

KIWI

Мобильное приложение для
офисов



Какие существуют проблемы



удовлетворенность температурой воздуха



часты ли случаи долгих поисков нужных документов

Какие существуют проблемы

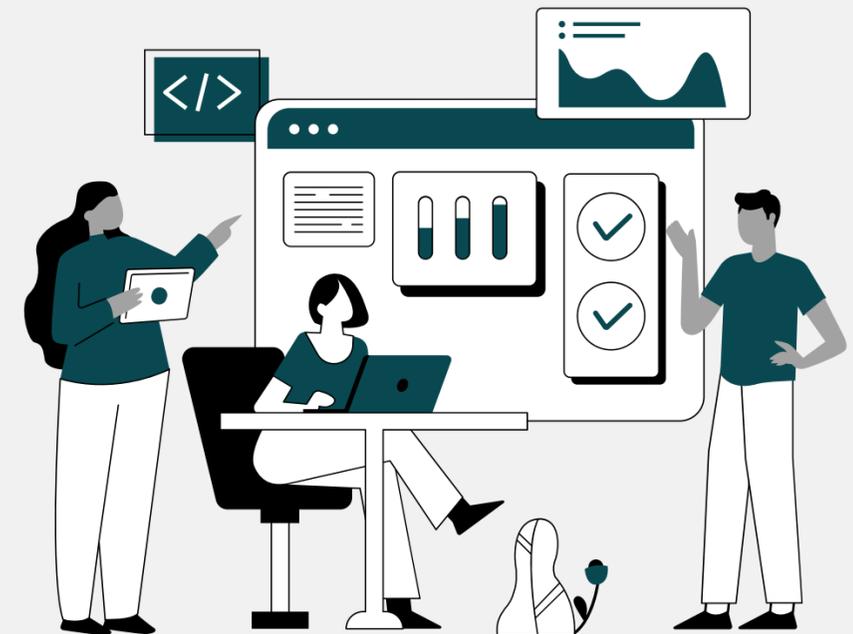
- повышения лояльности сотрудников

заинтересованности в труде

повышения работоспособности

необходимости в конкурентоспособности

повышения уникальности предложения



Целевая аудитория

строительные компании

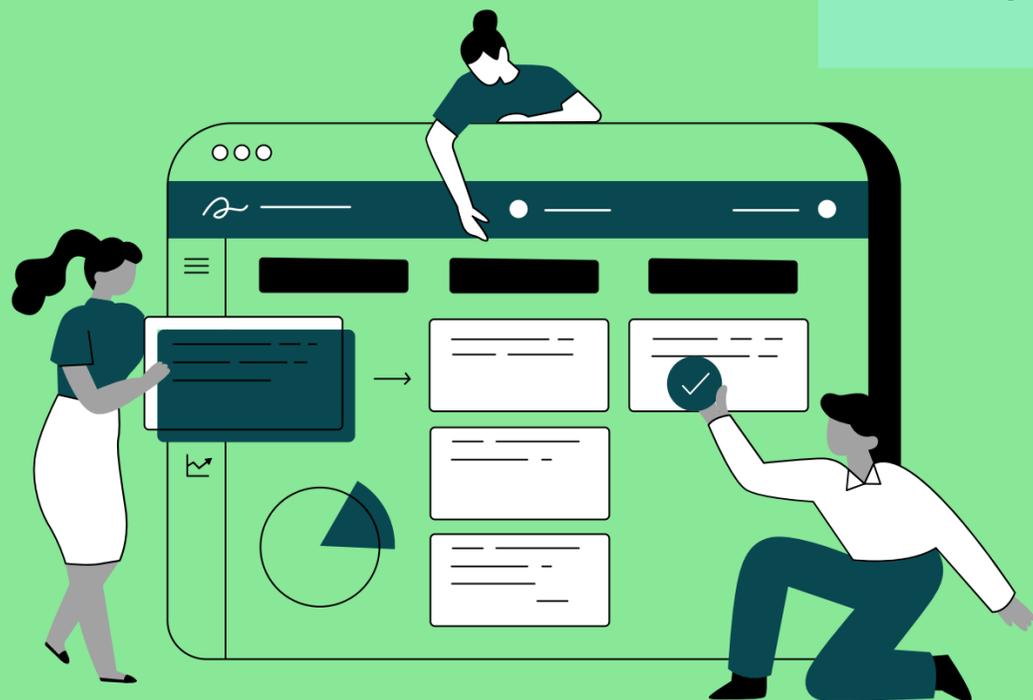
сейчас в стране
работают 2460
застройщиков

компании по ремонту
офисов

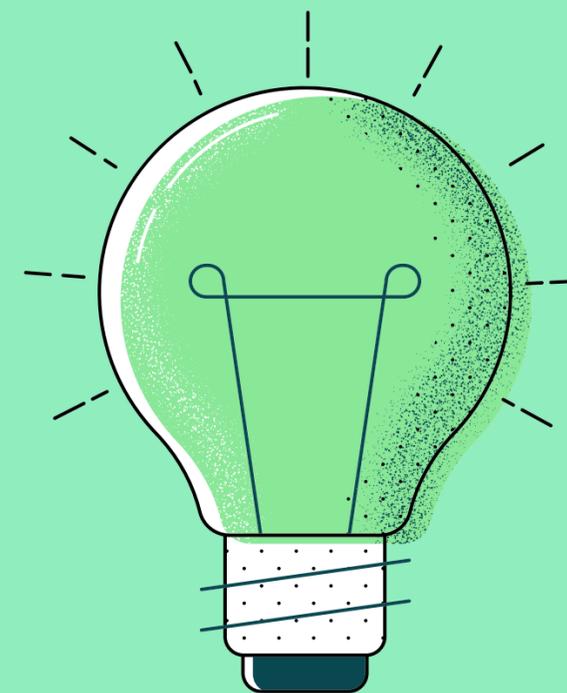
Всего в России
существует
порядка 220
компаний,
занимающихся
ремонтom
офисов

офисы

за 2022 год в
России в полтора
раза выросло
количество
офисов с
отделкой



Наше решение



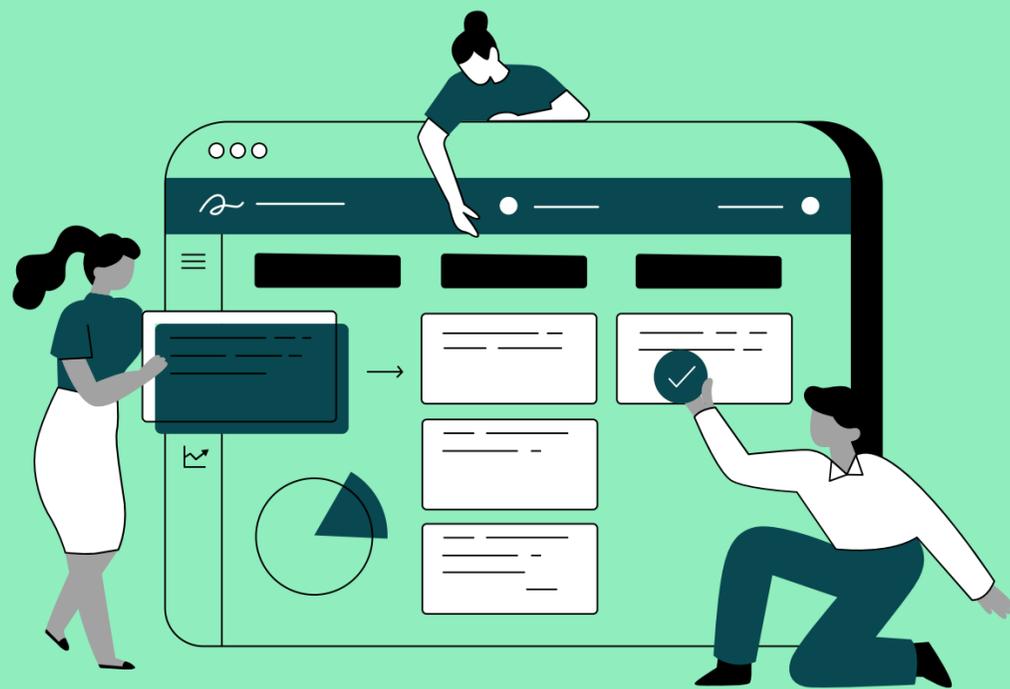
мобильное приложение для
офисных помещений “KIWI”



Основной функционал

регулирование яркости освещения

регулирование температуры помещения

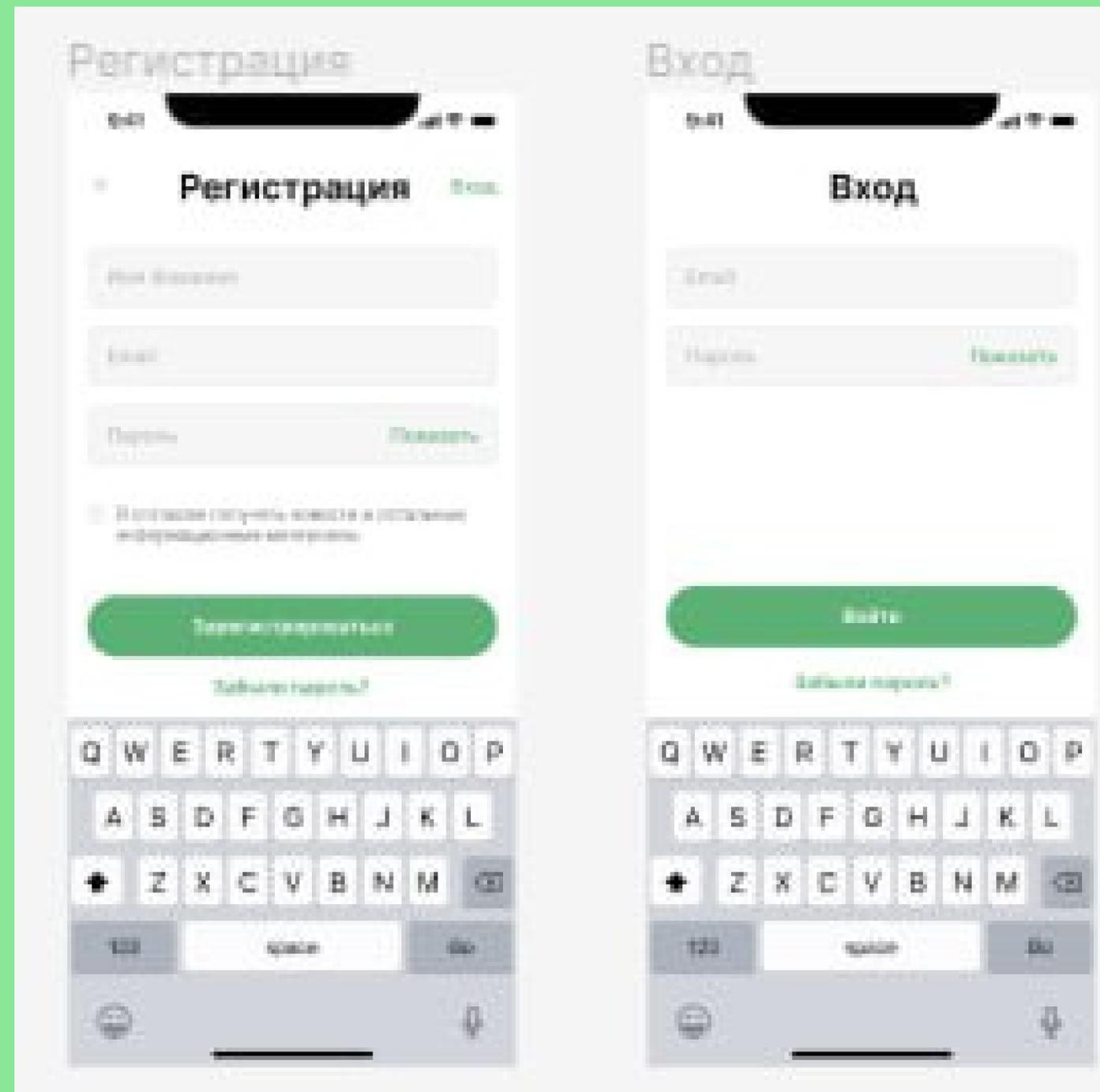
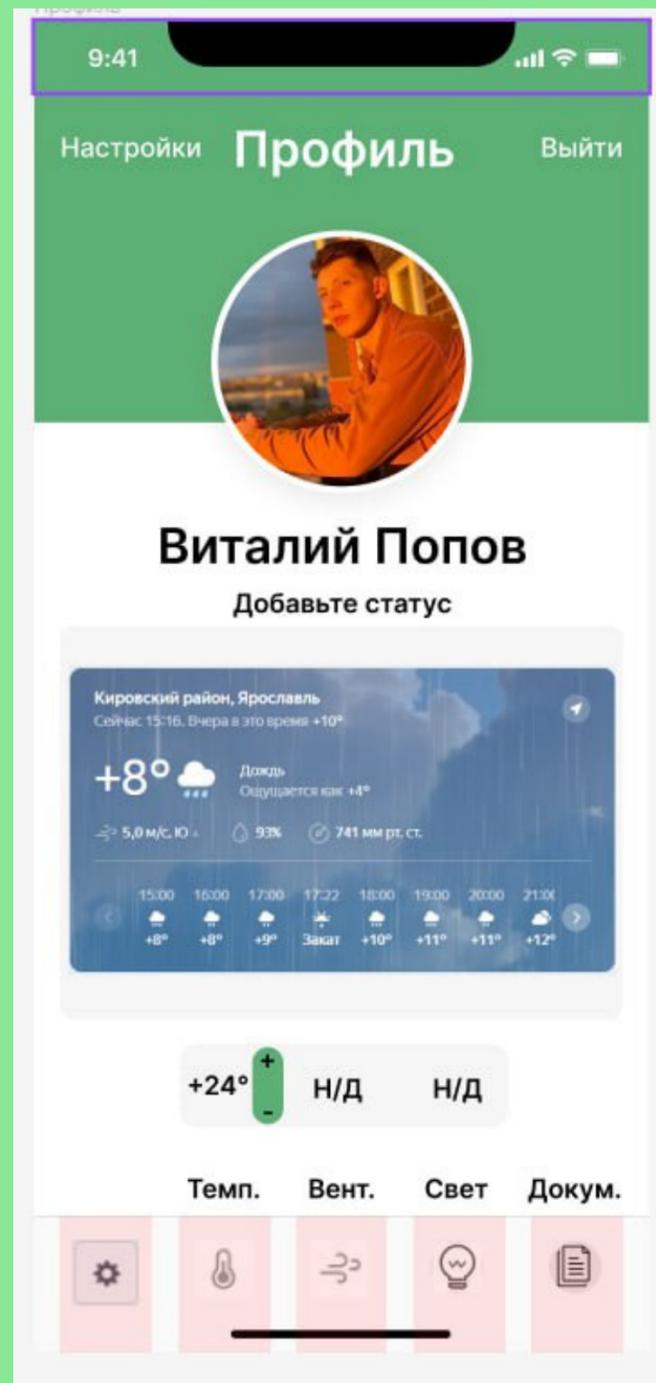


анализ использования света и температуры

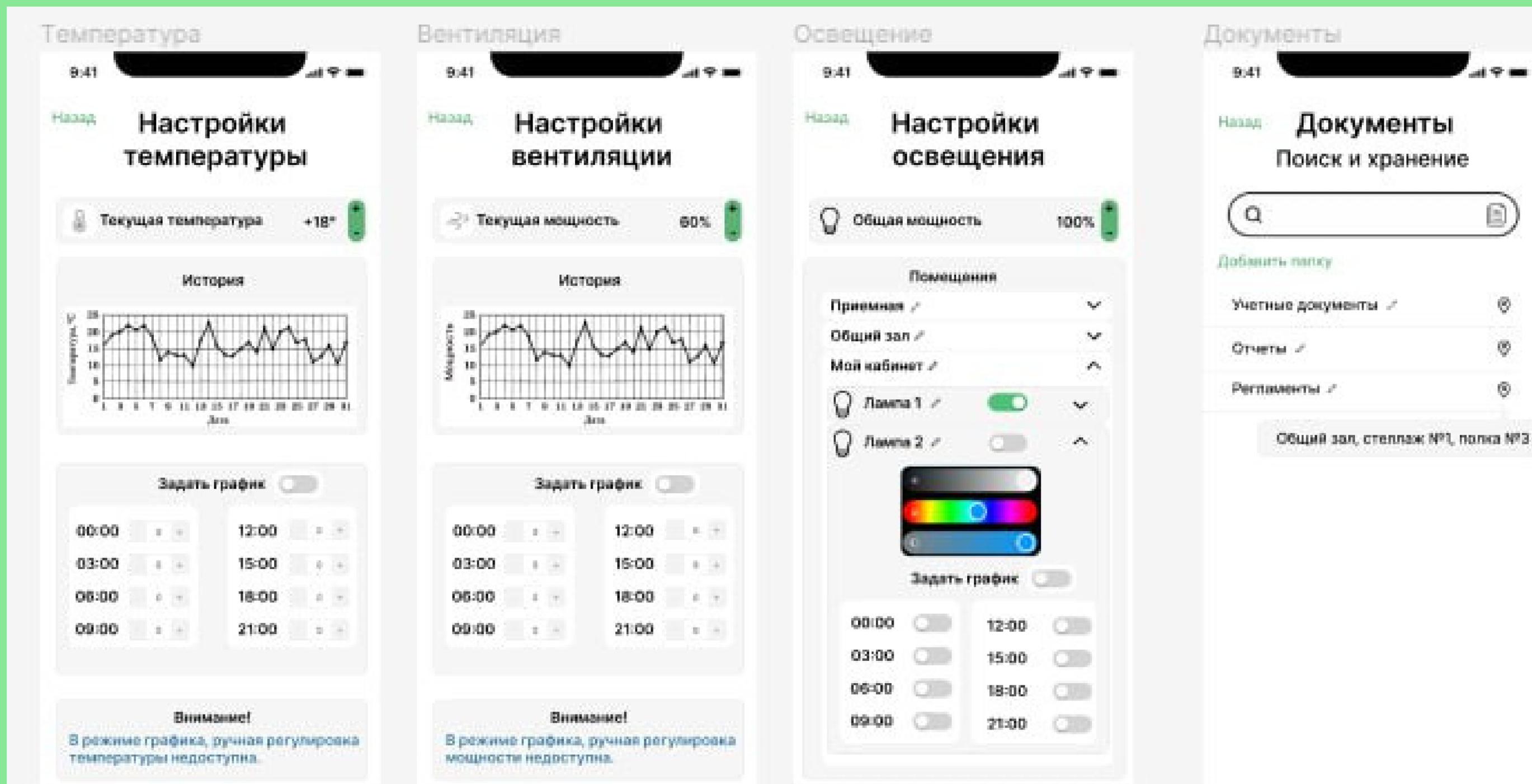
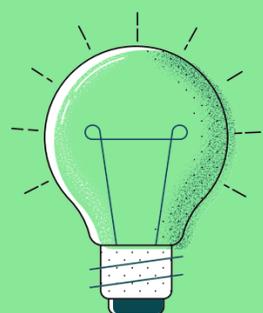
быстрый поиск документов

регулирование температуры освещения

Дизайн



Дизайн



Наши конкуренты



PHILIPS

hue personal wireless lighting



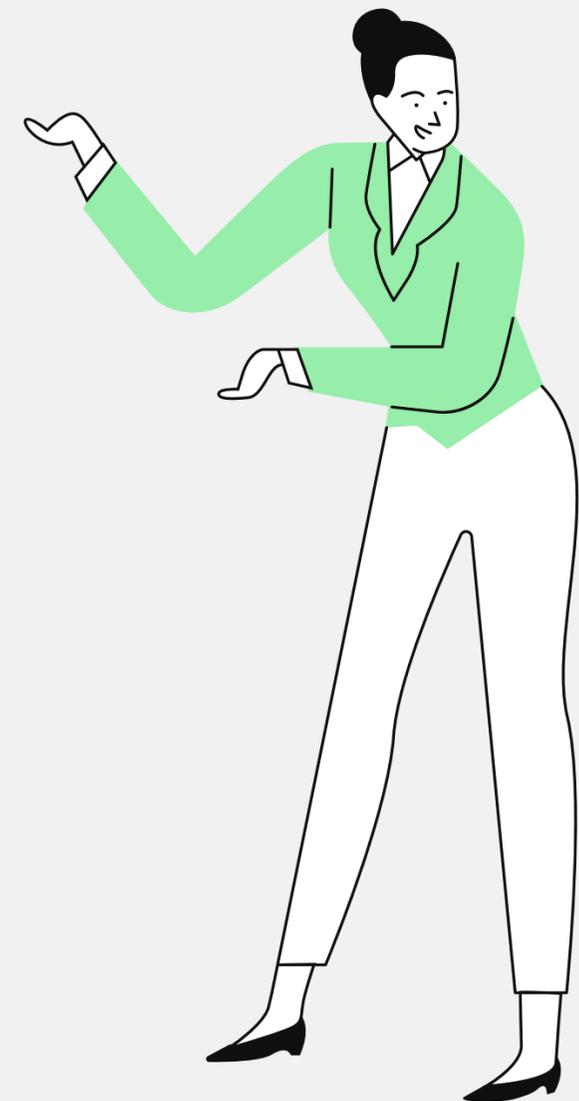
SmartThings

В чем наша уникальность

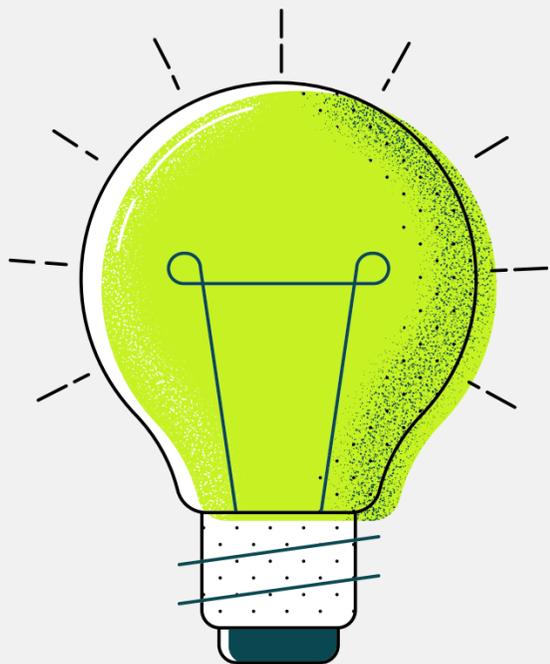
Возможность
быстрого и удобного
настройки рабочего
пространства

Предназначено
для офисных
помещений

Простой и
интуитивный
интерфейс



**С нами компании смогут
повысить свою репутацию**



Почему наш продукт будут использовать

Конечно!

1. Офис-менеджерам необходимо повышать продуктивность и лояльность сотрудников.
2. Застройщики будут внедрять наш продукт в свое производство чтобы повысить уникальность своего товара и увеличить продажи.
3. Компании, занимающиеся ремонтом офисов, будут с нами сотрудничать потому что возможность создания комфортных рабочих условий будут привлекать новых покупателей.

1

Исследование
рынка

2

Разработка
уникального
продукта

3

Создание
маркетинговой
стратегии

4

Установка цен и
стратегия
ценообразования

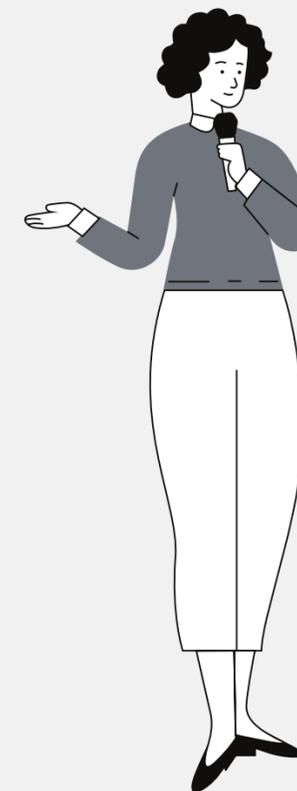
Создание и
реализация плана
продаж

5

Тестирование и
обратная связь

Расширение
продаж и
развитие

Этапы выхода на рынок

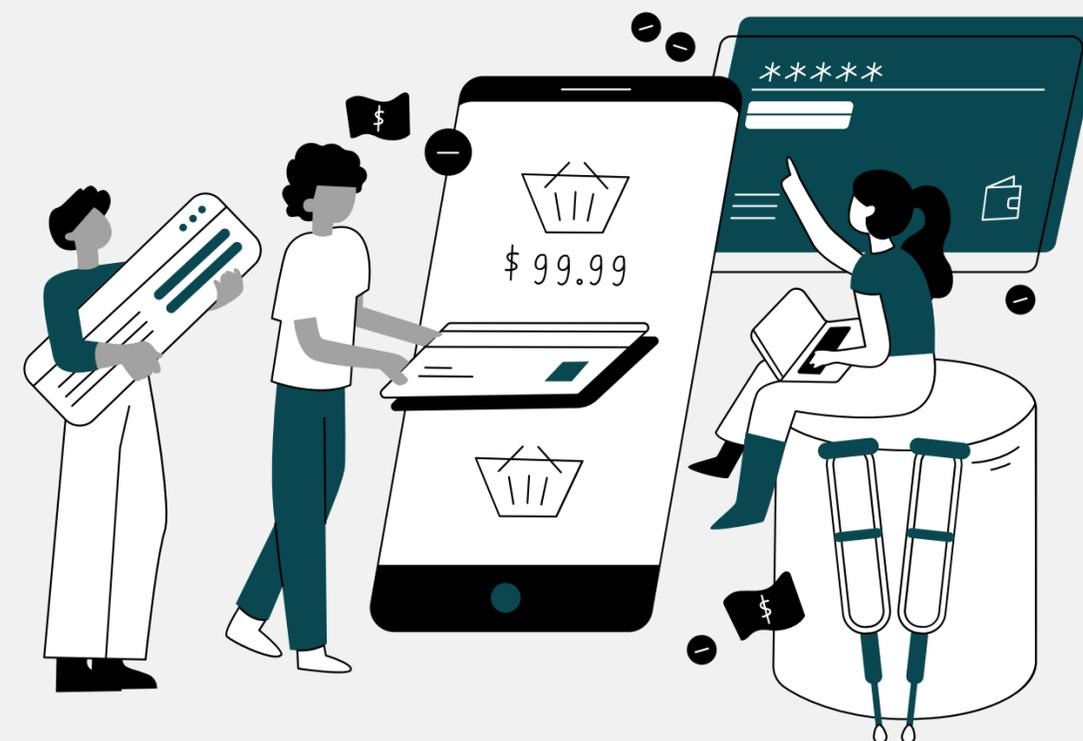


За счет чего прибыль

годовая подписка

для офисов такая подписка равна 15.000 при количестве сотрудников 150 и менее
25.000 при количестве сотрудников 150 и более

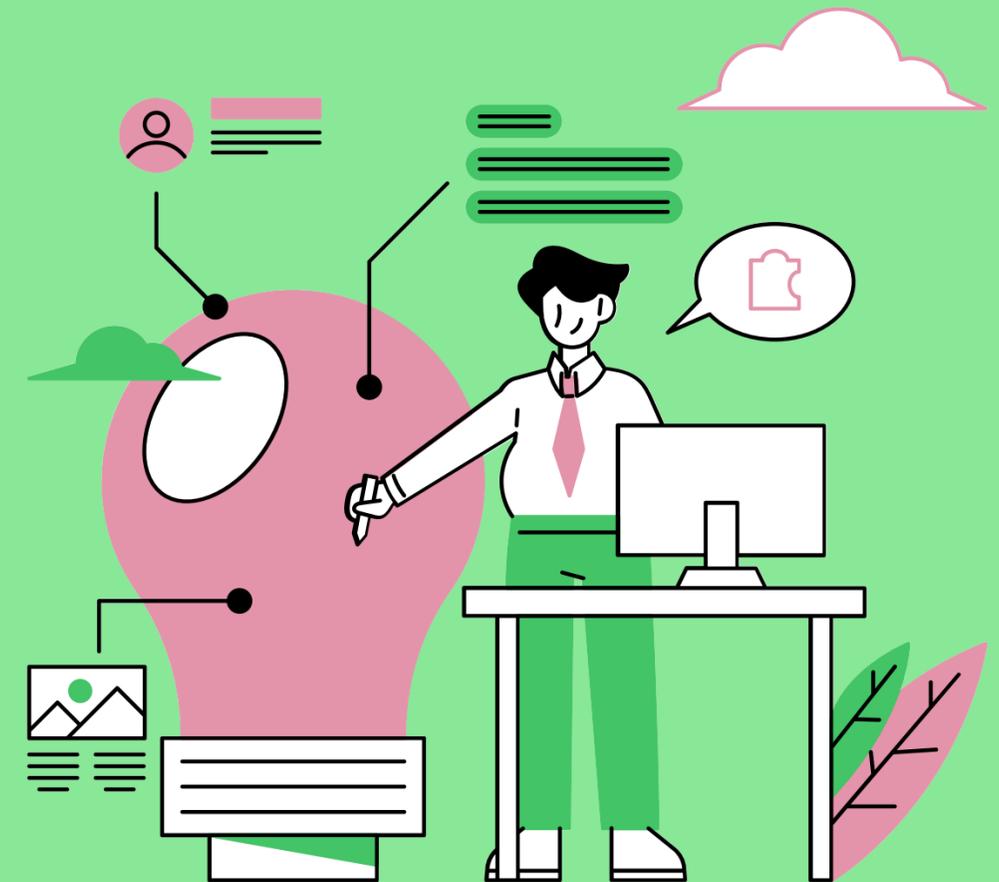
для застройщиков и ремонтных компаний
возможность подключения данного приложения в офисы будет составлять 45.000



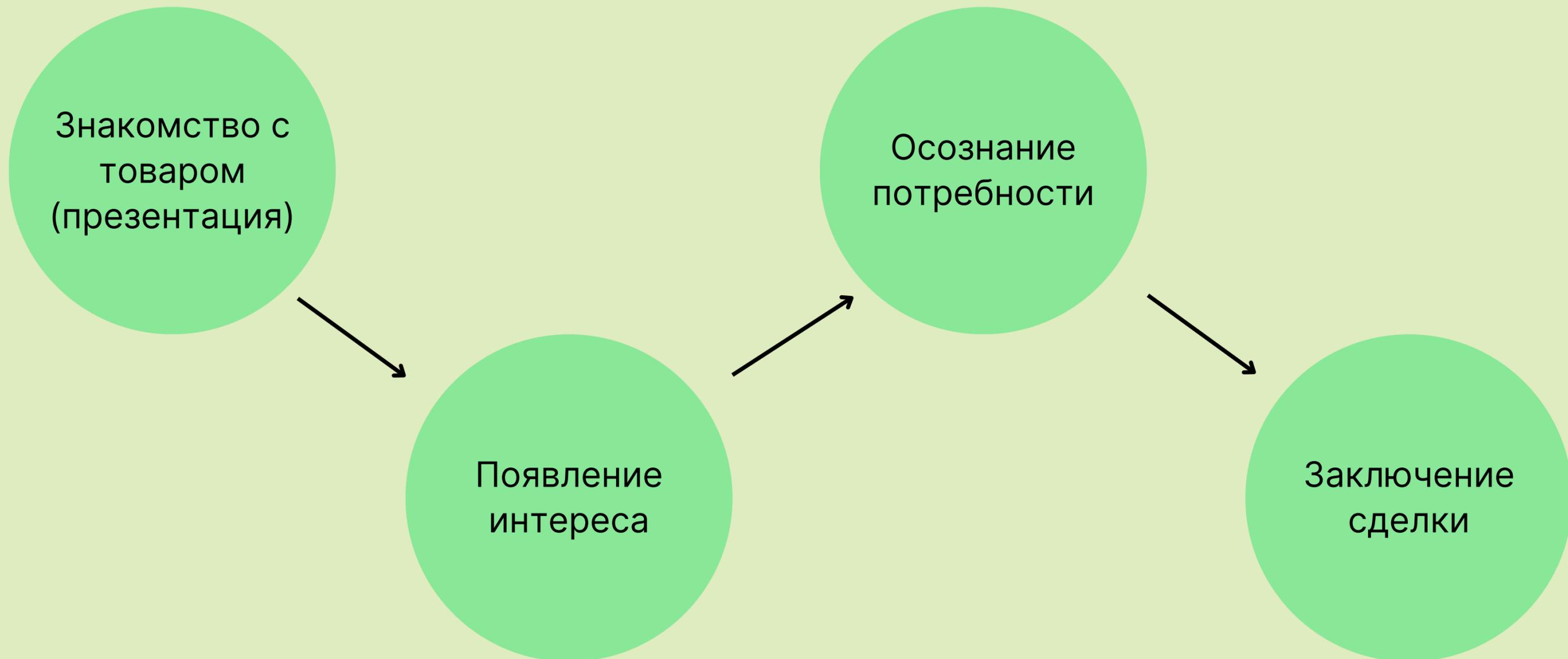
Каналы продвижения

Реклама на выставках и мероприятиях: участие в отраслевых выставках, конференциях и других мероприятиях для презентации продукта и установления контактов с потенциальными клиентами и партнерами

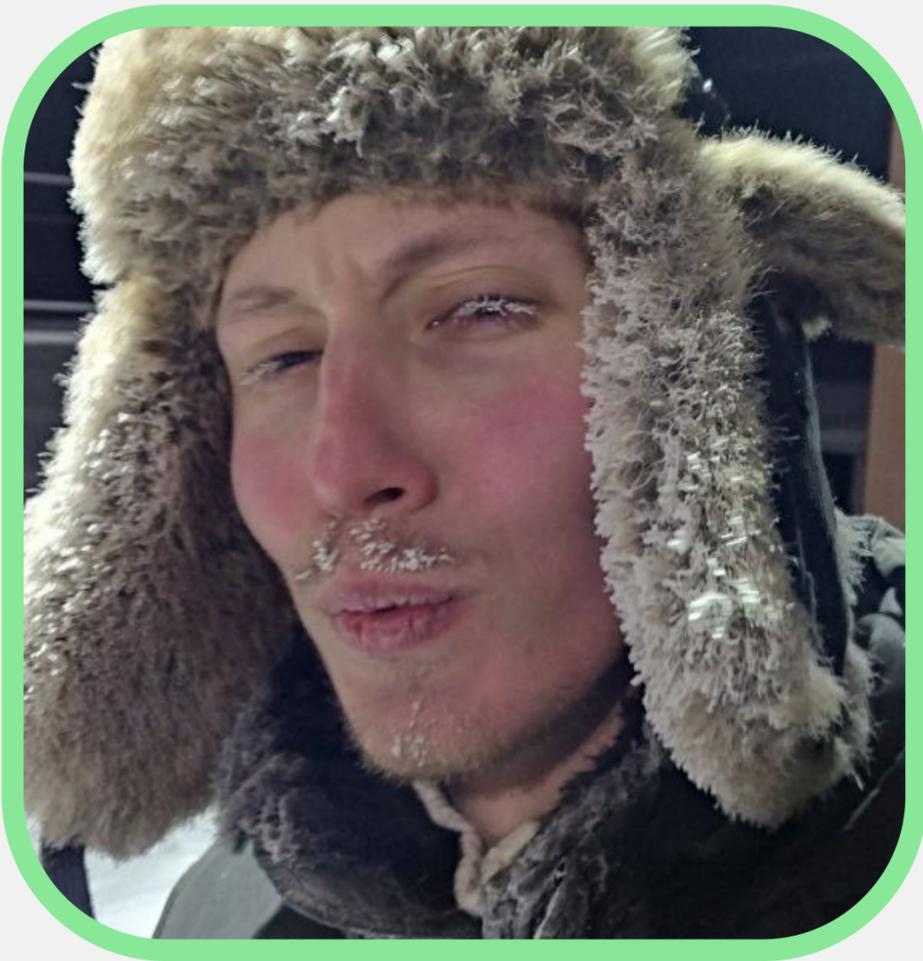
Партнерский маркетинг: сотрудничество с другими компаниями для совместного продвижения продукции



Воронка продаж



Наша команда



Василий Попов
дизайнер



Анастасия Комарова
менеджер



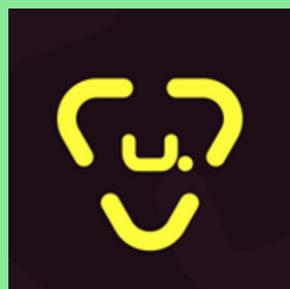
Ульяна Сорокина
маркетолог

Наши контакты

Комарова Анастасия
менеджер

+7(908)029-62-48





KIWI

Мобильное приложение для
офисов



время горения лампы 3211 часов

мощность 432 Вт/ч

год 1387 кВт

6 935 руб. в год на одно помещение (8 человек)

173 375 руб. в год на 200 человек

выгода 20 805 руб.

Для компании с 300 сотрудниками - 30 700 руб.

