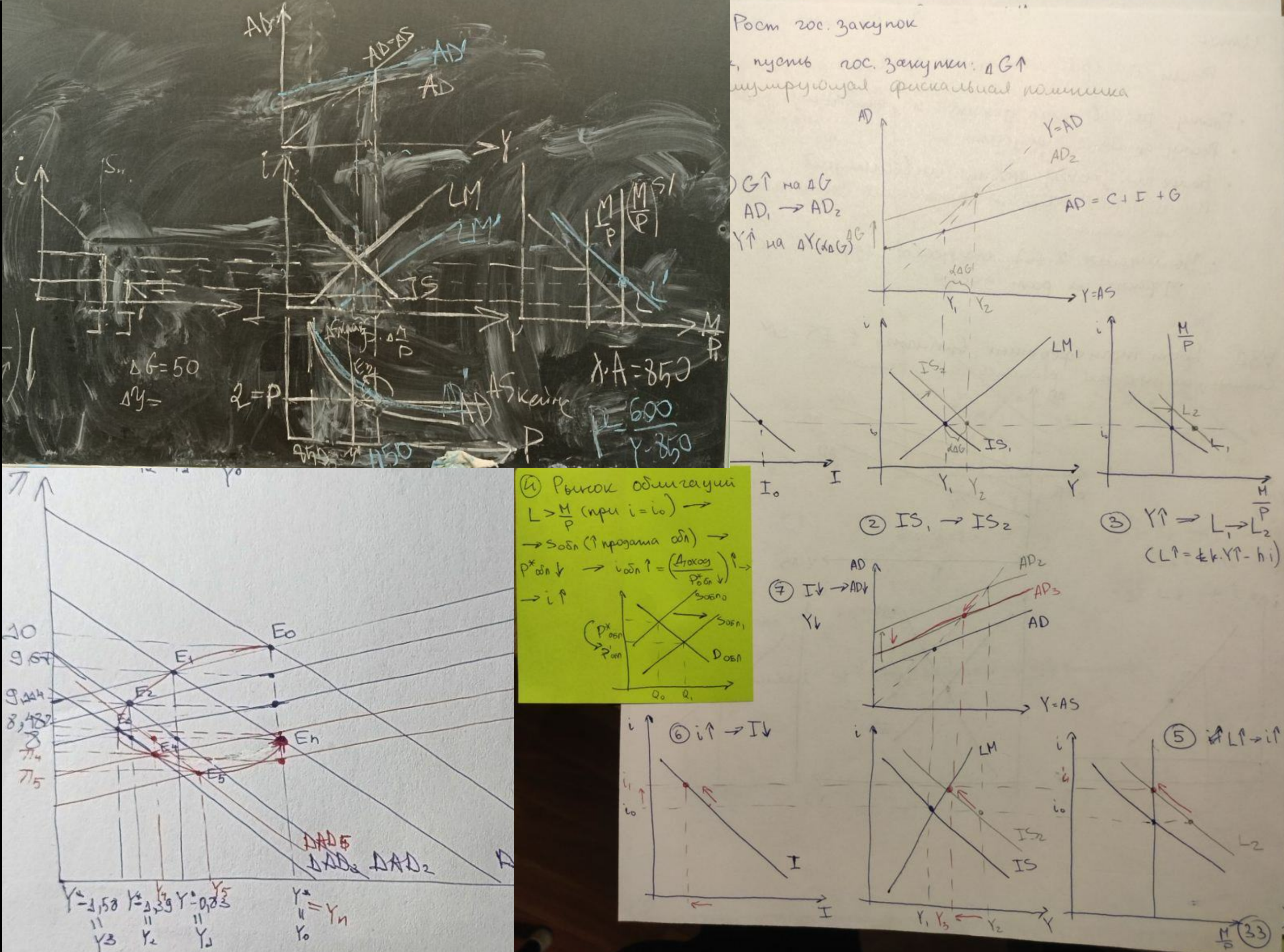
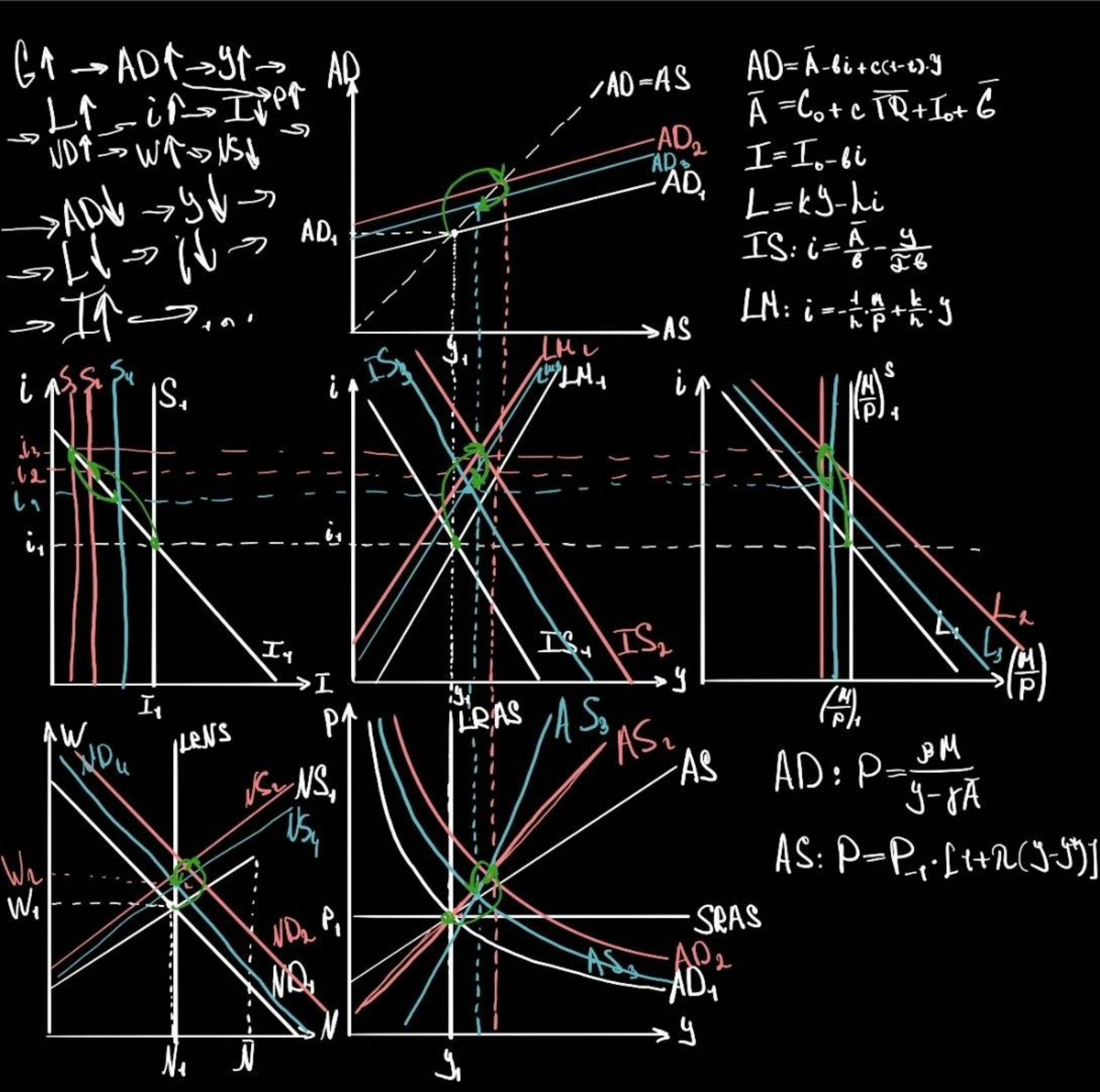


Graphonomics

Оживляем экономику.

Проблема

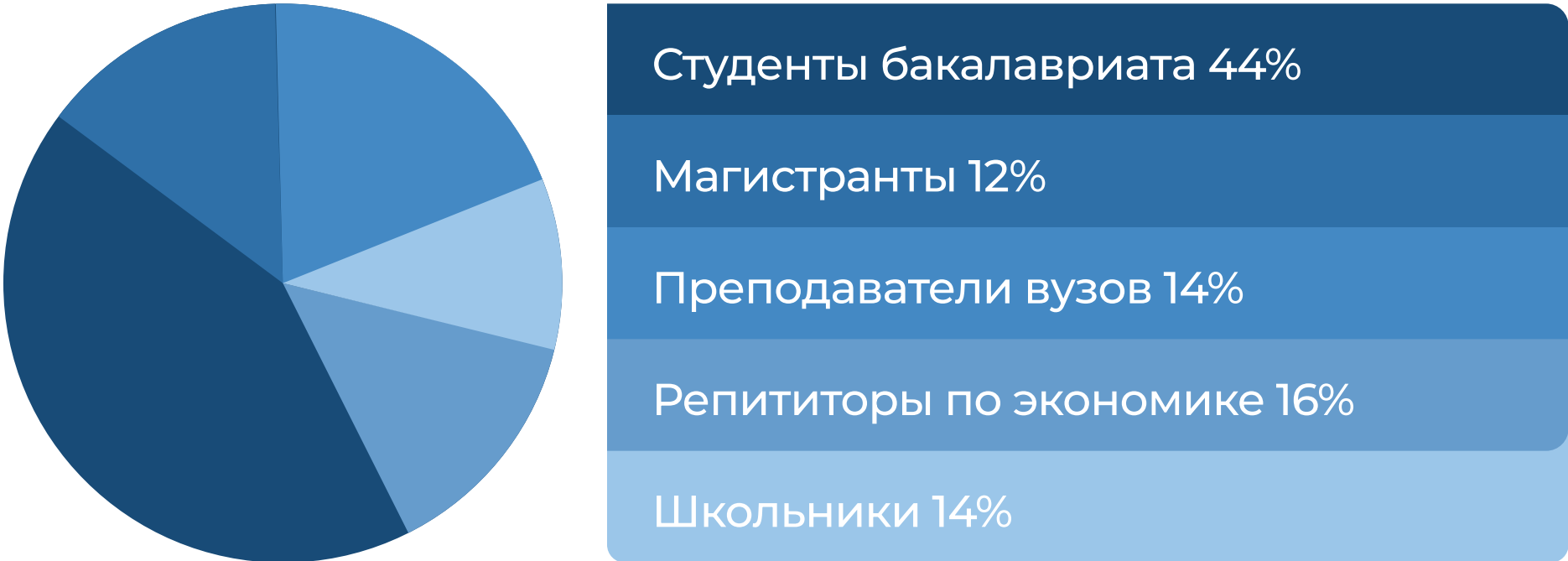


Проблема

Частота упоминания проблем (выборка из 50 человек)



Структура выборки



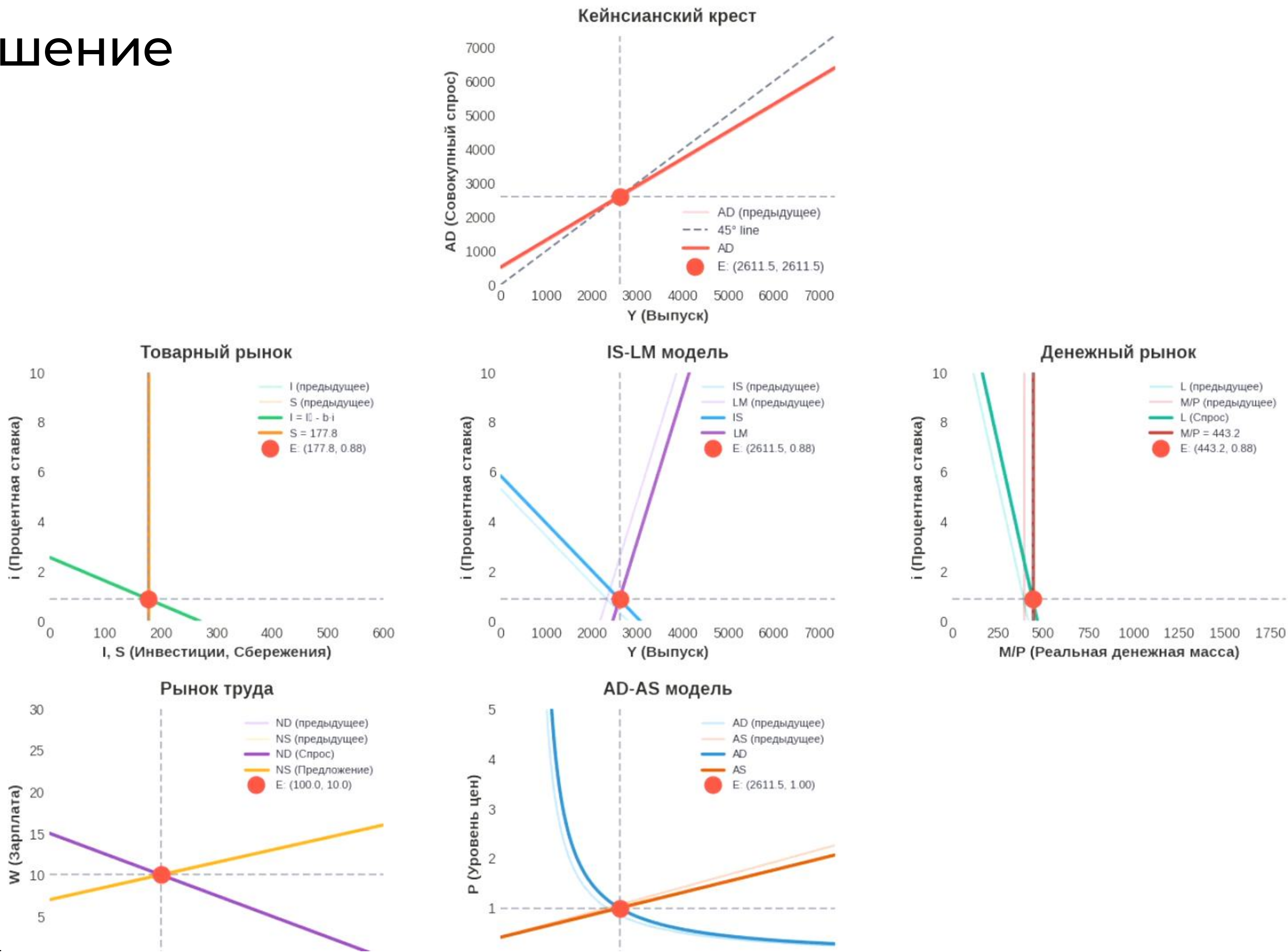
Преподавание экономики сегодня - это хаос: доска перегружена статичными графиками, а инструмента для наглядной и динамичной работы с моделями нет. Студенты теряются в ручных пересчётах и не успевают увидеть взаимосвязи.

34% студентов отчисляются из-за непонимания экономических дисциплин!

Решение - оживить экономику с GRAPHONOMICS!

GRAPHONOMICS - это интерактивные графики, связанные экономические модели, управление параметрами, автоматическое масштабирование и анимация. ИИ-ассистент сразу объясняет экономический смысл.

Решение



Параметры модели

Автономные величины

C0: 138.50

TR0: 50.00

I0: 271.00

G0: 606.00

Маргинальные эффекты

c: 0.80

b: 105.50

k: 0.18

h: 30.40

λ: 0.59

Сбережения

S_private: 113.60

S_gov: 64.20

Подсказка:

- Изменяйте параметры - графики обновятся автоматически
- Предыдущее состояние показано полупрозрачным
- Серые пунктиры - проекции равновесия

Рынок и конкуренты

Perplexity AI	Поиск и визуализации (+)	Визуализации по запросу (+)	Ограничено (-)	Исследователи (+)	Подписки (+)	Бесплатно (+)	AI для поиска (+)
EconGraphs	Специализирован на экономике (++)	Интерактивные симуляции (+)	Частичное (IS-LM + AD-AS) (+)	Студенты экономики (+)	Финансируется университетом (-)	Бесплатно (+)	Нет (-)
Gemini	Генерация графиков (+)	Генерация изображений (-)	Генерация, но не динамично (-)	Образовательные пользователи (+)	Реклама и подписки (+)	Бесплатно (+)	Полная AI (+)
Graphonomics	Уникальное совмещение моделей (++)	Полная интерактивность с редактированием (++)	Полное совмещение (AD-AS, IS-LM, BD-NS) (++)	Вузы, репетиторы, школьники (++)	Freemium + B2B (++)	Freemium (+)	Планируется (адаптивное обучение) (+)

Тенденции на рынке Ed-Tech

- Цифровизация и онлайн-обучение
- Персонализация и AI
- Геймификация и интерактивность

Объемы рынка (метод снизу-вверх)

- SOM (достижимый): 184 тыс. чел.
- SAM (доступный): 636 тыс. чел.
- TAM (общий): 1444 тыс. чел.

Главный конкурент — EconGraphs. На российском рынке — перевес в сторону подготовки к ЕГЭ и статичных курсов. Нейронные сети — лишь косвенные конкуренты. Для Graphonomics - AI — лишь инструмент!

О платформе

Библиотека моделей

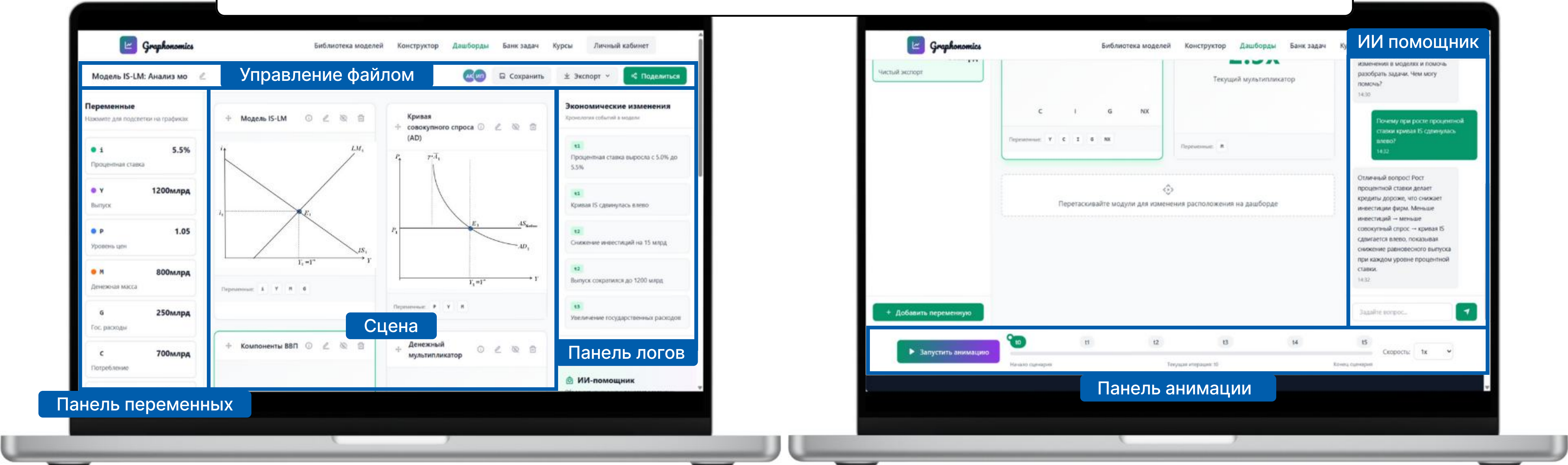
Конструктор

Дашборды

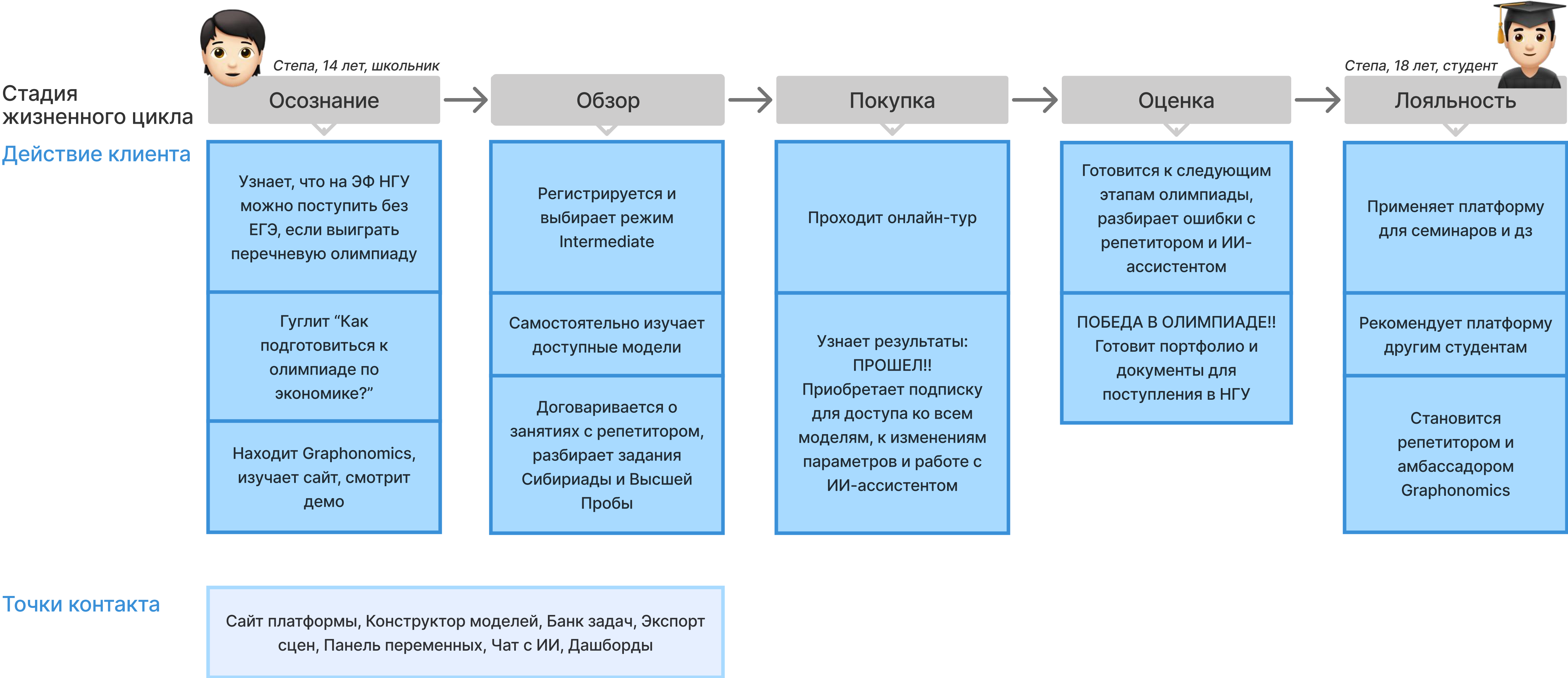
Банк задач

Курсы

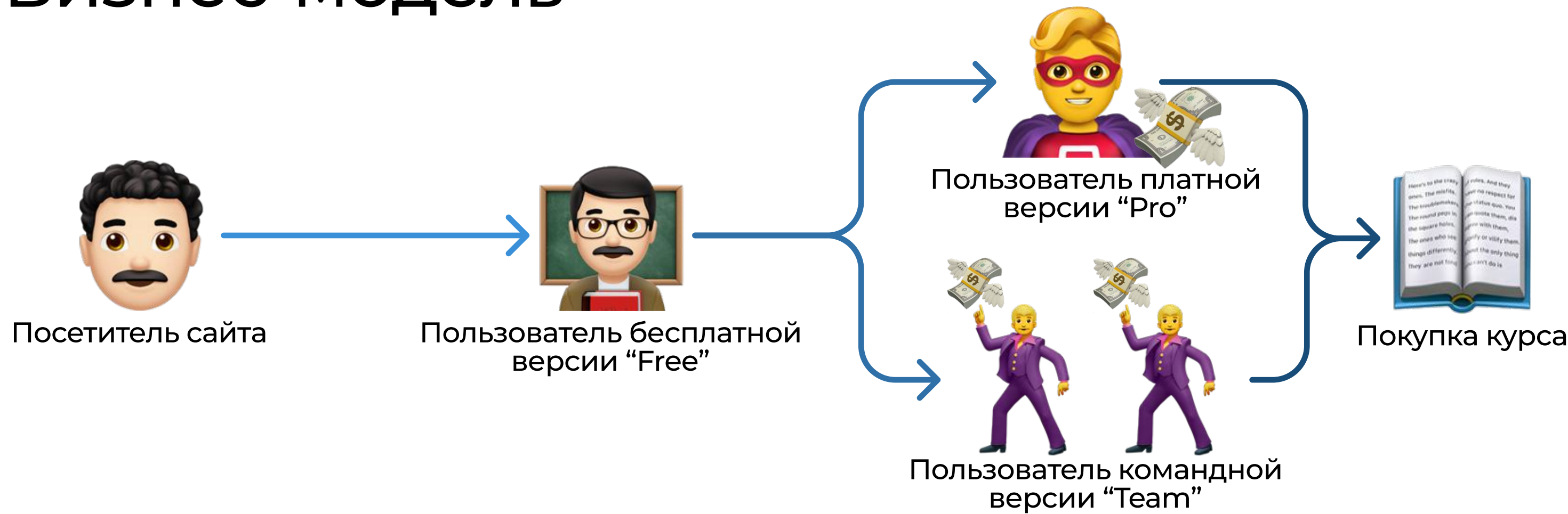
Личный кабинет



CJM



Бизнес-модель



Тарифные планы

Free	Pro	Team
0 р.	490 р.	990 р. + 99 р./участник
- Основные модели из библиотеки 10 запросов AI в неделю - Без экспорта - Без коллаборативного режима	- Все модели - Неограниченые запросы AI - Экспорт - Базовые курсы	- Все как в Pro - Совместная работа - Управление группой - Выдача домашнихк

Дополнительные доходы

Тариф	Стоимость	Описание
Beginner	990 р.	Базовые курсы по основам предметов
Intermedi ate	1490 р.	Курсы для олимпиадников
Advanced	1990 р.	Углубленные курсы

Расходы

Метрика	Значение тыс. руб./месяц
Маркетинг	141,46
COGS	75,1
fix COGS	13,02
Сумма	229,57

Экономика

Точка безубыточности достигается между 7 и 8 месяцем. Net profit становится положительным.

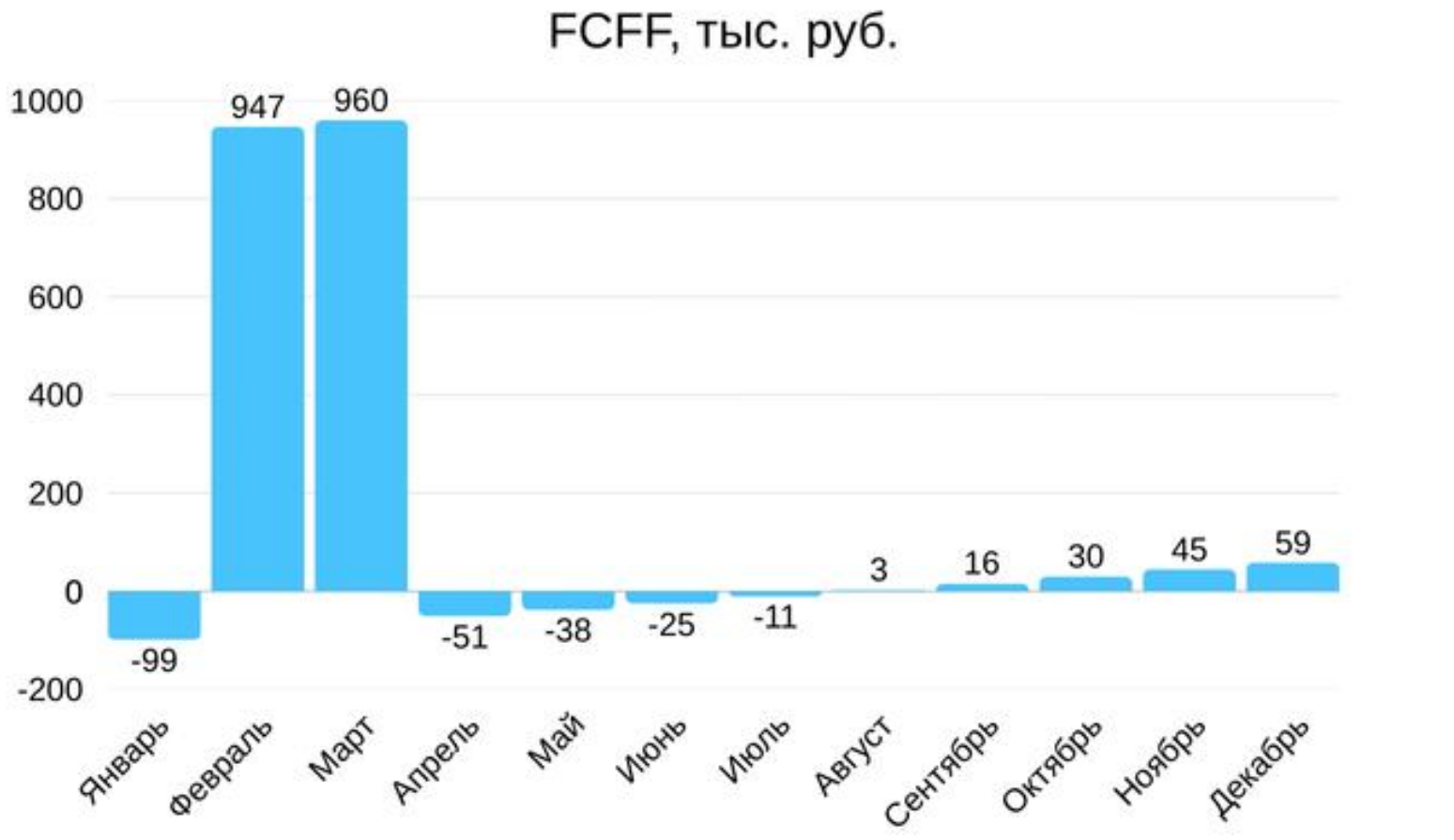
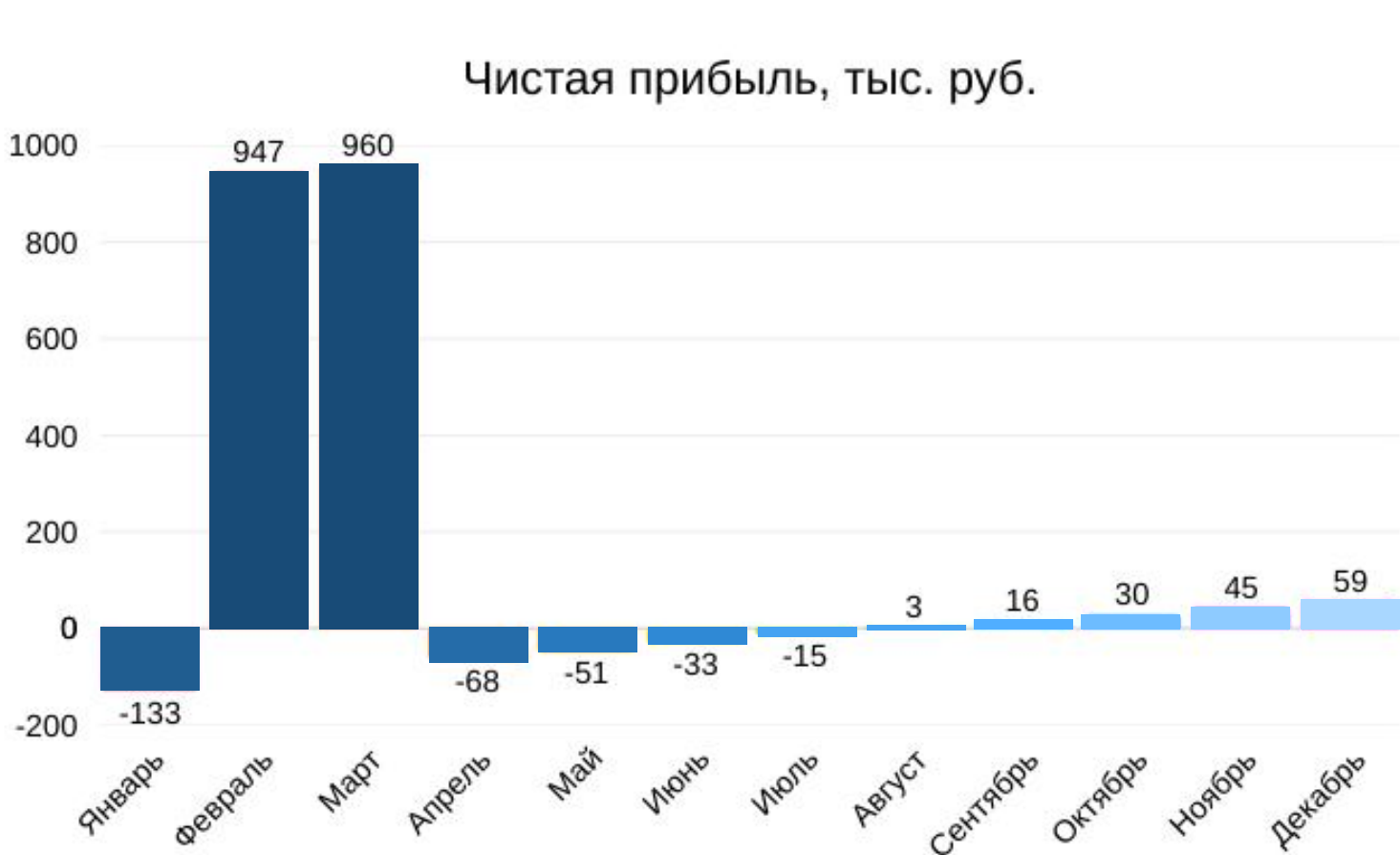
Gross margin стабильно растет и к 12 месяцу достигает значения 9.13%

Net margin к 12 месяцу составляет 2.86%. Средневзвешенный Lifetime: 9 месяцев

ARPU, руб.	6,41
ARPPU, руб.	755,59
AVP, руб.	686,16
LTV, руб.	57,66
CPAcq, руб.	1,28
CAC, руб.	151,12
BEPU, руб.	252
BEP, руб.	172 828



Подробные расчеты



Roadmap

Этап/Месяц	0-3	3-6	6-9	9-12	12-15
1. Создание ценности - Завершение MVP движка, стабильность, первичная аналитика. - Наполнение контентом. - Консультации с методистами. - Подготовка пилотной версии для бета-тестеров					
2. Валидация - Серия решенческих интервью - Завершение шлифовки MVP на основе обратной связи бета-тестеров. - Корректировка продукта на основе обратной связи: UX, сценарии использования, дополнительные шаблоны.					
3. Выход на рынок РФ - Формирование продуктовой стратегии на 1–2 года. - Запуск пилотной рекламной кампании (таргет, профильные сообщества, Telegram) - Поиск первых партнёров и амбассадоров. - Старт переговоров с вузами и онлайн-школами о пилотных внедрениях и совместных курсах.					
4. Масштабирование - Разработка и запуск основных курсов. - Отладка B2B-сегмента. - Масштабирование маркетинга					
5. Глобальный рынок - Локализация интерфейса и контента - Пилот в 1–2 странах - Адаптация моделей под локальные учебные программы.					

Команда



Михаил Савин

ЭФ, 1 курс магистратуры
Tr: @Misa480



Елена Сугакова

ЭФ, 3 курс
Tr: @flafika



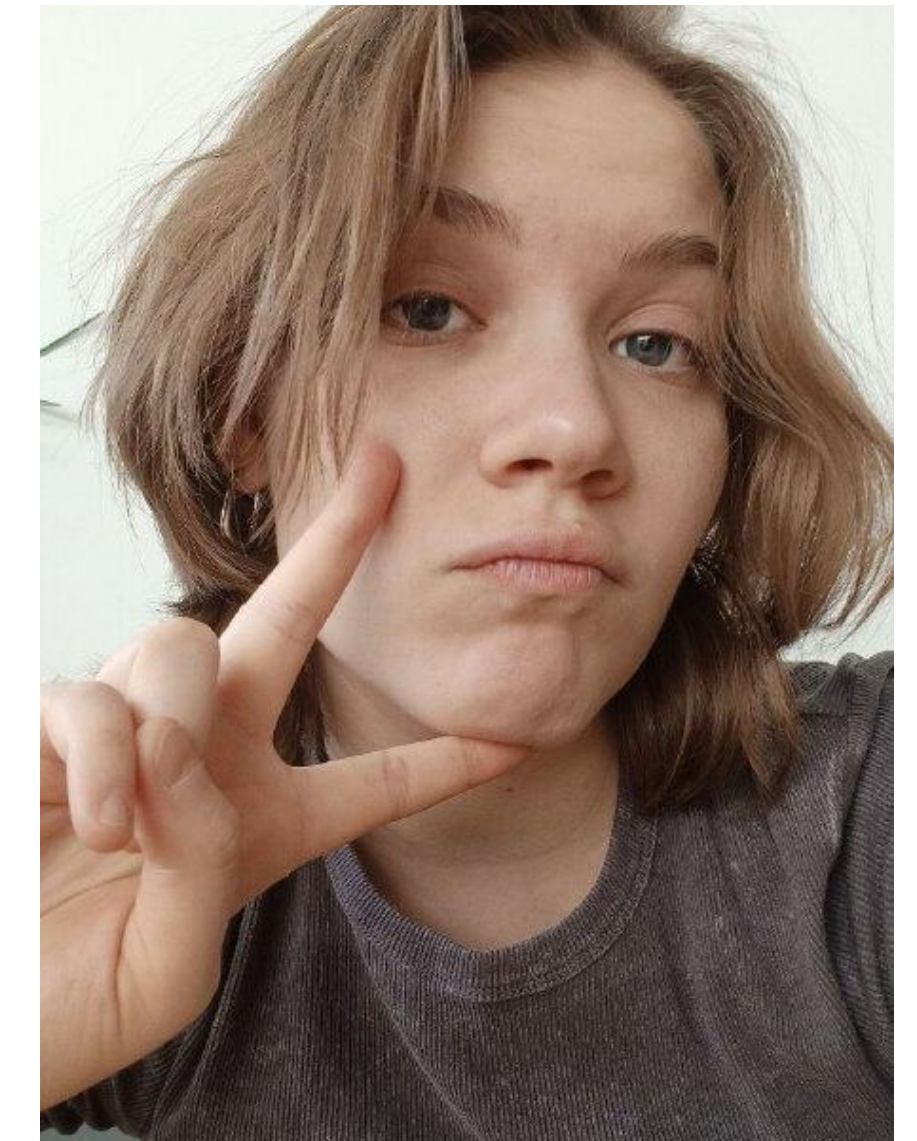
Егор Маркелов

ЭФ, 3 курс
Tr: @liberty_fan



Вита Рафаевич

ЭФ, 3 курс
Tr: @rafaevichvita



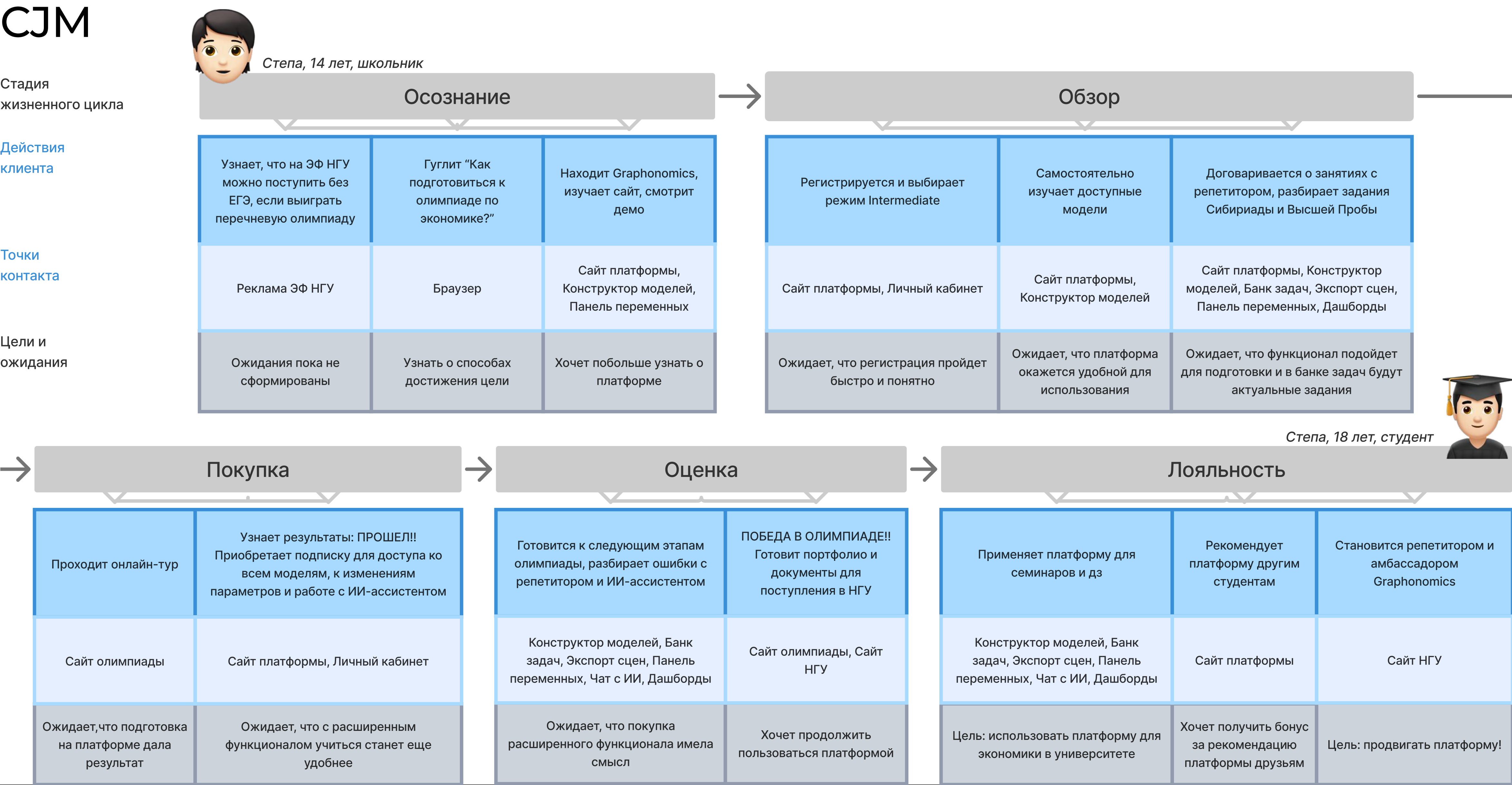
Анна Кошелева

ЭФ, 3 курс
Tr: @skyehood



Рынок и конкуренты

Конкурент/ Продукт	Специализация на экономике	Интерактивность графиков	Совмещение моделей	ЦА	Монетизация	Доступность (бесплатно/платно)	Интеграция с AI
Desmos	Общий инструмент для графиков (-)	Высокая интерактивность (+)	Нет предустановленных (-)	Школы и вузы (+)	Премиум- функции (+)	Бесплатно с премиум (+)	Нет (-)
Khan Academy	Уроки с базовыми графиками (+)	Интерактивные симуляции (+)	Базовое (-)	Школьники и студенты (+)	Пожертвования (-)	Бесплатно (+)	Нет (-)
Wolfram Alpha	Расчеты, но не интерактивно (-)	Не поддерживает (-)	Не поддерживает (-)	Студенты и исследоват ели (+)	Подписки (+)	Подписки (-)	AI-powered (+)
EconGra phs	Специализирован на экономике (++)	Интерактивные симуляции (+)	Частичное (IS-LM + AD-AS) (+)	Студенты экономики (+)	Финансируется университетом (-)	Бесплатно (+)	Нет (-)
Coursera Russia	Курсы от вузов (+)	Графики в курсах (+)	Нет (-)	Взрослые и студенты (+)	Подписки (+)	Подписки (-)	Нет (-)
Foxford	Репетиторский фокус (+)	Интерактивные элементы (+)	Репетиторы и школьники (+)	Репетиторы и школьники (+)	Подписки (+)	Подписки (-)	Нет (-)



Степа, 14 лет, школьник

Степа, 18 лет, студент