♦ формирование виджета ZNATNO

30 000 рублей**Подписочная:****Базовый**

6 месяцев

- ♦ разработка профиля эксперта для выбранной категории товара
- ♦ разработка структуры продающего отзыва
- ♦ разовая генерация отзывов экспертами сообщества ZNATNO до 10 SKU
- ♦ формирование виджета ZNATNO

85 000 рублей**Бизнес**

12 месяцев

- ♦ разработка профиля эксперта для выбранной категории товара
- ♦ разработка структуры продающего отзыва + сбор и саммаризация отзывов
- ♦ генерация и регулярная актуализация отзывов экспертами сообщества ZNATNO до 25 SKU
- ♦ брендирование виджета ZNATNO
- ♦ SEO оптимизация

150 000 рублей

ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ БОЛЕЕ 30 КОНКУРЕНТОВ

Компания	Aplaut	GetBlogger	Отзовик	ZNATNO
Сайт	https://aplaut.com/	https://getblogger.ru/	https://otzovik.com/	https://znatno.su
Категория продукта	Платформа управления отзывами и опросами покупателей	Биржа поиска инфлюенсеров	Сайт отзывов и лидогенерации	Комплексное решение по поиску экспертов и созданию контента
ЦА, география	B2B, РФ	B2C, РФ	B2B2C, РФ	B2B, РФ
Уникальность контента	нет	да	да	ДА
Достоверность обзоров	нет	да	нет	ДА
Доставка контента на площадку клиента	да	нет	нет	ДА
Гарантия сделки	нет	да	нет	ДА



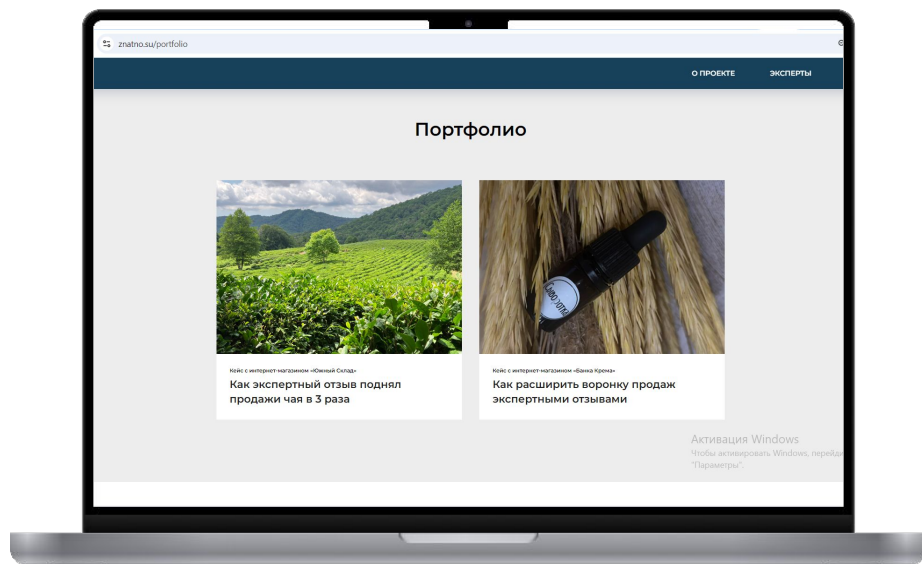
ZNATNO

ПЛАТФОРМА x СООБЩЕСТВО

1. Эксперты и профильные специалисты привлекаются в сообщество ZNATNO. Участники сообщества зарегистрированы и верифицированы на платформе.
1. Базируясь на платформе бренды, производители и продавцы товаров в E-commerce формируют заказ на тестирование товаров.
1. Эксперты производят тестирование товаров и фиксируют структурированные обзоры/отзывы.
1. На основе уникального контента от экспертов формируется банк данных о товаре, которые в т.ч. с помощью суммаризации упаковываются в виджет для размещения в карточке товаров в интернет магазине клиента либо в иных каналах по запросу.

- ◆ **ZNATNO - ЗНАК КАЧЕСТВА, обеспечиваем и подтверждаем уникальность контента** - обзоры на товары от сообщества верифицированных экспертов необходимого профиля, а не от анонимных пользователей
- ◆ **Доставляем контент в каналы клиента** (в т.ч. Widget ZNATNO)
- ◆ Нейронная сеть производит анализ отзывов, суммаризирует **достоверные данные**. Вместо покупательских отзывов “мне понравилось”, “пользуюсь с удовольствием” или эмоциональных оценок о сервисе доставки **предлагаем совсем другое содержание:**
 - о плюсах и минусах продукции как есть
 - структурировано по критериям
 - сравнение с аналогами на рынке
 - без лишней когнитивной нагрузки

ZNATNO



[Смотреть кейсы на ZNATNO.su](https://znatno.su)

КЕЙС 1

Интернет-магазин «Южный Склад» продает чай и кофе по оптовым ценам. Здесь закупаются специализированные магазины, horeca и частные лица, которые берут впрок. Посетители хорошо погружены в тематику, но описание характеристик в карточках товаров все-таки требуется. У новинок часто возникает проблема с отсутствием информации. Кроме документов, названия и пары строк на технической этикетке, импортер ничего не предоставляет.

Увеличиваем прибыль. Рост **в 3 раза** в течении 2 месяцев для новинок и “сложных” товаров, требующих пояснения

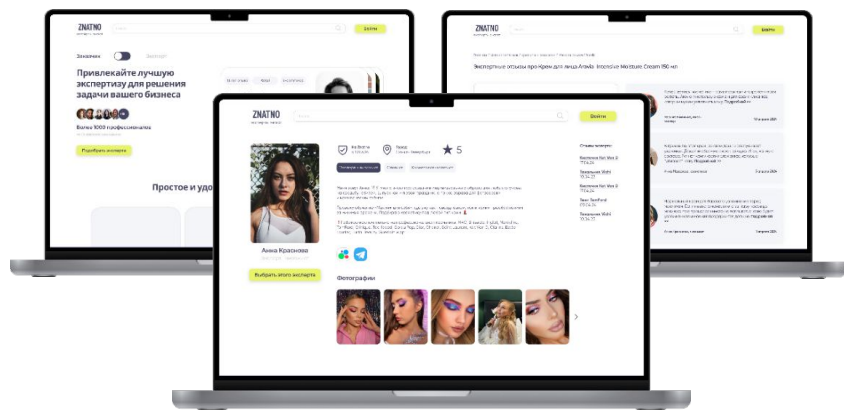
SEO-эффект. Помогают страницам подниматься в **топ-3** поисковых запросов в течении 1-2 недель за счет уникального текста

КЕЙС 2

Существует известный паттерн: если в карточке товаров нет отзывов или подробной информации, пользователи уходят «гуглить» в поисковики. Большинство назад не возвращается. Это не только потеря трафика, но и потеря денег, вложенных на привлечение лидов. Рассказываем как ZNATNO решает эту проблему.

Повышаем конверсию из просмотра в покупку и снижаем отток пользователей. Удерживают внимание и снижают показатель отказов страницы до **0-6%**





- ◆ Система сбора, хранения, обработки, анализа, моделирования и визуализации массивов данных
- ◆ Для решения наших задач мы используем технологию больших лингвистических моделей LLM. Готовим техническое решение на архитектуре llama, Mistral 7b, VQ-VAE
- ◆ Применяем созданный нами Dataset, на нем обучаем модель для поиска экспертов и анализа отзывов

Интеграция с внешними API:

Реализуем интеграцию с популярными торговыми платформами и системами управления контентом для автоматического сбора отзывов и их агрегации на вашей платформе.

Интеллектуальная собственность

будет оформлена на новую архитектуру сетей, а также на данные и реестры, полученные в результате нашей работы и исследований

Отчетность и аналитика:

Разработаем систему аналитики для отслеживания эффективности отзывов, влияния на продажи и удовлетворенности клиентов. Используем данные для улучшения качества сервиса и товаров.

Сбор и анализ данных:

Используем AI для анализа текстов отзывов с целью определения их подлинности и полезности.

Применяем технологии обработки естественного языка (NLP), такие как sentiment analysis и text classification, для автоматического определения тональности и релевантности отзывов.

Верификация пользователей и экспертов:

Разработаем систему верификации, использующую алгоритмы машинного обучения для анализа поведенческих паттернов пользователей и предотвращения деятельности фальшивых аккаунтов. Это может включать анализ частоты и стиля написания отзывов, а также проверку подлинности пользовательских аккаунтов через социальные сети или другие доступные методы.

Пользовательский интерфейс и взаимодействие:

Разработаем дружелюбный интерфейс, который позволит пользователям легко навигировать по платформе, читать и оставлять отзывы. **Используем алгоритмы рекомендаций для предложения пользователям товаров и услуг**, основываясь на их интересах и предыдущем поведении на сайте.

Безопасность и защита данных:

Обеспечим защиту личных данных пользователей и **безопасность платформы с помощью современных технологий шифрования** и методов обеспечения кибербезопасности.



КОМАНДА ПОЛНОСТЬЮ УКОМПЛЕКТОВАНА и способна самостоятельно реализовать проект



CEO
Екатерина Киселева
Управление проектом



СМО
Дмитрий Пелик
Продвижение



СТО
Владислав Диженин
Управление разработкой



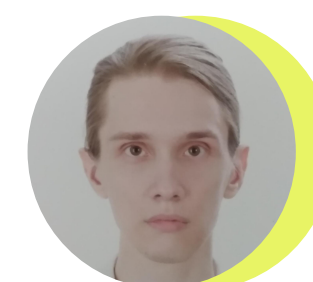
UX/UI
Надежда Алексина
Продуктовый дизайн



NLP Engineer
Артем Присяжнюк



ML Engineer
Татьяна Бушуева



Data/CV Engineer
Юрий Самойлов



- ◆ Команда укомплектована необходимыми компетенциями
- ◆ Финансирование работ за счет средств гранта (конкурс «Студенческий стартап»)
- ◆ Ожидаем поток выручки от первых сделок с корпоративными клиентами до конца 2024 года

1 Создание прототипа:

- ★ Разработали концепцию продукта
- ★ Разработали план реализации проекта
- ★ Укомплектовали ядро команды
- ★ Провели анализ рынка и конкурентов
- ★ Провели количественные исследования
- ★ Провели 1 этап CUSTDEV
- ★ Создали прототипы экранов Version 1
- ★ Проработали бизнес-модель продукта
- ★ Создали кликабельный прототип
- ★ Провели тестирование продуктовых гипотез с представителем ЦА - производителем косметики [Смотреть кейсы на ZNATNO.su](#)

2 Разработка MVP:

- ◆ Оформление договора с ФСИ регистрация юридического лица
- ◇ Подготовка к первой продаже
- ◇ Формирование концепции продвижения для привлечения экспертов и заказчиков
- ◆ Разработка механизма поиска и привлечения экспертов на платформу
- ◆ Подготовка итогового дизайн документа платформы
- ◆ Разработка функционала платформы
- ◆ Создание фронт и бэк части приложения
- ◆ Интеграция платформы и модуля нейронных сетей
- ◆ Разработка оптимальной формы экспертных отзывов, которая будет востребована пользователями
- ◆ Организация механизма оплаты

3 Запуск MVP:

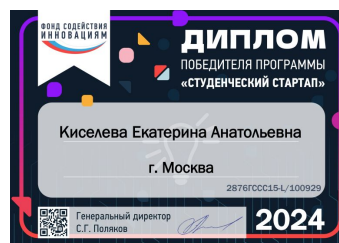
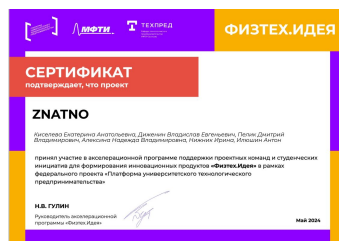
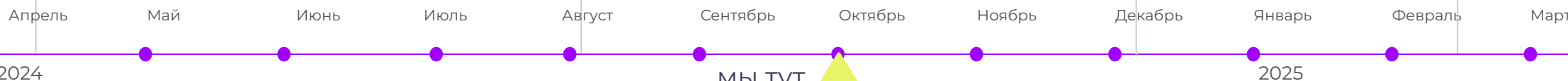
- ◆ Реализация маркетинговой кампании
- ◆ Вывод на рынок MVP продукта
- ◆ Тестирование сделок на платформе и сбор обратной связи
- ◆ Анализ эффективности и оценка жизнеспособности продукта
- ◆ Дальнейшие итерации улучшения продукта
- ◆ Масштабирование
- ◆ Тестирование

Концепция продукта определена

Тестирование №1 прототипа

MVP готов

Реализованы первые сделки



ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРОДУКТА

2025 ZNATNO MVP

Рынок
Контент маркетинг
E-commerce

ЦА: B2B, СМБ

Категория:
Красота и здоровье

2026 ZNATNO 2.0

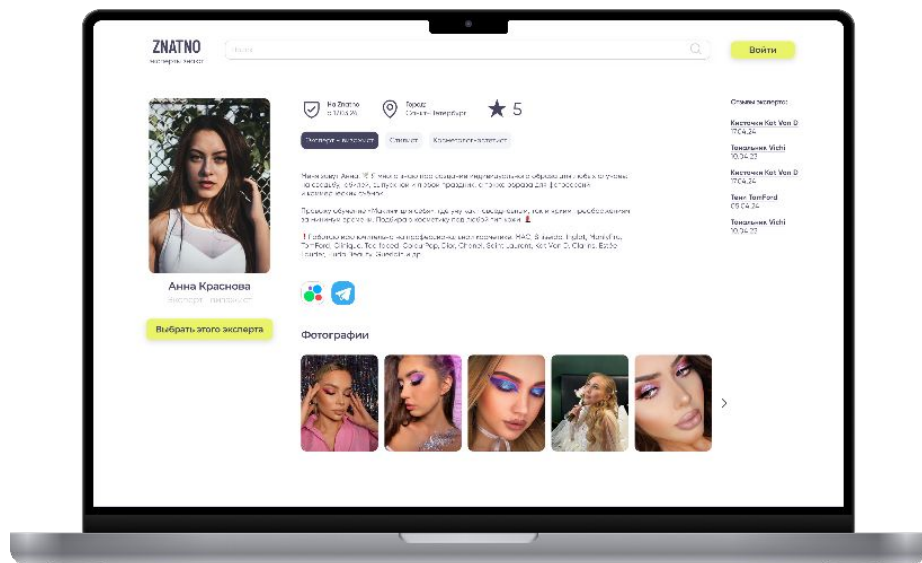
Рынок
Контент маркетинг
E-commerce

ЦА:
- B2B2C, онлайн-покупатели, эксперты
- B2B, СМБ

Категория:
Цифровая и бытовая техника
Мебель и товары для дома
Одежда и обувь
Красота и здоровье
Товары для детей
Спорттовары
Аксессуары



ZNATNO



- ◆ Способствует развитию малого и среднего предпринимательства и наполнению рынка качественными товарами
- ◆ Стимулирует рост благосостояния специалистов, дает инструменты для развития личного бренда сохраняя фокус на любимом деле
- ◆ С помощью передовых технологий обеспечит чистоту и достоверность отзывов, облегчит широкой аудитории доступ к достоверной информации о необходимых именно им товарах



ZNATNO

эксперты знают

ZNATNO

эксперты знают



Екатерина Киселева
+7 966 387 68 37

znatno@contactteam.ru

Telegram: @Ekaterina_PMO

Технологический стартап из МФТИ: сервис по работе с экспертным контентом для брендов и производителей товаров сегмента красоты.

[Смотреть кейсы на ZNATNO.su](https://znatno.su)

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ

