



ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА: «Интенсив по финансовой грамотности»

Данный паспорт проекта предоставляет подробную информацию о старте проекта "Интенсив по финансовой грамотности" и раскрывает его цели, стратегии, и ключевые аспекты реализации.

пч по Павел Чернышов

Описание Стартап-Проекта

Цель Проекта

Проект «Интенсив по финансовой грамотности» направлен на повышение уровня финансовой грамотности у школьников 7-10 классов. В ходе интенсива участники получают знания и навыки в сфере бизнес-планирования, поиска бизнес-идей, а также принципов финансовой грамотности.

Ключевые Аспекты

Интенсив предполагает создание пула школьных проектов, направленных на решение реальных задач. Программа способствует формированию предпринимательского мышления у обучающихся, помогая им развивать навыки поиска коммерческого потенциала.

Актуальность и Проблемы

Низкий Уровень Финансовой Грамотности

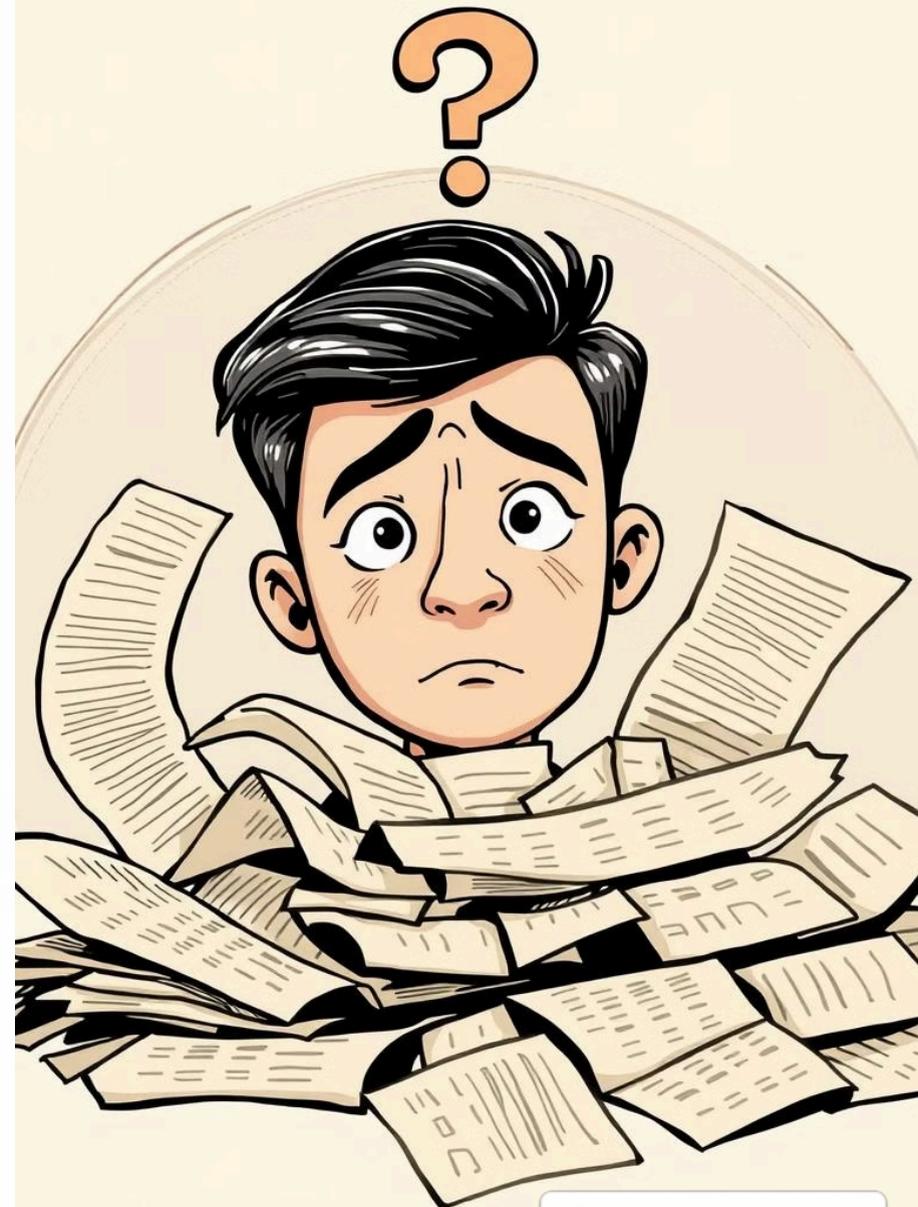
Проект «Интенсив по финансовой грамотности» решает актуальную проблему: низкий уровень финансовой грамотности среди подростков.

Решение Проблемы

Проект использует входное и выходное тестирование для оценки уровня финансовой грамотности участников. Обучение построено на кейсах из реального сектора экономики, отражающих текущие потребности рынка.

Практическое Применение

Программа интенсива кульминирует в создании собственного бизнес-проекта каждым участником, что помогает закрепить полученные знания и навыки.



Бизнес-Модель

Ключевые Партнеры

Российские школы являются ключевыми партнерами проекта.

Ключевые Виды Деятельности

Проект включает в себя распространение информации и предоставление связи между пользователями.

Потребительские Сегменты

Целевая аудитория проекта включает в себя учащихся 7-10 классов и их родителей.



Финансирование Проекта

1 000 000 Planeta.ru

Объем Финансирования
Проект требует 1 000 000 рублей
на реализацию.

Источники
Финансирования
Планируемые источники
финансирования –
краудфандинговая платформа
Planeta.ru и грант по программе
«Умник».

Оценивание Рентабельности

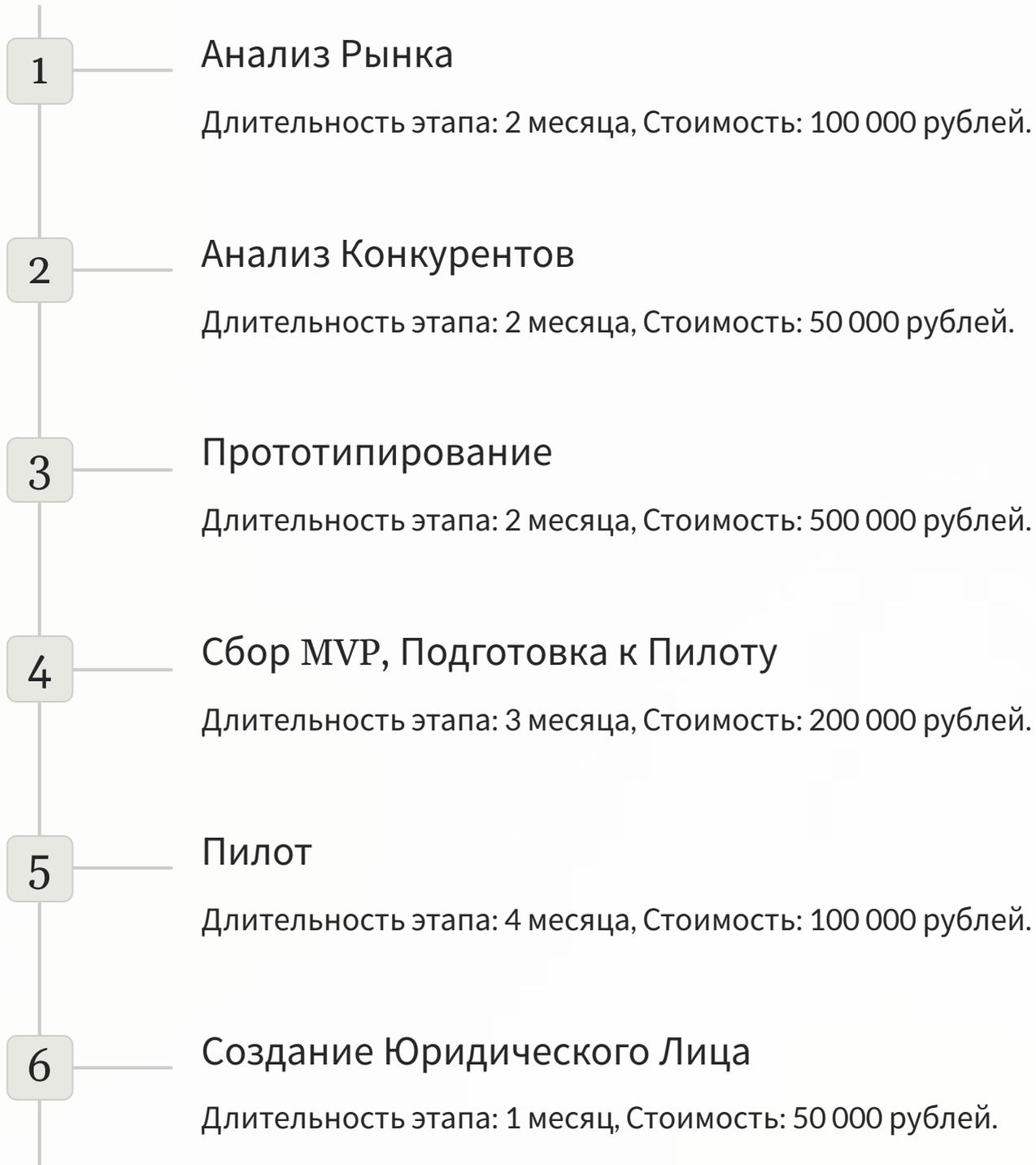
Анализ Конкурентов

Анализ существующих аналогов показал, что большинство платформ работают только в режиме онлайн и не предполагают взаимодействия подростков друг с другом.

Рентабельность Проекта

Коэффициент рентабельности проекта составляет 107,8%, что означает, что на 1 рубль первоначальных инвестиций приходится 1 рубль 8 копеек планируемого дохода.

Календарный План



Команда Проекта



Руководитель Проекта

Лидер команды, ответственный за планирование и стратегию развития, аналитику проекта.



Разработчик

Ответственный за разработку и техническую реализацию проекта.



Методист

Ответственный за SEO-оптимизацию, PR, планирование мероприятий.

