



COOL Приложение по подбору блюд

«COOking&Love»

Проблема

Часто люди задаются вопросом:
«Что приготовить?» и не могут сойтись во мнении.

Около 78%

Испытывают проблемы с выбором блюда

50%

Пар не могут договориться с выбором блюда

302 905 запросов в месяц

По поиску рецептов в интернете

Проблема

- ✗ Ссоры
- ✗ Трата большого количества времени на выбор блюда
- ✗ Нерациональное использование продуктов



Наше приложение «**COOking&Love – COOL**» предлагает **уникальный способ** определиться с выбором блюда в компании друзей или партнера.



Машинные алгоритмы



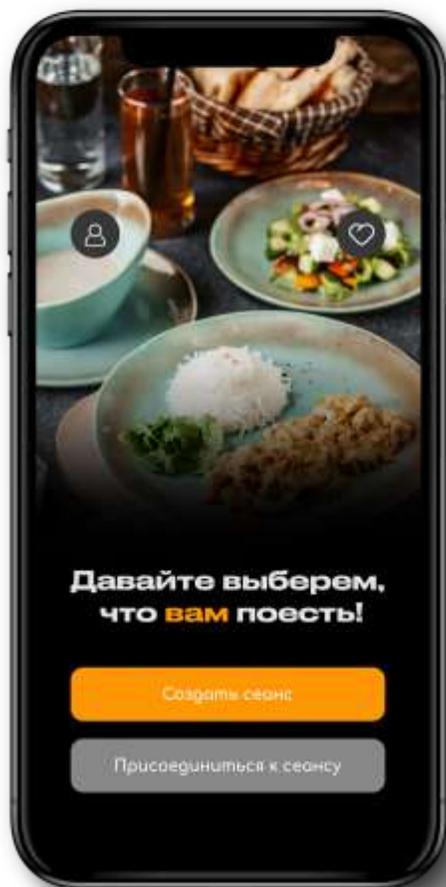
Уникальность приложения



Анализ предпочтений пользователей



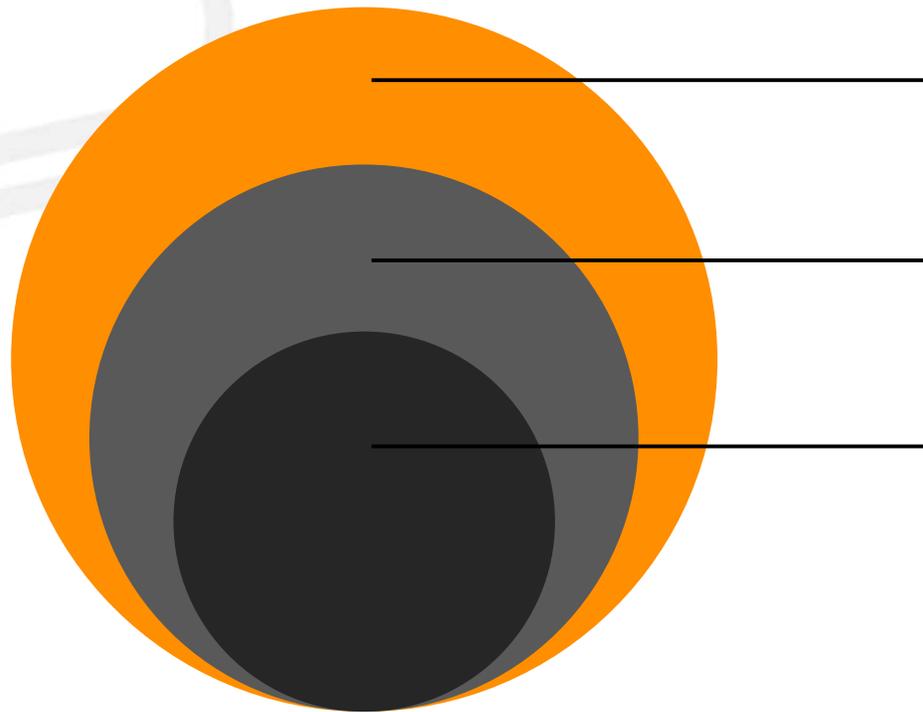
Наше приложение



Конкурентный анализ

Критерии оценивания	Конкурент 1 - Yummlу	Конкурент 2 - Самокат	Конкурент 3 - COOKmate	COOKing&Love - COOL
Продуктовая линейка	Рецепты	Продукты	Рецепты	Рецепты
Маркетинг	Реклама в соцсетях, спонсорство	Реклама в соцсетях, на транспорте, баннерах, «ходячая реклама» - яркая униформа курьеров, интеграция с VK.	Реклама в Facebook и marmiton.org	Реклама в соцсетях
Алгоритм продаж	Возможность обучения готовке у известных профессиональных поваров	Бесплатная, быстрая и легкая доставка	Доступ к полной базе рецептов(в бесплатной версии до 60 рецептов), неограниченный импорт, без рекламы, неограниченное количество списков покупок	Дополнительные возможности: 1) Больше количество «мэтчей» в день 2) Возможность добавить большее количество друзей
Средний чек	4,99\$	520 руб.	120 руб.	Обычная подписка - 99,99 руб. Семейная подписка (4 пользователя) – 249,99 руб.
Продажи в месяц	120 млн руб.	6,8 млрд руб.		В начале планируется 10 000 руб.
Охват рынка	0% на русском рынке	18% на русском рынке	3,05% на русском рынке	Около 1% на русском рынке

Анализ рынка



TAM 1 000 000 руб

SAM 300 000 руб

SOM 30 000 руб

Бизнес модель

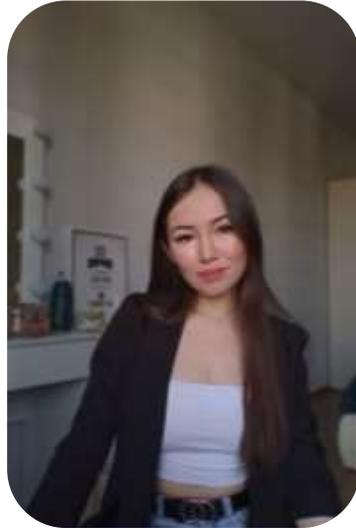


Команда



**Худяков
Матвей**

Программист
Студент ЮУрГУ,
специальность
«Фундаментальная
информатика и
информационные технологии»
2 курс



**Санникова
Вероника**

SEO-специалист
Студентка ЮУрГУ,
специальность
«Прикладная
математика и
информатика» 2 курс



**Арташкина
Елена**

Копирайтер
Студентка ЮУрГУ,
специальность
«Фундаментальная
информатика и
информационные
технологии» 2 курс



**Лаптева
Екатерина**

Дизайнер
Студентка ЮУрГУ,
специальность
«Фундаментальная
информатика и
информационные технологии»
2 курс

Планы

IV кв 2023

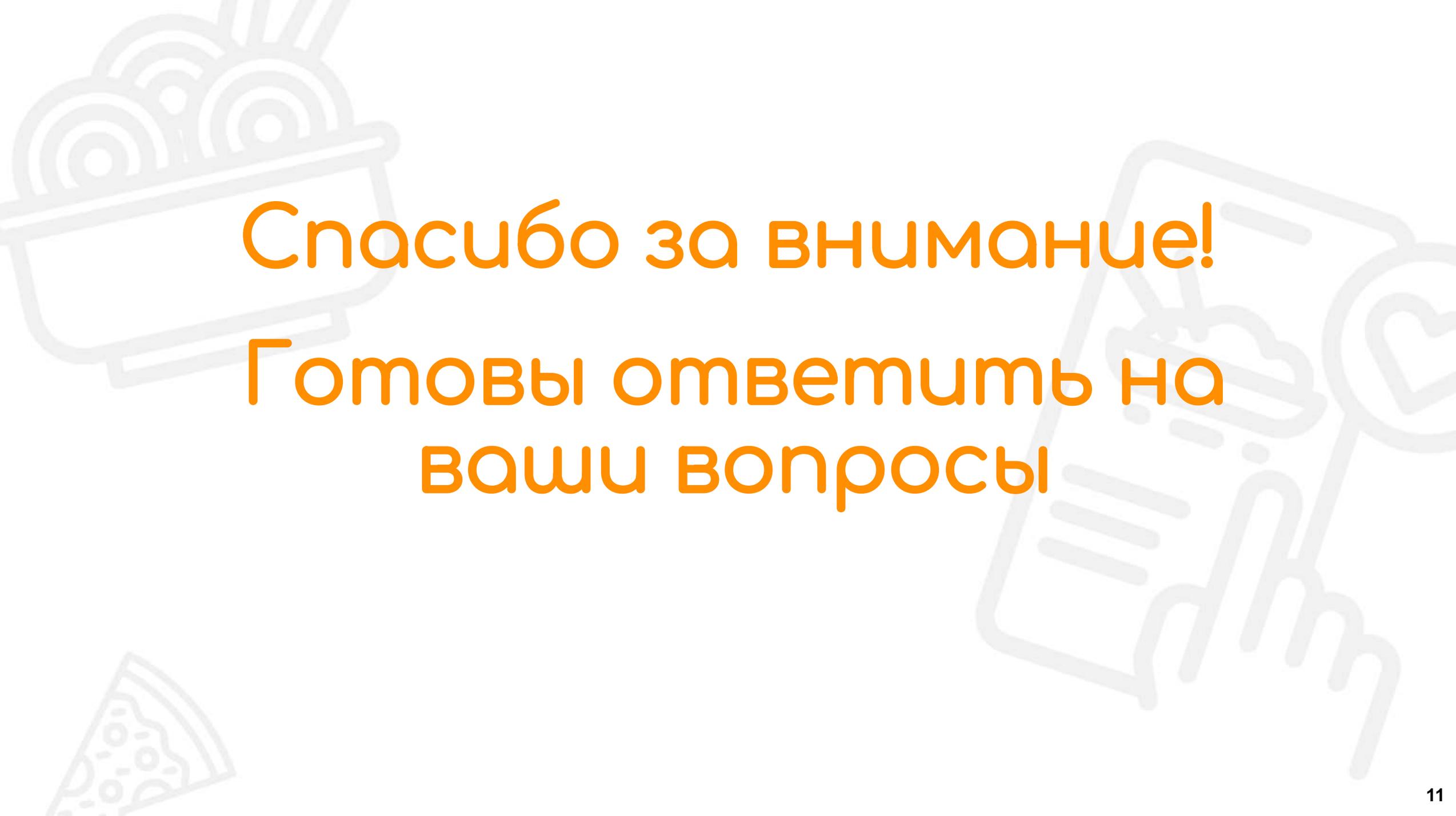
- Разработка идеи приложения
- Расчет объёма рынка
- Анализ потребителей
- Анализ конкурентов
- Разработка MVP
- Бизнес модель
- Привлечение инвестиций

2024

- Разработка приложения
- Выпуск на рынок MVP
- Отладка программы
- Запуск продаж

2025

- Привлечение дополнительных инвестиций
- Продажа 1 тыс подписок и получении 175 000 руб выручки



Спасибо за внимание!
Готовы ответить на
ваши вопросы