

Зеленая ливневая инфраструктура

Цыварева Вероника Александровна

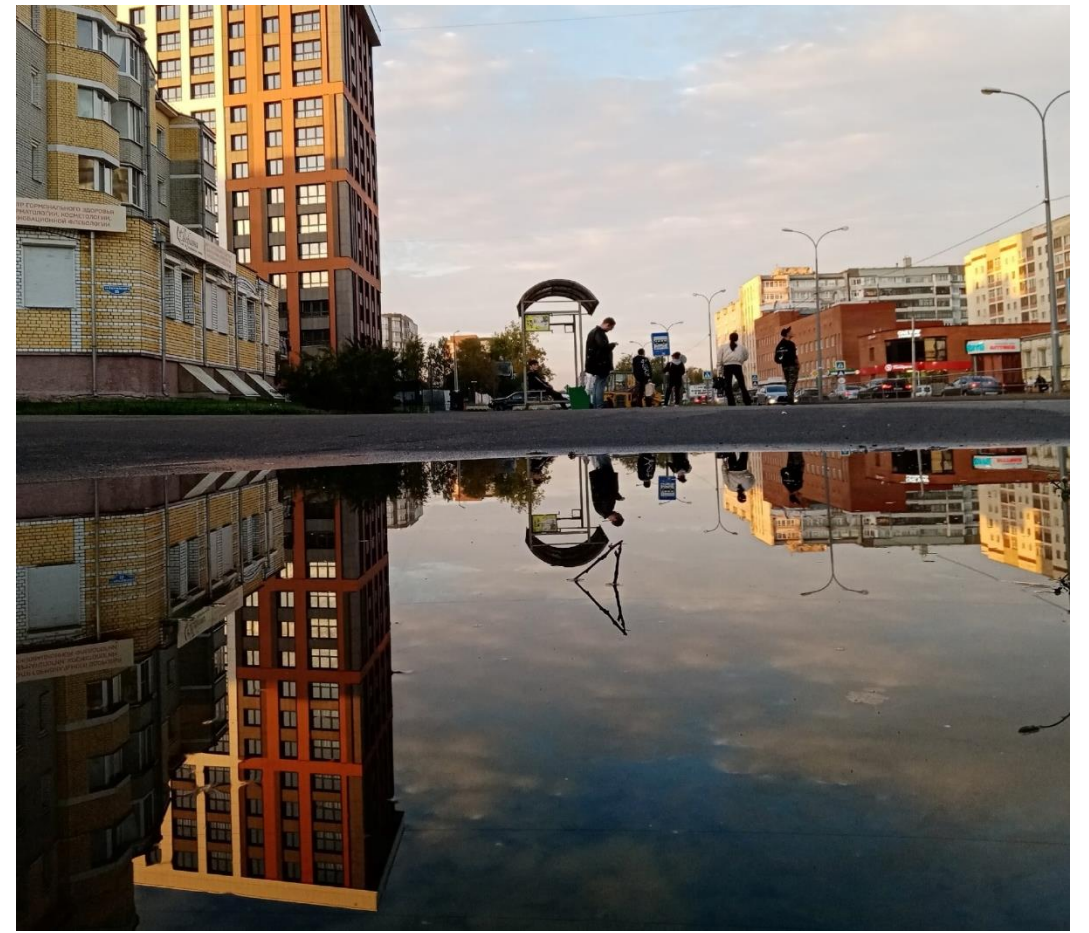
Копылова Алина Андреевна

Горобченко Эвелина Владиславовна



Проблема

В городе Архангельск избыток атмосферных осадков, что приводит к образованию большого количества скоплений жидкости на газонах, проезжей части, пешеходных дорожках и т.д. Из-за этого возникает проблема передвижения по затопленным участкам.



Ливневые системы сильно перегружаются и не справляются с отводом воды. Так же остро стоит проблема загрязнения водных ресурсов является неконтролируемый сброс сточных вод без их предварительной очистки.

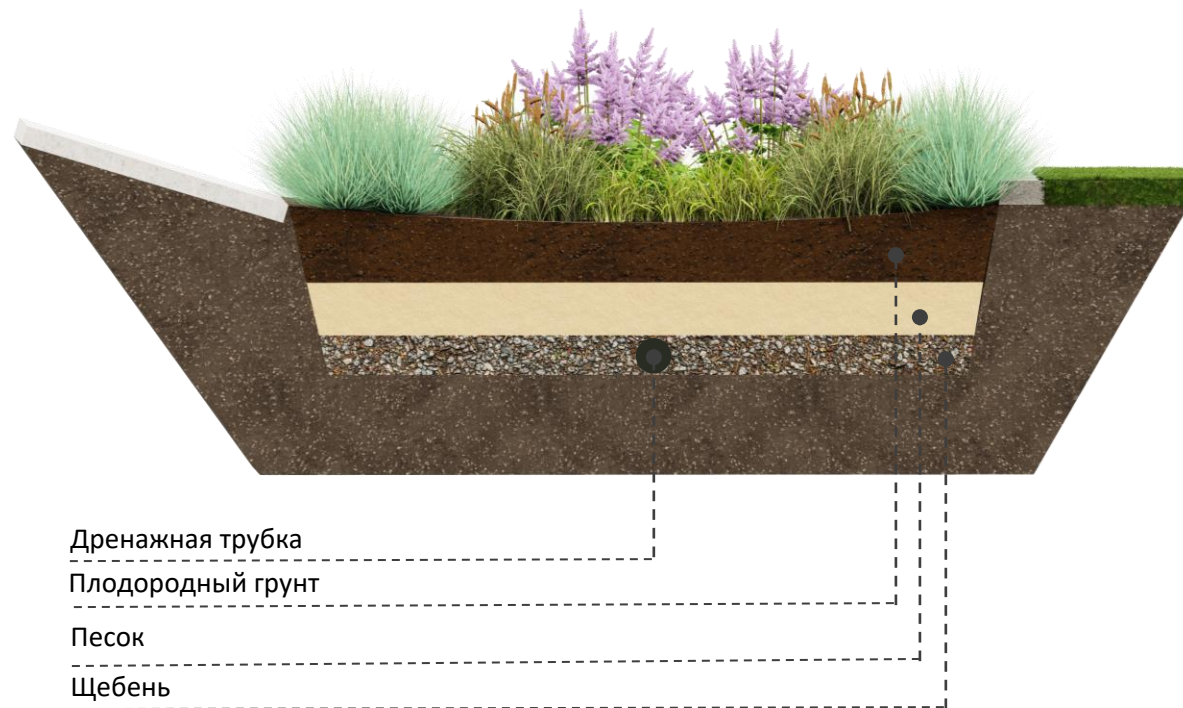
Ключевая ценность

- Зеленая ливневая инфраструктура дешевле в обслуживании, чем обычная ливневка;
- Концепция предполагает готовые решения для конкретных условий, по принципу «бери и делай»;
- Наличие зеленой ливневой инфраструктуры в проектах застройщиков повышает статус организации и показывает умение следовать в ногу со временем;
- Помимо основной задачи по регулированию стока, зелёная инфраструктура выполняет и важные задачи по сбережению экологических ресурсов, а её технологии и не вредят окружающей среде.



Устройство

Растения для дождевого сада подбираются устойчивыми как для избыточного попадания влаги, так и для длительного периода засухи. Кроме этого, следует учитывать разную влажность почвы в разных частях сада – по краям следует располагать засухоустойчивые растения, а в низине – влаголюбивые. Ассортимент рекомендуется подбирать в соответствии с критериями среды, а также неприхотливый к уходу – в основном это злаки с редким включением цветочных культур. Углубление для посадки растений в дождевом саду – 10-15 сантиметров.



Вейник
остроцветковый



Осока
гвоздичная



Лилейник гибридный



Рогоз
узколистный



Дербенник
иволистный



Осока вечнозеленая



Овсяница
голубая



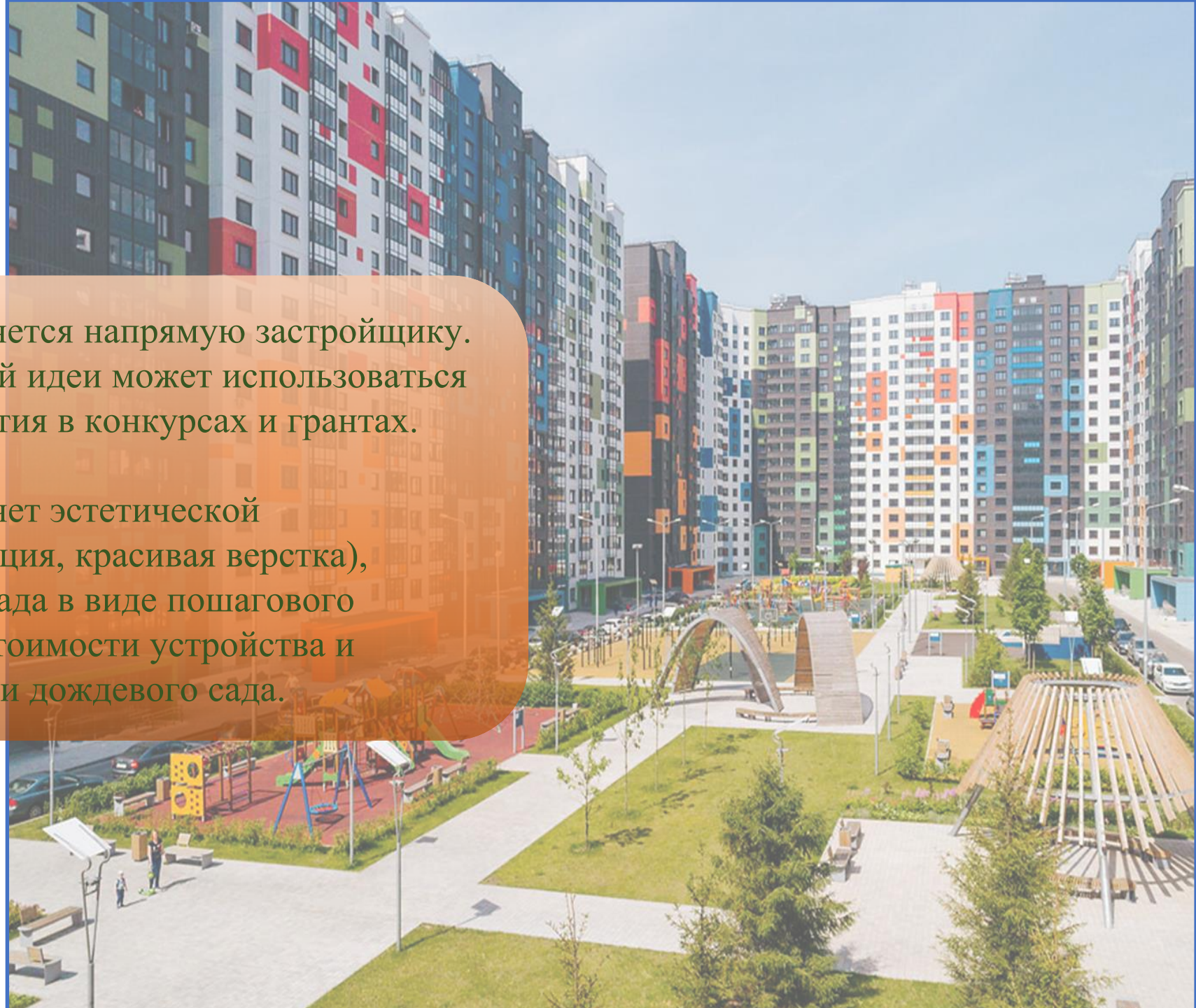
Визуализация



Бизнес-модель

Предложение концепции отправляется напрямую застройщику. Также для продвижения проектной идеи может использоваться база университета в формате участия в конкурсах и грантах.

Ценность продукта создается за счет эстетической составляющей проекта (визуализация, красивая верстка), методики устройства дождевого сада в виде пошагового руководства и сравнение расчет стоимости устройства и обслуживания обычной ливневки и дождевого сада.



План выхода на рынок

Продвижение будет производиться через соц. сети и организацию открытых лекториев по зеленым технологиям. При реализации концепций в рамках благоустройства городской среды – продвижение через СМИ. В качестве партнерских возможностей - консультационное привлечение специалистов из экологической отрасли, привлечение организаций готовых реализовать концепцию «под ключ».



Анализ конкурентов

- ООО «Билд групп»
- ЗАО «Северная роза»
- Проектная дирекция МинТЭК и ЖКХ
- Аквилон-групп
- Проектная мастерская «Аксиома»
- Работники проектных организаций
- Другие инициативные разработчики



Команда

- Копылова Алина Андреевна – снабженец, мотиватор, мастер презентации
- Горобченко Эвелина Владиславовна – realizator, администратор, дизайнер с хорошим эстетическим чувством
- Цыварева Вероника Александровна – генератор идей, специалист технических решений; инвестирует свой ноутбук как платформу для разработки первых концепций



Финансовый прогноз/ключевые метрики

Поскольку работы по благоустройству являются сезонными, то финансовые показатели будут оцениваться исходя из выполнения 1 концепции для 1 строительного проекта с благоустройством в год. Поскольку строительство объектов идет в течение нескольких лет, то окупаемость применения концепции ливневой инфраструктуры можно прогнозировать только после достижения определенного объёма продаж после сдачи объекта.

Количество активных застройщиков в Архангельске – 19 компаний. Из них нашими потенциальными клиентами являются только те, кто занимается также и благоустройством придомовой территории. Таким образом в качестве клиентов остаются 5 компаний.

300000

рублей в год за 3 концепции

19

потенциальных клиентов

5

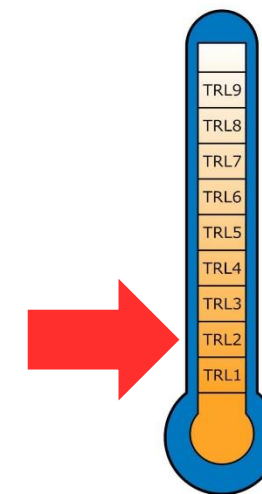
компаний, которые могут захотеть
купить нашу концепцию

Текущий статус / таймлайн / использование средств

Уровень готовности продукта:

TRL2: Сформулирована техническая концепция, установлены возможные области применения разработки

Потенциальное масштабирование проекта возможно за счет подключения в список услуг других зеленых технологий, а также привлечение в команду специалистов из других областей



СПАСИБО!

КОНТАКТЫ ЛИДЕРА ГРУППЫ

+7-977-523-17-98

Email: cyvareva.v@edu.narfu.ru

