



Сумки из био-кожи GreenThread

Рынок TechNet

Код команды

НГУЭУ.2024.046



МИНОБНАУКИ
РОССИИ



НГУЭУ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ

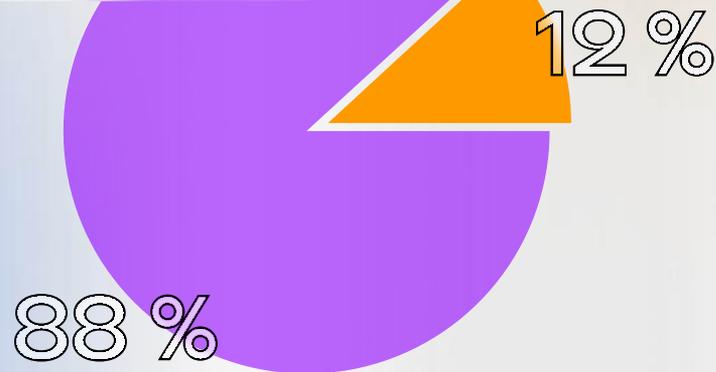


ПРОБЛЕМА Загрязнения

Во всем мире ежегодно образуется около **92** миллионов тонн текстильных отходов. Ожидается, что к 2030 году мы будем выбрасывать более **134** миллионов тонн текстиля в год

Миллионы тонн одежды, сумок и других текстильных изделий ежегодно попадают на свалки.

- Выбрасывается
- Перерабатывается



РЕШЕНИЕ

ИЗ ОТХОДОВ СОЗДАЁМ ДОХОДЫ!



Технология 3Д
печати



Оригинальный
дизайн



Полностью био-
разлагаемая



Безотходное
производство

Данные изображения сгенерированы с помощью нейросети Browse - Artbreeder

D

Смело
Оригинально

G
R
E
E
N
E
A
D



Текстура
хамелеон

3Д - печать

Экологически
чистый материал

Индивидуальный
Дизайн



МИНОБНАУКИ
РОССИИ



НГУЭУ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ



АНАЛОГИ

Coperni

Французский бренд одежды и аксессуаров

Стоимость сумок : от 70 000 р

Уникальные дизайны

Современные технологии изготовления сумок

Использование 3д печати

Seven Pieces

Первый в России бренд сумочек из растительной кожи.

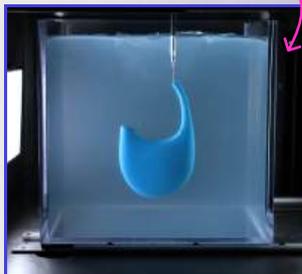
Стоимость сумок : от 45 000 р

Уникальные дизайны

Предлагает сумки из кожи кактуса и яблок

Изделия ручной работы

Коллекцию весна/лето 2025



Coperni

Кожа кактуса



Кожа яблок

Seven Pieces



Фото взяты с сайта: <https://sevenpieces.ru/>



МИНОБРАЗОВАНИЯ
РОССИИ



НГУЭУ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



Экономическая
эффективность



Меж отраслевые
инновации



Экологичность



Доступность,
работа по всему
миру



Технология
замкнутого цикла



Поподание в
потребительские
тренды



МИНОБНАУКИ
РОССИИ



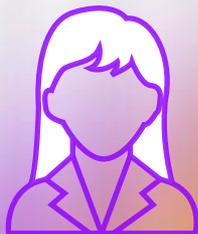
НГУЭУ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ



ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

B2C

Девушка
Доход: от 150 тыс. руб
Заботится об экологии
Выбирает оригинальные
и экологически чистые
товары



B2B



Корпоративные
подарки



Крупные
бренды

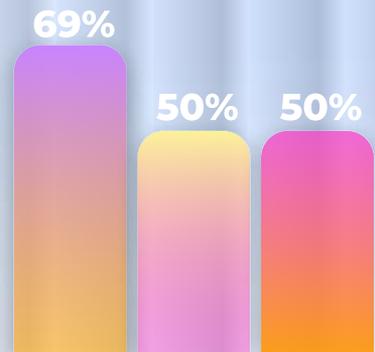


РЫНОК

Наш целевой рынок

Это рынок аксессуаров, корпоративных подарков, экологически чистых сумок

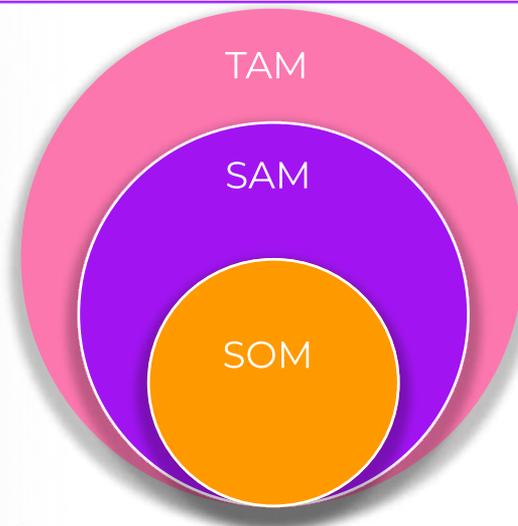
Данные проведенного опроса



➤ Более 50% опрошенных положительно относятся к созданию индивидуального дизайна

➤ 69% опрошенных считают, что сумка должна быть как функциональной так и модной.

➤ 50% опрошенных покупают новую сумку, после износа старой,



TAM	49 млрд. \$
SAM	71,2 млрд. руб
SOM	89 мил. руб



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



НГУЭУ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ



БИЗНЕС - МОДЕЛЬ

ПАРТНЕРЫ

1. Университет ядерной физики,
2. Университет аграрный,
3. Индустриальный партнер

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

1. Реклама Vk, у блогеров
2. Сбор обратной связи
3. Визуальный контент через YouTube Shorts

ЦЕННОСТЬ

Возможность создать сумку с любым, даже самым фантастичным дизайном

РЕСУРСЫ

1. 3Д принтер промышленный
2. Композитный материал
3. Команда дизайнеров
4. Специалист по 3д печати

ОТНОШЕНИЯ

1. Отзывы на сайте
2. Программы лояльности
3. Социальные сети

КАНАЛЫ СБЫТА

1. Продажа через соцсети, магазины

КЛИЕНТЫ

1. Компании по производству сумок
2. Экологически сознательные потребители
3. Потребители, интересующиеся трендами
4. Потребители, с высокими доходами

ИЗДЕРЖКИ

1. 3д моделирование и печать,
2. Материалы

3. Зарабатная плата сотрудникам
4. Амортизация
5. Реклама

ДОХОДЫ

1. Продажа сумок по индивидуальным заказам
2. Партнерские программы



ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Новая для мира технология

Продукт обладает уникальным дизайном

Опережает свое время

Легко утилизируется, не загрязняя окружающую среду

Производство безотходное

Уникальная технология 3Д печати

Уникальный материал



Данные изображения сгенерированы с помощью нейросети: Recraft. ai



МИНОБНАУКИ
РОССИИ



Федеральный научный центр
информационных технологий

НГУЭУ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ



ЮНИТ ЭКОНОМИКА

Прямые затраты:	
Себестоимость	10000р
Кол-во сумок в месяц	5 шт
Итог	50 000р
Не прямые затраты (МАРКЕТИНГ):	
Реклама, CPA	5000р
Создание контента за 1 ед. товара	2000р
Работа с сообществом. за ед. товара.	3000р
Кол-во сумок в месяц	5 шт
Итог	50 000р
Дополнительные затраты	
Учет и налогообложение на одну ед. товара	500р
Упаковка и доставка	2000р
Кол-во сумок в месяц	5 шт
Итог	12 500р
Итог в месяц	112 500р

Расчет юнит-экономики (месячный):

Прямые затраты: 50 000 рублей

Непрямые затраты (маркетинг и продажи): $25\ 000 + 10\ 000 + 15\ 000 = 50\ 000$ рублей

Дополнительные затраты: $2500 + 10\ 000 = 12\ 500$ рублей

Итоговые затраты в месяц: $50\ 000 + 50\ 000 + 12\ 500 = 112\ 500$ рублей

Выручка в месяц: $5\ \text{сумок} * 200\ 000\ \text{рублей/сумку} = 1\ 000\ 000$ рублей

Прибыль в месяц: $1\ 000\ 000 - 112\ 500 = 887\ 500$ рублей

Прибыль на одну сумку: $887\ 500 / 5 = 177\ 500$ рублей

Затраты в месяц	Выручка за месяц	Прибыль на одну сумку	Прибыль в месяц	Прибыль за год
112 000 р	1 000 000 р	177 500 р	887 500 р	10 650 000 р



ВОРОНКА ПРОДАЖ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ

Визуальный контент, демонстрирующий как индивидуальные дизайны, так и возможность брендирования. Поиск партнеров (магазины экомаркетов, тематические блоги) или партнерской программы.

ИНТЕРЕС

Подробное описание условий сотрудничества, комиссии, маркетинговых материалов. Предоставление доступа к каталогу товаров и оптовым ценам

ЖЕЛАНИЕ

Для B2C: конфигуратор сумок, возможность выбора цвета, добавления надписей, изображений. Для B2B: калькулятор стоимости оптового заказа с учетом количества, дизайна и брендирования. Предоставление образцов для оптовых клиентов.

ДЕЙСТВИЕ

Удобная онлайн-форма для заказа корпоративных подарков. Контакт с менеджером для обсуждения деталей заказа. По окончании сотрудничества с компанией-клиентом, предлагается вариант приобретения сумок рознично (B2C).



ТРЕКШИН - КАРТА



Январь - Март

Разработка первоначального состава

Апрель

Пробная печать на 3Д принтере

Май - Июнь

Доработка состава

Июль - Август

Выбор наилучшего материала, утверждение и доработка конструкции

Сентябрь

Изготовление пробной партии сумок

Май - Сентябрь

Оценка эффективности

Апрель

Мероприятия по поиску инвесторов и партнеров

Январь - Март

Анализ и доработка продукта

Декабрь

Рекламная компания

Октябрь - Ноябрь

Маркетинговая стратегия



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



НГУЭУ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ



КОМАНДА СТАРТАПА



Алеева Анастасия
Технический Специалист
Студент НТИ РГУ Им.
Косыгина



Токалова Анастасия
Лидер Проекта
Студент НТИ РГУ Им.
Косыгина



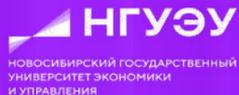
Гриднева Маргарита
Администратор
Студент НТИ РГУ Им.
Косыгина



МИНОБНАУКИ
РОССИИ



Национальный
инновационный
центр РГУ им.
К. К. Косыгина



НГУЭУ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ



КОНТАКТЫ

Vk



[Vk.Com/N_astyush__a](https://vk.com/N_astyush__a)

Эл. Почта: Anastokalova1@Gmail.Com

Телефон: 89231705379

WhatsApp.



Токалова Анастасия
Лидер Проекта



МИНОБРАЗОВАНИЯ
РОССИИ



НГУЭУ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ

