

«ОДИН КЛИК»

паспорт проекта

Авторы проекта:
Гриднева Елизавета , Проценко Анастасия
Чернышёва Олеся, Каргина Карина

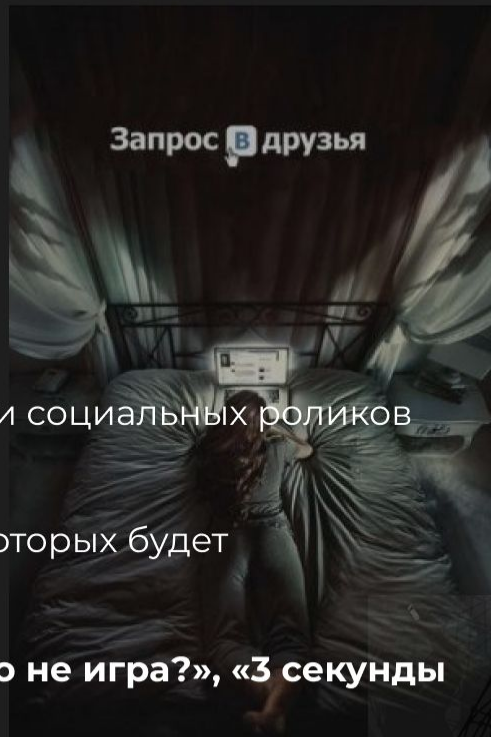
суть проекта

Что из себя представляет наш проект?

— мини-сериал **«Один клик»**, состоящий из серии социальных роликов

— **10 коротких фильмов по 10 минут**, каждый из которых будет раскрывать тему нахождения человека “в сети”

— Примеры названий серий: **«Выбор»**, **«А если это не игра?»**, **«3 секунды спустя»**, **«Просто снимал»** и т.д.



Визуальные референсы:

разработка идеи творческого медиапроекта

Цель: Создать сериал **к ноябрю 2024 года**, состоящий из 10 серий, поднимающий проблемы взаимосвязи обычных людей и «одного клика», совершенного в сети



Задачи:

- 1. Сформировать команду компетентных специалистов, осуществляющих свою деятельность в период реализации проекта
- 2. Написать художественный сценарий каждой серии
 - 3. Подготовить смету
 - 4. Провести препродакшн проекта:
 - a) написать режиссёрский сценарий
 - b) закупить техническое оборудование согласно смете
 - c) провести кастинг актёрского состава
 - d) подобрать локации для съёмок, утвердить их
 - 5. Снять весь видеоматериал
 - 6. Провести постпродакшн:
 - a) провести монтаж видеоизображений
 - b) рендер звука, составление чистых звуковых дорожек, саунд-дизайн
 - c) цветокоррекция, обработка, чистка видеоматериалов, создание визуальных эффектов
 - d) проведение работы с титрами
 - 7. Финальный смотр/показ сериала. Выявление недочётов, получение обратной связи от зрителей
 - 8. Выпуск проекта на большие платформы

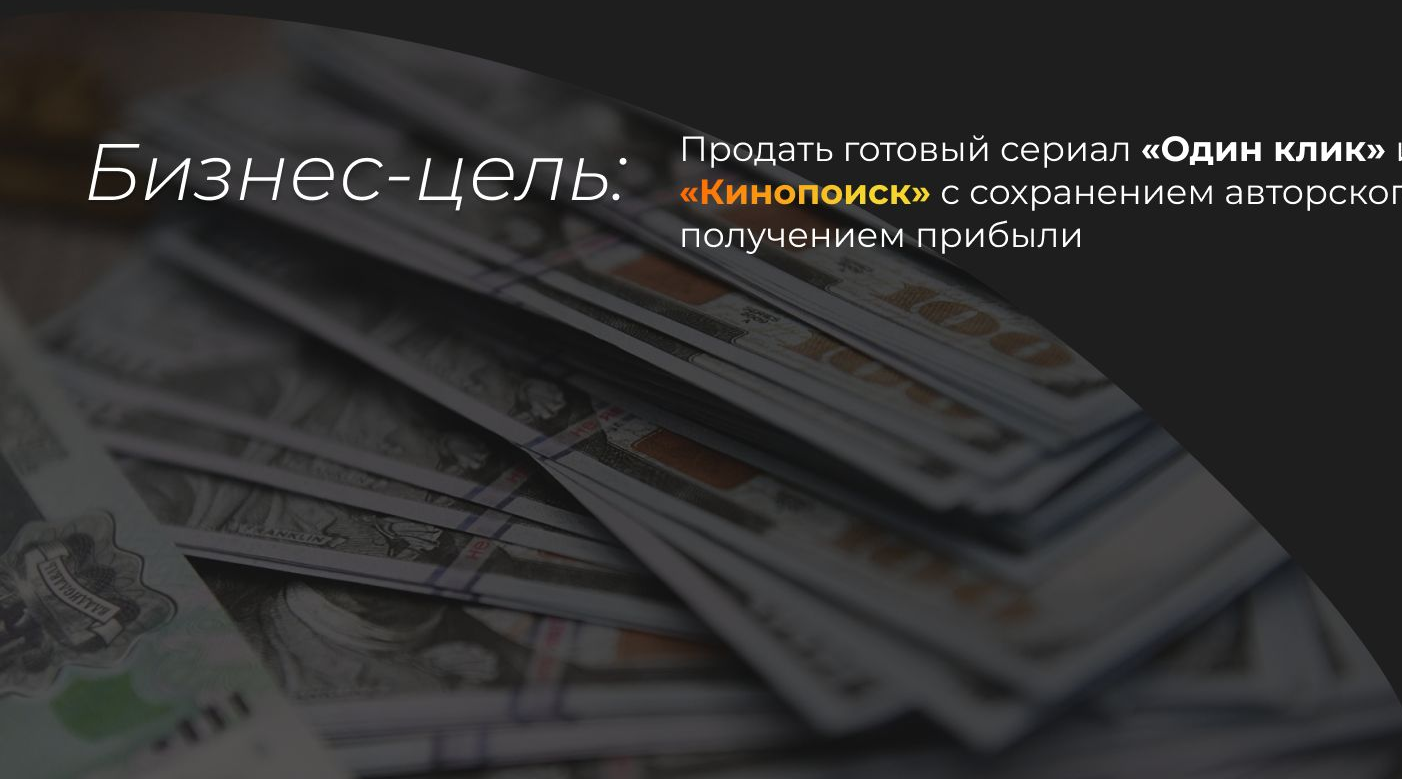


Миссия:

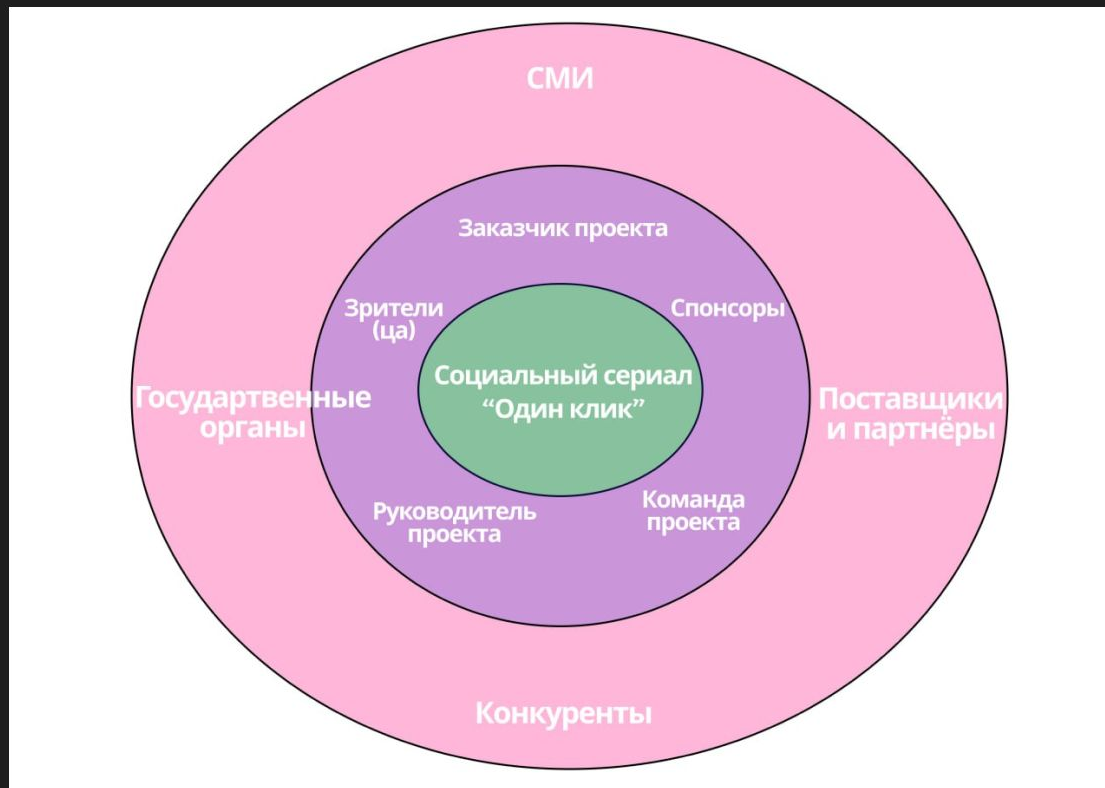
Повысить осознанность отдельных людей общества **в своём поведении в медиaprостранстве**, путём рассказа об «одном клике»

Бизнес-цель:

Продать готовый сериал **«Один клик»** интернет-сервису **«Кинопоиск»** с сохранением авторского права и регулярным получением прибыли



описание участников



целевая аудитория

- те, кто любит посмотреть что-то за приёмом пищи 🍿



ядро ЦА

- школьники, студенты, работодатели и работники
- большую часть времени проводят “в сети” - работают, учатся, знакомятся таким образом
- активные пользователи мессенджеров, социальных сетей
- фрилансеры, блогеры, представители творческих профессий

КОНТРОЛЬНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТА:

Этапы:	Длительность :
1. Написание сценария сериала	2 месяца
2. Подготовка сметы проекта и написание календарного плана	2 недели
3. Подбор команды (режиссёр, сценарист, продюсер и т.д.)	3 недели
4. Читка сценария и составление плана работы	2 недели
5. Скаутинг локаций, кастинг актёров	1 месяц
6. Подготовка декораций, реквизита, аренда техники	3 недели
7. Съёмочный период (переезды группы, освоение объектов, съёмка)	3 месяца
8. Постпродакшн: монтаж, озвучка, покраска, сведение звука с картинкой	1 месяц
9. Рецензия фильма	2 недели
10. Продвижение проекта	2 месяца

описание проекта:

Краткое содержание предполагаемых серий

«Выбор»

Молодой и успешный Михаил ежедневно пропадает на работе и не находит в своем плотном графике время для звонка матери. В самый неподходящий момент раздаётся звонок, на экране высвечивается надпись “Мамуля”. Возьмёт ли он трубку в этот раз?

«А если это не игра?»

Девушка в кафе так увлечена просмотром фотографий в соц.сетях, что не замечает, что за ней уже который час наблюдает незнакомец. Внезапно ей приходи заявка в друзья. Стоит ли её принять?

«Просто снимал »

Ничего не предвещало беды сегодня. Студент-журналист Александр как ни в чём не бывало направлялся в Университет на пары. Неподалёку от него послышались крики и запахло гарью. Достав телефон, он направился к месту происшествия, чтобы первым запечатлеть уникальный материал...

«3 секунды спустя»

Директор крупной компании давно хочет принять важное решение. Стоит всего лишь отправить электронное письмо, однако, последствия которые повлечёт этот шаг могут разрушить чью-то судьбу. Всего один клик, стоит ли это того?

РИСКИ:

1. Прогореть
2. Не найти зрителей
3. Проблемы с актёрским составом, нехватка кадров
4. Выход за пределы бюджета
5. Проблемы в команде проекта – ссоры, недопонимания, распад основного состава
6. Не продать сериал крупной платформе
7. Поломка техники, оборудования, предметов визуальной составляющей
8. Проблема с сохранением авторских прав
9. Недостаточная ликвидность
10. Потеря лидирующей позиции на интернет-платформах после запуска проекта
11. Риск быть заблокированным, попасть под административные санкции, штрафы
12. Расхождение графика инвестирования и основной подготовки, закупки
13. Непредсказуемые и незапланированные меры регулирования киносферы
14. Появление на рынке конкурентов с похожей тематикой и реализацией идеи
15. Неэффективность кадрового состава
16. Несвоевременное достижение главной цели

Бюджет:



	A	B	C
1	продюссер	10000	
2	массовка	10000	
3	линейный продюссер	8000	
4	режиссёр - постановщик	7000	
5	композитор	3000	
6	сценарист	5000	
7	редактор	7000	
8	художник-постановщик	3000	
9	декоратор	6000	
10	технолог декораций	3000	
11	второй режиссёр	10000	
12	режиссёр по работе с актёрами	7000	
13	директор-администратор	7000	
14	зам. Директора	5000	
15	администртор по площадке	5000	
16	буфет	10000	
17	водители (3)	3000	
18	рабочие (5)	5000	
19	оператор-постановщик	7000	
20	втррой оператор	5000	
21	ассистент оператора	3000	
22	бригадир светотехников	4000	
23	визажист	6000	
24	гримёр	3000	
25	ассистент гримёра	1000	
26	монтажёр	3000	
27	специалисты по свету	6000	
28	звукорежиссёр	3000	
29	декорации	10000	
30	расходы на разработку костюмов	10000	
31	аренда реквизита	5000	
32	логистика	5000	
33	осветительное оборудование	5000	
34	прочее оборудование	50000	
35	актеры-исполнитель гл. ролей (2)	20000	
36	актёры-исполнители второстепенных ролей (5)	25000	
37	итого за смену	285000	
38	240 смен * 285000 = 68000000		
39			
40			