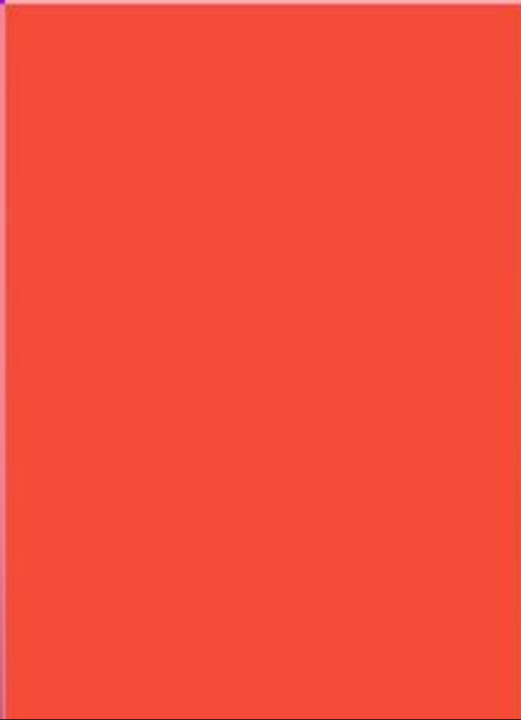


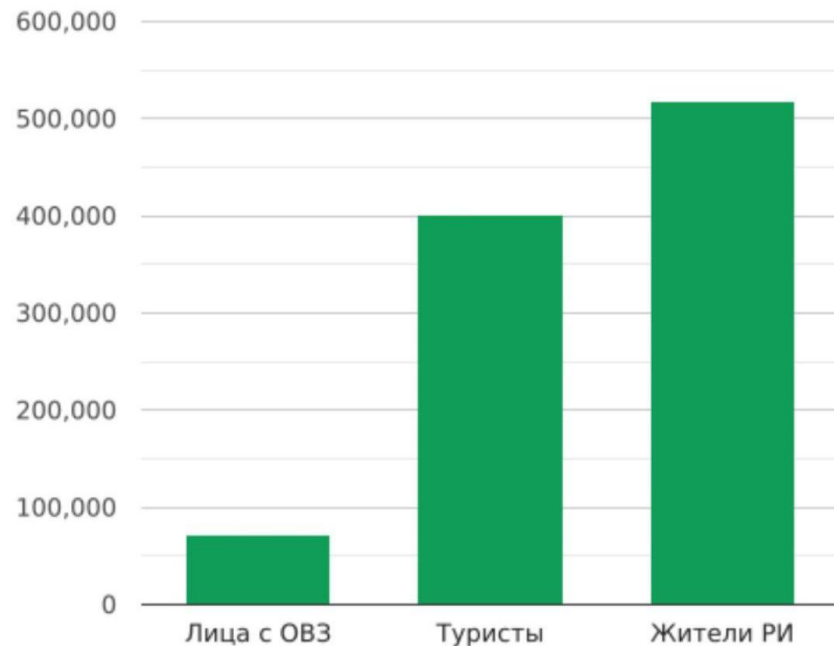


# АКСЕЛЕРАТОР ПГУ «INGID»



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- **Актуальность** данного проекта заключается в инновационном способе познания и демонстрации культурного наследия и природных достопримечательностей Ингушетии.
- Виртуальный тур откроет новые горизонты для туризма и путешествий, предоставляя возможность людям из разных уголков мира узнать больше о истории Ингушетии, ее архитектуре, традициях и природных уникальностях.



## ТРЕНДЫ

1. Замена классических тренажеров в обучении на VR и AR
2. Рост количества устройств с поддержкой AR-контента
3. Веб-технологии и использование Web AR
4. Развитие Generative AI
5. Apple Vision Pro – первый iPhone в мире иммерсивных технологий

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА



1. Туристы. Вследствие недостатка достоверной и полноценной информации о регионе



2. Местные жители, интересующиеся географией РИ, но из-за занятости и загруженности не имеющие возможности посетить все интересные места республики



3. Лица с ОВЗ, состояние здоровья которых препятствует путешествиям по горной местности.



# КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА

- Недостаток достоверной и полноценной информации о регионе.
- Занятость и загруженность местных жителей, не имеющих возможности посетить все интересные места республики.
- Состояние здоровья лиц с ОВЗ препятствует путешествиям по горной местности.



На основе опроса, мы можем выделить основные проблемы, которые мы в силах решить. А именно:

- Онлайн-путешествие при нехватке денег и времени.
- Наличие достоверной информации; безопасное путешествие.
- Развитие туристической инфраструктуры республики.

# ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ И ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛ

1. Регистрация и аутентификация пользователей
2. Управление учетными записями и ролями пользователей
3. Виртуальный гид
4. Поиск и фильтрация данных
5. Оповещения и уведомления для пользователей
6. Аналитика и отчетность
7. Многоязычная поддержка
9. Адаптивный дизайн и поддержка различных устройств
10. Безопасность и управление доступом
11. Дополненная историческими сведениями и фотографиями



# ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Вы можете соприкоснуться с богатством природы горной Ингушетии, не выходя из дома, благодаря высокому качеству видео- и фотоматериалов.
- У каждого человека независимо от здоровья, времени, финансовых возможностей, места проживания, есть уникальная возможность познакомиться с насыщенной историей, традициями, архитектурой и природными чудесами региона.
- Данный проект также способствует сохранению культурного наследия через его цифровое представление.

Мы стремимся сделать этот опыт доступным для всех, и вдохновить людей узнавать и лелеять этот удивительный регион.





# НАШ ПРОТОТИП



## **Фалхан.**

Старый покинутый аул, где нет ни одного жителя, принадлежит селу Ляжги Джейрахского района Ингушетии. Замковое поселение на берегу небольшого горного ручья Мехинчие состоит из 3 боевых, полубоевой и 12 жилых башен со средневековыми пристройками.



## **Таргим**

По автодороге Джейрах — Алкун легко подъехать к одному из древнейших башенных комплексов Ингушетии. Покинутый аул Таргим стоит в 10 км от Джейраха, на правом берегу реки Асса, на высоте 1080 м над уровнем моря. Уже издалека видны 4 высокие боевые башни.

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

<b>2. Проблема и существующие альтернативы</b> 1. Туристы: недостаток достоверной информации о регионе 2. Местные жители: загруженность не позволяет посетить все интересные места республики; 3. Лица с ОВЗ: недоступность путешествий по горной местности.	<b>4. Решение</b> Создание платформы, на которой будет собрана информация о РИ в виде 3д-обзора всех интересных локаций региона, дополненная историческими сведениями с фотографиями	<b>3. Уникальная ценность</b> Вы можете соприкоснуться с богатством природы Горной Ингушетии не выходя из дома, благодаря высокому качеству видео и фото-материалов.	<b>9. Скрытое преимущество</b> Информация первоисточников, сведения местных жителей	<b>1. Сегмент потребителей</b> 1. Туристы (иностранцы и российские) на территории РИ 2. Местные жители, интересующиеся географией РИ 3. Лица с ОВЗ
<b>7. Структура расходов</b> Затраты на разработку: организация фотосъемки, услуги разработчика, 3д-съемка Постоянные затраты: заработная плата, реклама, оборудование. Переменные затраты: налоги (6%, например с ИП), начисление износа оборудования, агентские выплаты при продажах.	<b>8. Ключевые метрики</b> Пересылка сайта, повторное посещение сайта.	<b>6. Поток доходов</b> 1. Реклама 2. Подписка на дополнительный контент (материалы, доступ в закрытый ТГ-канал и т.д.) 3. Услуги подбора тура 4. Услуги гида. 5. реклама, 6. дополнительные опции сайта,	<b>5. Каналы распространения</b> Социальные сети (профильные сообщества), видеобзоры на Youtube, тревел-блогеры.	



# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

**Разработка и запуск проекта** в общем составляет 470 000 руб. В основе лежит: организация фотосъемки, услуги разработчика, 3D-съемка, оборудование.



**Доходы с клиентов** составляют 59 182 руб/месяц  
**Доходы с рекламы:** 11 250 руб/месяц  
**Общая выручка:** 70 432 руб/месяц  
**Потенциальная прибыль:** 494 080 руб

**Постоянные расходы** составляет 75 003,5 руб/месяц.  
**Переменные расходы** составляют 19 507,92 руб/месяц.  
**Общий итог:** 94 511,67 руб/месяц



# НАША КОМАНДА



**Дизайнер**  
*Евлоева Жанетта  
Беслановна*



**Рерайтер**  
*Батырова Ева  
Магомедовна*



**Лидер**  
*Албакова Амина  
Алихановна*



**Менеджер**  
*Богатырева Марет  
Исаевна*



**Хакер**  
*Оздоева Ясмينا  
Рустамовна*

# Будем на связи!

Албакова Амина Алихановна  
8 (932) 475 96 14

