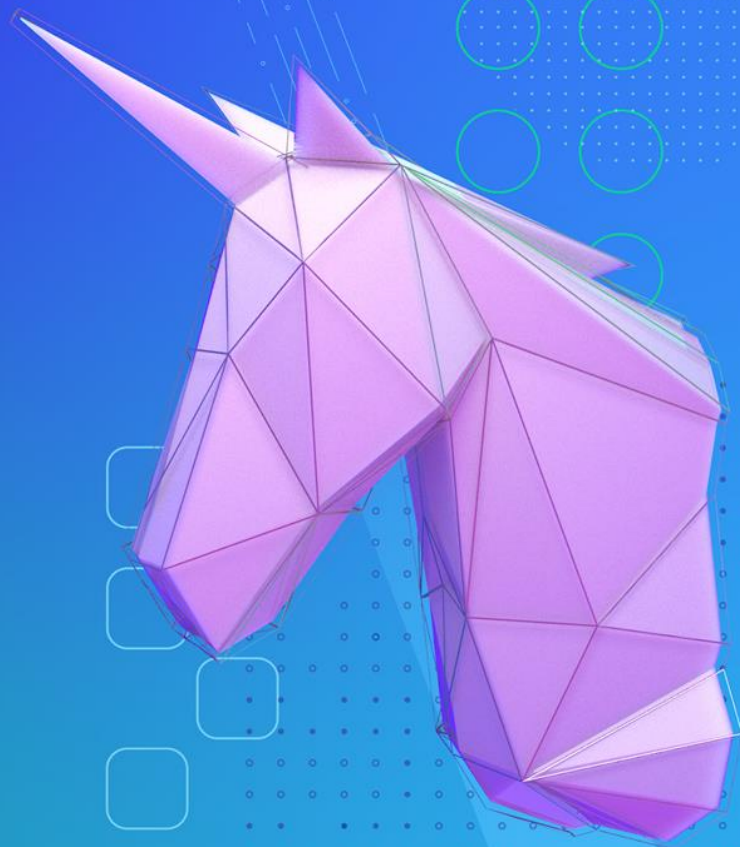




Медиаплатформа «Путь в Горы»

Платформа-агрегатор
для автоматизации бизнес-процессов
туристического рынка

 **TELECOMBOOST**
It works. In telecom





Развитие внутреннего туризма

Благоприятные условия для создания и развития тур бизнеса
(гранты, госпрограммы)

Уход с рынка некоторых крупных иностранных конкурентов,
тема импортозамещения

Тенденция к покупке не вещей, но эмоций и впечатлений



B2B

туристические базы

Спортивные клубы

экскурсионные бюро

туристические клубы

ГИДЫ

образовательные
учреждения

B2C

Одинокие путешественники

Семейные группы

в т.ч. с детьми

Корпоративы

Фитнес-туры

Йога-туры

Спортивные туристы

B2G

Государственные структуры



Туристам сложно быстро найти подходящую базу и экскурсионный маршрут, ожидания часто расходятся с действительностью

Долгое бронирование, оплата

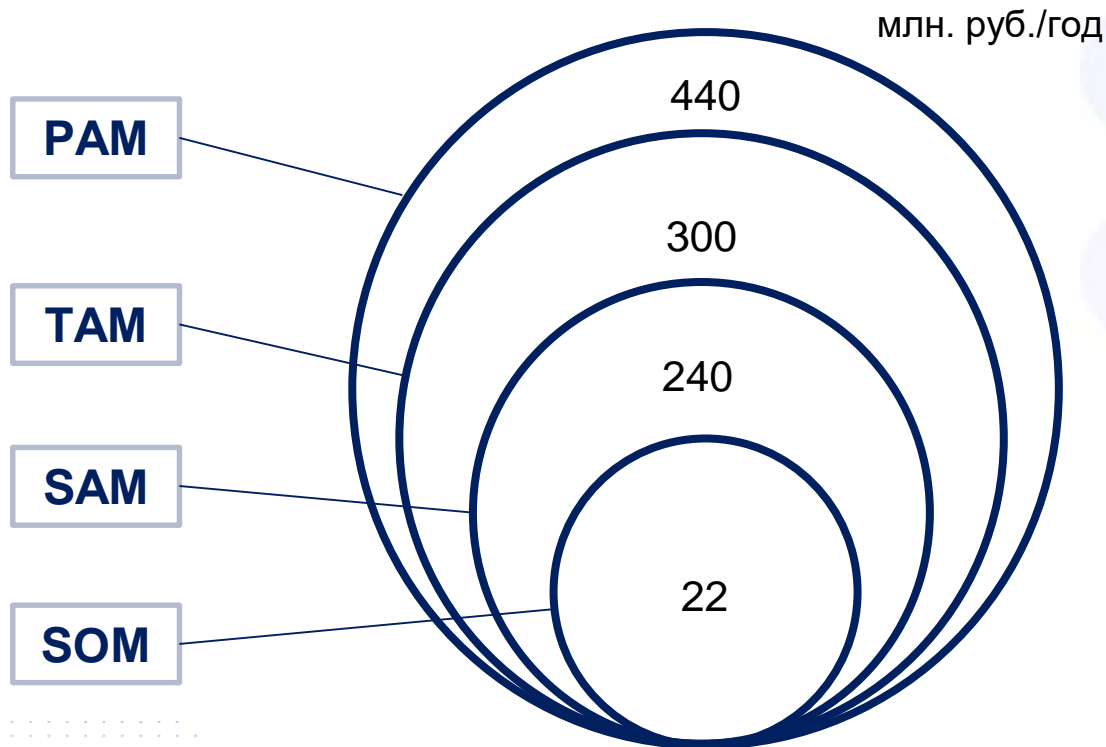
Низкий уровень безопасности сделки

Многие туроператоры испытывают трудности с ведением отчетности по туристическим группам



Наше решение - медиаплатформа, включающая в себя:

- 1) Платформу-агрегатор для размещения, поиска, бронирования и оплаты **экссклюзивных, авторских** туров;
- 2) внедрение системы управления группами и финансовой аналитики



Монетизация: комиссия с операции от 3 до 8%

При минимальной комиссии и среднем чеке 20 тыс. руб:

NPV = 35 076 тыс. руб.

PI = 35,15



Компании

Возможность продвижения своих услуг, сервисы управления экскурсионными группами, бронированием и финансовой аналитикой

Общество

Значительное улучшение условий отдыха, сохранение культурно-исторических и природных памятников

Увеличение туристического потока, развитие непопулярных направлений, повышение комфортности отдыха, знакомство с историей и культурой региона

Регион

Туристы

Удобный сервис для поиска туристических услуг

Участие в национальных программах по развитию внутреннего и въездного туризма, дополнительные рабочие места в сфере туризма,

РФ



Бизнес-модель: списание комиссии с продаж туросоздателей при проведении финансовой операции

Предполагаемая доля рынка – 5%

Комиссия медиаплатформы – 3-8%

Планируемый объем продаж в первый год – 22 млн. руб.

Фишки:

Предложение на платформе эксклюзивных маршрутов

Более 20 аватаров клиентов и для каждого разрабатывается уникальное КП

Внедрение ИИ и машинного обучения

Текущие результаты



Проект прошел отбор и был участником акселератора Архипелаг 2022

Создан MVP 1

Грант Студенческого стартапа в 1 млн. руб. на создание MVP 2 – в разработке

Созданы страницы проекта в социальных сетях

Юридическое лицо – стадия создания

Сегментация ЦА для работы в социальных сетях

Сформирована команда и мы в поиске профильных специалистов



**Сахнова Ксения
Владимировна
Руководитель проекта**

Магистр менеджмента
Опыт работы с маркетплейсами и
в индустрии гостеприимства



**Непрокина Арина
Дмитриевна
Менеджер-маркетолог**

SMM-специалист, контент-менеджер,
сертификат копирайтера



Доработка MVP – 04.23

Открытое тестирование – 05.23

Запуск, начало коммерческой деятельности – 06.23

Анализ результатов - 10.23

Создание интеллектуальной программы по созданию и подбору маршрутов

Участие в конкурсе СТАРТ

Расширение функционала и услуг платформы

Расширение региона присутствия (Байкал, Сибирь, Камчатка)

Что мы ищем – информационную поддержку, консультации профильных экспертов по теме гостеприимства, специалистов по работе с ИИ, помощь в регистрации в реестре российского ПО



Контакты

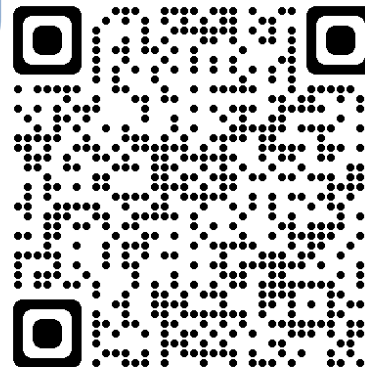
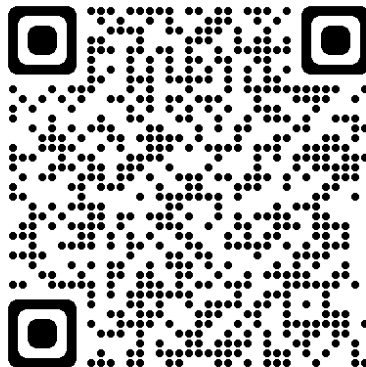
Руководитель проекта:

Ксения Сахнова: 89137922518



@ksenia_sachnova

Мы в социальных сетях



ПУТЬ В ГОРЫ НАЧИНАЕТСЯ С НАМИ!