



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

светомод –
модульное
информационное
устройство

просто, как игрушка

Актуальность проекта

Светомод – продукт для яркой индивидуальности, доступной даже ребенку!!!

Неповторимая индивидуальная реклама простая по своему исполнению, но не содержанию требуется собственнику магазина, населенному пункту и водителю маршрутки. Анализ рынка показывает стабильный рост спроса на рекламу в данном сегменте решений. Исследования показывают, что сегмент рынка световой рекламы является обширным одним из наиболее динамично развивающихся который способен принять новых конкурентных игроков.

Однако существующие решения в виде неоновых источников света и лайтбоксов дороги и малоэффективны.

Целевая аудитория

- *агентства,*
- *владельцы магазинов,*
- *выставочные комплексы,*
- *гостиницы,*
- *рестораны,*
- *дорожные службы*

Проблема / Решение

*длительность
подготовки вывесок,
проспектов, элементов
декораций,
светотехнической
элементов*

светомод – продукт, состоящий из отдельных блоков, собирая которые можно изготавливать рекламные элементы
высокая скорость подготовки рекламы, эффектность, зрелищность, широкий диапазон вариантов исполнения готовой продукции, выгодность, многоцелевое использование

Конкуренты

*объем наружной рекламы составил в 2021 году по России
составил около 27 млрд. руб*

Ценность, ценностное предложение

- *высокая скорость разработки*
 - *высокая эффективность*
 - *универсальность применения*
 - *оптимальная стоимость*
-
- быстрота разработки: инсталляция до 3 часов
 - эффектность: на 20% зрелищнее лайтбоксов
 - широкий диапазон вариантов исполнения готовой продукции
 - многоцелевое использование
 - низкая стоимость: в 2 раза дешевле неоновых вывесок

Бизнес-модель

при массовом производстве
1 м кв. рекламной вывески стоит 1 тыс. руб.

Продажа готовых устройств, сервис обслуживания.
Планируемый доход 10 млн. руб. в год

Инвестиции, планы на будущее

- *продажа лицензии*
- *сотрудничество*
- *организация лаборатории*

1й год: выпуск тестовой партии, сертификация (500 тыс. руб.)

2й год: разработка промышленного цикла, запуск производства, реклама (900 тыс. руб)

Состав команды

Полетаев Дмитрий

к.ф.-м.н., рук.

студ.конструкт. бюро
разработка, инженерия,

интеллектуальная
собственность,

планирование

финалист конкурсов

«моя страна – моя
Россия»

микрософт imaginecup

«цифровой прорыв»

«потенциал будущего»

Соколенко Богдан

к.ф.-м.н., главный
конструктор студ.

конструкт. бюро

наука, инженерия,

стратегирование,

композиция,

планирование

финалист конкурсов

микрософт imaginecup

«потенциал будущего»

гранты «умник»

РНФ

Присяжнюк Андрей

аспирант

инженерия

Конаныхин Константин

бакалавр

инженерия

Контакты

Поletaев Дмитрий - лидер проекта

Сайт skb.bplaced.net

Телефон +7 (978) 77-97-173

email poletaevda@cfuv.ru