



FreeFood

Презентует:

Аветисян Гурген

FreeFood – победитель студенческого стартапа на 1 000 000 руб.

Сервис по реализации
избытка продуктов питания

Дюжина
вкусов 
семейный гастромакет

эко
ПЫШКА 

 ФАСОЛЬ

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ 

1. Проблема

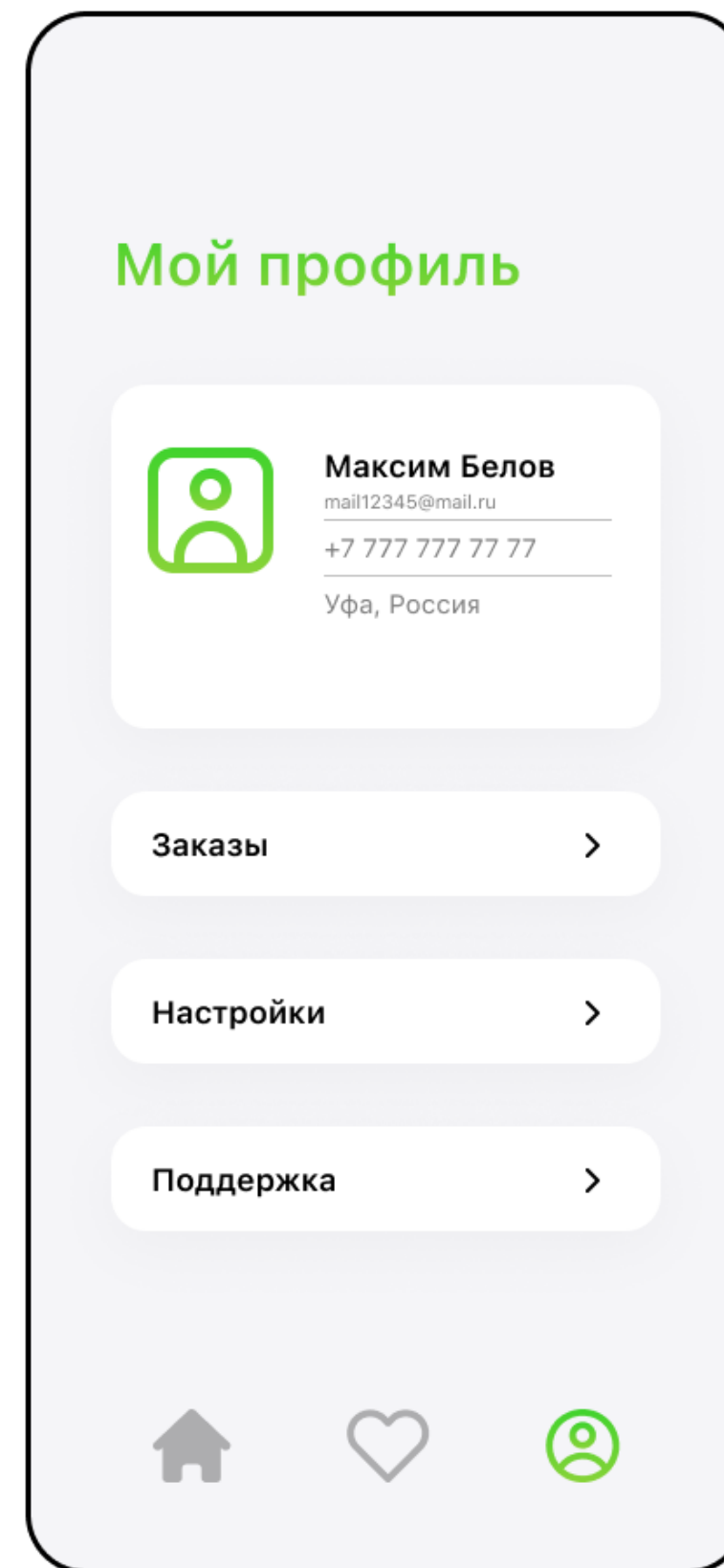
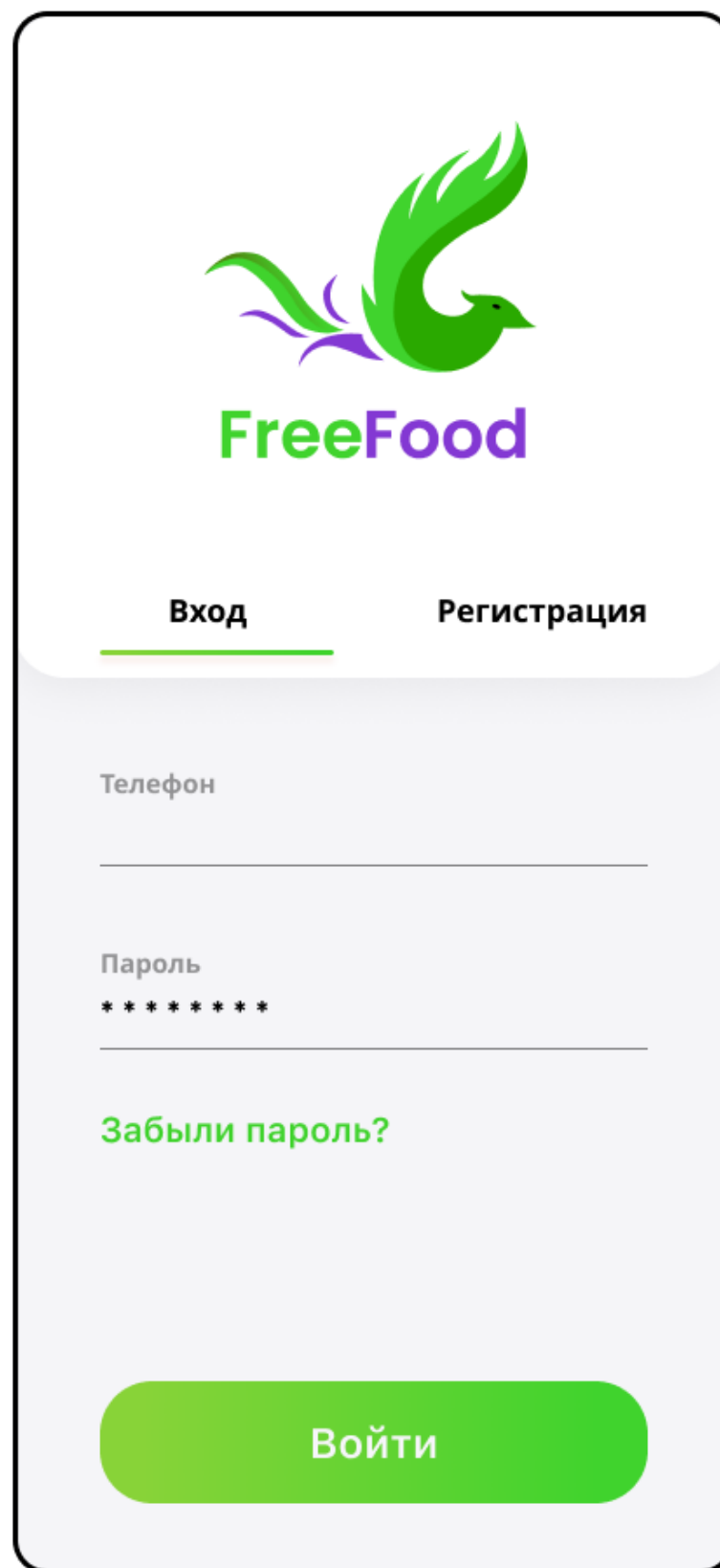
1,6 трлн рублей

**Каждый год попадает вместе
с излишками еды**

Каждый 6й

**Житель России (17%) в 2022
году испытывала нехватку
средств на покупку продуктов
питания**

2. Решение



3.Объём рынка

TAM

1,6 трл.руб. стоимость выкидываемой продукции

SAM

6,7 млрд.руб. наша целевая аудитория

SOM

670 млн.руб. 10% от нашей целевой аудитории

4. Наша ЦА

Пользователь:

Городской житель в возрасте от 14 до 35 лет,
который стремится сэкономить на качественной еде

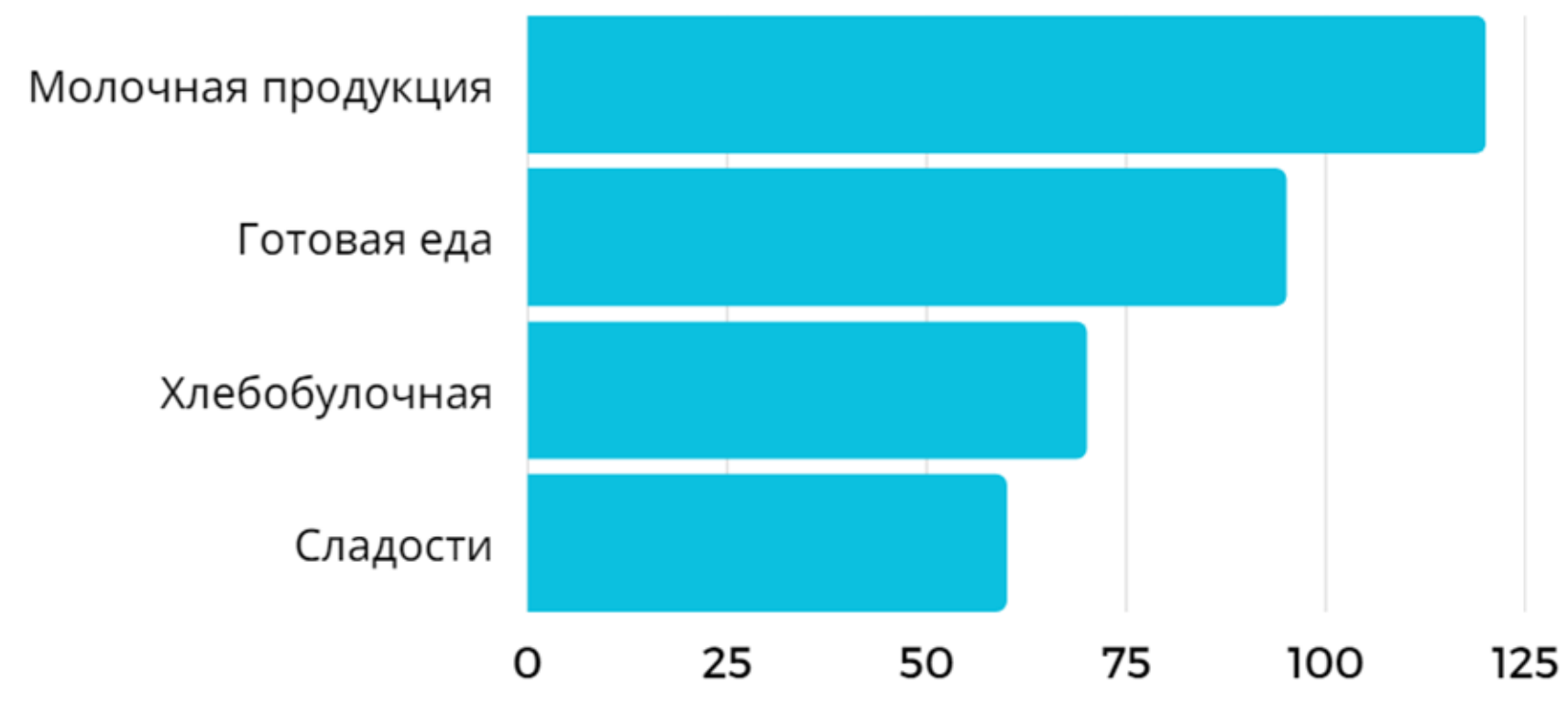
Партнёры:

Рестораны, кафе и пекарни всех размеров в крупных
городах, стремящиеся уменьшить количество избыточной
продукции, сохранив себе упущенную выгоду

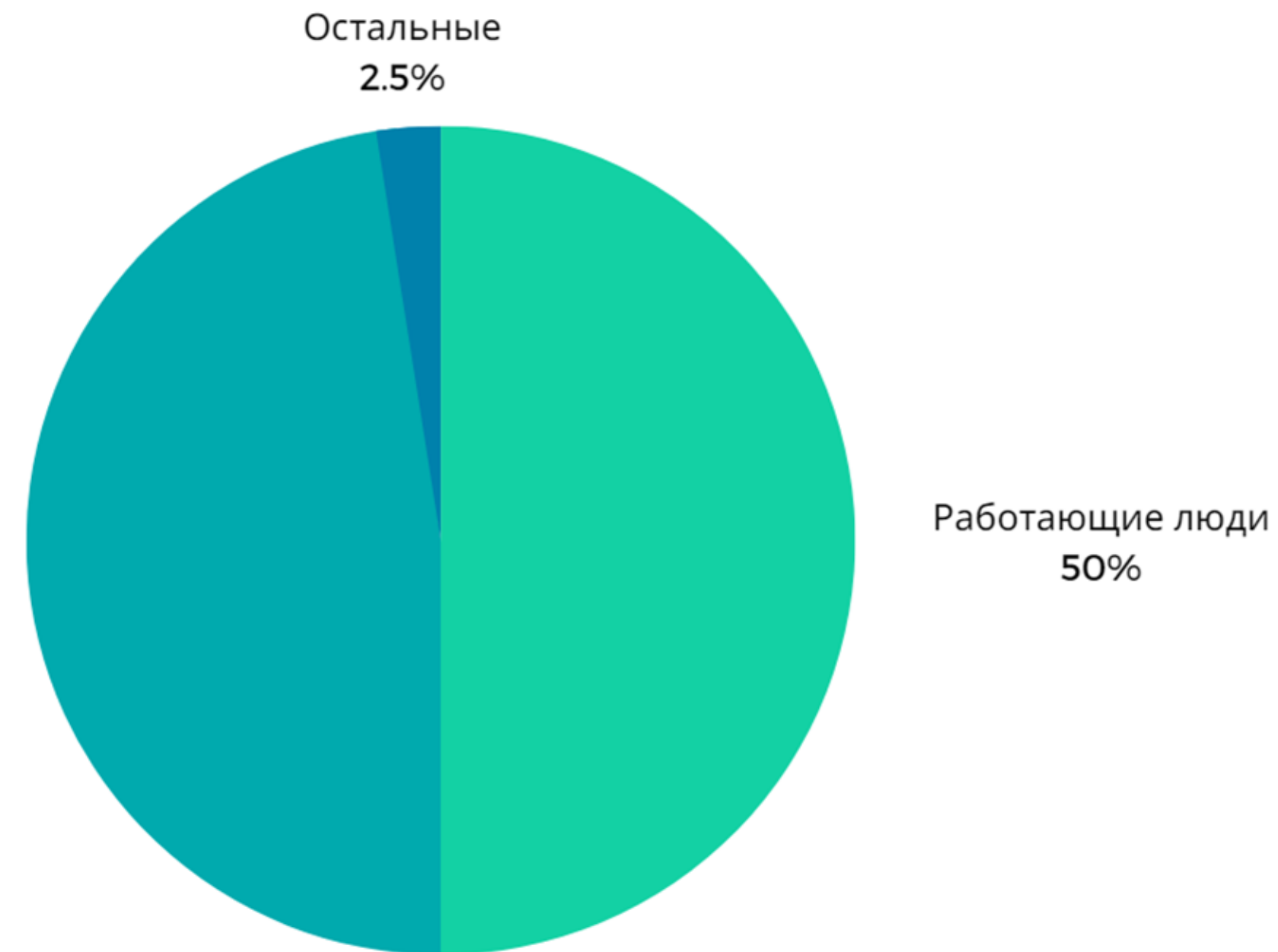


5.ОПРОС ЦА

Лидирующие продукты, которые покупают со скидкой:



Студенты
47.5%



В опросе участвовало **234** человека
71% опрошенных регулярно берут товары со скидкой, но у которых скоро истечёт срок годности

6. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Продуктовый/
магазин/
пекарни



Еда с
истекающим
сроком
годности

Первоначальные инвестиции:
1 млн.руб
Ежемесячные расходы:
200т.руб
Потоки доходов:
Комиссия за транзакцию 20%



Сервис
FreeFood

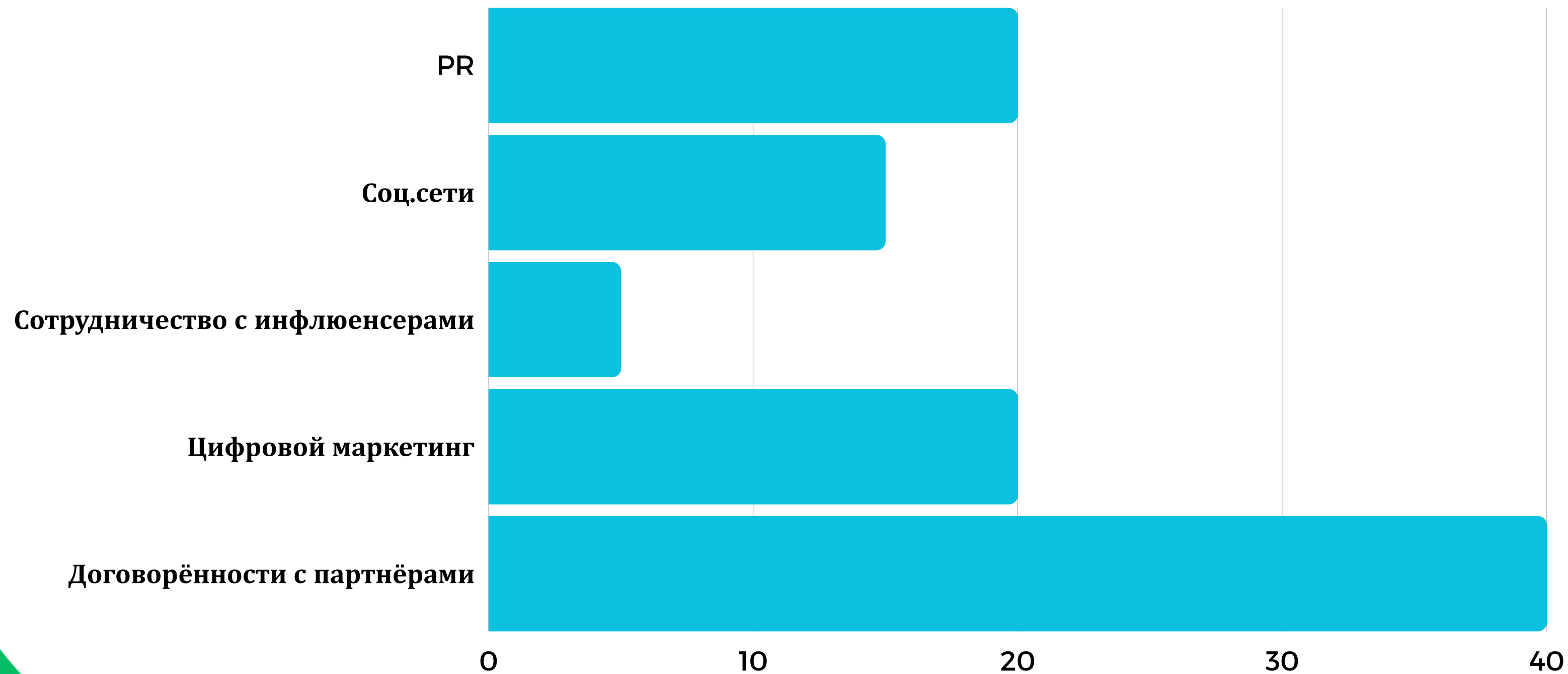


Население
России



Хотят купить
еду со скидкой

7.МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ



8. Конкуренты

	FreeFood	Едадил	Doggybag	Отдам даром еду	Foodsharing.ru	Фонд Русь
Сборка заказа	+	-	+	-	-	-
Приложение	+	+	+	-	-	-
Сотрудничество приносит выручку	+	+	+	-	-	-
Для кого	Для всех	Для всех	Для всех	Для всех	Для социально незащищённых	Для социально незащищённых
Кто партнёры	Продуктовые, пекарни, кафе	Продуктовые	Обмен между людьми	Ask Mask, Десан	ВкуссВилл, Х5, Профессор ПУФ	Продуктовые фастфуд, ТНК

9. За рубежом

Компания TooGoodToGo

- Годовая выручка **от 5 до 25 млн \$**
- В 2021 году было сохранено **52,5** миллиона продуктов от мусорки
- **62,3** миллиона людей участвуют в проекте
- **165 тысяч** компаний в проекте
- самый быстрорастущим стартап по количеству загрузок приложений для устойчивого питания

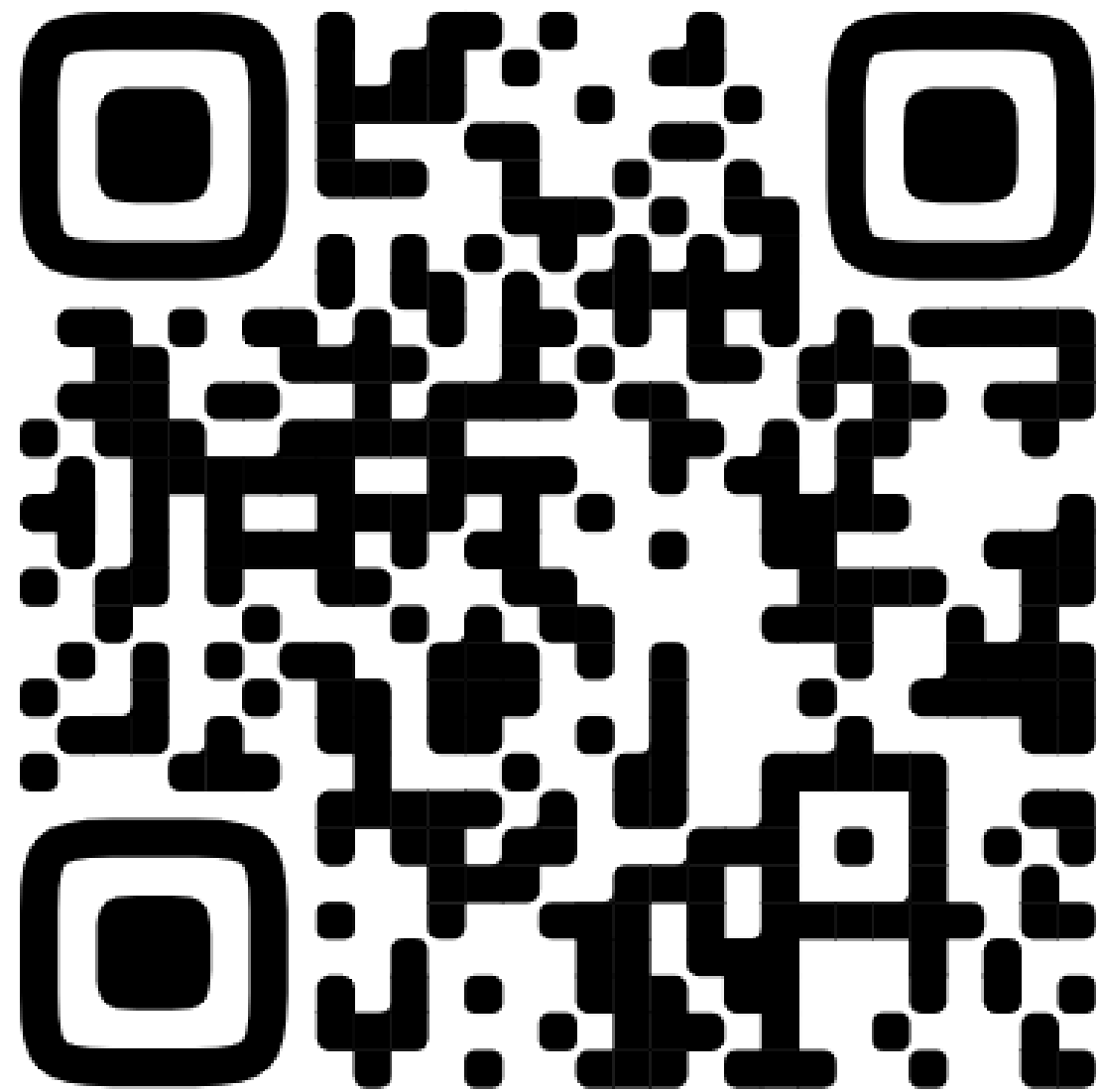


Too Good To Go

10. MVP

Дизайн
приложения

САЙТ



Бета версия
приложения

(Будет готов к ноябрю
2023 года)

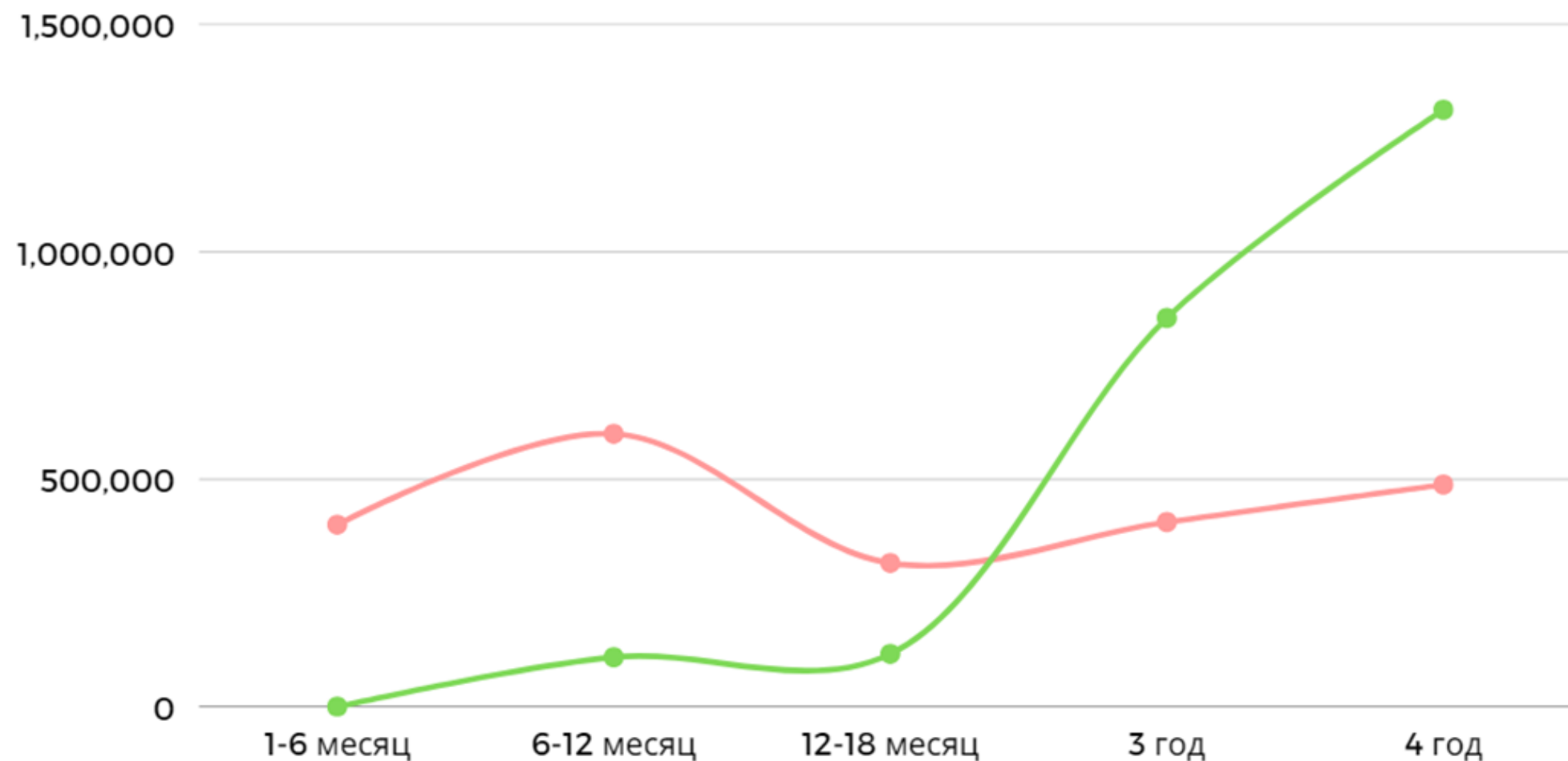
Полноценное
приложение

(Будет готов к январю-
февраль 2024 года)

11. ФИНАНСЫ

Доходы

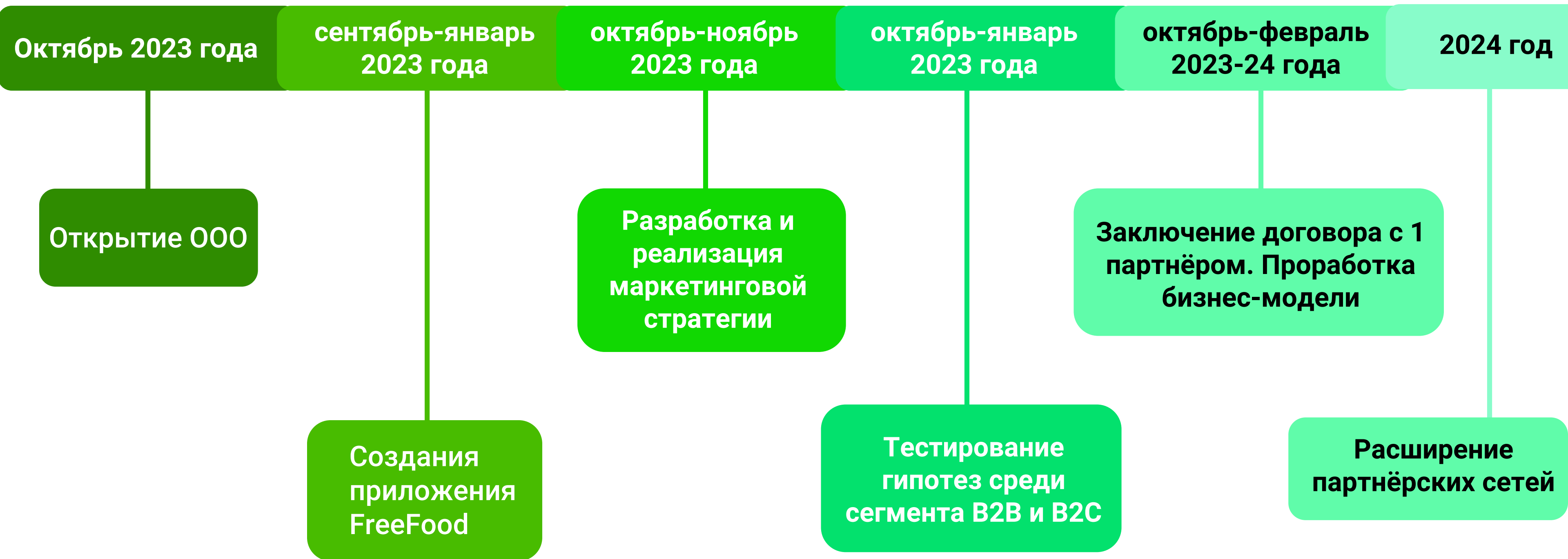
Комиссионные с продаж	20%
-----------------------	-----



Расходы

Создание ООО	4000
Создание приложения	250 000
Разработка и реализация маркетинговой стратегии	360 000
ФОТ	326 000
ИТОГ:	1 000 000

12. ТАЙМЛАЙН



13. Команда



**Егоров
Савва**

Финансовый директор



**Аветисян
Гурген**

Руководитель проекта и
маркетолог



**Белов
Максим**

IT - специалист

14.Как помочь ?

**Контакты директоров
ритейлов/пекарен/ресторан
ОВ**

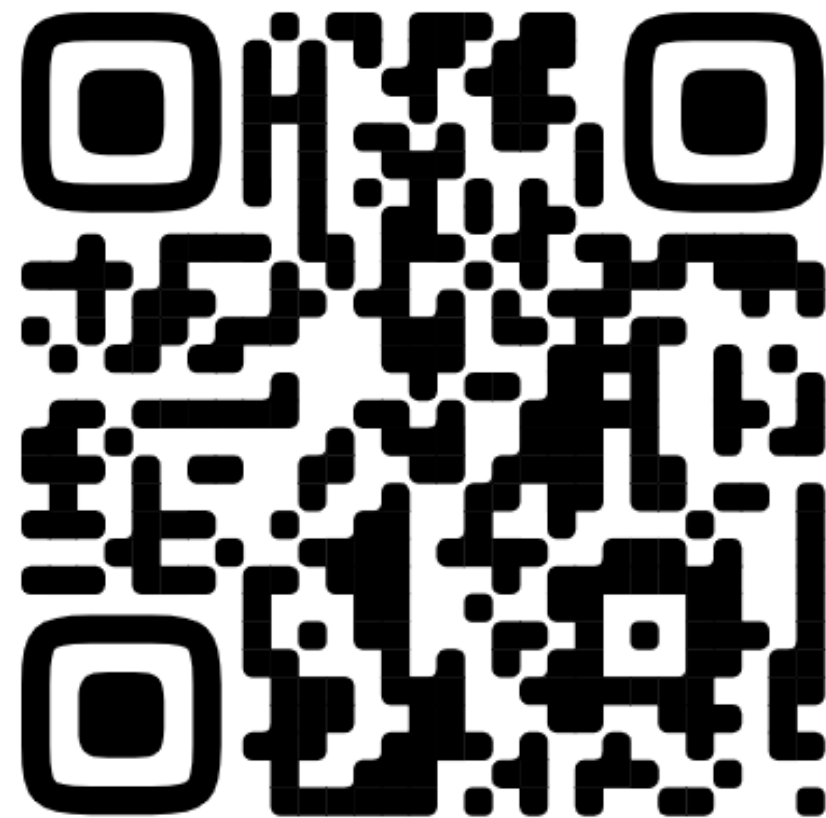




НАШИ КОНТАКТЫ :

Тел: 8-917-748-91-99 почта: freefood_ufa@mail.ru

VK:



ТГ:

