

# Платформа для коммуникации между заказчиками и исполнителями 3D-печати "Объемный мир"

Лидер проекта:

Борисов Марк



акселерационная программа

[2024]

# ТраекториЯ

# Аннотация проекта

## Тема

**Тема проекта:** Создание среды коммуникации, на которой будет возможность размещения заявок на печать, а так же связи между заказчиком и исполнителем, с получением процента за выполненный заказ.

## Цель

Разработка сайта-агрегатора, который станет платформой для коммерческих предложений в сфере 3д-печати.

## Задачи

1. Выполнить анализ конкурентов.
2. Создать портрет целевой аудитории.
3. Произвести экономические расчеты себестоимости решения и выручки от его реализации
4. Осуществить анализ необходимых ресурсов и программного обеспечения.
5. Создать сайт-агрегатор.
6. Запланировать методы агрессивного продвижения продукта с помощью рекламы

### Целевая аудитория

Малый бизнес в сфере обслуживания оборудования, физические лица в группе интересов.

### Ожидаемые результаты

Комплексное решение, которое предоставит целевой аудитории готовое решение под ключ, а заказчикам получить большую базу клиентов.

### Область применения

Ремонт техники

Хобби

Единичное производство

Мелкосерийное производство

# Актуальность проекта

## Соответствие фокусу акселератора

Технологии доступа к широкополосным мультимедийным услугам

## На какие вызовы отвечает?

- Упрощение порога вхождения в среду 3д-печати
- Уменьшение временных, человеческих и материальных затрат
- Возможность регулирования цены в зависимости от выбора исполнителя

## Какие возможности использует?

Онлайн-обработка заказов  
Отсутствие необходимости личных встреч и связей  
Круглосуточная поддержка  
Быстрое оформление сделки

# Потенциальные целевые аудитории

## Целевая аудитория B2B

Малый и средний бизнес, заинтересованные в 3д-печати своих изделий под ключ. (прим. ремонт, мерч, прототипирование, группа интересов и тп.)

### Проблема целевой аудитории:

Нет готового решения для делегирования своей задачи

## Целевая аудитория B2C

Физические лица имеющие потребности в единичном исполнении своего заказа с минимальными издержками.

### Проблема целевой аудитории:

Большие издержки на поддержание полного цикла разработки

# Выбор сегмента и профиль потребителя

Выбранная целевая аудитория B2C

Человек со средним-высшим образование, в возрасте от 20-25 лет, знающий про аддитивные технологии и имеющий потребность в готовом решении.

Выбранный потребительский сегмент

Массовый рынок

Решаемые проблемы

Простой и понятный обывателю способ зайти на рынок 3д-печати как в роли исполнителя, так и в роли заказчика

Профиль потребителя



# Выбор сегмента и профиль потребителя

Выбранная целевая аудитория B2B

Компании малого и среднего бизнеса, ориентированные на единичное производство и ремонт различных изделий

Выбранный потребительский сегмент

Массовый рынок

Решаемые проблемы

Готовое предложение под ключ, для делегирования своих задач

Профиль потребителя



# Решение / продукт

Тип решения /  
продукта:  
услуга

Сервис

## Описание

Сайт-агрегатор, на котором будут представлены исполнители (фриланс) заказов, с реализацией рейтинговой системы, системы оценок, чат и другие функции для комфортного коммуницирования всех сторон.

Поддержка как заказчика, так и исполнителя, обновление сайта, продвижение самых активных участников, подтверждение выполнения заказов, перевод средств

# Конкуренты / аналоги

Наши конкуренты являются косвенными и, в основном, занимаются только одним аспектом, а не охватывают все цепочку взаимодействия.

Вот наши преимущества в сравнении с конкурентами:

- Универсальность. Проектирование как и типовых, так и не типовых изделий.
- Заказ 3д печати напрямую с сайта
- Гибкость в выборе исполнителя

С данными некоторых конкурентов можно ознакомиться с выдержками из таблицы нашего анализа справа.

Одним из основных конкурентов, можно назвать сайт “thingiverse.com” который является самым крупным сообществом по 3д-печати, на нем можно выложить свою деталь, как в открытом доступе, так и за деньги, однако, со стороны заказчика, нет возможности выставить свой заказ на печать  
Выделим главные отличия, которые делают наш проект актуальным:

1. импортозамещение, поддержка русского языка, работа на территории РФ и стран бывшего СНГ
2. Возможность размещения заказов и вакансий
3. Рейтинговая система и связь между пользователями
4. Полный цикл разработки без необходимости перехода на сторонние сайты

	критерий 1	критерий 2	...	
Фирма 1				
Фирма 2...				



# Ценностное предложение

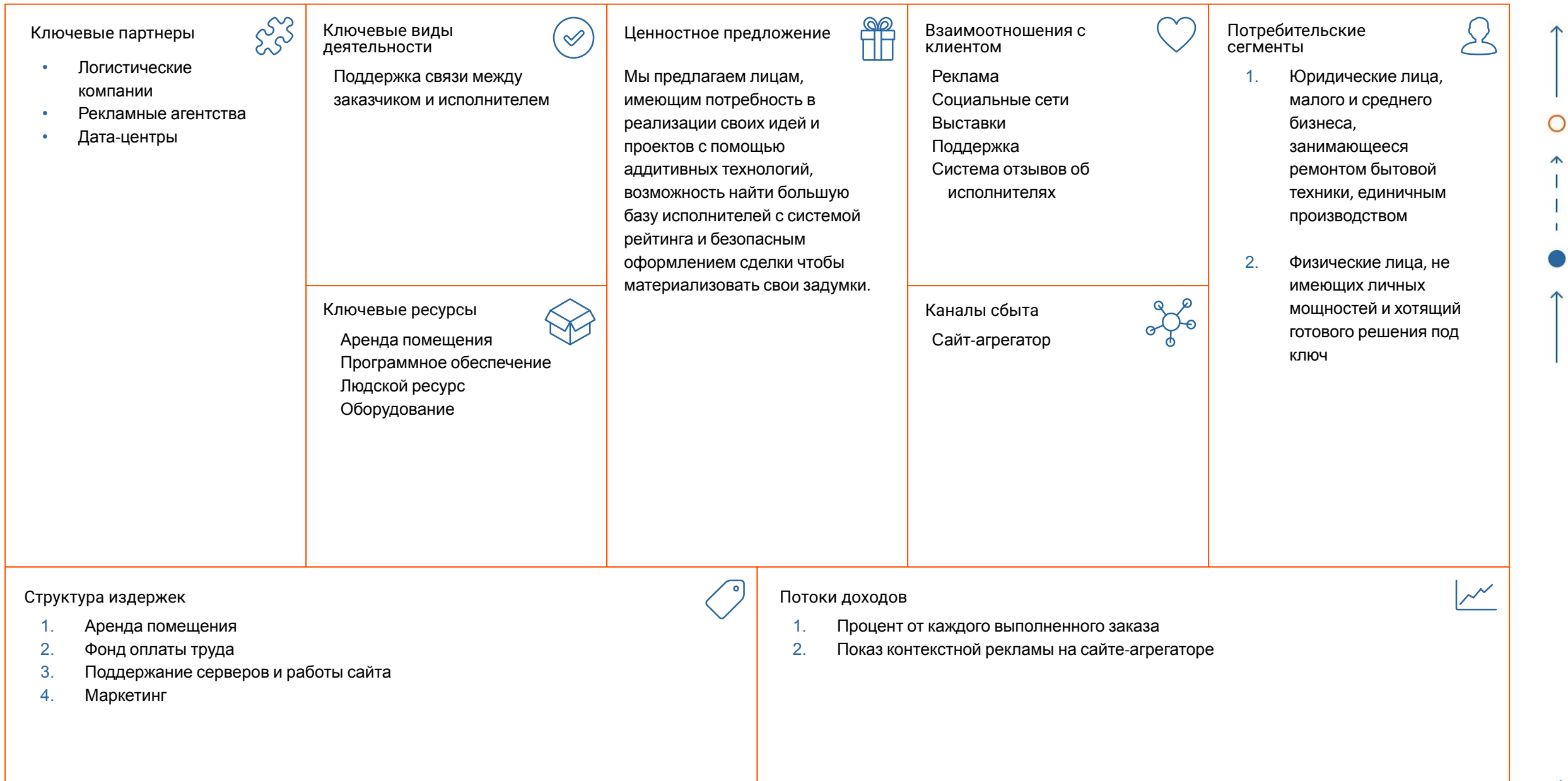
## Карта ценности



## Ценностное предложение

Мы предлагаем лицам, имеющим потребность в реализации своих идей и проектов с помощью аддитивных технологий, возможность найти большую базу исполнителей с системой рейтинга и безопасным оформлением сделки чтобы материализовать свои задумки.

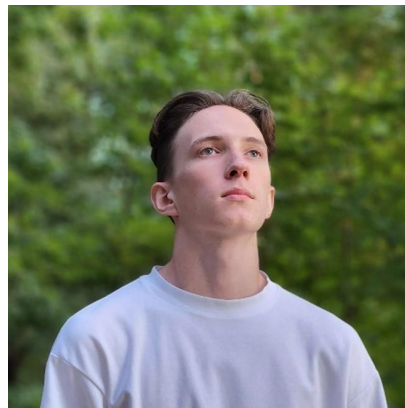
# Бизнес-модель





Борисов Марк

Лидер команды



Лукъяненко Сергей

Дизайнер



Никитин Максим

Аналитик

