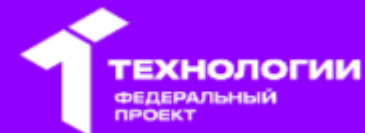


**АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ
ПРОГРАММА
«Экосистема безопасного
пространства для жизни на
Дальнем Востоке»**



**Рынки НТИ:
Технет
Хоумнет**



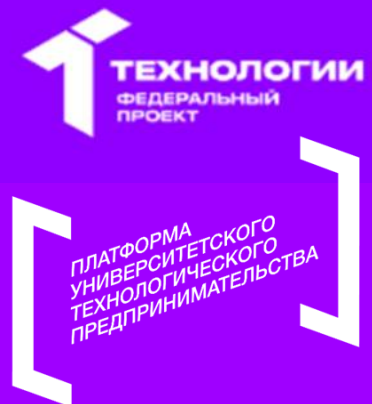
ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



AdaptTravel

Кулешова Вероника
Савченко Владимир

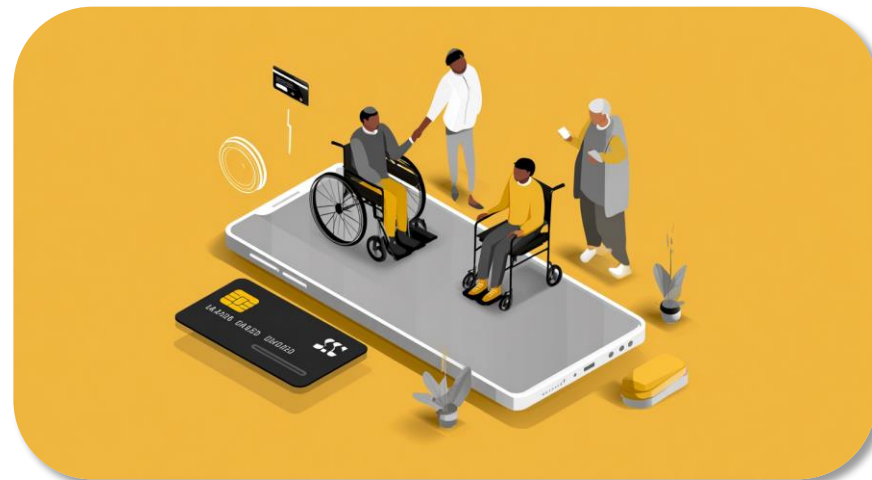
Команда 83 (101)
РЫНОК НТИ
Хоумнет



Кратко. Содержание проекта. Что создаёте.

Что будете продавать

Мобильная платформа с цифровой картой доступной инфраструктуры, достопримечательностей и адаптивным интерфейсом для людей разных групп ОВЗ, удобное также для их сопровождающих, родственников и волонтёров, планирующих поездки вместе



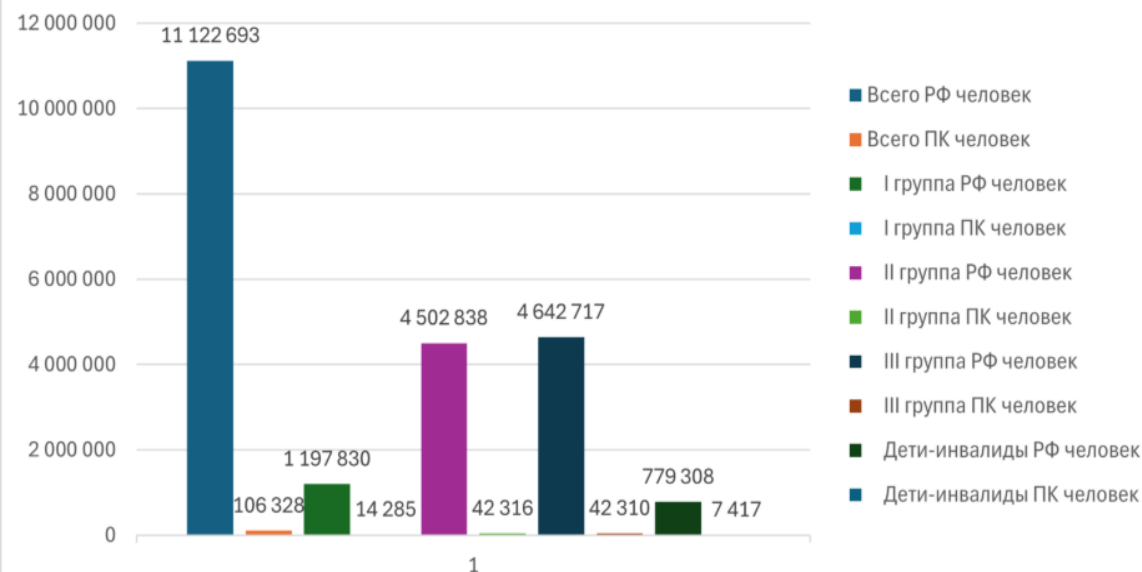
Основная модель монетизации - предоставление платных узконаправленных рекламных и информационных услуг для бизнеса и организаций, заинтересованных в доступе к высококонцентрированной целевой аудитории людей с ОВЗ и их опекунов.

Описание проблемы. Чью боль «закрывают». Причины появления боли, последствия.

Проблема - отсутствие единого, надежного и персонализированного источника информации о доступности инфраструктуры для людей с разными типами ОВЗ, использующее различного рода ассистивные технологии, а также сопутствующего механизма актуализации данных для таких лиц, что сопровождается высоким уровнем стресса и неопределенности при планировании путешествий из-за страха столкнуться с недоступной средой.



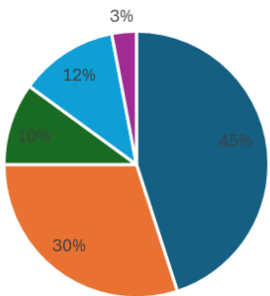
Численность инвалидов по группам инвалидности по Приморскому краю и Российской Федерации за 2024 г.



Анкетировани

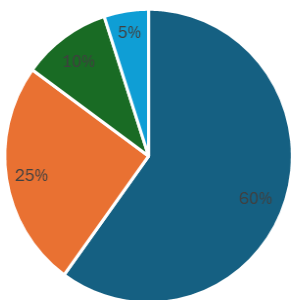


К какой из следующих категорий пользователей Вы относитесь?



- Человек с инвалидностью
- Родственник/опекун
- Сотрудник НКО
- Интересующийся
- Другое

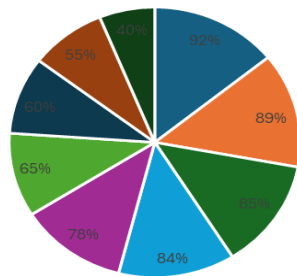
Если Вы относитесь к категории с инвалидностью, уточните, пожалуйста, её тип:



- Нарушение ОДА
- Нарушение зрения
- Нарушение слуха
- Когнитивные нарушения

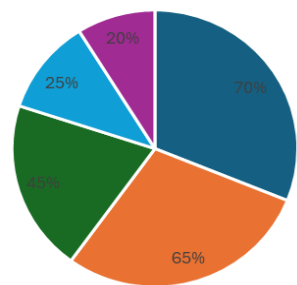
е

выберете функции, которые могут быть наиболее полезными для Вас лично в таком приложении:



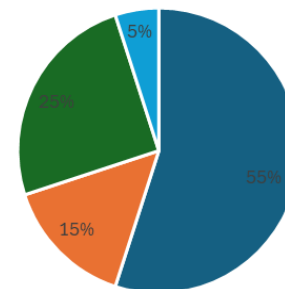
- Интерактивная карта
- Построение маршрутов
- Функция SOS
- Поиск и фильтрация мест
- Отзывы и фото
- Режим для слабовидящих
- Бронирование
- Голосовое управление
- Субтитры и жестовый язык

Какие настройки доступности интерфейса Вы бы использовали чаще всего?



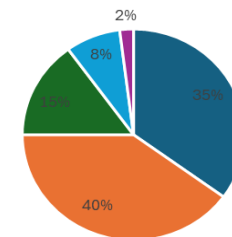
- Увеличение шрифта
- Высококонтрастный режим
- Озвучивание интерфейса
- Упрощённая навигация
- Режим цветовой слепоты

Готовы ли Вы сами добавлять и проверять информацию о доступности объектов?



- Да, время от времени
- Да, регулярно
- Вряд ли
- Нет






Как Вы относитесь к модели монетизации, при которой приложение бесплатно для пользователей, а доход идёт от продажи обезличенных аналитических данных о доступности городской инфраструктуры муниципалитетам и бизнесу?

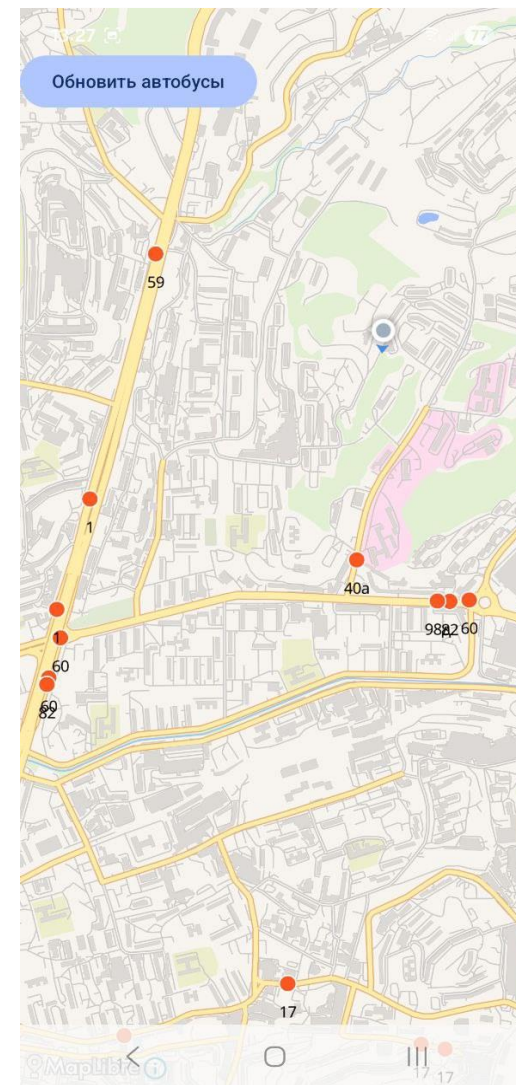
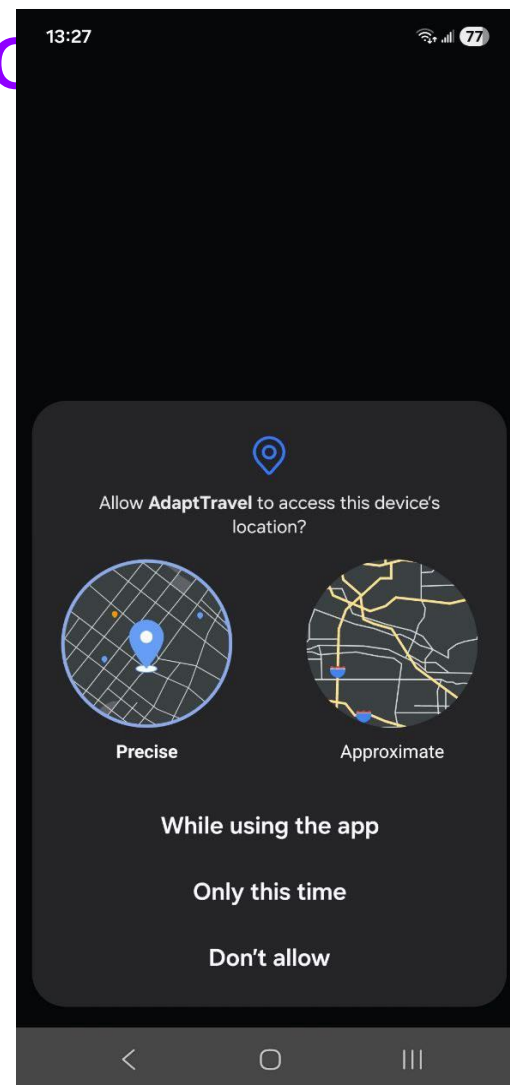


- Полностью поддерживаю
- Скорее поддерживаю
- Нейтрально
- Скорее против
- Категорически против



Ваше решение. Тезисно опишите, что предлагаете для решения про

-  Сбор и показ точных, верифицированные данных о доступности мест;
-  Персонализированный интерфейс под разные типы ОВЗ;
-  Пошаговые маршруты по безбарьерным путям;
-  Краудсорсинг + верификация сообществом и НКО;
-  Минимальный экстренный набор (SOS, быстрые контакты, инструкции);



Опишите принцип работы предлагаемого решения. В чём заключается технология создания вашего продукта, и

★ Ассистивные технологии:

- синтез речи, экранное увеличение, высокие контрасты, крупные шрифты;
- распознавание речи;
- упрощённые сценарии для когнитивных нарушений.

🔑 **Технология создания:** Kotlin + Jetpack Compose (клиент), REST API на Go, Postgres, MapLibre + OpenStreetMap для визуализации.

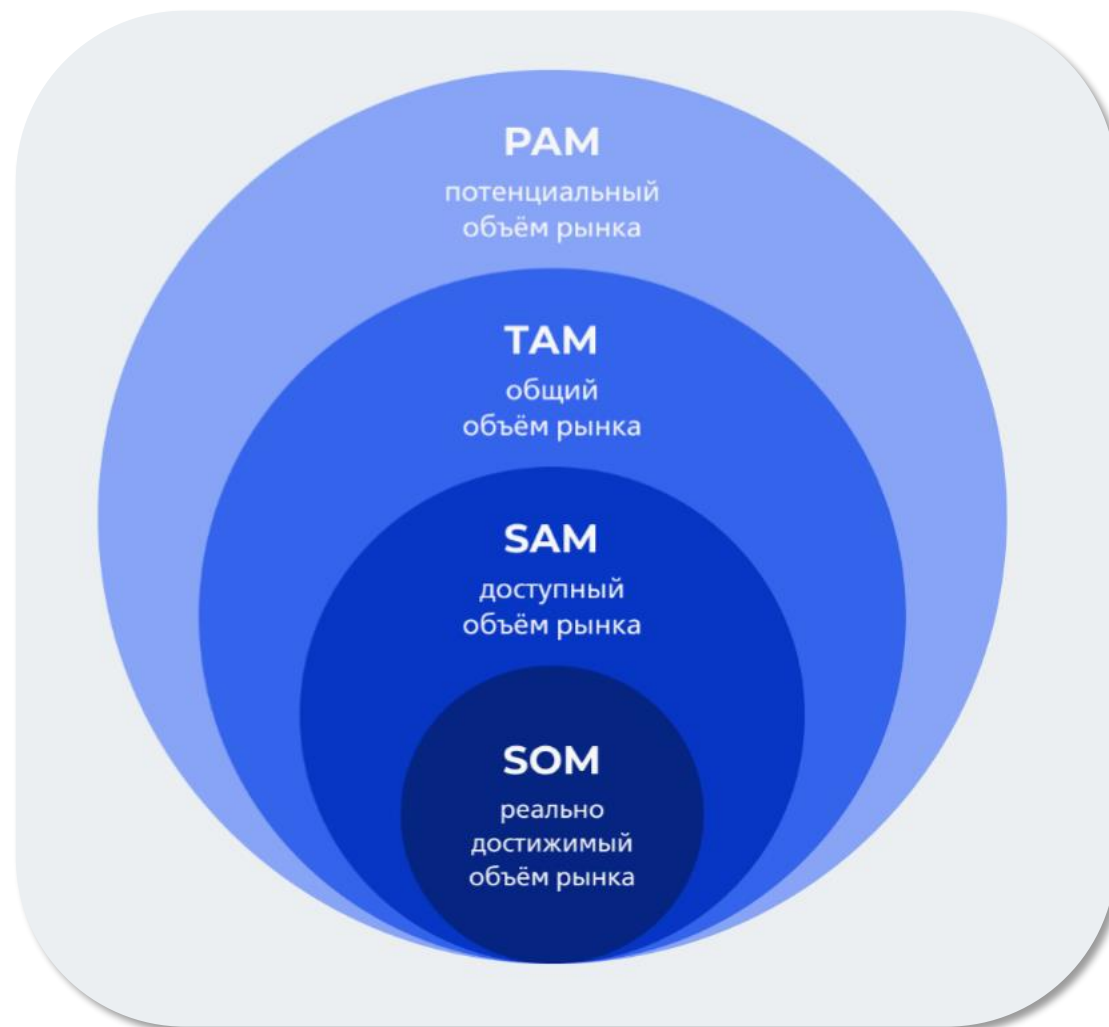
```

20 import com.example.adapttravel.ui.theme.AdaptTravelTheme
21 import org.maplibre.android.MapLibre
22
23 1 Usage
24
25 class MainActivity : AppCompatActivity() {
26     override fun onCreate(savedInstanceState: Bundle?) {
27         MapLibre.getInstance(applicationContext)
28         super.onCreate(savedInstanceState)
29         setContent {
30             AdaptTravelTheme {
31                 val context = LocalContext.current
32                 var locationPermissionGranted by remember {
33                     mutableStateOf(
34                         value = ContextCompat.checkSelfPermission(
35                             context,
36                             permission = Manifest.permission.ACCESS_FINE_LOCATION
37                         ) == PermissionChecker.PERMISSION_GRANTED
38                     )
39
40                 val permissionLauncher = rememberLauncherForActivityResult(
41                     contract = ActivityResultContracts.RequestPermission()
42                 ) { granted ->
43                     locationPermissionGranted = granted
44                 }
45
46                 LaunchedEffect( key1 = Unit) {
47                     if (!locationPermissionGranted) {
48                         permissionLauncher.launch( input = Manifest.permission.ACCESS_FINE_LOCATION)
49                     }
50

```

Дайте описание рынков

- 800 р. - средний годовой доход с одного активного пользователя, получаемый от узконаправленной рекламы для лиц с ОВЗ. Рекламодатели платят за целевое действие.
- ♣ **PAM:** в 2024 г. общее количество инвалидов на территории России составляет 11 122 693. По прогнозам к концу 2025 г. их количество увеличится на **5%** =>
 $(11\ 122\ 693 + 5\%) * 800 = \mathbf{9,34 \text{ млрд руб.}}$
- ♣ **TAM:** $11\ 122\ 693 * 800 = \mathbf{8,90 \text{ млрд руб.}}$
- **SAM:** опираясь на результаты опроса (75% — непосредственная ЦА, 81% из них считают проблему актуальной => 60% от всей базы) => $(11\ 122\ 693 * 60\%) * 800 = \mathbf{5,34 \text{ млрд руб.}}$
- **SOM:** реалистичный захват рынка 25% от SAM основан на высоком интересе аудитории к регулярному использованию приложения (75% готовы пользоваться несколько раз в месяц или чаще) =>
 $5\ 338\ 892\ 640 * 25\% = \mathbf{1,34 \text{ млрд руб.}}$



Прямые конкуренты

Производитель	Wheelmap	WheelMate	Lazarillo	Access Now	WheelLog!	Amsaan Tours
Скачиваний	50 тыс.	17 тыс.	100 тыс.	5 тыс.	37 тыс.	100 тыс.
Категории ОВЗ	VI (нарушения ОДА)	VI (нарушения опорно-двигательного аппарата) + универсально	III (лица с нарушениями зрения)	VI (нарушения опорно-двигательного аппарата) + универсально	VI (лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата)	II (лица с нарушениями слуха / глухие и слабослышащие)
Ассистивные технологии	1) Поддержка экранных читалок (VoiceOver, TalkBack); 2) Контрастная цветовая палитра; 3) Адаптированные иконки для восприятия цвета.	1) Простая навигация, крупные элементы интерфейса; 2) Совместимость с VoiceOver; - Упрощённая карта.	1) Голосовая навигация, аудиоописание объектов, вибрационные сигналы при движении; 2) Полная поддержка экранных читалок.	1) Контрастные элементы интерфейса; 2) Поддержка экранных читалок.	1) Краудсорс-карта, GPS-логирование маршрутов, фильтры по доступности; 2) Информация от пользователей с ограниченной подвижностью.	1) Видео-жестовый переводчик (ISL), чат на ISL 2) Карта "доступных" локаций с поддержкой ISL.
Функции для туристов	Туристам: поиск кафе, парков, туалетов и др. с нужной доступностью.	Быстрый поиск туалетов/парковок в поездке.	Поиск мест по категориям (банки, кафе, магазины), маршруты пешеходные/авто/автобус, сохранение избранных мест.	Карта с отметками доступных мест (без ступеней, пандусы и др.)	Поиск доступных мест, просмотр опыта других пользователей, добавление собственных маршрутов/отметок.	Доступ к гид-службе, пунктам с ISL-переводчиком.
Модель монетизации	Основной источник - гранты/партнёры.	Бесплатно	Бесплатно (основной функционал) - коммерческие планы для бизнес-решений.	Бесплатно; возможны партнерства/донаты.	Бесплатное приложение для пользователей; финансирование через пожертвования/спонсоры.	Бесплатно с платными турами.

Косвенные конкуренты

Производитель	Be My Eyes	Talkitt	Spoony: a safe social space
Скачиваний	1 млн.	100 тыс.	10 тыс.
Категории ОВЗ	III (зрение)	IV (лица с нарушениями речи, ДЦП, нейромоторные нарушения)	Универсально. Упор на VII–VIII (лица с нарушениями эмоционально-волевой сферы, аутизмом, тревожными расстройствами)
Ассистивные технологии	1) Видео-связь в реальном времени между незрячим и зрячим волонтером; 2) Интеграция с VoiceOver и TalkBack; 3) Голосовой интерфейс, крупные кнопки.	1) ИИ-распознавание неразборчивой речи, создаёт “перевод” в синтезированную речь; 2) Поддержка голосового управления, адаптация к индивидуальному произношению.	1) Упрощённый интерфейс без триггерного контента; 2) Настраиваемая коммуникация без визуальной перегрузки; 3) Встроенные фильтры для психоэмоционального комфорта.
Модель монетизации	Основной источник - гранты/партнёры.	Бесплатно.	Бесплатно (основной функционал) - коммерческие планы для бизнес-решений.



Популярные сервисы, интегрировавшие ассистивные технологии

Производитель	2gis	GoogleMap	YandexMap
Ассистивные технологии	Управление через VoiceOver (только iOS).	Навигация, маршруты без ступеней (wheelchair-accessible routing где доступно), обзор объектов.	Увеличение шрифта на карте.

Канва бизнес-модели



Проблема

Отсутствие единого, надежного и персонализированного источника информации о доступности инфраструктуры для людей с разными типами ОВЗ в ПК с различного рода ассистивных технологий, а также отсутствие механизма актуализации данных для таких лиц.

Высокий уровень стресса и неопределенности при планировании путешествий из-за страха столкнуться с недоступной средой (пандусы, лифты, туалеты).

Существующие картографические сервисы не предоставляют глубокой адаптации и краудсорсинговых данных, необходимых для обеспечения безопасности и комфорта.

Решение

Мобильное приложение с адаптивным интерфейсом, поддерживающим режимы для разных типов ОВЗ (зрение, слух, моторика, когнитивные особенности), и интерактивной картой, агрегирующей и верифицирующей краудсорсинговые данные о безбарьерной среде.

Построение персонализированных маршрутов с учетом конкретного типа инвалидности пользователя. Функция SOS и сильное сообщество для поддержки и обмена опытом.

Ключевые метрики

Финансовые метрики: SOM; средний годовой доход с пользователя; эффективная стоимость 1000 показов для рекламодателей.

Метрики краудсорсинга/ качества: количество новых внесенных и верифицированных меток доступности.

Пользовательские метрики: количество активных пользователей в месяц; уровень удержания пользователей.

B2B-аналитика: о бъем продаж B2B-аналитики (для оценки коммерческой жизнеспособности).

Потоки поступления дохода

Основной коммерческий поток: B2B-реклама и Спонсорство. Доход от узконаправленной, контекстной рекламы специализированных услуг и платного приоритетного размещения объектов/услуг в приложении.

Вторичный коммерческий поток: B2B-лицензирование аналитических данных. Продажа обезличенных и структурированных отчетов о доступности инфраструктуры муниципалитетам и коммерческим структурам (обосновано опросом).

Дополнительный поток: Гранты (примеры: "Инклюзивный туризм - мир открытый и возможностей" - 2 359 689.72 Р, проект «Удмуртия БезГраничная» - почти 10 млн рублей от Фонда президентских грантов), пожертвования (для обеспечения социальной миссии и развития).

Каналы распространения

Магазины мобильных приложений (App Store, Google Play).

Сотрудничество с НКО, фондами и организациями по защите прав людей с инвалидностью (к примеру, "Всероссийское общество инвалидов (ВОИ)", "Перспектива")

Прямые продажи и партнерства (B2B) с государственными структурами и бизнесом.

Социальные сети и тематические онлайн-сообщества (ВК, Опора | Сообщество инвалидов, Сайт «СоСеДи»).

Структура затрат

Технологическая разработка и поддержка: ФОТ команды разработки, оплата облачной инфраструктуры и хостинга данных.

Верификация данных: Затраты на персонал, ответственный за модерацию и обеспечение высокой точности краудсорсинговых меток доступности.

B2C-маркетинг: Привлечение и удержание целевых пользователей через партнерства и цифровые каналы.

B2B-продажи: Маркетинг и продажи рекламных мест и аналитических отчетов (B2B-сегменту).



Ценностное предложение

Для пользователей (B2C): максимальная доступность, безопасность и автономия в путешествиях. Персонализированный, адаптированный интерфейс. Точные, проверенные данные о безбарьерной среде.

Для B2B/рекламодателей: прямой и таргетированный доступ к уникальной и высокодоходной аудитории ОВЗ и их опекунов. Возможность продвижения услуг через канал, которому доверяют пользователи (внутренняя реклама).

Для B2B/государства: актуальные, высокоточные, верифицированные данные и аналитика о текущем уровне доступности городской инфраструктуры.

Скрытое преимущество

Высокая степень доверия сообщества: приложение создаётся для и с людьми с ОВЗ, что обеспечивает высокий уровень доверия к данным и интерфейсу, недостижимый для общих картографических сервисов.

Использование открытых технологий (OSM, Golang, Maplibre GL): позволяет быстро масштабироваться, снижает зависимость от дорогих проприетарных решений и обеспечивает глубокую кастомизацию (поддержка кастомных стилей Maplibre GL для разных типов ОВЗ).

Гибридная модель монетизации: сочетание НКО/грантовой поддержки и коммерческой продажи данных (B2B) обеспечивает устойчивость, даже если B2C-монетизация минимальна.

Потребительский сегмент

Основной сегмент (B2C): Люди с различными видами инвалидности, заинтересованные в самостоятельном и безопасном планировании путешествий и перемещений.

Вторичный сегмент (B2C): Члены семей и опекуны.

B2B-сегмент 1 (Рекламодатели – Основной платательщик): **Коммерческие структуры, предоставляющие инклюзивные услуги:** отели, транспортные компании, специализированные медицинские учреждения, поставщики адаптивного оборудования. **(Их интересует прямой доступ к ЦА)**

B2B-сегмент 2 (Покупатели аналитики): Городские администрации, муниципалитеты, градостроительные организации (нуждаются в **верифицированных данных** для улучшения инфраструктуры).

Ваша команда



Консультант

**Квинт
Кристина
Константиновна**

Заместитель министра
туризма Приморского края



Трекер

**КОНОНОВ
Артём Юрьевич**

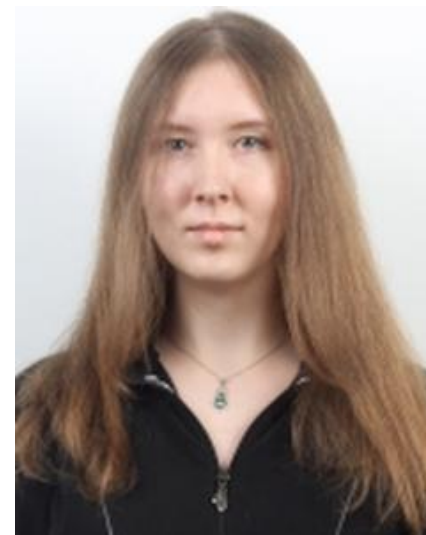
Кандидат экономических наук,
преподаватель



**Научный
руководитель**

**СОБОЛЕВСКАЯ
Евгения Юрьевна**

Кандидат технических наук,
доцент



Лидер

**КУЛЕШОВА
Вероника Денисовна**

Дизайнер, аналитик



ПРОГРАММИСТ

**САВЧЕНКО
Владимир Вячеславович**

Разработчик (Fullstack),
аналитик

СПАСИБО!

+7 924 721 03 29

VD.Kuleshova@vvsu.ru

