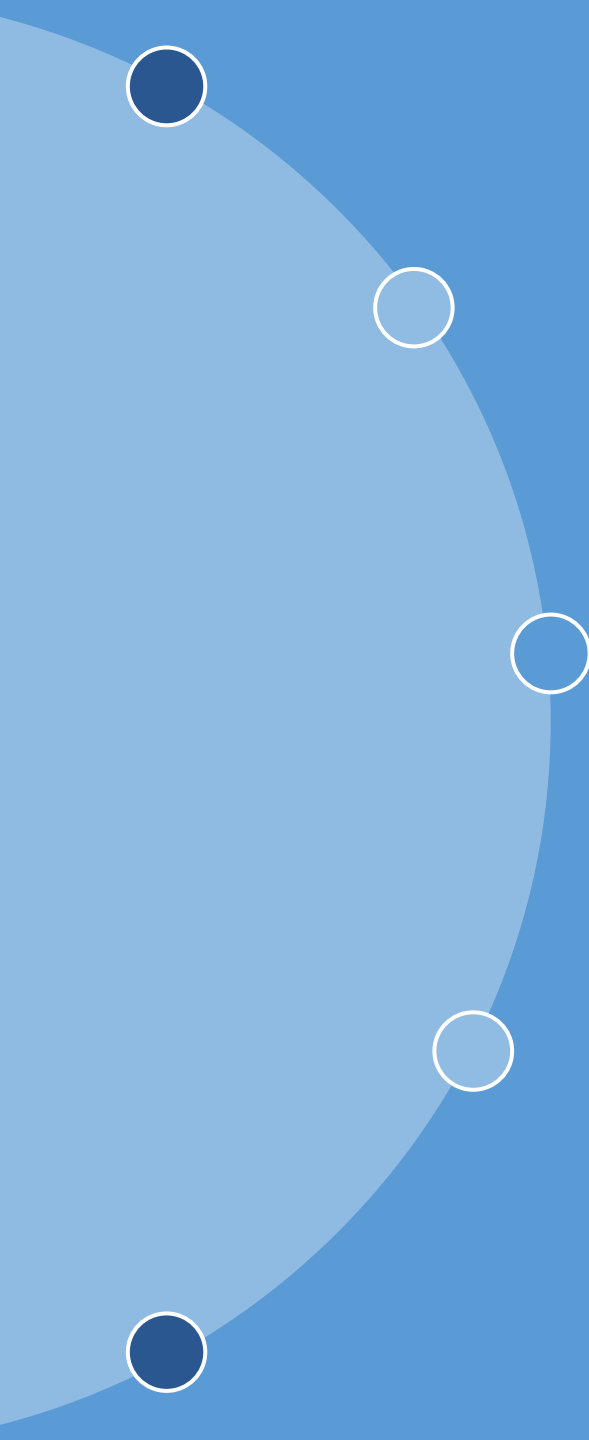


ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АКСЕЛЕРАТОР СПбГЭУ ЛИГАГРАД





**Платформа для создания дистанционных
образовательных курсов с
использованием AI «EDULAB»**

СПБГЭУ

Концепция проекта

B2B-платформа, предоставляющая SaaS LMS решения

Конструктор курсов

+

Конструктор диалоговых тренажеров

+

Прокторинг

+

Будущие инициативы

Партнеры, поставщики

АО «ЯНДЕКС»
АО «СберТех»
АО «Инфотех Групп»
АО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «КРИПТОНИТ»
АО «БАРС Групп»
ООО «Дибрейн»
ООО «ПРОКТОР»
ООО «Пинол»

Виды деятельности

62.01. Разработка компьютерного ПО
62.02 - Деятельность консультативная и работы в области КТ
85.42. Образование профессиональное дополнительное

Ключевые ресурсы

Высококвалифицированные специалисты, доступ к ИИ, облачные хранилища данных, прочные серверные мощности, оборудование для записи курсов

Ценность

Интуитивно-понятный интерфейс, расширенная аналитика, возможность внедрения прокторинга, продуманные диалоговые тренажеры с распознаванием речи, ИИ-помощник, возможность генерации дизайна в соответствии с фирменным стилем компании, уникальные обучающие курсы

Каналы продаж

Выставки, нетворкинг, account based marketing, performance реклама, SEO

+ linkedIn и Email Outreach
+ Поиск партнеров в регионе

Работа с клиентами

- непрерывное получение обратной связи о продукте
- клиентская поддержка
- онбординг
- программа лояльности

Целевая аудитория

Основная ЦА – крупный ритейл (возможности масштабирования)

- Вторично: работа с банками, страховыми компаниями и телекоммуникационными операторами (высокий охват дистанционным обучением)
- Работа с ИП, которые хотят создавать авторские курсы

Анализ рынка EdTech

Динамика положительная. Потребность в обучении есть.

>90%

Компаний в РФ обучают сотрудников одновременно онлайн и офлайн

>100
человек

Размер команды, при котором возникает потребность в онлайн-инструментах

>40%

Компаний не оценивают эффективность пройденных сотрудниками курсов

Что важно для компаний?

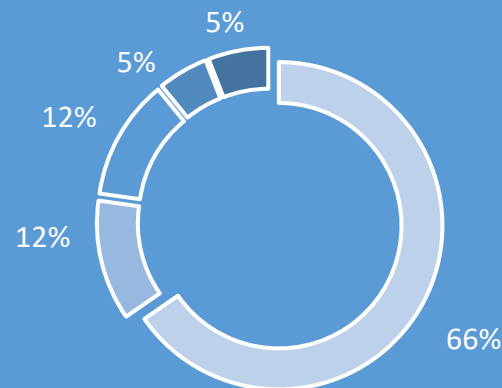
1 Гибкость

3 Удобный интерфейс

2 Расширенная аналитика

4 Поддержка новых форматов обучения

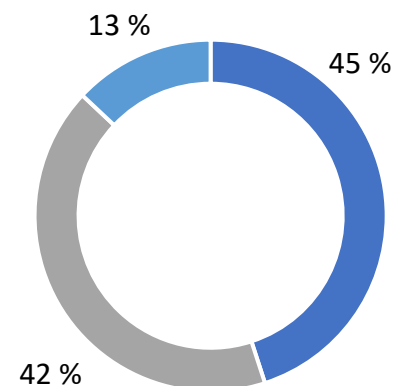
Как часто российские компании покупают готовый контент для обучения, %



- Все курсы разрабатывают сами
- Раньше покупали, теперь разрабатывают сами
- Стали покупать готовые курсы чаще
- Почти полностью перешли на готовые курсы
- Продолжают покупать готовые курсы (более 30%)

AI в EdTech

Компании, которые применяют AI при разработке курсов



Внедрение AI в обучение, %

- Знакомы с AI, но не знают как внедрить
- Знакомы с AI, но не видят практического применения
- Активно пробуют и внедряют

Применение AI в нашем проекте

Конструктор

Дизайн

Возможность вставить ссылку сайта компании/презентацию с фирменным стилем в конструктор, AI распознает основные элементы фирменного стиля и предложит несколько уникальных дизайнов

Материалы курса

Возможность генерации контента, заданий, тестов и иных материалов с AI

ДТ

Возможность генерации локаций и персонажей с помощью AI. Разработчику необходимо описать желаемые результат и выбрать наиболее подходящий

Платформа

Мультиязычность

Перевод материалов курса на различные языки с помощью AI

Личная аналитика

Анализ пройденного курса и практических заданий составление рекомендаций

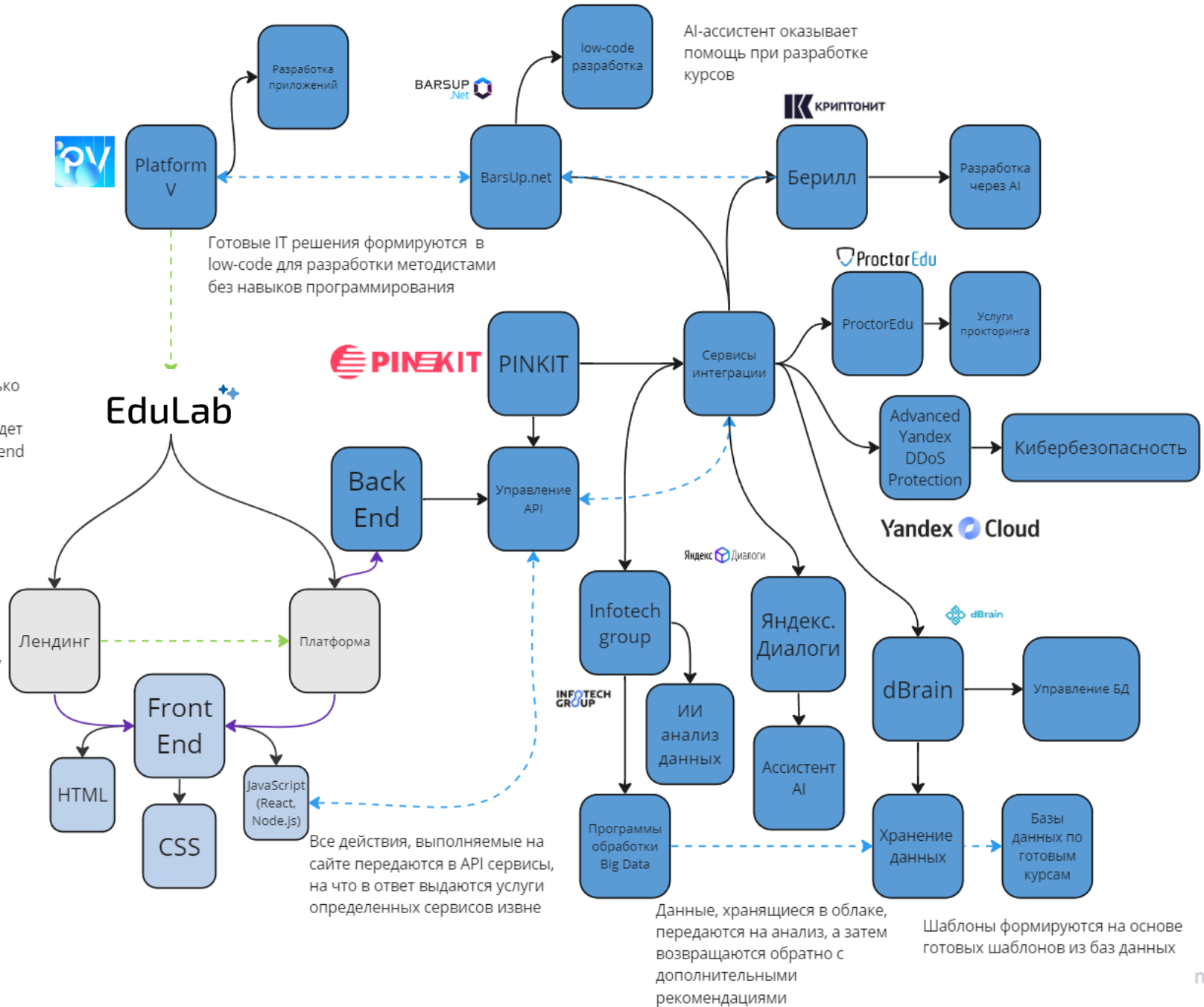
Аналитика для руководителя

Сводные и индивидуальные отчеты по пользователям, составление рекомендаций

API Схема

Лендинг нуждается только в Front End разработке, когда как Платформа будет включать в себя и Back end

Цель лендинга - перенаправление трафика на платформу

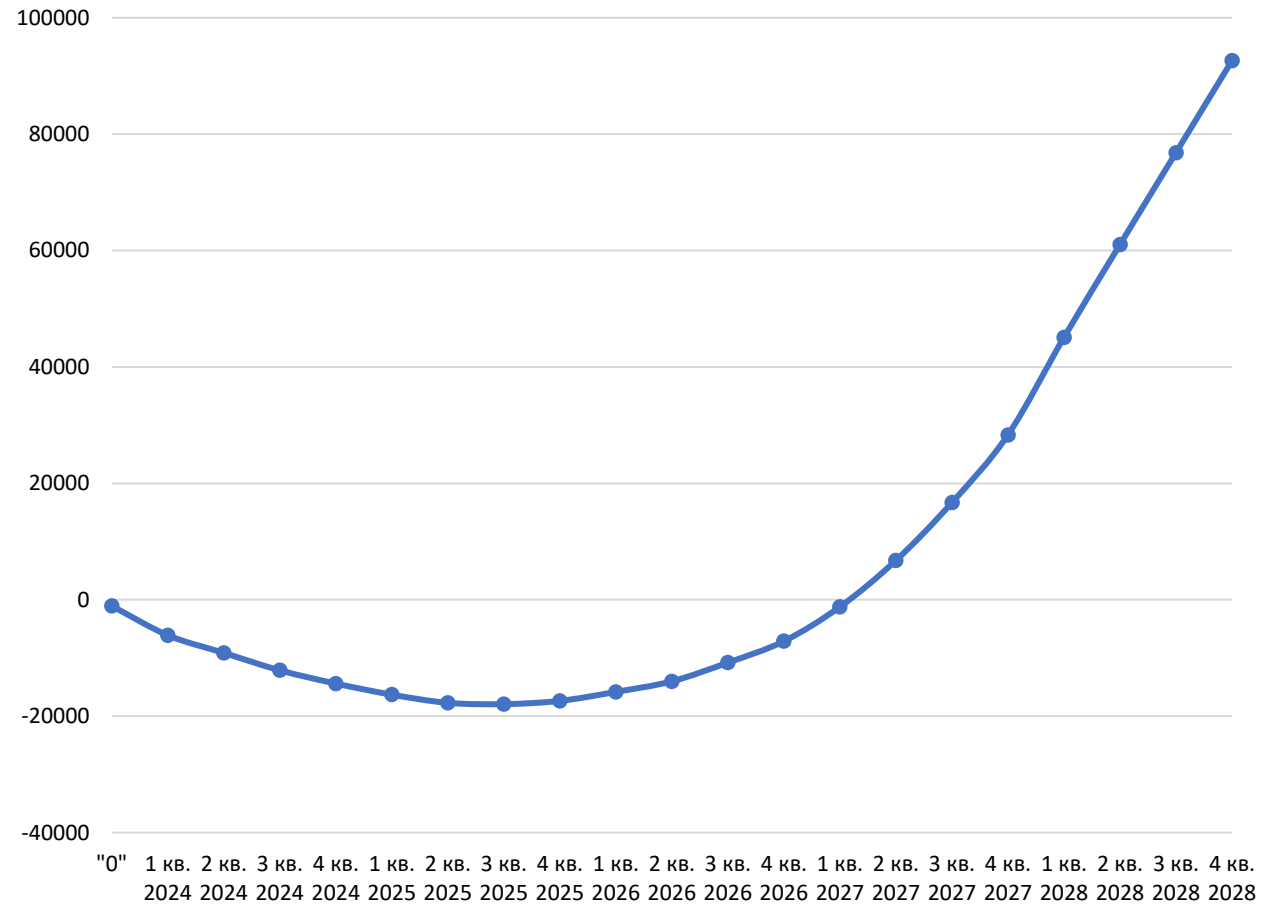


Инвестиционная привлекательность

Ключевые показатели

WACC	16	%
IRR	99,2	%
NPV	92 595	тыс.руб.
DPP	3,29	лет
ROA	66,6	%
ROS	36,0	%

Дисконтированный поток нарастающим итогом (тыс.руб.)



Главная

- Мои курсы
- ИИ Помощник
- Финансы
- Аналитика
- Управление
- Общение

♥ Ваш тариф: Premium plan

Добро пожаловать, Имя!

Курсов создано

3

Подключено сотрудников

61

Ваша метрика

Ваша метрика

Мои курсы

Курсы от EduLab

Создать курс

Базовый курс "Основы работы в EduLab"

100%

2ч

Пройти заново

PRO-курс "Педагогический дизайн"

33%

6ч

Продолжить

PRO-курс "Мотивация сотрудников"

5%

3ч

Продолжить

- Справочный центр
- Свернуть меню

♥ Ваш тариф: Premium plan

Поле разработки диалогового тренажера

Блоки

Выберите персонажей

Как должны выглядеть персонажи?

Выберите стиль

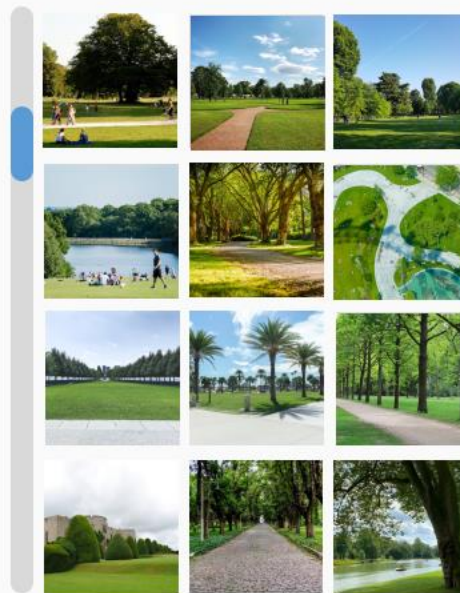
- Абстракция
- Аниме
- Анимация
- Античность
- Винтаж



Добавить

Выберите локацию

Опишите локацию



Добавить

Нужна озвучка? ДА

Выберите голос

Опишите голос персонажа



Добавить

Далее

☰ Текстовый блок

▶ Видео

🖼 Изображение

🎯 Упражнение

☰ Тест

☰ Развернутый ответ

Диалоговый тренажер

🌟 Настройки дизайна

⚙ Общие настройки

📖 Справочный центр

Команда проекта



Вокин Александр
Лидер



Самедов Султан
Аналитик



Болотников Устин
Продакт-менеджер

Студенты 4 курса СПбГЭУ

Специализация: финансовый
менеджмент и управление
инвестициями



Жданова Алиса
Креативный менеджер,
дизайнер



Танцюра Валентин
Маркетолог



Вытопов Дмитрий
Экономист



Приложения

К проекту «Платформа для создания
дистанционных образовательных курсов с
использованием AI «EDULAB»

Концепция проекта

B2B-платформа, предоставляющая SaaS LMS решения

Структура

Агрегирующий портал-сайт с интегрированной платформой

Конструктор курсов + Конструктор диалоговых тренажеров + Прокторинг + Будущие инициативы

Благодаря конструктору пользователи смогут самостоятельно создавать собственные курсы для обучения сотрудников и размещать их внутри платформы

Продукт проекта

Инициатива, связанная с разработкой конструктора с широким функционалом для создания курсов обучения сотрудников

Инновационная часть

- 1 Внедрение искусственного интеллекта в широкий перечень функционала платформы
- 2 Акцент на практических элементах курса, таких как: ДТ и прокторинг
- 3 Расширенные инструменты аналитики и оценки эффективности пройденных курсов профессиональными методами

AI в EdTech

+36%

Ежегодный рост использования AI в EdTech по данным PSMarketResearch

Преимущества AI в LMS системах

- Персонализация пути обучения
- Оптимизация учебных модулей на основе закономерностей
- Помощь в конструировании обучения
- Расширенная аналитика
- Экономия ресурсов

AI-ассистент для создания образовательного материала

SynergyHub

Ассистент по работе с текстом
Создание программ, тестов и т.д.
Генерация изображений
Помощь HR

Education studio Copilot

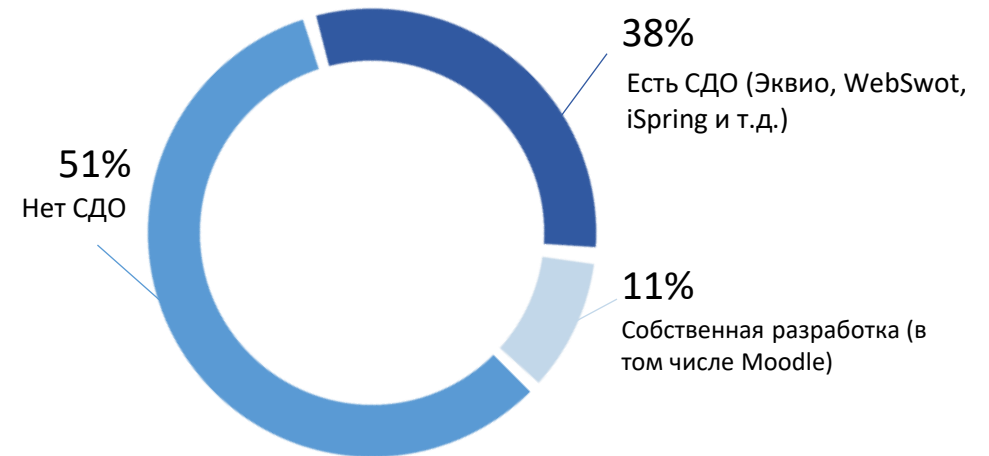
Разложение видео на модули
Автоматическое создание обучающего материала на основе файла
Создание тестов, заданий, анкет, их обработка

Конструктор речевых тренажеров

Академия АйТи

Распознавание речи
Оценка и обратная связь
Аналитика в LMS

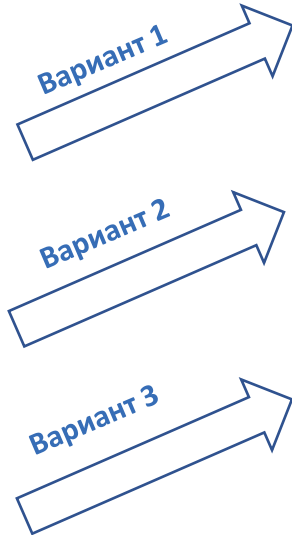
Анализ рынка EdTech



Проблема

Ситуация

Компании требуется внедрить корпоративное обучение для сотрудников



Варианты действий руководства

Купить готовые курсы



Не учитывают специфику компании, нет подходящих курсов



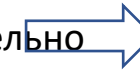
Заказать разработку обучающего курса



Разработка стоит дорого



Создать курс самостоятельно



Отсутствие необходимых инструментов и навыков



Отсутствие необходимых инструментов и навыков

Потребность компании в интуитивно-понятном конструкторе и платформе для создания курсов, а также в обучении по работе с инструментами

Целевая аудитория

70%

охват дистанционным обучением в ритейле, сфере услуг, банковской отрасли, ИТ

	Банки и страховые компании	Крупный ритейл	Телекоммуникационные операторы	Индивидуальные предприниматели
Цели обучения	Развитие навыков коммуникации с клиентами в отделениях банков и колл-центрах	Развитие навыков коммуникации в офлайн точках: отработка возражений, а также повышение качества общения с клиентом	Развитие навыков коммуникации в офлайн точках: отработка возражений, а также повышение качества общения с клиентом	
География	Россия и СНГ	Россия и СНГ	Россия и СНГ	
Кол-во обучающихся	>50	>30	>30	
Примеры компаний	Уралсиб, Тинькофф, Альфа-Банк и т.д.	Золотое Яблоко, М Видео, Спортмастер, Стритбит, Рандеву, Эльдорато и т.д.	Yota, Тинькофф Мобайл, Билайн и т.д.	 Желающие получить качественные инструменты для создания собственных обучающих курсов

Каналы продаж

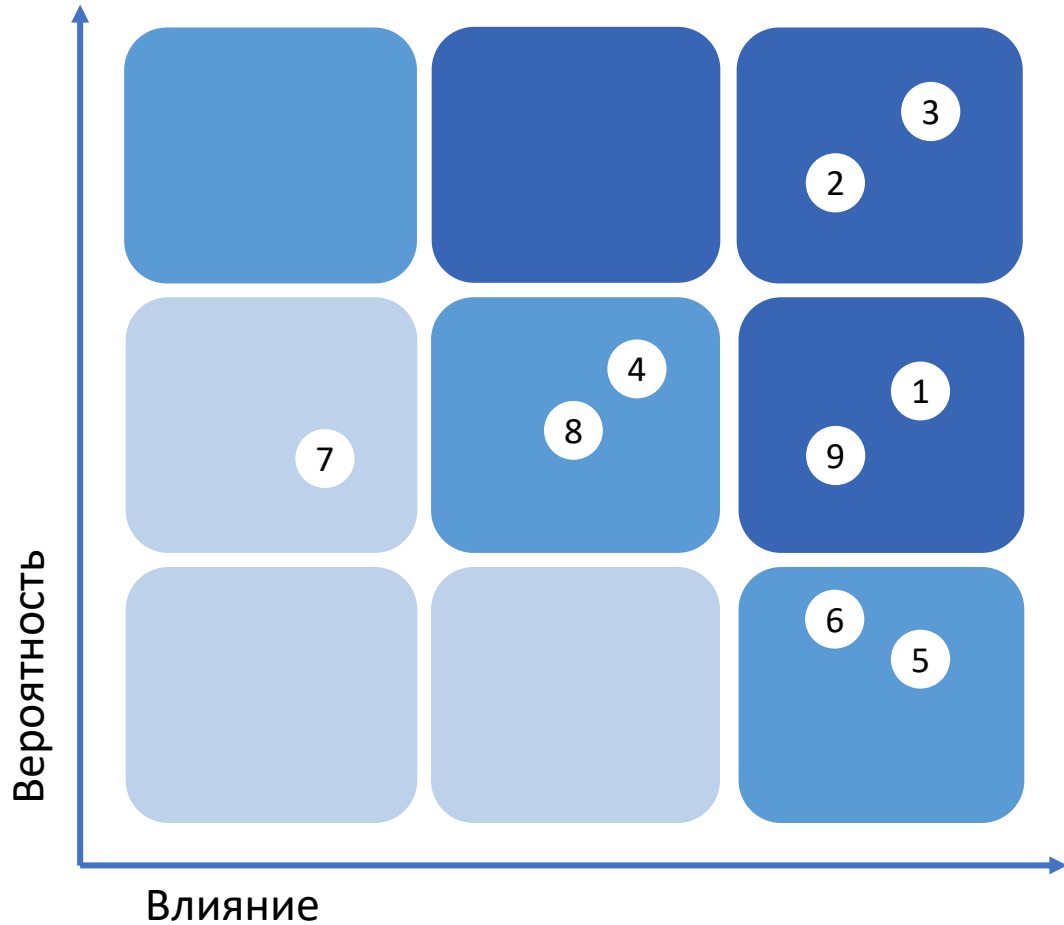
Название канала	Описание
Выставки	Возможность встретить целевую аудиторию
Нетворкинг	Развитие круга общения в сообществах руководителей, hr- в целях развития теплых контактов
Account based marketing	Создание списка потенциальных клиентов, попытка выйти на ЛПР всеми возможными способами
Performance реклама	Информирование потенциальных клиентов о продукте
SEO	Привлечение входящих заявок

Возможности зарубежом

Выход в регион MENA

- ➔ **LinkedIn и Email Outreach**
Холодные рассылки на разные базы ЛПРов
- ➔ **Выставки**
- ➔ **Поиск партнеров в регионе**
Выход на компании в регионе, специалистов, венчурные фонды
- ➔ **Performance реклама в facebook**
- ➔ **Account based marketing**
- ➔ **Внедрение процесса прогрева лидов**
- ➔ **Контент и SEO**

Матрица рисков проекта



Риск

- 1 Невозможность сотрудников компании реализовать необходимые алгоритмы AI
- 2 Нехватка или текучесть специалистов области AI
- 3 Риск конкуренции
- 4 Непредвиденные расходы на разработку, обслуживание и поддержку LMS.
- 5 Некачественное выполнение работ поставщиками
- 6 Риск несанкционированного доступа, кражи конфиденциальных данных
- 7 Потенциальные сбои, технические проблемы в ПО, мешающие пользователю
- 8 Непредвиденные проблемы в работе моделей AI
- 9 Низкое качество образовательного контента, созданного с помощью AI

Решение

- Тестирование команды на имеющиеся знания и навыки, поиск компетентных сотрудников
- Разработка комплексной стратегии привлечения и удержания сотрудников
- Сильная маркетинговая стратегия, постоянное развитие продукта
- Формирование резервного бюджета на непредвиденные расходы
- Сотрудничество с надежными поставщиками
- Надежные протоколы шифрования для передаваемых и хранящихся данных.
- Строгие процедуры тестирования, (бета-тестирование с участием реальных пользователей)
- Функция общения с пользователями для обнаружения проблем
- Получение ОС от клиентов, обновление алгоритмов

Реестр стейкхолдеров

	Роль	Главные ожидания	Влияние на проект	Отношение к проекту	Интерес к проекту
!	CEO	Прибыльность, Бренд	10	Сторонник	10
	Маркетолог	Эффективные маркетинговые стратегии	8	Сторонник	7
	Web дизайнер	Эстетика дизайна	8	Сторонник	7
!	Инвестор	Окупаемость	9	Сторонник	9
	Системный аналитик	Рабочая модель	7	Сторонник	6
	Frontend разработчик	Рабочий интерфейс, запуск продукта	9	Сторонник	8
	Backend-разработчик	Рабочие механизмы, запуск продукта	9	Сторонник	8
	Тестировщик	Готовность проекта к реализации	6	Сторонник	5
	Менеджер проекта	Завершение проекта в срок	8	Сторонник	8
	Пользователь: обучающийся	Обучение в интерактивном формате	8	Сторонник	9
	Пользователь: организация	Эффективное обучение	8	Сторонник	10
!	Пользователь: разработчик	Удобство пользования	8	Сторонник	10
	Технический директор	Реализация проекта	8	Сторонник	7
	Финансовый аналитик	Окупаемость и прибыльность	7	Сторонник	6
	Специалист по анализу данных	Рабочий проект	7	Сторонник	6
!	Конкурент	Провал проекта	9	Противник	10
	Финансовый директор	Прибыльность	9	Сторонник	7

SWOT-Анализ

S

Сильные стороны

Интуитивно понятный и удобный для пользователя интерфейс конструктора и платформы

Широкие возможности для интеграция и аналитики

Применение AI, облегчающих создание курса

Использование практических инновационных элементов (диалоговые тренажеры и прокторинг), повышающих эффективность обучения

Слабые стороны

Сегмент B2B и SaaS LMS высококонкурентный. Привлечение внимания клиентов к уникальным возможностям проекта может быть сложным.

Сложности в управлении данными - хранение и анализ данных пользователей требует высокого уровня безопасности, соответствия нормам конфиденциальности

W

O

Возможности

Возможности для масштабирования, охвата различных сегментов рынка

Быстрое внедрение новых технологий в области дистанционного обучения может привести к увеличению спроса на продукт

Установление партнерства с другими компаниями в сфере образования или технологий может расширить возможности проекта.

Угрозы

Возможны технические сбои или проблемы с безопасностью данных, что может отразиться на репутации проекта.

Изменения в законодательстве в области защиты данных или образования могут повлиять на условия предоставления услуг.

T

PEST-Анализ

P

Политические факторы

Изменения в законах об образовании могут повлиять на требования к предоставлению дистанционных образовательных услуг

Строгие требования к защите данных могут повлиять на обработку и хранение личной информации на платформе

S

Социальные факторы

Изменения в предпочтениях и ожиданиях пользователей по обучению могут требовать постоянного обновления и совершенствования предлагаемых курсов

Актуальные тенденции и требования рынка труда, внедрение новейших образовательных методик и технологий, а также реагирование на обратную связь от пользователей для улучшения качества продукта

Экономические факторы

Экономические изменения и сокращение бюджетов у компаний могут повысить спрос на конструкторы курсов (вместо разработки «под ключ»)

Возможные изменения в кредитной политике или ставках могут влиять на доступность финансирования для компаний-заказчиков

E

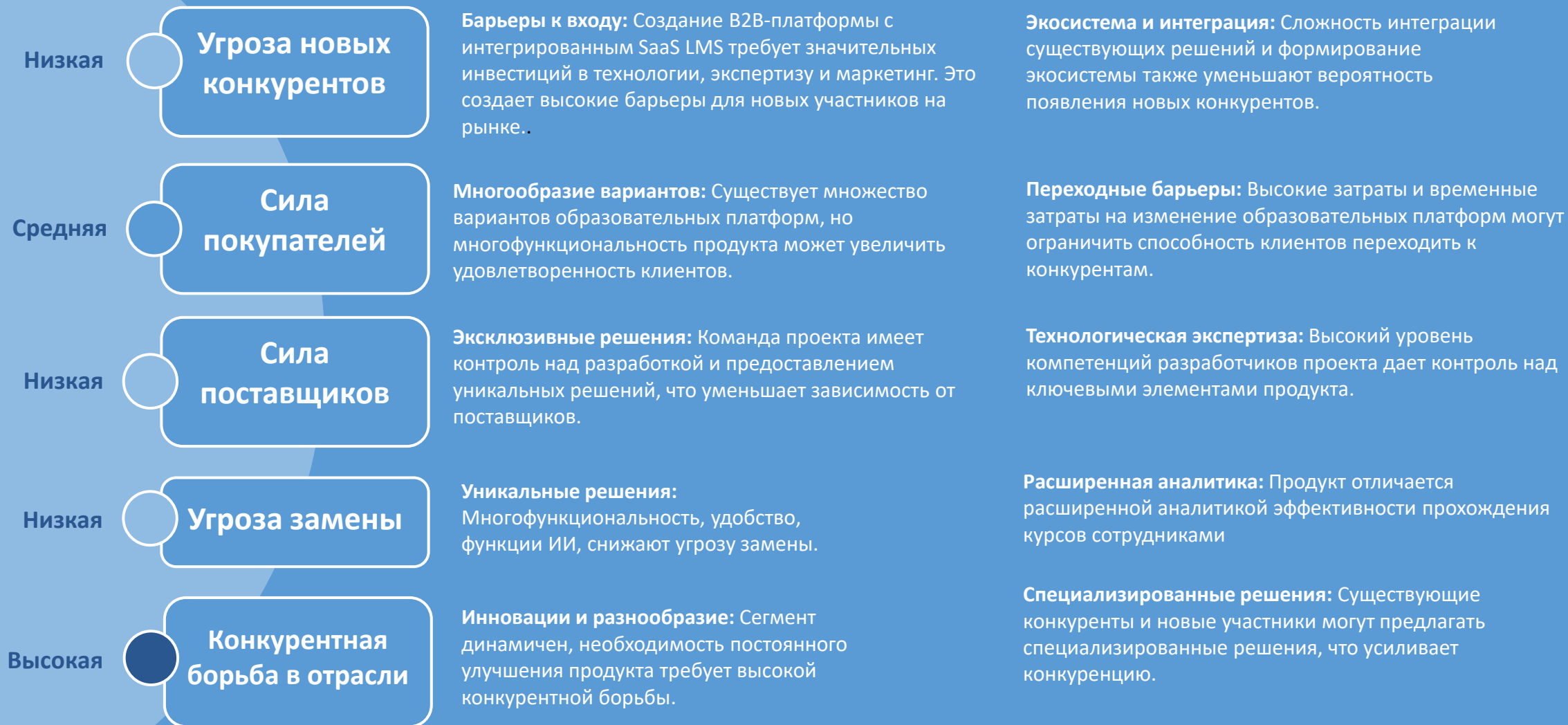
Технологические факторы

Быстрое развитие технологий в области обучения и искусственного интеллекта требует постоянного обновления платформы и совершенствования предоставляемых услуг

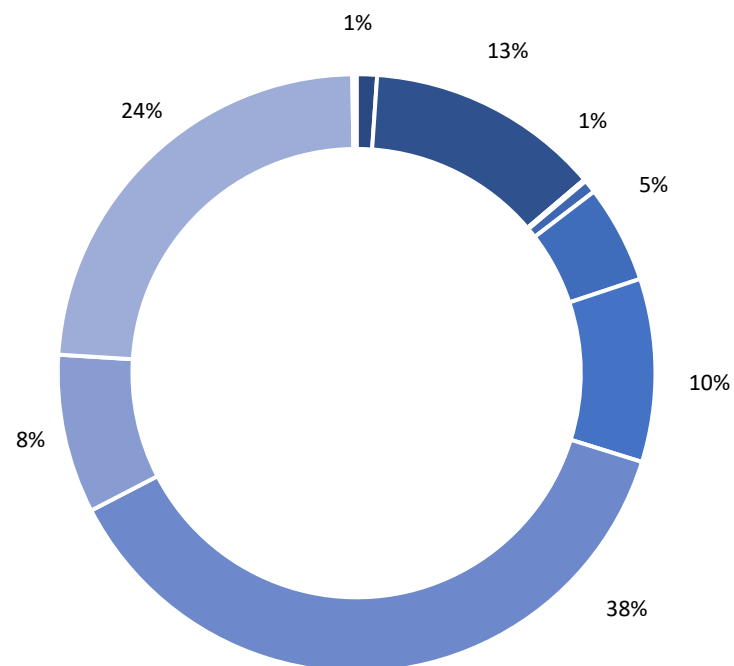
С увеличением внимания к кибербезопасности, необходимо гарантировать высокий уровень безопасности для защиты данных пользователей

T

5 СИЛ ПОРТЕРА



Распределение себестоимости API-услуг



- Разработка приложений
- Кибербезопасность
- Распознавание речи
- Синтез речи
- low-code разработка
- Анализ данных ИИ
- Программа обработки больших данных
- Хранение данных
- Управление данными
- Разработка через AI
- Управление API
- Сервисы интеграции
- Прокторинг

Тарифы

Стоимость (руб.)

Стоимость на 1 пользователя (руб.)

- Дизайн
- Шаблоны
- Параметры теста
- Разнообразное представление мат-ов
- Таймер
- Безопасность
- Управление ролями
- Коммуникация
- Геймификация
- Сервис вебинаров
- Расписание занятий
- Группы
- Прокторинг
- Брендирование
- Импорт данных
- Автопилот обучения
- Аналитика качества курсов
- Аналитика знаний пользователя
- AI в ДТ
- Мультиязычность
- Дизайн на основе AI
- Тесты на основе AI
- Технология NLP

DEMO
<10

Standard Plan
<100

Professional Plan
<500

Premium Plan
<1000

0

54 000

440 000

900 000

0

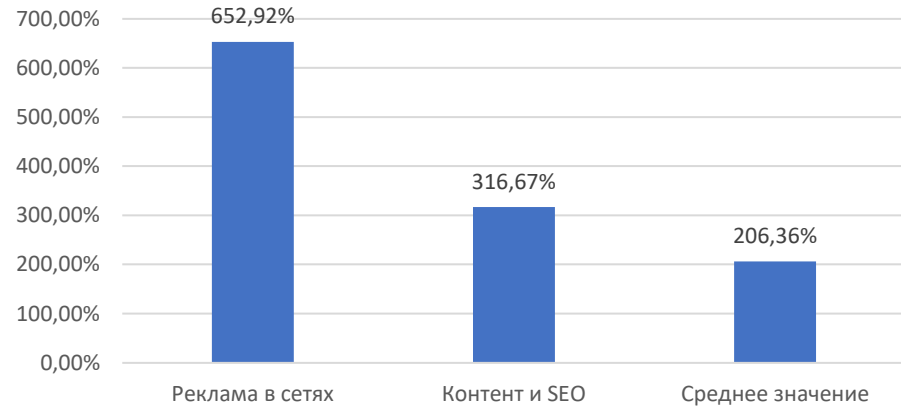
540

880

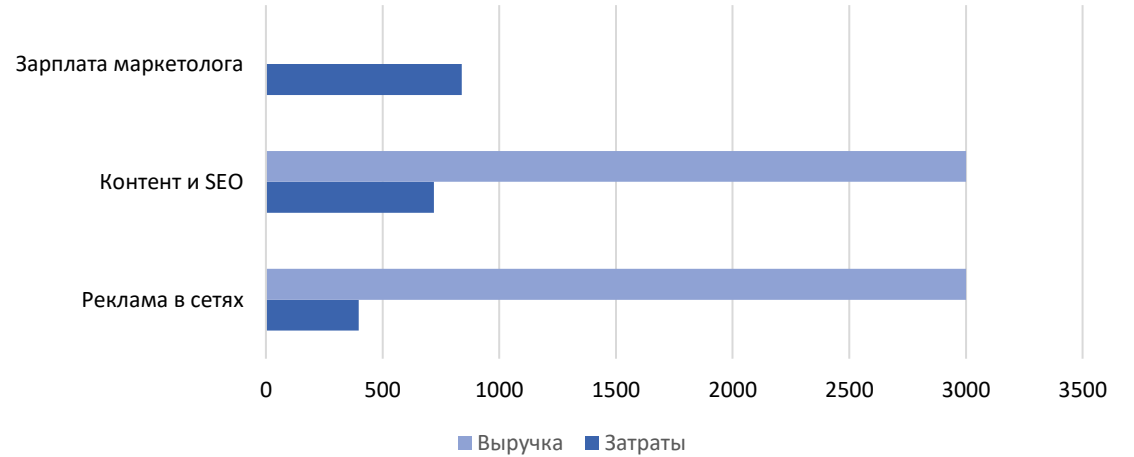
900

	DEMO <10	Standard Plan <100	Professional Plan <500	Premium Plan <1000
Дизайн	+	+	+	+
Шаблоны	+	+	+	+
Параметры теста	+	+	+	+
Разнообразное представление мат-ов	+	+	+	+
Таймер	+	+	+	+
Безопасность	+	+	+	+
Управление ролями	+	+	+	+
Коммуникация	+	+	+	+
Геймификация		+	+	+
Сервис вебинаров		+	+	+
Расписание занятий		+	+	+
Группы		+	+	+
Прокторинг			+	+
Брендирование			+	+
Импорт данных			+	+
Автопилот обучения			+	+
Аналитика качества курсов			+	+
Аналитика знаний пользователя			+	+
AI в ДТ			+	+
Мультиязычность				+
Дизайн на основе AI				+
Тесты на основе AI				+
Технология NLP				+

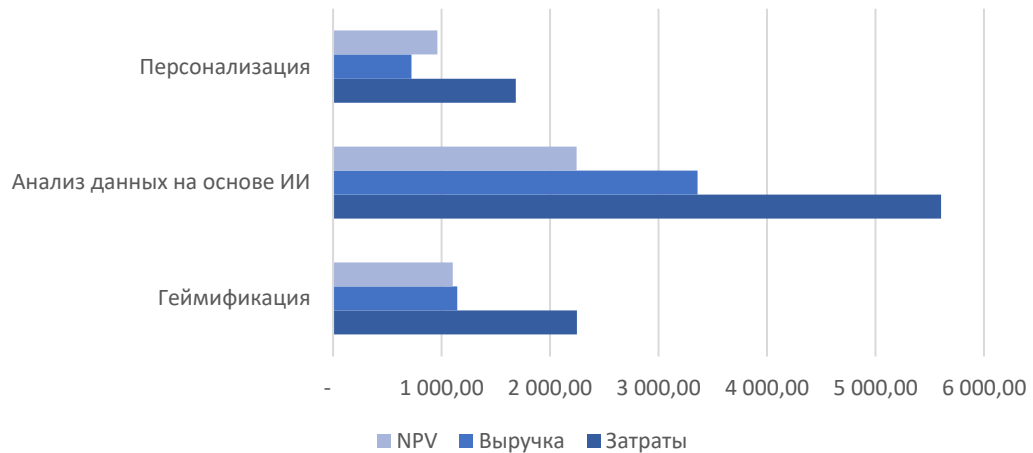
Эффективность проведенных цифровых маркетинговых мероприятий



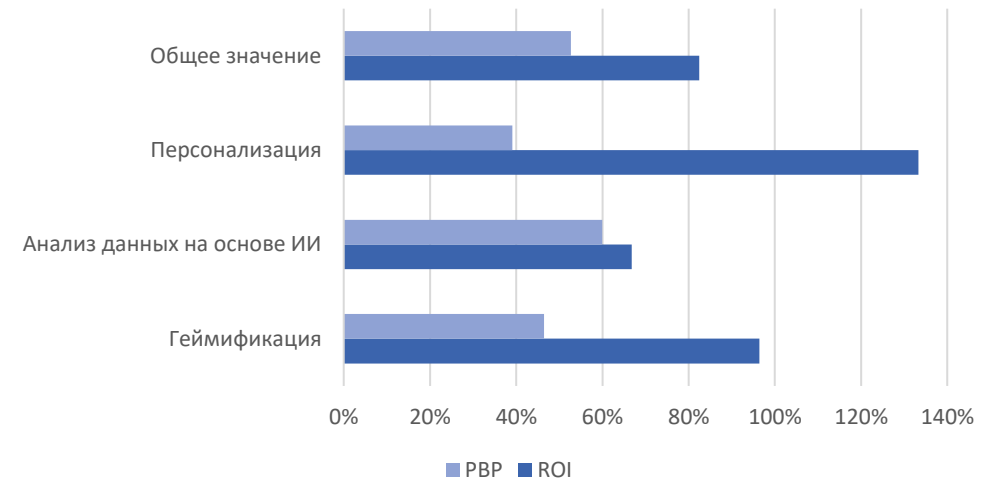
Цифровая реклама, тыс. руб.



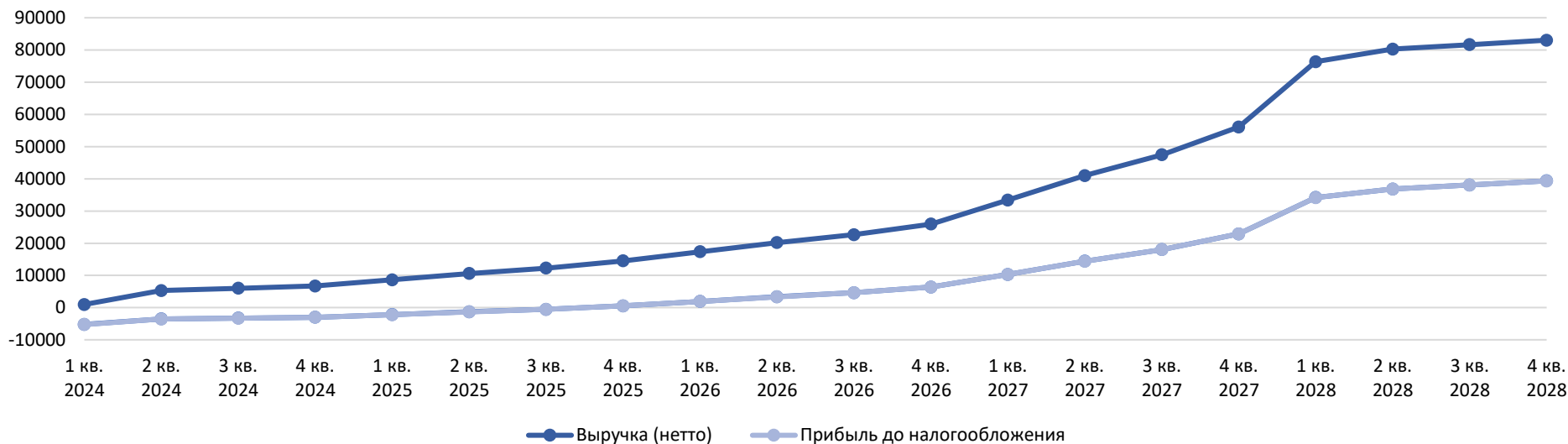
Инновационные проекты, тыс. руб.



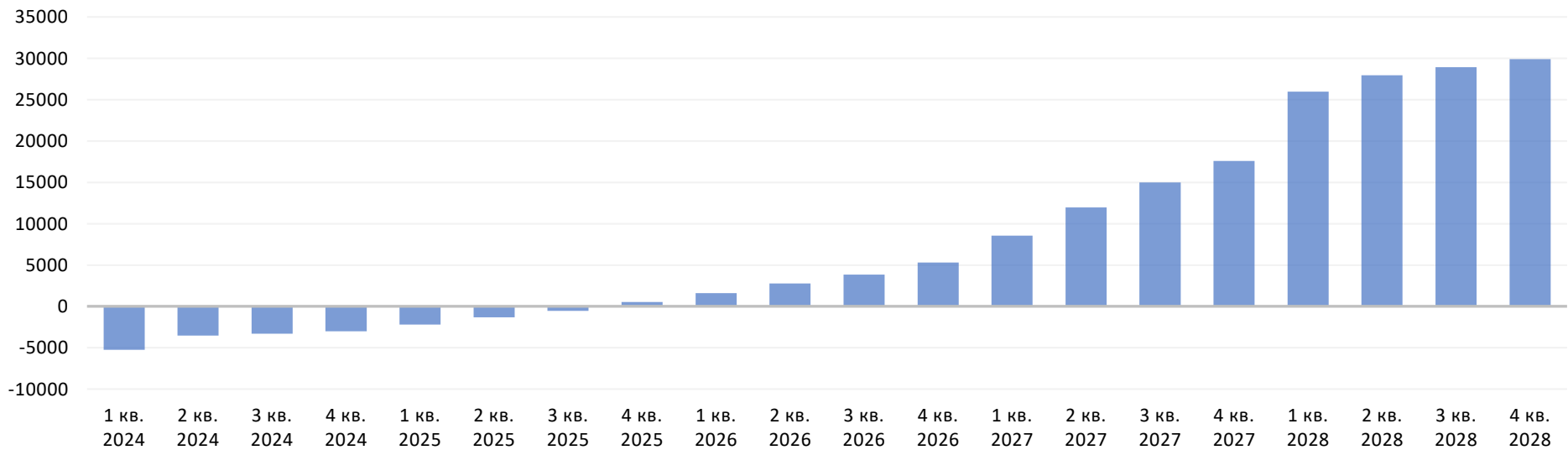
Инвестиционные показатели проектов, %



Доходы и расходы(тыс. руб.)



Чистая прибыль (убыток)(тыс. руб.)



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АКСЕЛЕРАТОР СПбГЭУ ЛИГАГРАД

