

# ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ

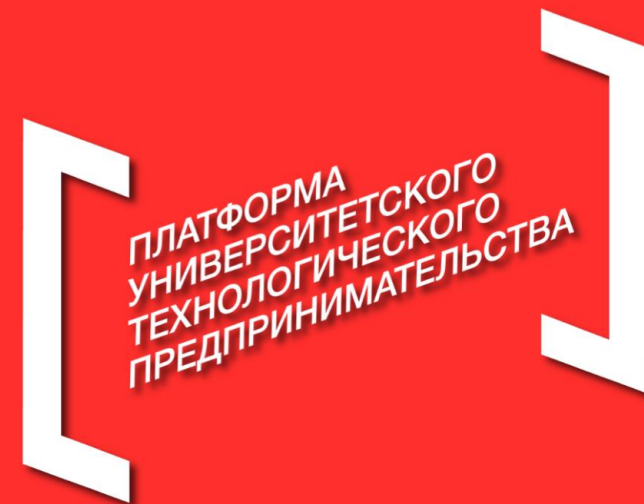


## Консалтинговая компания в политической сфере

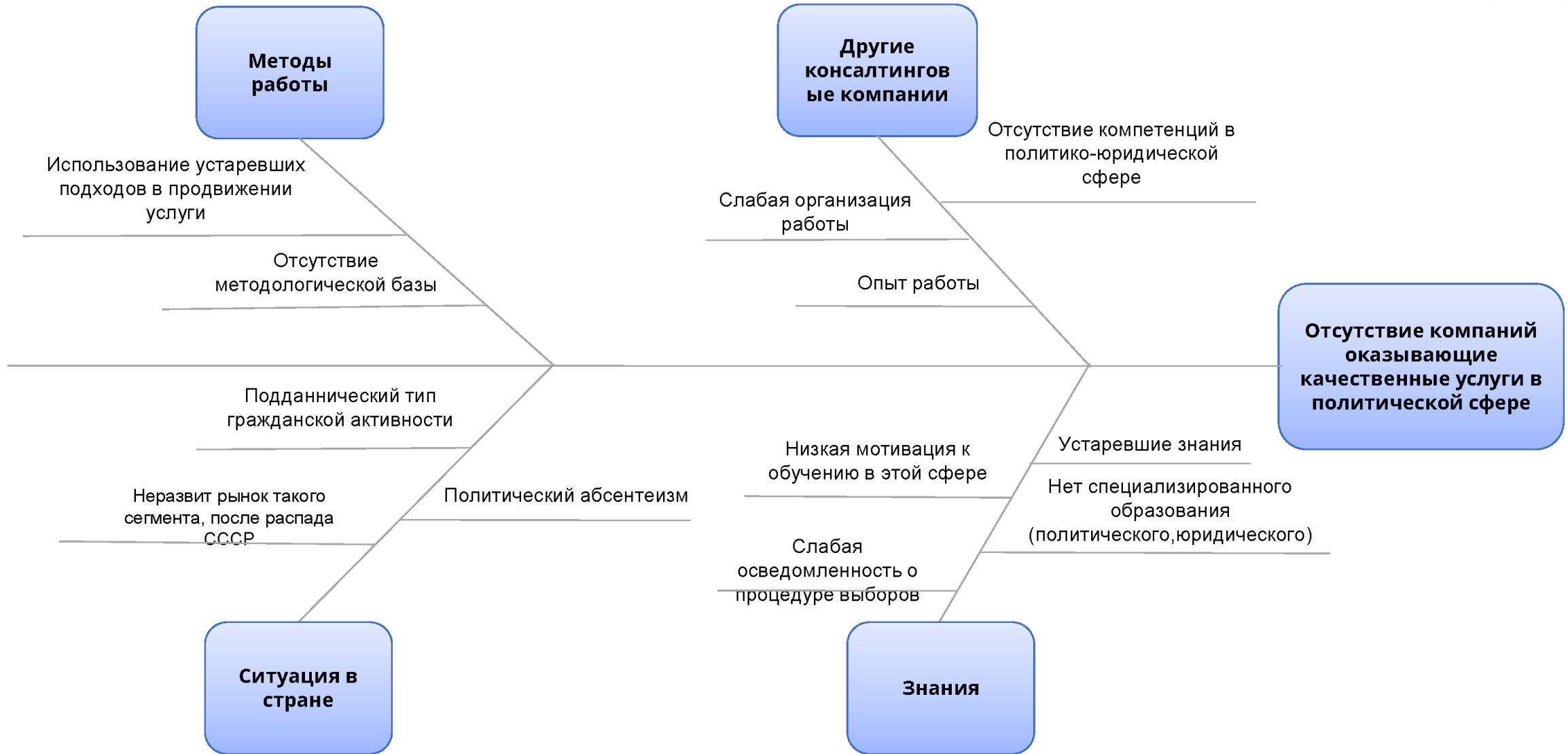
Работу выполнили: Батарчукова А., Бровкина Д.,  
Бут П., Варламова В., Иванова П., Звягинцева К.

20.35

НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



# ДИАГРАММА ИСИАКАВЫ



**S (конкретная)** - создание консалтинговой компании в сфере политики Politics & Technologies.

**M (измеримая)** - за оказанные нами услуги заказчик будет набирать от 15 до 20% голосов на выборах.

**A (достижимая)** - собрать команду из 10 компетентных специалистов в области политехнологий.

**R (значимая)** - окупаемость от вложенных средств в рекламу будет превышать 30-45%.

**T (ограниченная во времени)** - открыть компанию к 3-ему июля 2023 года.

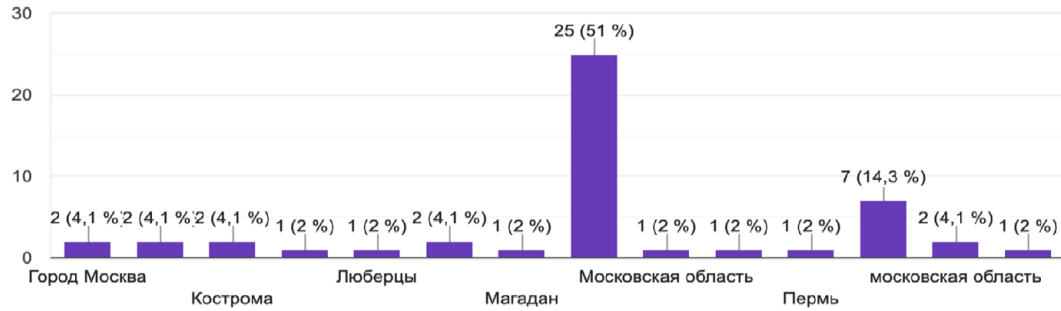
Должность	Роль в работе команды	ФИО
<b>Руководитель</b>	Составление: идеального образа продукта, публикация и анализ анкеты, распределение обязанностей внутри команды.	<b>Бровкина Дарья Алексеевна</b>
<b>Опора команды</b>	Составление: бюджета и рисков проекта, разработка структуры организации.	<b>Варламова Виктория Алексеевна</b>
<b>Критик</b>	Составление: анкеты и перспектив развития.	<b>Звягинцева Ксения Андреевна</b>
<b>Коммуникатор</b>	Составление: календарного плана и Диаграммы Исиакавы.	<b>Иванова Полина Дмитриевна</b>
<b>Генератор идей</b>	Составление: SMART-цели, Конкурентный анализ и Lean Canvas.	<b>Батарчукова Анна Сергеевна</b>
<b>Генератор идей</b>	Составление: структурной декомпозиции проекта.	<b>Бут Полина Андреевна</b>





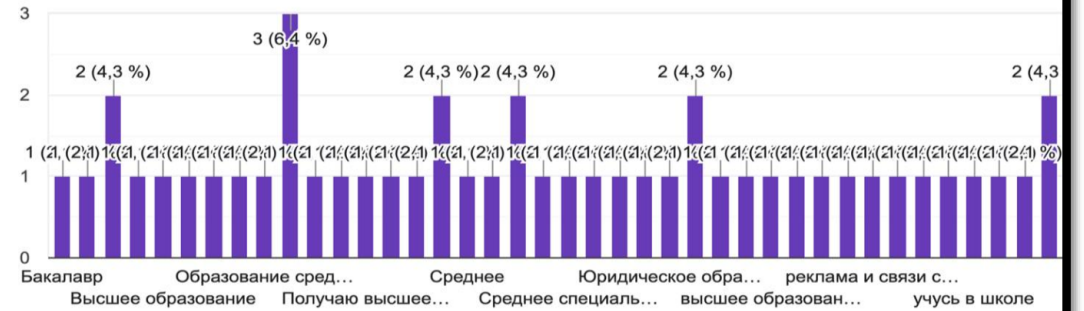
## Укажите ваше место проживания

49 ответов



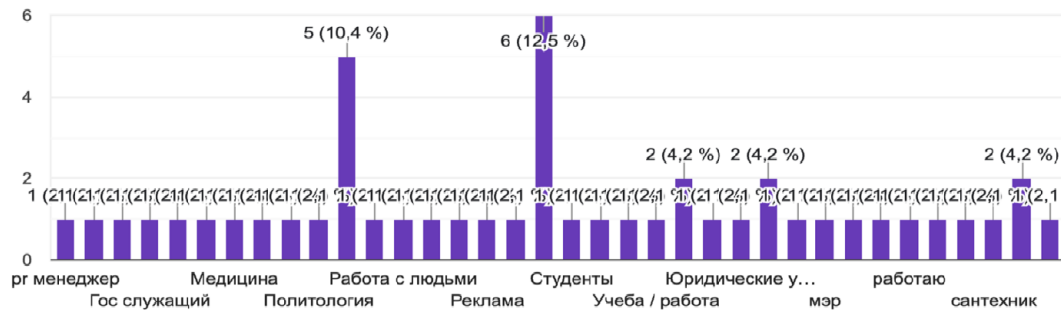
## Какое у вас образование / кем вы работаете (специальность)?

47 ответов



## Укажите род вашей деятельности

48 ответов



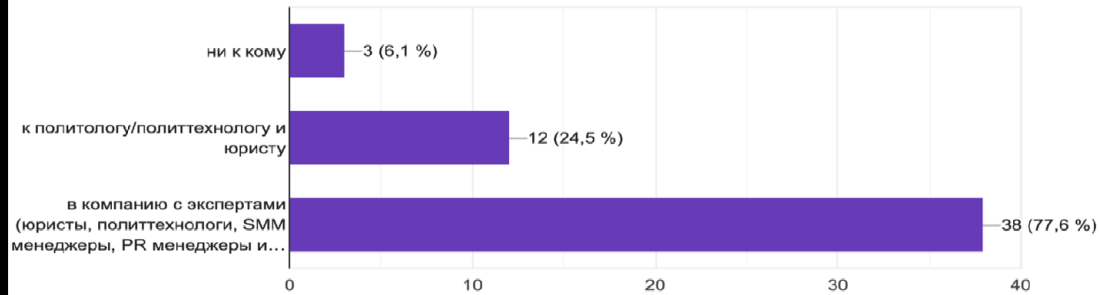
## По какой причине вы хотите стать политиком?

48 ответов



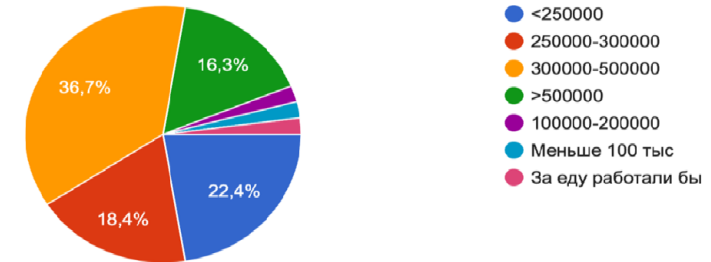
Если бы вы участвовали в выборах и баллотировались в депутаты к кому бы вы обратились за помощью?

49 ответов



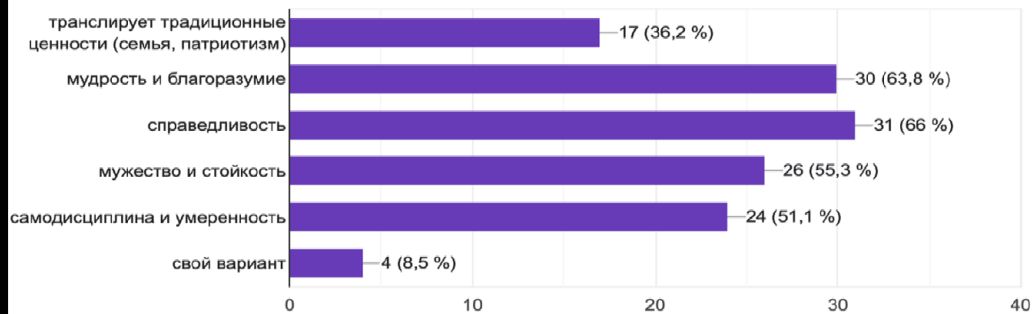
Если бы вы обратились в компанию с экспертами, то сколько вы были бы готовы заплатить за их услуги на выборах?

49 ответов



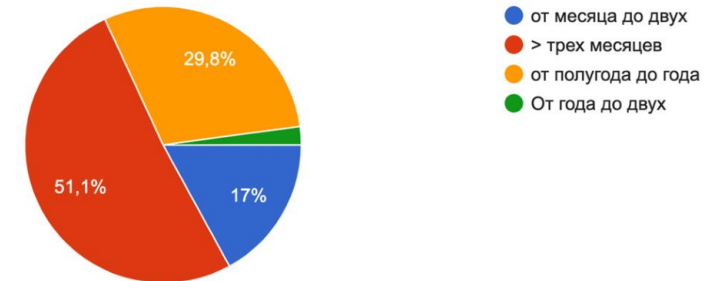
Какие ценности должны быть продемонстрированы кандидатом на выборы?

47 ответов



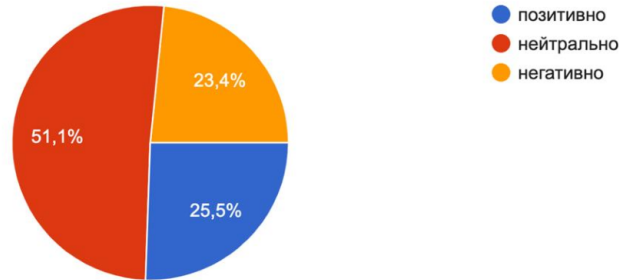
В какие сроки по вашему мнению должен быть заметен результат?

47 ответов



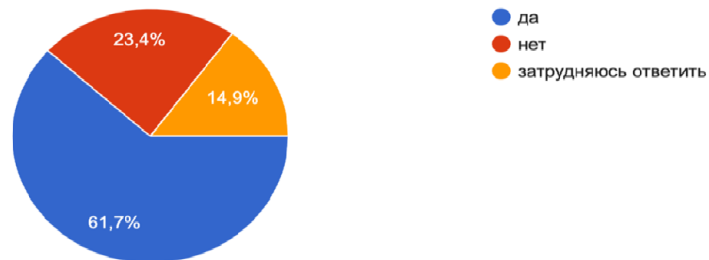
Как вы относитесь к пропаганде?

47 ответов



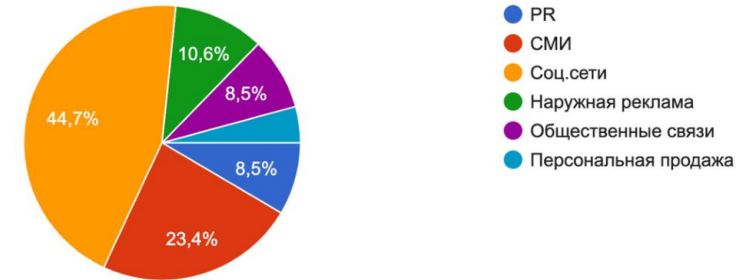
Считаете ли вы известность вашей личности более успешным результатом, чем победа на выборах?

47 ответов



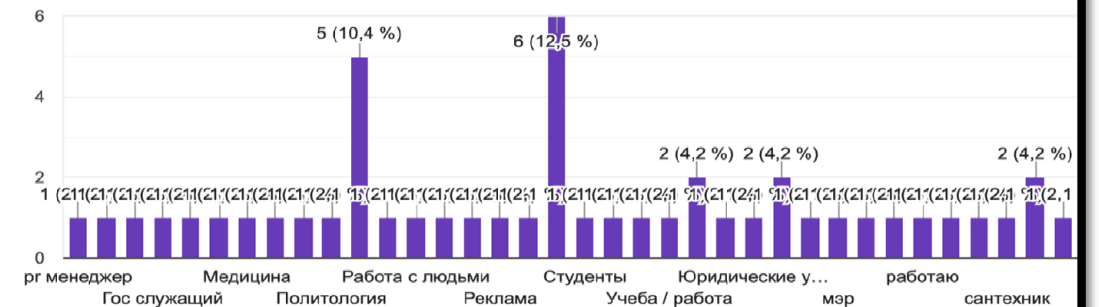
Какие технологии самые эффективные в продвижении по вашему мнению?

47 ответов



Укажите род вашей деятельности

48 ответов



# Характеристический портрет потребителя



**Демографические признаки:** Мужчина, от 18 до 35 лет.

**Род деятельности:** студент/ предприниматель.

**Специальность (образование) :** юрист (юридическое).

**Семейное положение:** женат.

**Место проживания:** г. Москва.

**Увлечения (хобби):** рисование.

**Ценности:** справедливость, мудрость и благоразумие, мужество и стойкость.

**Боли и сложности:** слабая осведомленность о процедуре выборов.

**Каналы:** отдает предпочтение СМИ и социальным сетям.

**Покупательское поведение:** готов тратить на услугу от 300 до 500 тыс. в месяц, при этом хочет получать отчеты о проделанной работе раз в квартал, желает идеализировать свой образ в глазах общественности.

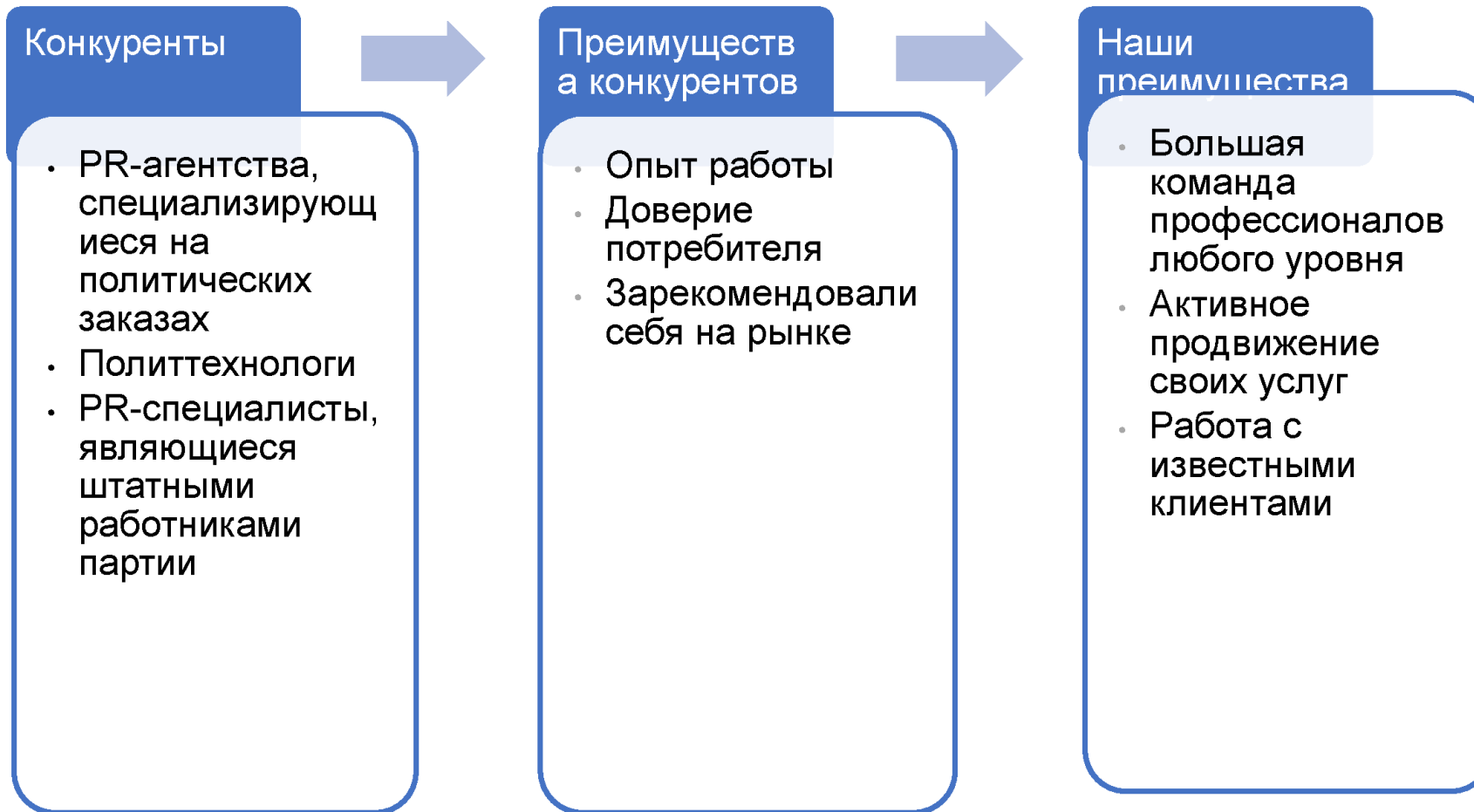
**Препятствие для покупки:** семейное положение; экономическая ситуация в стране; не знание о консалтинговых компаниях, в политической сфере.

Образом идеальной услуги, по мнению респондентов является та, цена которой варьируется от 300 до 500 тыс руб.

Сама компания должна отвечать запросу: компанию с экспертами (юристы, политтехнологи, SMM менеджеры, PR менеджеры и тд), которые сопровождали бы вас на всем пути выборов от начала и до конца.

Должно быть: уверенность и стабильность, компетентность сотрудников, товары или услуги пользуются спросом и тд.

Компания должна демонстрировать со своей стороны – эффективность, развитие и внедрение в работу новых технологий. Результат от проделанного должен быть заметен свыше трёх месяцев работы.



- Минченко Евгений  
Президент холдинга  
«Минченко консалтинг», президент РАСО
- Костин Константин  
Председатель правления  
Фонда развития гражданского общества
- Казанков Григорий  
Доцент Московского государственного  
университета имени М.В.  
Ломоносова
- Кузнецов Глеб  
Руководитель Экспертного совета Экспертного  
института социальных исследований (ЭИСИ)
- Орлов Дмитрий  
Генеральный директор  
«Агентства политических и экономических  
коммуникаций», член  
Высшего совета «Единой  
России»
- Матвейчев Олег  
Один из основателей  
Bakster Group
- Виноградов Михаил  
Президент фонда  
«Петербургская политика»
- Богданов Андрей  
Глава «Центра Андрея  
Богданова»
- Куртов Алексей  
Председатель совета директоров компании  
«ИнтерМедиаКом», президент Российской ассоциации  
политических консультантов (РАПК)
- Быстров Петр  
Член правления, вице-президент Российской  
ассоциации политических консультантов (РАПК)
- Данилин Павел  
Шеф-редактор сайта  
[«Кремль.орг»](http://kremль.org), ведущий информационных проектов в  
Фонде эффективной политики
- Зверев Сергей  
Президент «Компании развития общественных связей»
- Галлямов Аббас  
Независимый консультант
- Гусев Дмитрий  
Председатель наблюдательного совета  
Bakster Group
- Макаркин Алексей  
Вице-президент Центра политических технологий
- Минтусов Игорь  
Президент Европейской ассоциации политических  
консультантов (ЕАРС)



FleishmanHillard Vanguard - одна из крупнейших международных коммуникационных сетей, являющаяся совместным предприятием Omnicom Group и российского агентства Vanguard PR. Агентство специализируется на формировании и управлении общественной и корпоративной репутацией, а так же на развитии бизнес- и бренд-коммуникаций



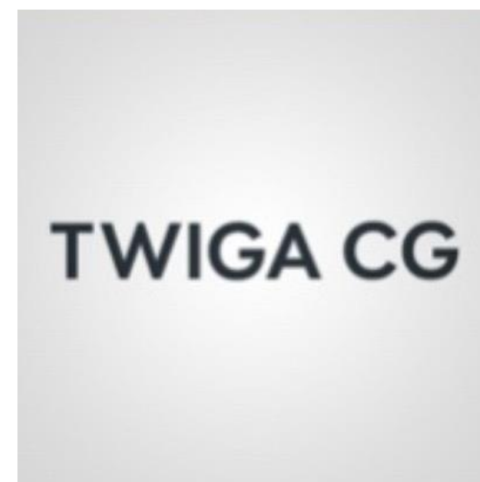
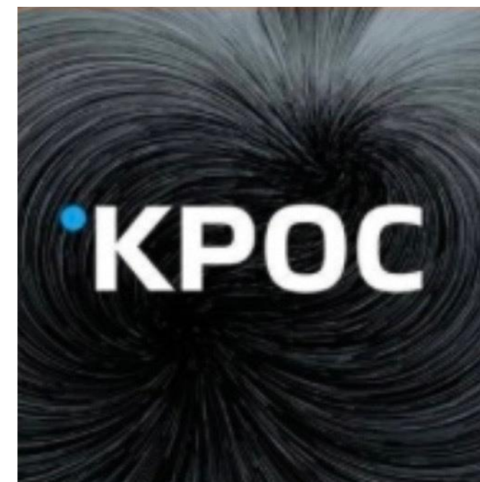
Сидорин Лаб Москва  
Основные направления деятельности агентства Sidorin Lab - это комплексный интернет-маркетинг, SMM и управление репутацией; разработка, поисковая оптимизация и продвижение интернет-ресурсов. Компания зарекомендовала себя на рынке как лидер в области репутационного менеджмента при работе с крупными брендами, медийными и политическими персонами.

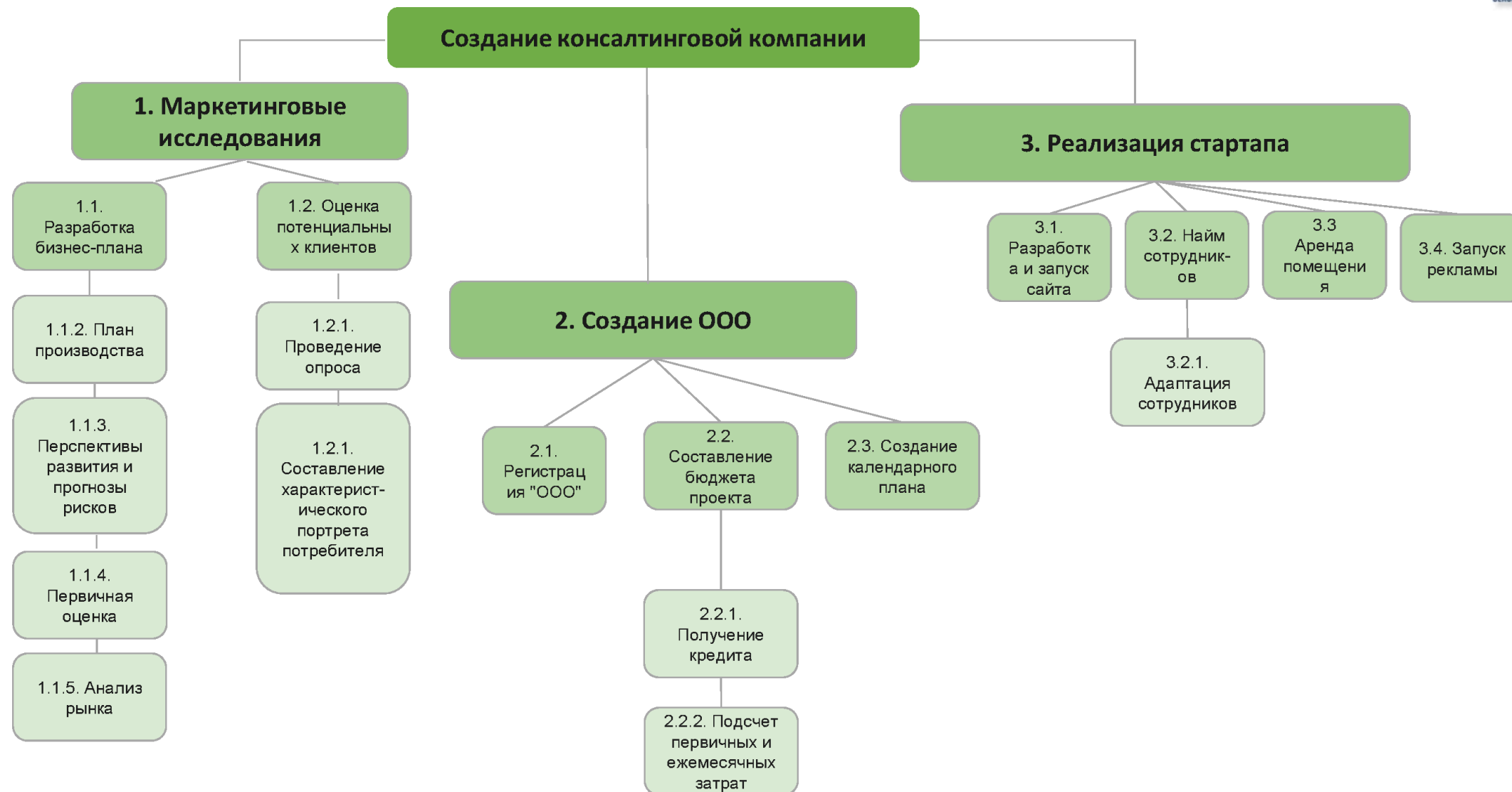


«КРОС» - один из самых влиятельных игроков на российском рынке PR, занимающий лидирующие позиции в сфере консультирования государственных и корпоративных заказчиков.

Основные направления деятельности компании - стратегический консалтинг, управление проектами в области интегрированных коммуникаций, развитие медиа- и digital-коммуникаций, Investor Relations и GR-сопровождение.

Twigia Communication Group - крупнейшая независимая коммуникационная группа на территории СНГ, предлагающая все виды услуг в области коммуникаций: реклама, продвижение продукции, стимулирование продаж, креатив, дизайн, BTL, PR, медиа, digital, маркетинг.








<b>Первичные затраты</b>	<b>Виды работ</b>	<b>Цена, руб., вкл. НДС 18%</b>	<b>Ежемесячные</b>	<b>Виды работ</b>	<b>Цена, руб., вкл. НДС 18%</b>
	Разработка сайта	100000		Зарботная плата сотрудникам	1500000
	SEO продвижение	100000		Помещение	80000
	Оборудование и обустройство	500000		Выплата кредита	45000
	Вирусная реклама	3500		Оплата налогов	6%
	Оплата уставного фонда	10000		Реклама	100000
	<b>Итого</b>	<b>713500</b>		Оплата коммунальных услуг	15000
				<b>Итого</b>	<b>1740000,06</b>
<b>Итого, на первоначальный этап</b>			<b>10 млн</b>		

<b>ПРОБЛЕМА</b> Отсутствие компаний с большим спектром услуг в сфере продвижения кандидата на всей протяженности предвыборного и поствыборного пути	<b>РЕШЕНИЕ</b> Создание консалтинговой компании в политической сфере	<b>УНИКАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b> В нашей компании работают профессионалы, которые будут с кандидатом на всех этапах предвыборного и поствыборного пути, а также в качестве политических консультантов.	<b>НЕРЫНОЧНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Большая команда профессионалов любого уровня;</li> <li>- Активное продвижение своих услуг;</li> <li>- Работа с известными клиентами.</li> </ul>	<b>СЕКМЕНТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (КЛИЕНТОВ)</b> Демографические признаки: Мужчина, от 18 до 35 лет. <b>Род деятельности:</b> студент/ предприниматель. <b>Специальность (образование) :</b> юрист (юридическое). <b>Семейное положение:</b> женат. <b>Место проживания:</b> г. Москва. <b>Увлечения (хобби):</b> рисование. <b>Ценности:</b> справедливость, мудрость и благоразумие, мужество и стойкость. <b>Боли и сложности:</b> слабая осведомленность о процедуре выборов. <b>Каналы:</b> отдает предпочтение СМИ и социальным сетям. <b>Покупательское поведение:</b> готов тратить на услугу от 300 до 500 тыс. в месяц, при этом хочет получать отчеты о проделанной работе раз в квартал, желает идеализировать свой образ в глазах общественности. <b>Препятствие для покупки:</b> семейное положение; экономическая ситуация в стране; не знание о консалтинговых компаниях, в политической сфере.
	<b>КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ</b> SAC ROI LTV CPO	<b>Конкуренты</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● PR-агентства, специализирующиеся на политических заказах</li> <li>● Политтехнологи</li> <li>● PR-специалисты, являющиеся штатными работниками партии</li> </ul>	<b>КАНАЛЫ</b> Реклама в социальных сетях, на ТВ, в политических журналах, использование имеющихся знакомств в политической среде	

<b>СТРУКТУРА РАСХОДОВ</b> 	<b>Постоянные издержки</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Аренда помещения</li><li>• Коммунальные услуги</li><li>• Расходы на рекламу</li><li>• Зарботная плата сотрудникам</li><li>• Выплата кредита</li><li>• Оплата налогов</li></ul>	<b>Переменные издержки</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Расходы на создание сайта</li><li>• Оборудование и обустройство офиса</li><li>• Оплата уставного фонда</li></ul>	<b>ПОТОКИ ПРИБЫЛИ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Консультирование и работа уже с действующими политиками</li><li>• Ведение кандидата на всех этапах предвыборного и поствыборного пути</li></ul>
--	---	---	---



№	Риски	Мероприятия по снижению рисков
1	Текучесть кадров	Грамотный процесс управления кадрами HR, персональная система безопасности, различные проверки на профпригодность и реализация специальных принципов, функций, методов оценки и управления, позволяющих добиваться наилучшего эффекта
2	Угроза внутреотраслевой конкурентности	Снижение издержек, повышение качества услуг, активная реклама
3	Снижение покупательной способности у населения	Налаживание резервных или альтернативных рабочих процессов.
4	Угроза внутре- и внешнеполитического кризиса	Прогнозирование политической ситуации в стране



5	Чрезвычайные ситуации техногенного и природного характера	Страхование имущества ООО
6	Изменение законодательной базы в отношении платных услуг	Юридический отдел должен отслеживать изменения в государственных актах, которые могут влиять на деятельность компании
7	Технические и системные риски	Наладить программную и продуктовую линейки компании таким образом, чтобы провал в одной из них не стал большой проблемой для других направлений деятельности
8	Неспособность выплаты по кредиту	Тщательно проверять партнеров, использовать страхования кредитов или банковскую гарантию, которые уменьшают риск неплатежей.

- 1. С помощью слаженной работы профессионалов, хорошей рекламы и опыта, зарекомендовать Politics&Technologies (P&T) как одну из лучших компаний на рынке этого профиля.
- 2. Поддержание лидерства по профильной работе с кандидатами на выборах, любого уровня от местных до федеральных.
- 3. Увеличение дохода на 42% за первые 2 года работы и как минимум на 20% в последующие годы работы P&T.
- 4. Стремление повышать % голосов за кандидатов на выборах, от 15-20% до 30-45%, которые обратились к P&T.
- 5. Расширение штата сотрудников, увеличение спектра услуг (PR, SMM, графический дизайн), оказываемых P&T.
- 6. Расширять компанию и открывать офисы в других городах России. Начать с Санкт-Петербурга, затем и в других мегаполисах страны (Екатеринбург, Новосибирск, Самара, Казань и тд).
- 7. Стать главным лидером рынка, в этой отрасли.
- 8. Продолжение оказания разнопрофильных услуг (политтехнологические, юридические, услуги по продвижению и т.д.), гарантировать качество работы. Сохранение позиции лидера отечественного рынка.

ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВОЙ  
ЖИЗНИ

СПАСИБО  
за  
внимание!

