

ОБУЧАЮЩАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА  
ПО СОЗДАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ  
ЛИЧНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Преврати себя в бренд!



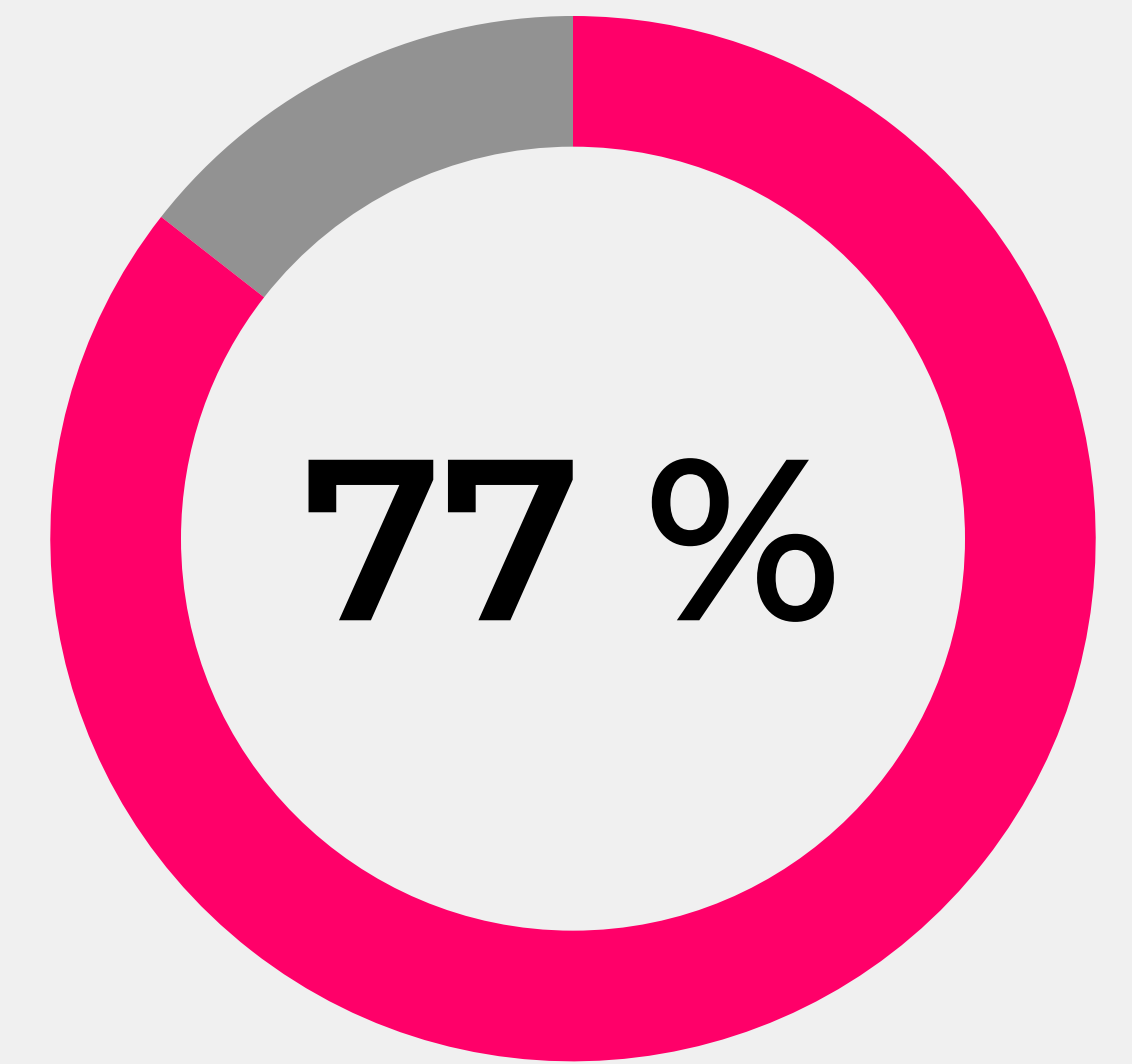
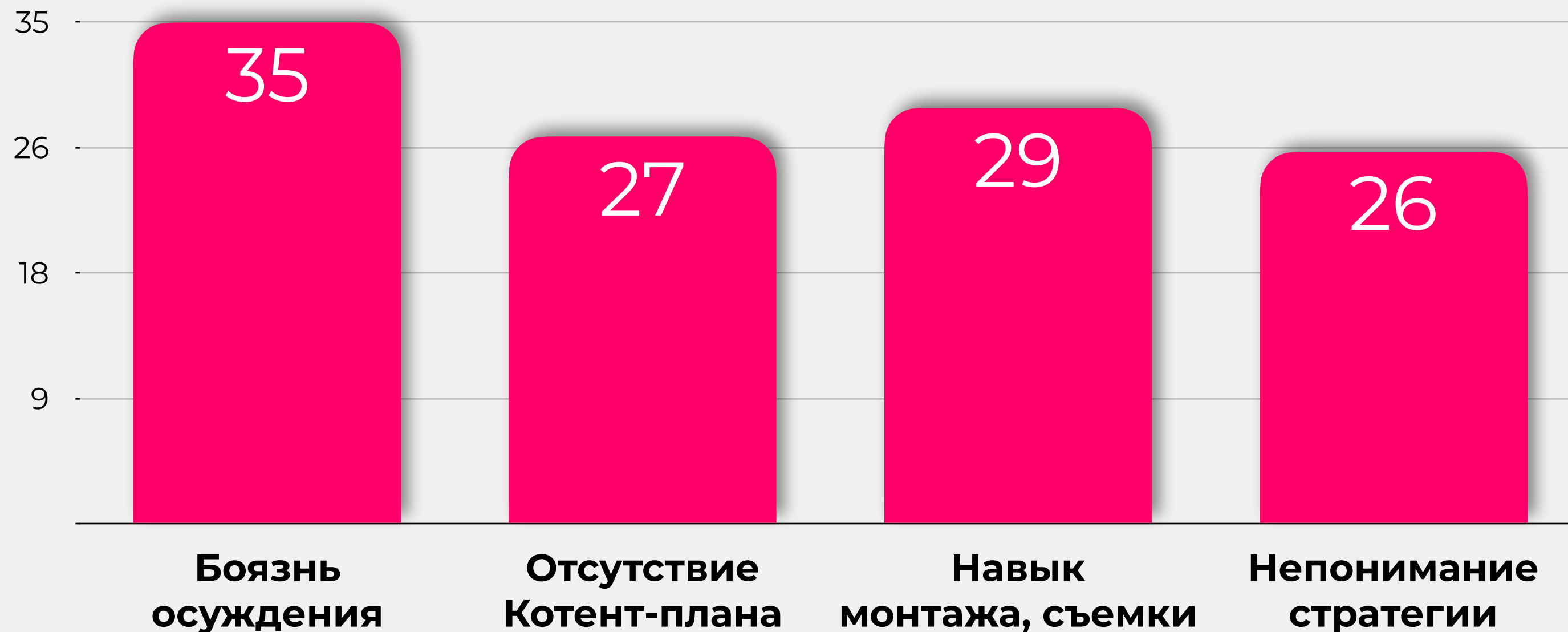
МАСТЕРСКАЯ  
БРЕНДИНГА

# Проблема

Эксперты/предприниматели не могут выстроить личный бренд в социальных сетях и начать продавать свои услуги и продукты.

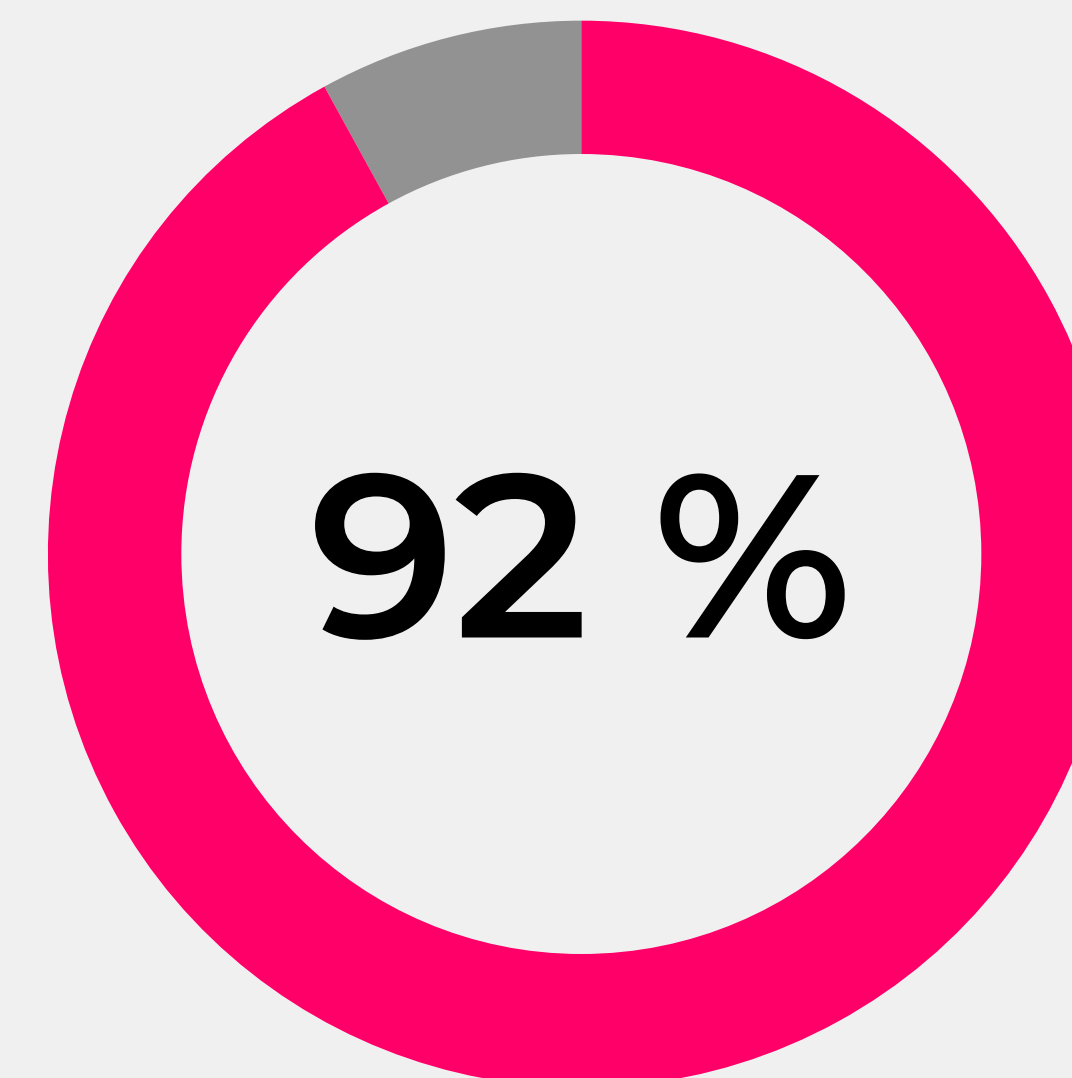
Главные причины, почему люди **НЕ** продают через личный бренд

Customer Development



Аудитория совершит покупку, если у **эксперта** выстроен личный бренд

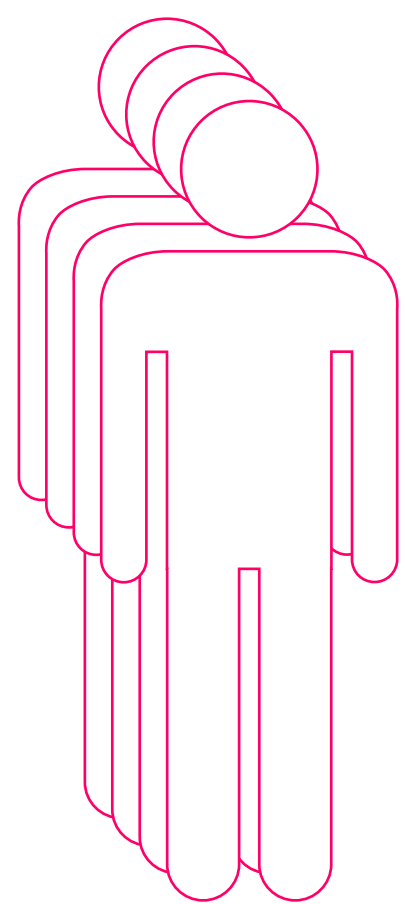
\*По исследованию Business 2022



Аудитория доверяет **личным брендам** больше, чем компаниям

\*По исследованию Business 2022

# Актуальность



**24 млн.**  
**ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

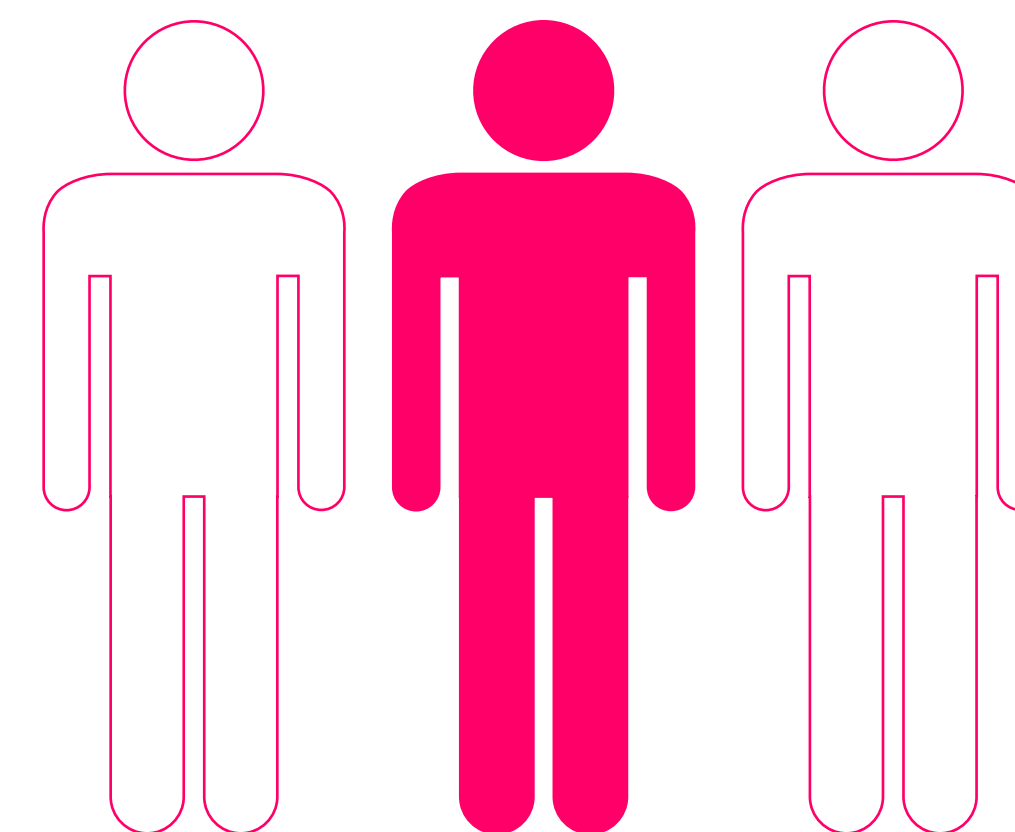
Являются экспертами, владельцами  
малого бизнеса, которые хотят  
продавать через социальные сети

\*По исследованию In client 2017

**Каждый 3-й**

продавец B2B утверждает,  
что продажи через соц. сети  
увеличили количество  
клиентов

\*По исследованию Insider Intelligence 2023



**«Личный бренд есть  
у всех, но он требует  
прокачки»**

Цитата респондента

**Провели 3 вида глубинных интервью**

- Проблемное
- UX
- Управленческое

# Решение

Обучающая цифровая платформа по созданию и продвижению личного бренда в социальных сетях с применением ИИ.

Комплексность с  
геймификацией

Контент-  
стратегия

Топовые  
эксперты

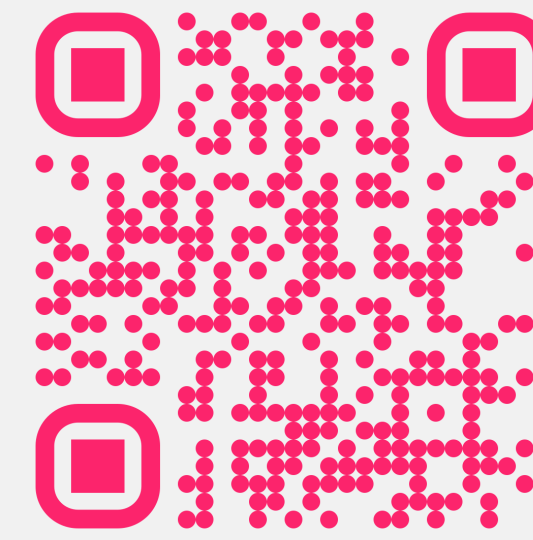
Искусственный  
интеллект

Блок съемки и  
монтажа  
используя ИИ

Анализ личности  
от ИИ



# Путь клиента



Полная версия



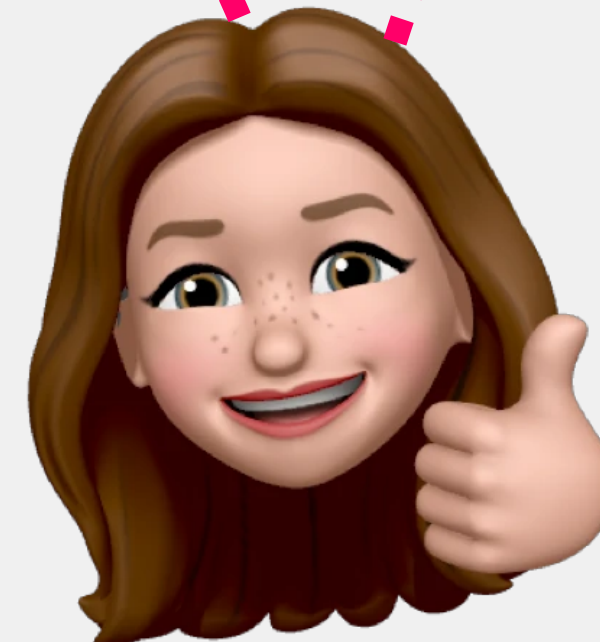
**Обучение**  
проходит обучение



**Изучение**  
пользуется  
бесплатным  
периодом  
платформы



**Покупка**  
покупает полный доступ к  
платформе



**Подписка**  
подписывается на  
наш канал и смотрит  
контент

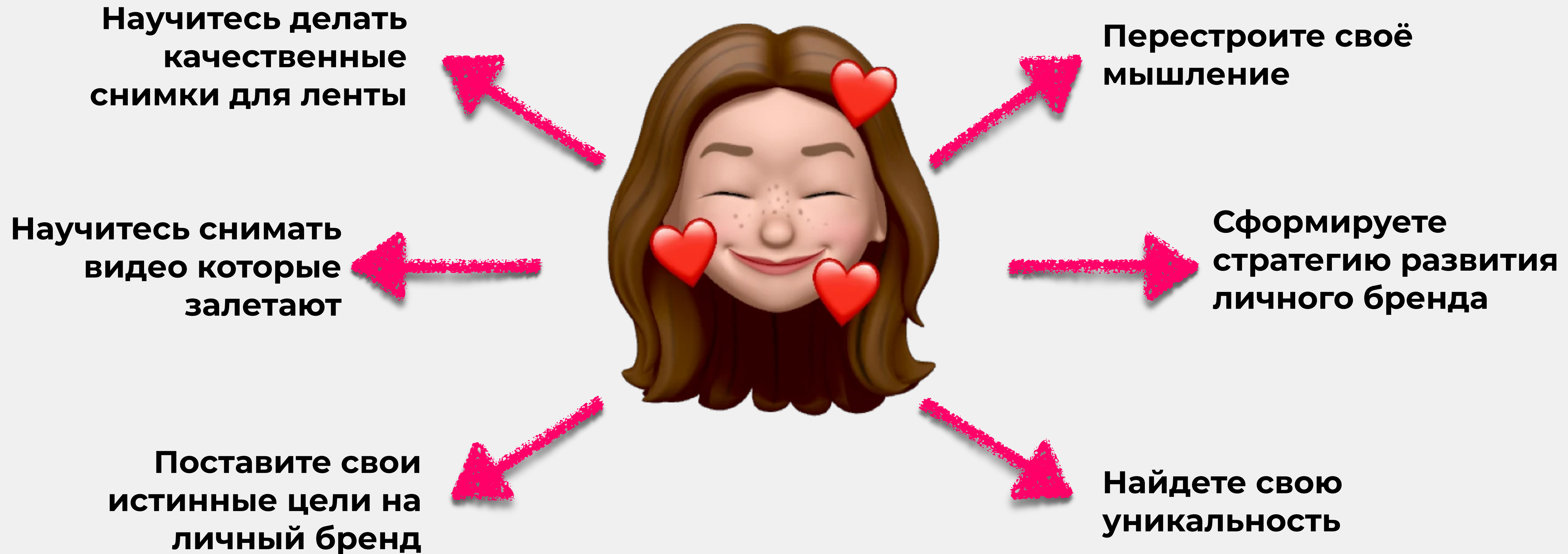


**Интерес**  
смотрит видео, читает  
доступные материалы на  
тему личного бренда



**Игнорирование**  
видит рекламу,  
интересуется  
продвижением у коллег

# Результат



# Целевая аудитория

те, кто хотят развиваться и продавать через соцсети



## Девушка 20-25 лет

Освоила новую профессию и хочет продвигаться через личный блог



## Мама 25-35 лет

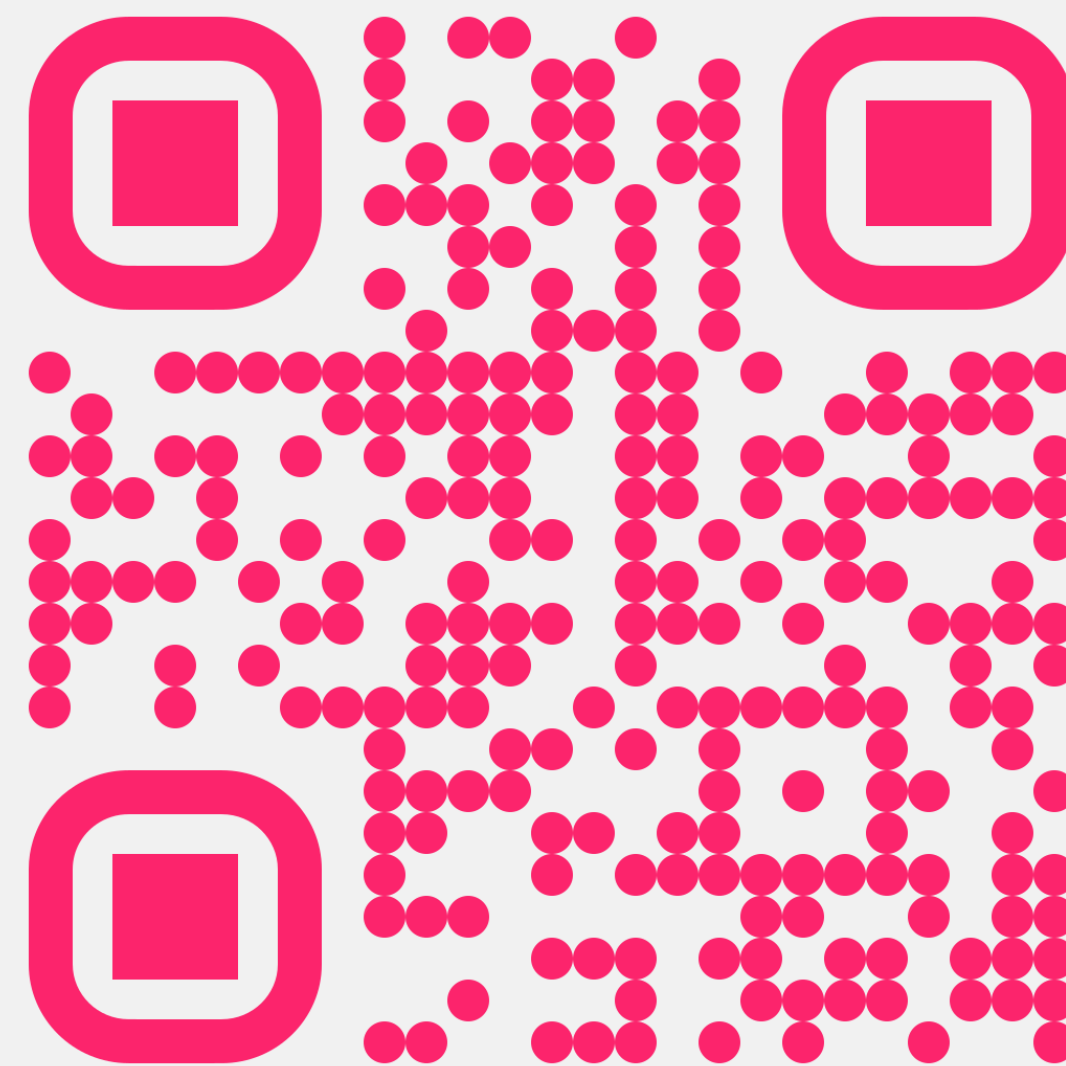
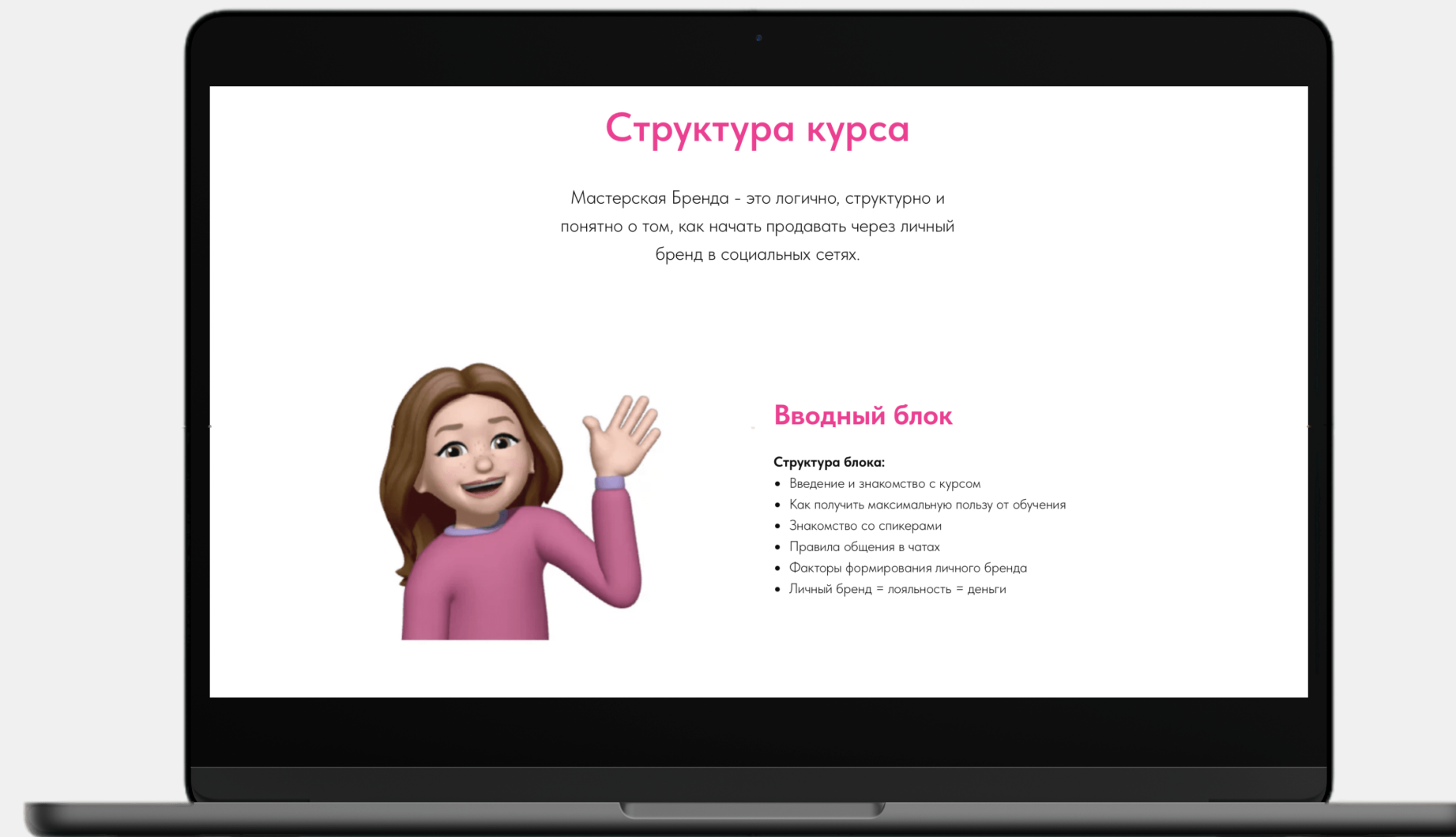
Находится в декрете и хочет продвигать свои услуги онлайн через личный бренд



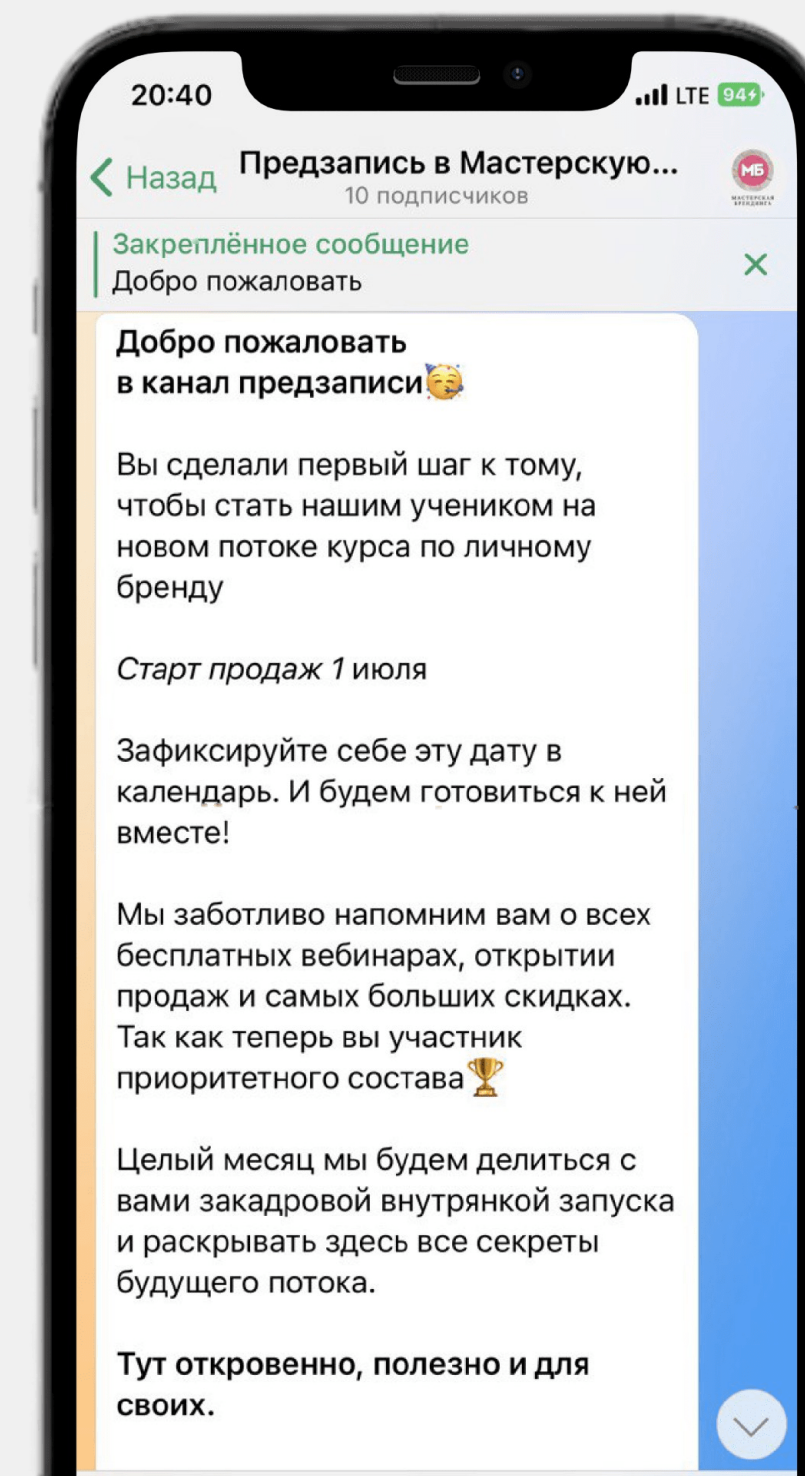
## Владельцы малого бизнеса 30-40 лет

Хочет продвигать свой бизнес через личный бренд

MVP



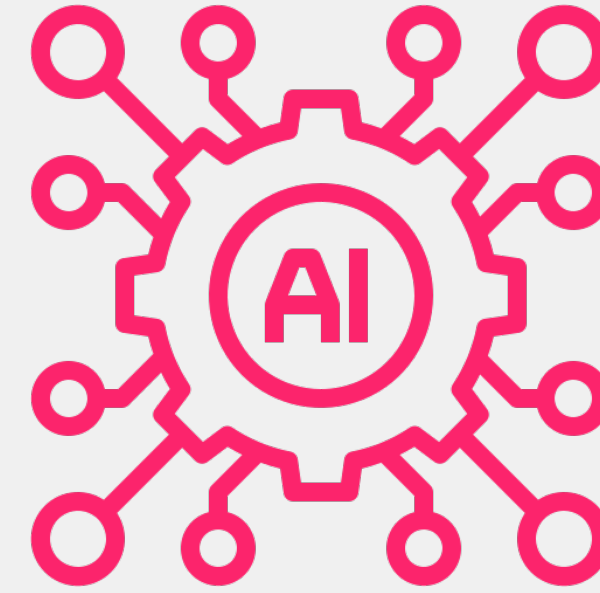
Сайт



# Технологичность

## Что?

Комплексный обучающий курс по ведению личного бренда в соц. Сетях



### Искусственный интеллект

Внедрение ИИ в качестве генерации возможных идей контент-плана и других инструментов

## Кто?

Преимущественно девушки которые освоили новую профессию и владельцы бизнеса



### Цифровая платформа

Пространство для более эффективного и интереса процесса обучения

## Почему?

Присутствие внутри курса геймификации и искусственного интеллекта

## Как?

Воронка продаж продолжается за счет контента и продуктовой линейки

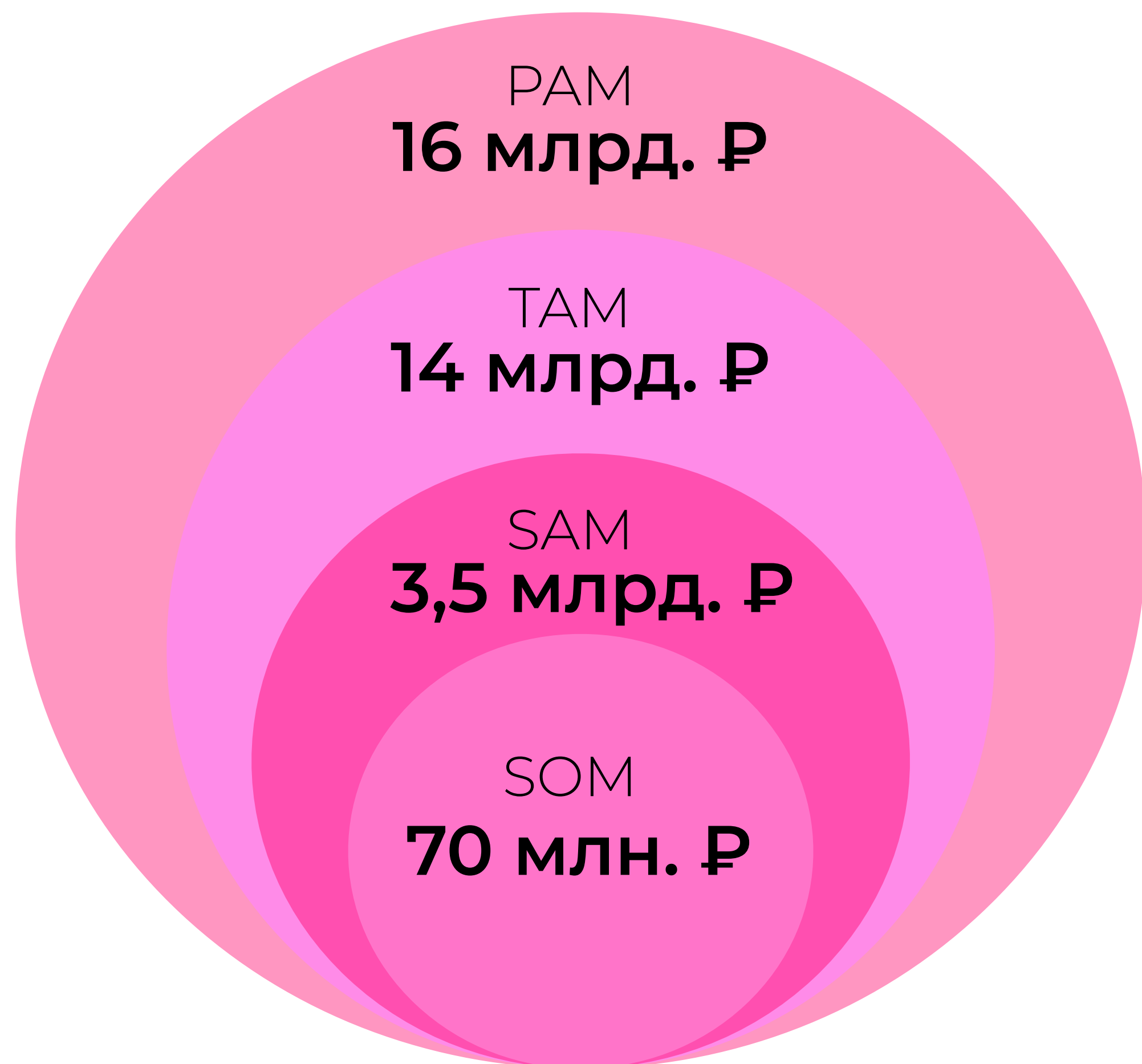


### Геймификация

Процесс обучения, построенный на системе уровней и поощрений



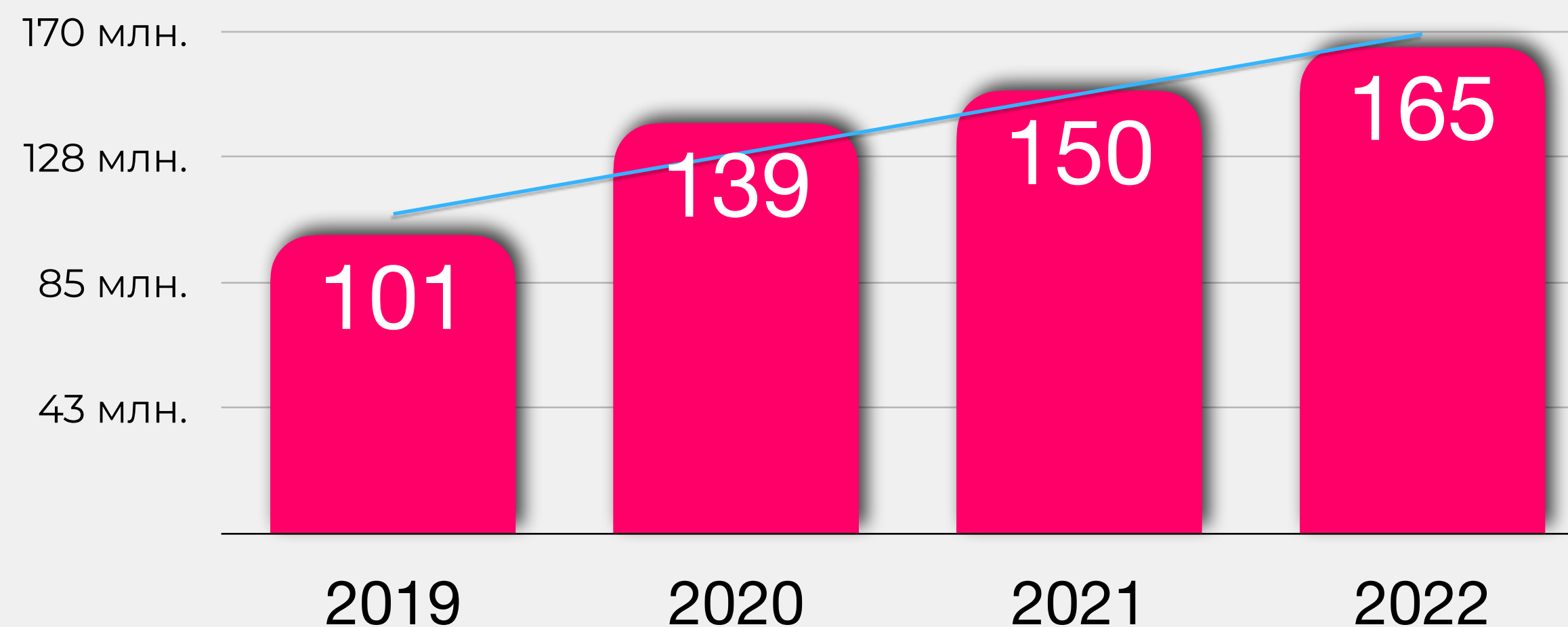
# Анализ рынка



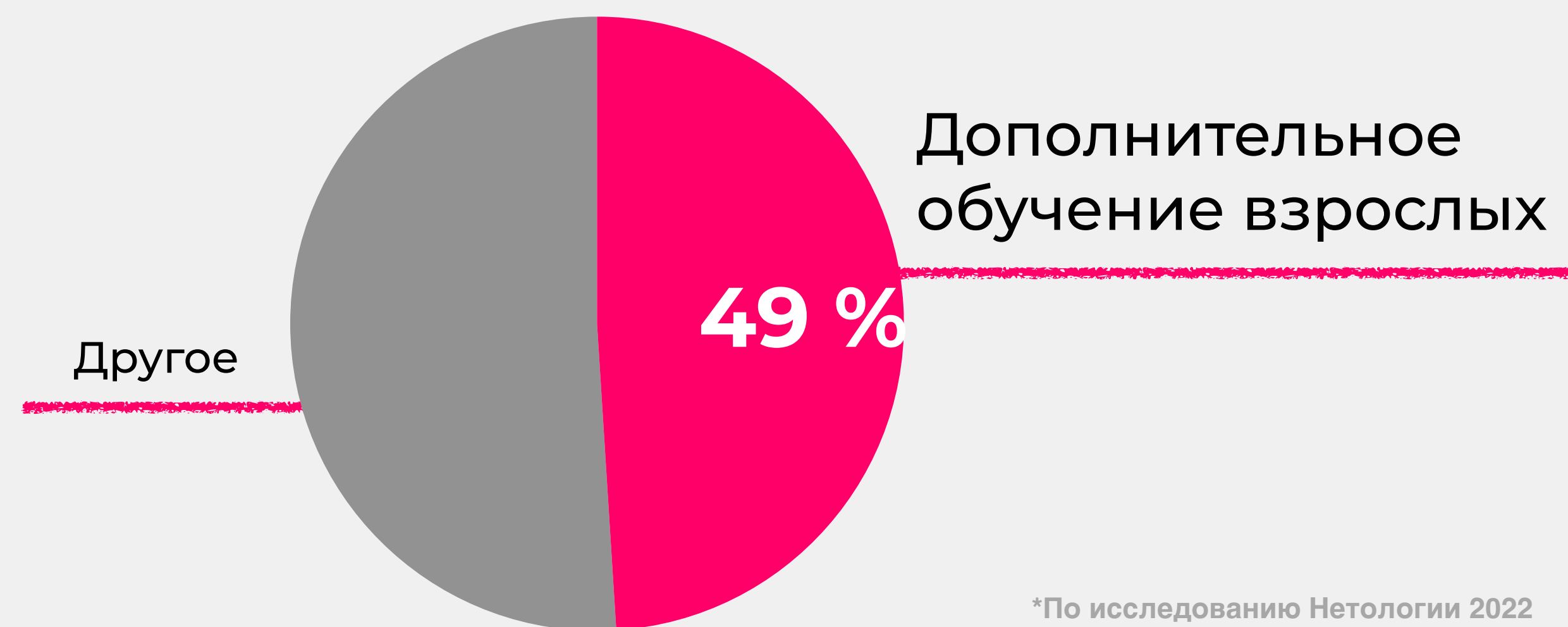
## Стадия рынка: рост

### Динамика онлайн образования в РФ

\*По исследованию Нетологии 2022



### Объем рынка онлайн образование по сегментам



\*По исследованию Нетологии 2022

# Тепловая карта рисков

Размер ущерба млн. ₽



Вероятность наступления

# Бизнес-модель

## Ключевые партнеры

- Эксперты
- Люди с сильным личным брендом
- IT-специалисты
- Маркетологи
- Дизайнеры
- Инвесторы

## Ключевые действия

- Разработка и создание приложения
- Маркетинг и реклама
- Привлечение экспертов

## Ключевые ресурсы

- Личный бренд экспертов
- Бизнес образование
- Личный опыт продаж в социальных сетях

## Ключевые предпочтения

- Эксперты-практики с большим опытом
- Внедрение неросетей
- Удобная платформа

## Взаимодействие с клиентами

- Чат с поддержкой
- Рейтинг участников курса
- Онлайн созвоны с экспертами
- Ответы на часто задаваемые вопросы

## Каналы

- Личные блоги экспертов
- Сайт и приложение
- Сарафанное радио
- Таргет, реклама у блоггеров

## Сегменты потребителей

- Девушка 20-25 лет
- Освоила новую профессию и хочет продвигаться через личный блог
- Мама 25-35 лет
- Находится в декрете и хочет продвигать свои услуги онлайн через личный бренд
- Владельцы малого бизнеса 30-40 лет
- Хочет продвигать свой бизнес через личный бренд

## Структура издержек

- Разработка и создание приложения
- Реклама и маркетинг
- Зарплаты

## Структура доходов

- % с продаж курса
- рекламные партнерства

# Финансы

Начальные  
вложения

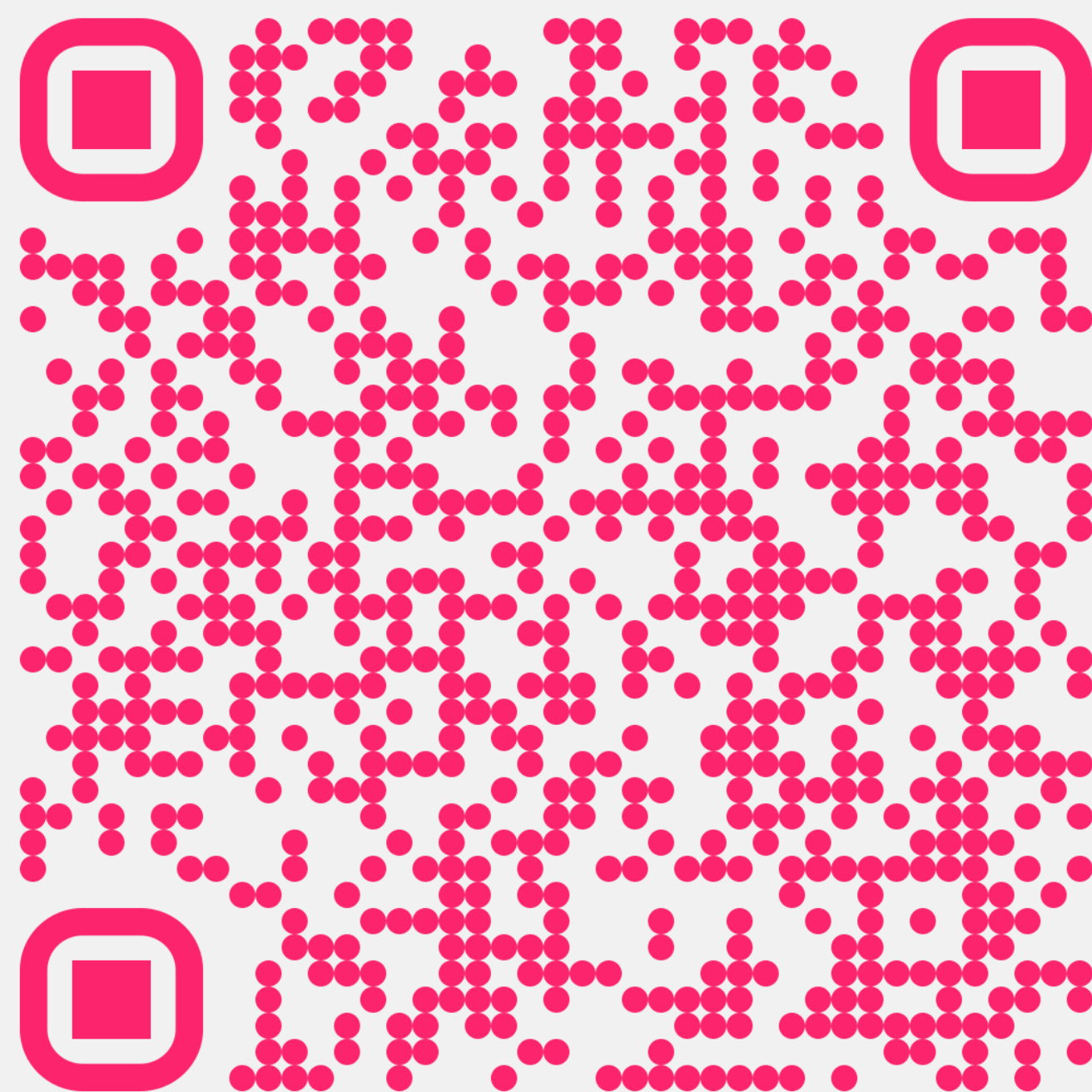
1 000 000 ₺

Срок  
окупаемости

3 месяца

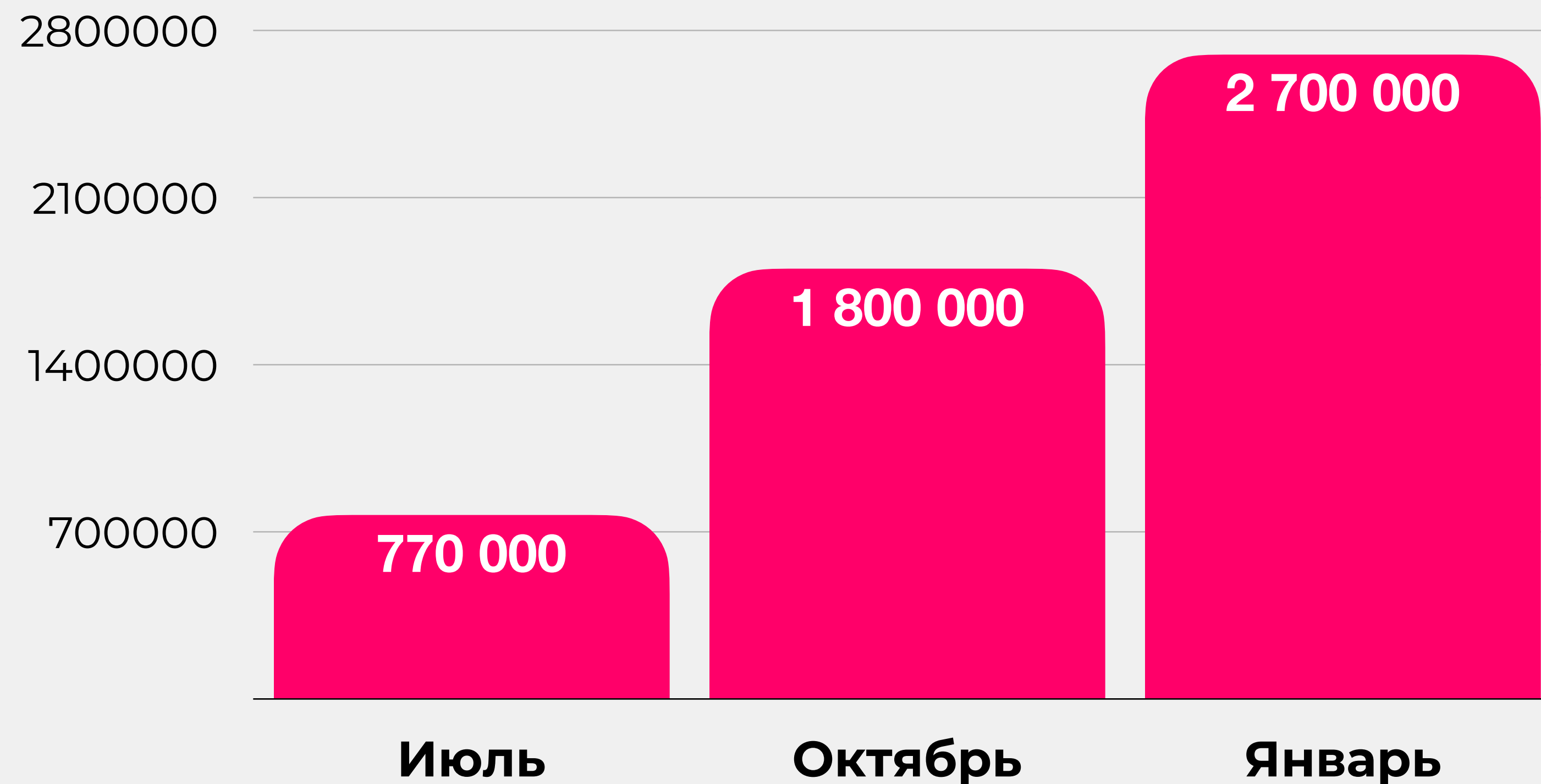
NP

3 900 000 ₺



Подробные  
финансы

## Динамика выручки



# Конкуренты

Критерии/Конкурент	Школа Елены Прудниковой	Скиллбокс	Наставничество	SMM агенство	Мастерская Брендинга
Создание инфоповодов	✓	✗	✓	✓	✗
Геймифицированный подход	✗	✗	✗	✗	✓
Введение новых технологий ИИ	✗	✗	✗	✗	✓
Цена и доступность	✗	✗	✗	✓	✓
Наличие практики	✓	✓	✓	✓	✓
Наличие образовательной программы	✓	✓	✗	✗	✓
Комплексный продукт	✗	✗	✗	✓	✓

# Многоугольник конкурентоспособности



# Команда



**Купцова Жанна**

**Маркетолог,  
внешние связи**

Формирует стратегию продвижения  
курса, коммуницирует с  
партнерами



**Царикаева Алана**

**Контент крмейтор,  
дизайнер**

Занимается упаковкой продукта,  
созданием визуала и наполнения  
курса