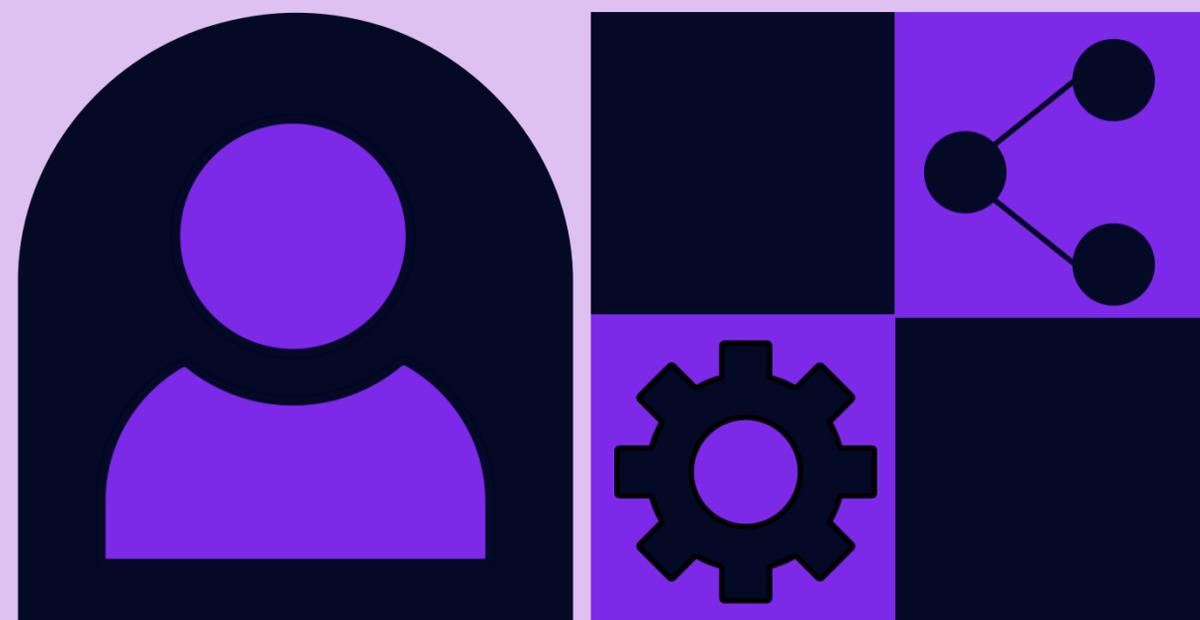


TRAEV

Открой мир развлечений с легкостью: находи идеальные места для досуга в одно касание!

- T – travel
- R – recreation
- A – amenities
- V - variety



Проблема



Разброс информации

- Перегруженность информацией и ее разброс по различным источникам делает поиск подходящих мест для отдыха и путешествий сложным.

Сложность выбора

- Обилие вариантов создает проблему выбора, при которой пользователь может терять много времени, пытаясь определиться с оптимальным вариантом.

Отсутствие обзоров

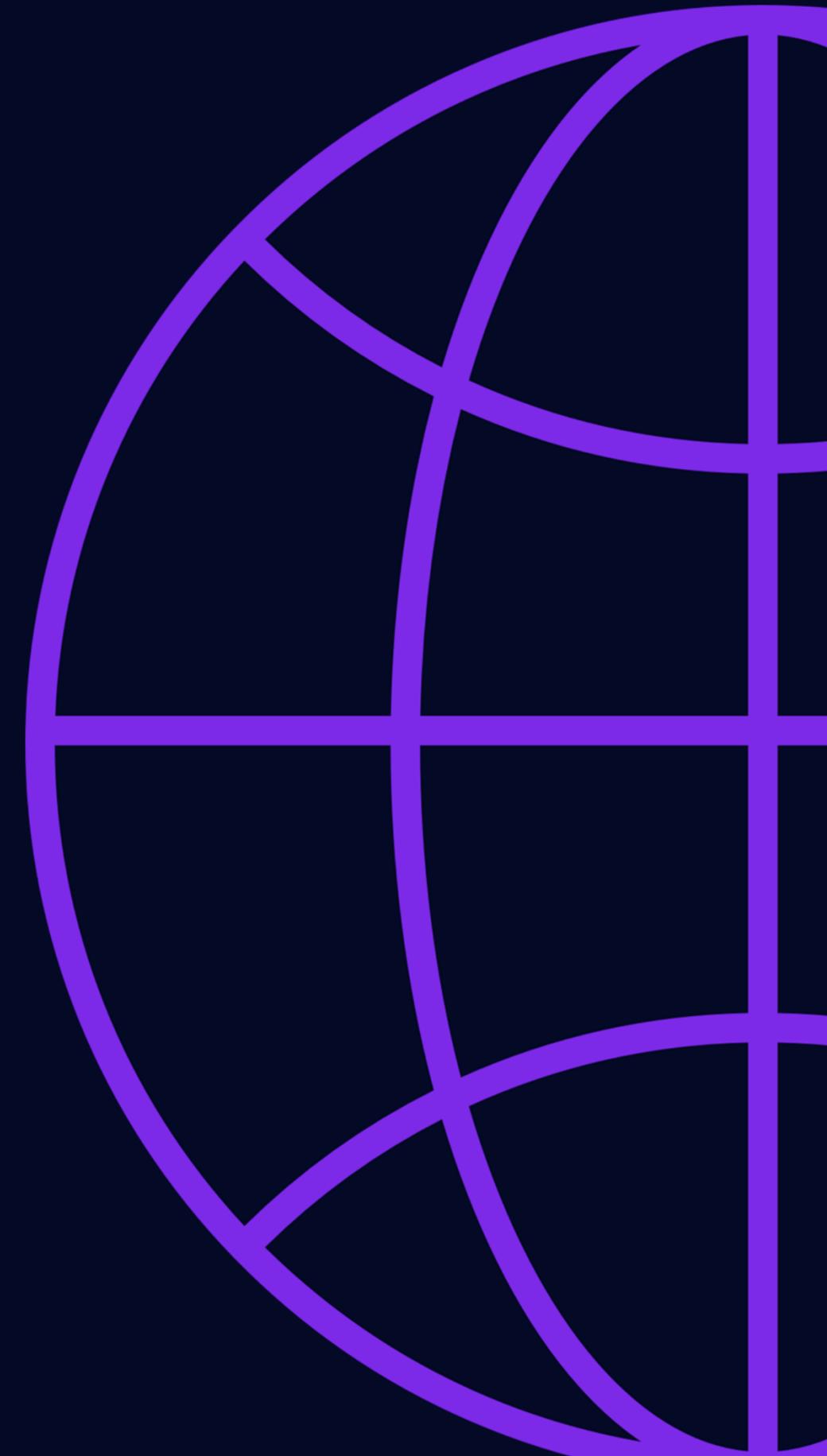
- Отсутствие доступных обзоров и реальных отзывов от посетителей места может привести к непредвиденным разочарованиям.

Неактуальная информация

- Быстро меняющиеся события и предложения могут сделать некоторые источники информации устаревшими, что затрудняет планирование отдыха.

Решение

- Приложение обеспечивает полную информацию о местах отдыха.
- Упрощен процесс поиска и выбора заведения.
- Разнообразные фильтры обеспечивают быстрый подбор по предпочтениям пользователей.





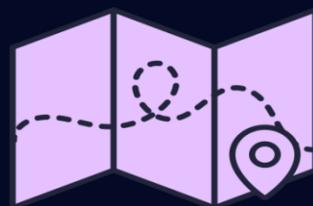
РАМ

Все люди в РФ, которые хотят гулять, отдыхать, путешествовать и проводить время с близкими.
95,5млн

SAM

Все ранее перечисленные люди, которые хотят найти новые места для посещения и не тратить на это много времени.
1,03млн (г. Ростов-на-Дону)

W



TAM

Все люди, которые любят гулять, отдыхать, путешествовать и проводить время с близкими, Ростовской области
3,75млн

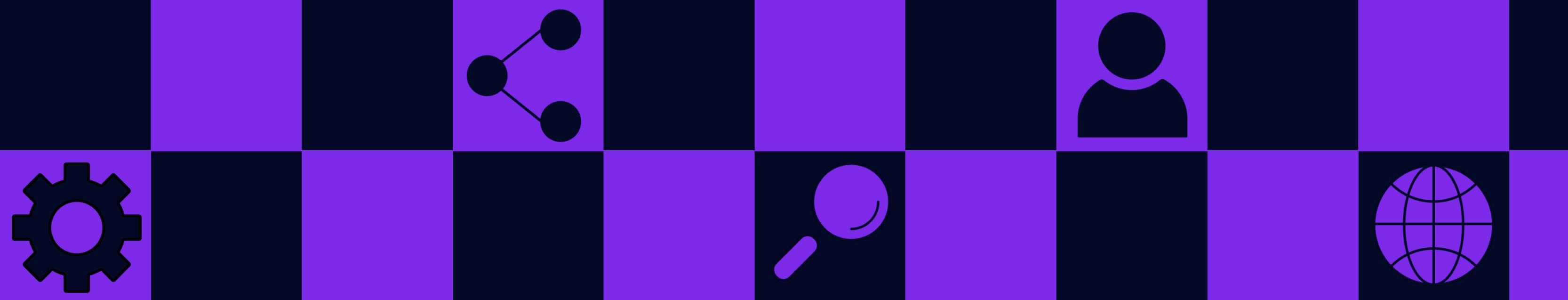
SOM

Все люди, которые будут готовы пользоваться платформой «TRAEV» для поиска новых мест
536тыс

T

Конкуренты

	TRAEV	Foursquare	Swarm	Яндекс	2ГИС
Рекомендации	-	+	-	-	-
Фильтр	+	+	+	+	+
Минималистичность	+	+	+	+	+
Много информации	+	+	-	-	-
Система мотивации	- (в разработке)	-	+	-	-
Актуальность	+	-	-	+	+



Целевая аудитория



Возраст 18-35 лет.

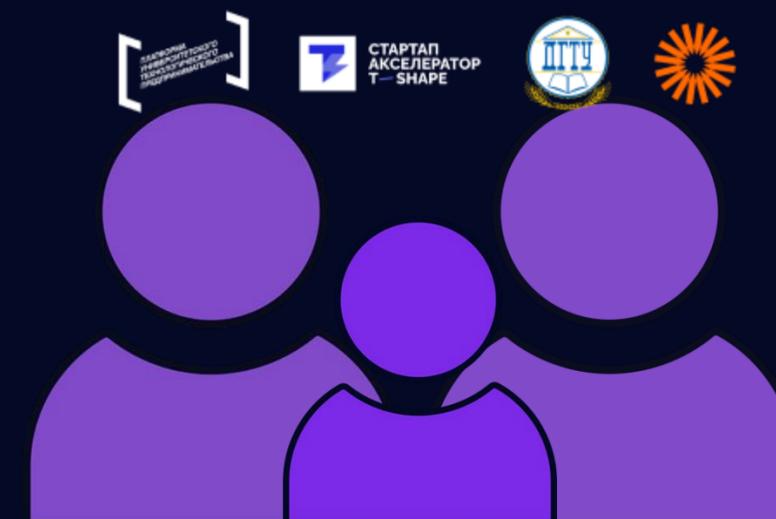
Городские жители.

Ориентированы на интересное и насыщенное проведение свободного времени.

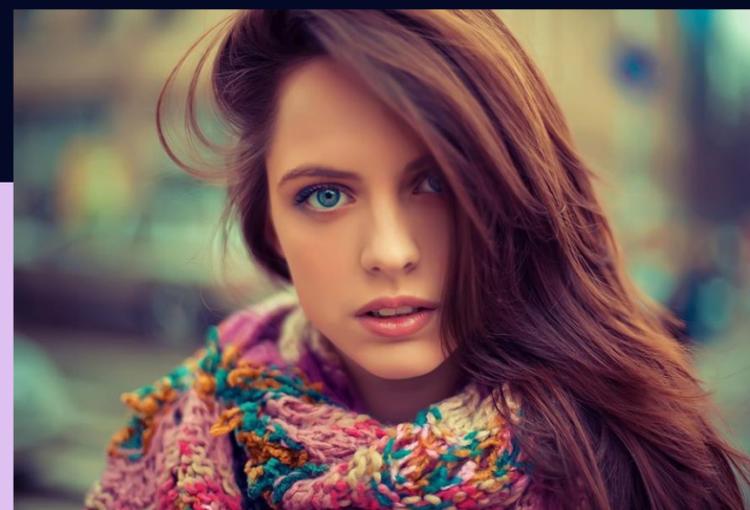
Ценят удобство и быстроту принятия решений



Портреты пользователей



Дмитрий, 30 лет, проживает в Москве. Стратегически распределяет бюджет, около 180 000 рублей в месяц. Женат. Активный образ жизни: походы в рестораны, поездки в кафе, культурные мероприятия, отдых с семьёй.



Елена, 28 лет, проживает в Санкт-Петербурге. Ежемесячный бюджет — примерно 60 000 рублей. В отношениях, но не замужем. Активно тратит свободное время на посещение кафе, мероприятий и прогулок в парках с близкими.



Александр, 34 года, проживает в Екатеринбурге. Не женат. Ежемесячный бюджет – примерно 70 000 рублей. Активно участвует в городской жизни: походы в спортзал, встречи с друзьями в барах, посещение семейных мероприятий.

Маркетинг и продвижение

1. _____

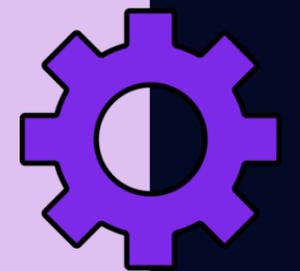
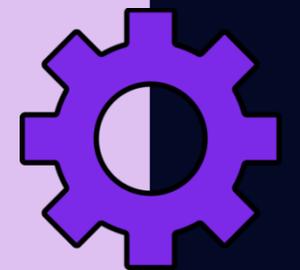
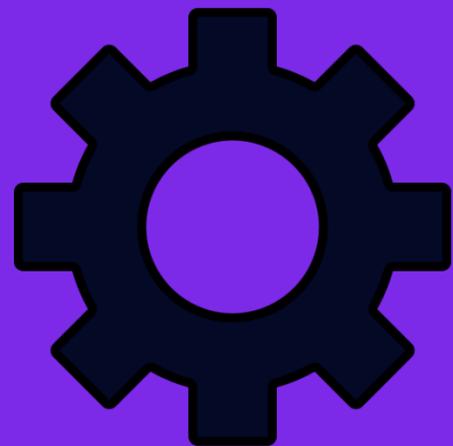
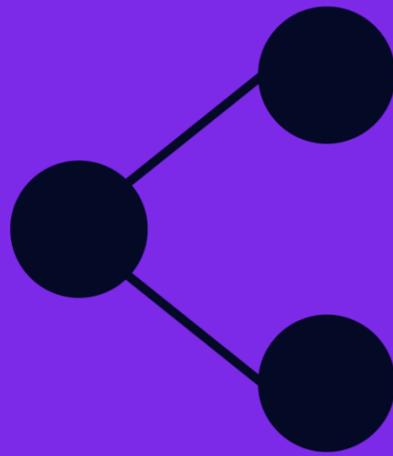
- Сотрудничество с влиятельными блогерами для укрепления репутации

2. _____

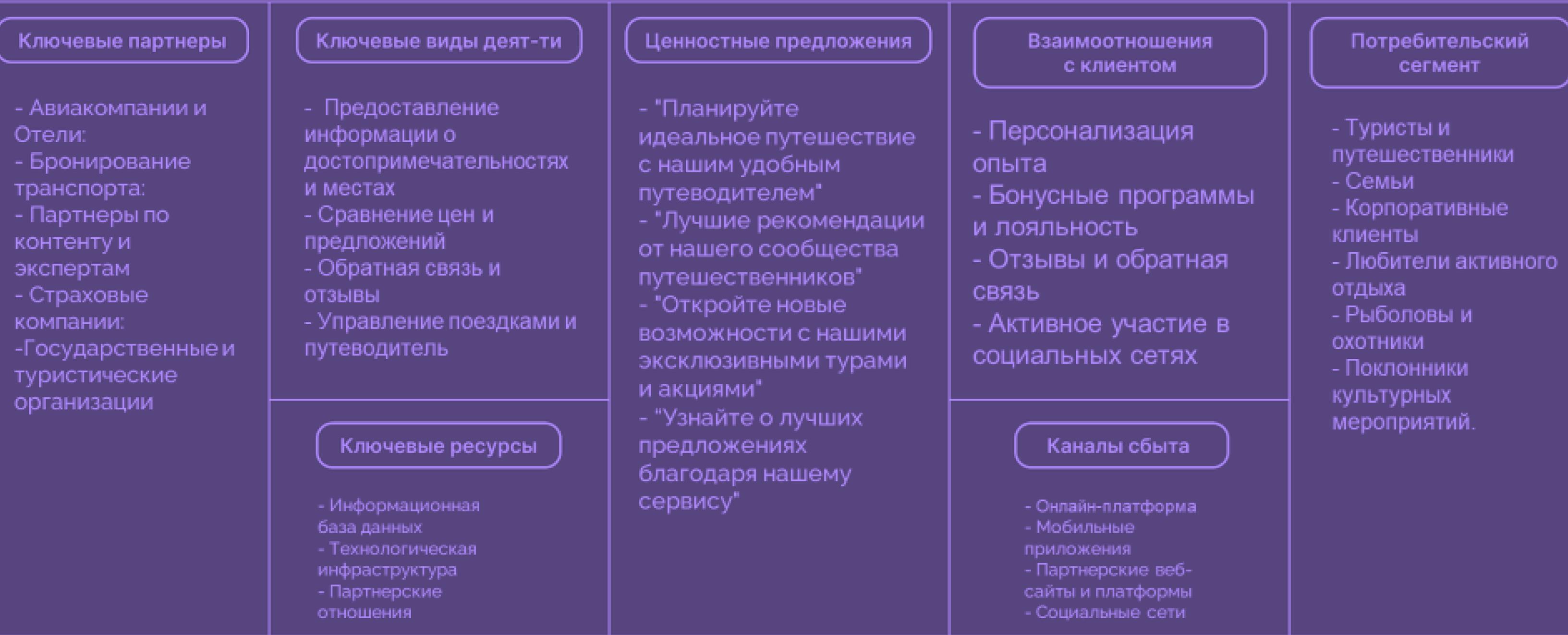
- Участие в индустриальных мероприятиях.

3. _____

- Маркетинговые стратегии включают контент-маркетинг, социальные сети.



Бизнес-модель по Остервальдеру

**Структура издержек**

- Технологическая инфраструктура
- Маркетинг и реклама
- Партнерские отношения
- Команда и персонал
- Служба поддержки

Потоки поступления доходов

- Рекламные и спонсорские поступления
- Подписки и членские взносы
- Партнерские программы
- Лояльность и бонусные программы



Команда



Семилетова
Екатерина
Лидер



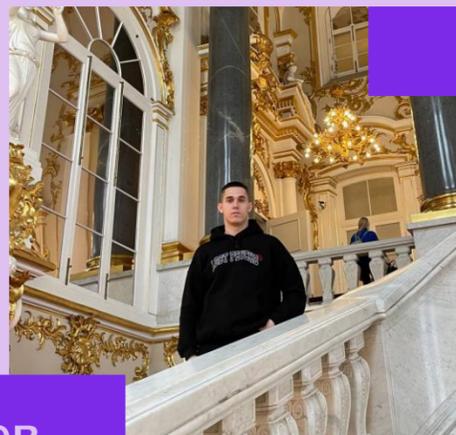
Мерзликин
Андрей
Спикер



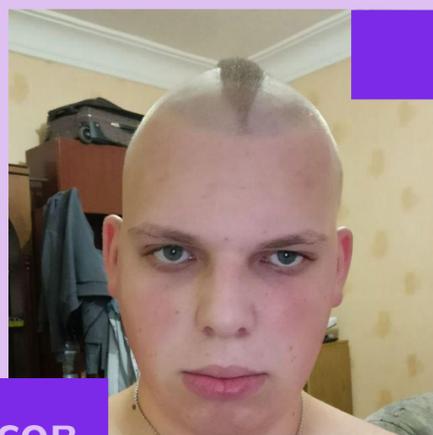
Басова
Дарья
Информатор



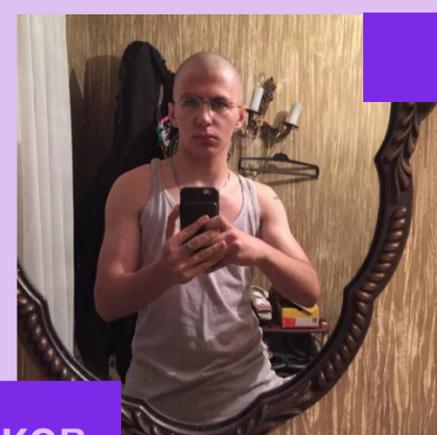
Горшколепов
Ярослав
Советник



Зайцев
Егор
Экономист



Сухоносов
Денис
Web-
разработчик



Дерюзков
Георгий
Системный
администратор



Шулика
Захар
Аналитик



Дорожная карта проекта

18
сентября

Начало акселератора
Создание команды
Рождение идеи

21
ноября

Активная разработка
сайта
Анализ конкурентов
Создание
информационной базы

16 января

Выход MVP
Новые идеи
Первые постоянные пользователи

4
апреля

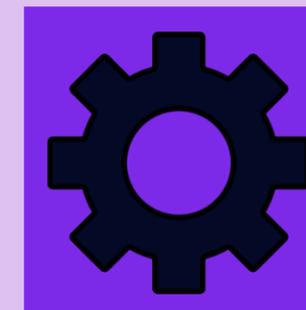
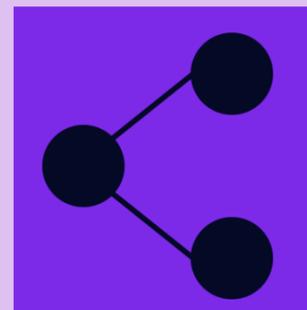
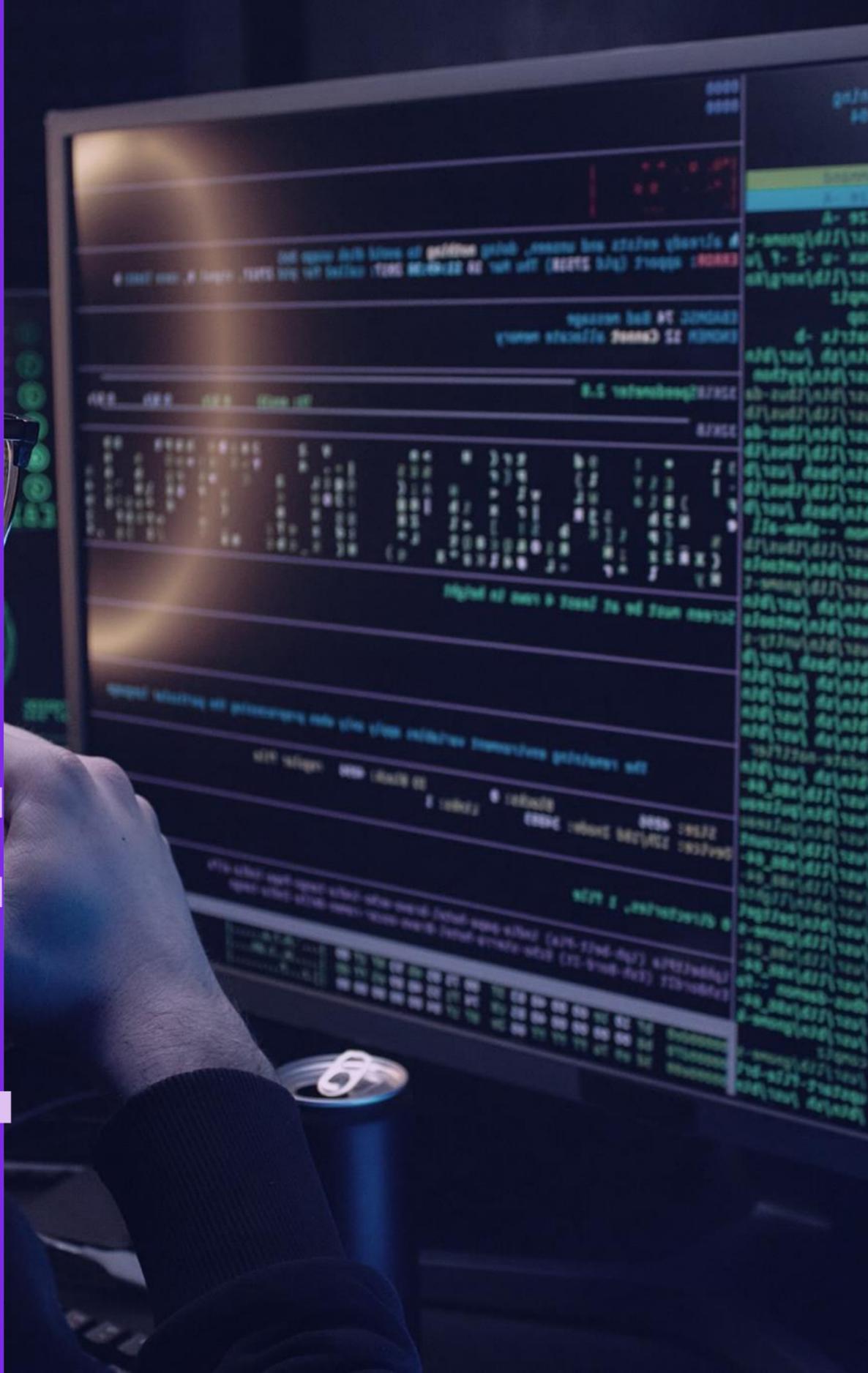
Выпуск полноценного продукта
Реализация новых идей
Большой обхват пользователей
Масштабирование

30
августа

Распространение продукта в
другие регионы
Расширение возможностей
сайта/приложения
Активное развитие и
масштабирование



Мы предлагаем



Разработанная платформа, которая позволяет пользователям легко и быстро находить места для отдыха, основываясь на их предпочтениях и местоположении. Платформа предоставляет широкий спектр фильтров для поиска.

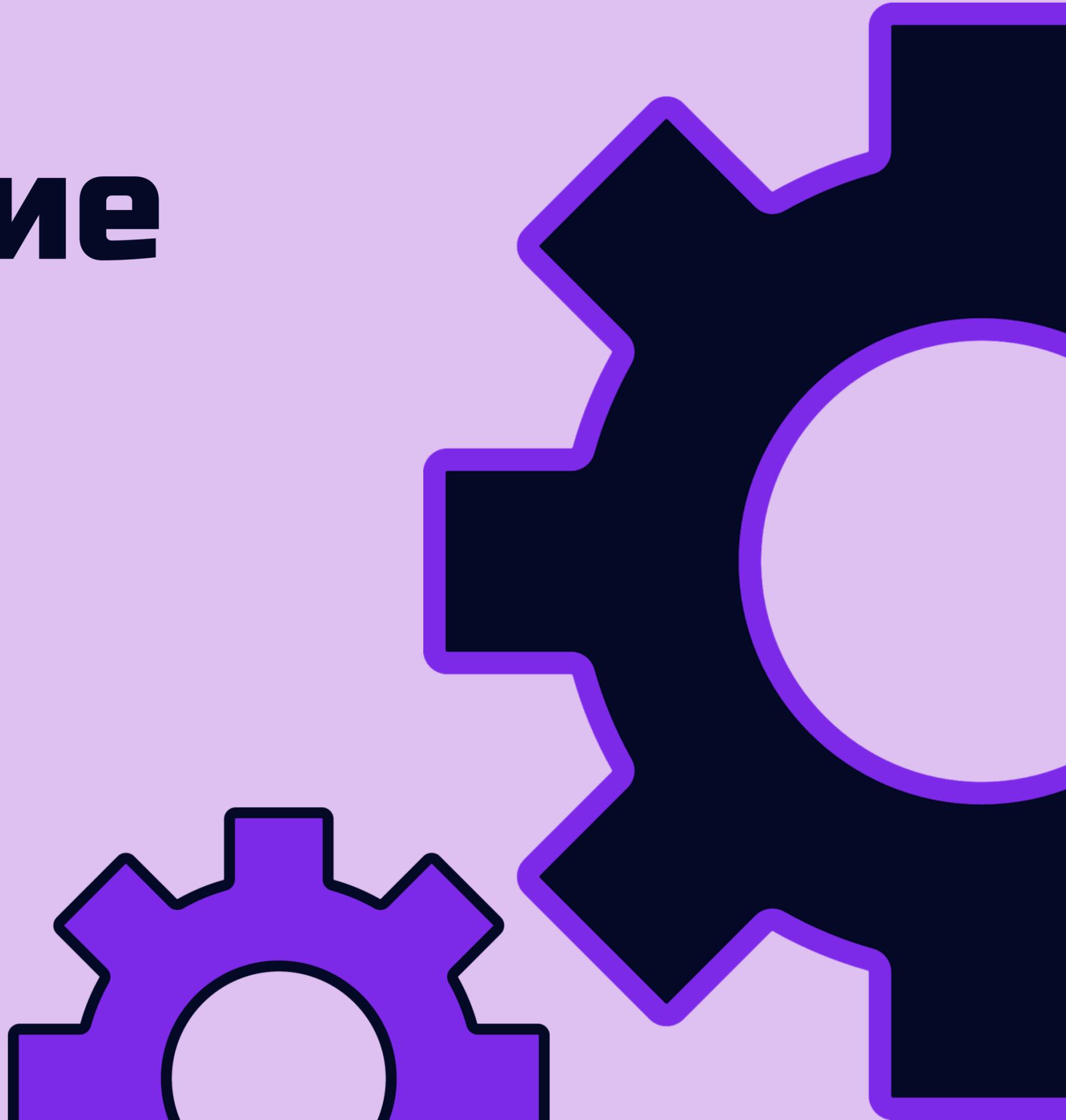
Проект находится на стадии разработки.



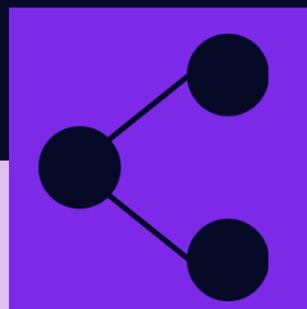
Заключение

Email

semiletovaekaterina593@gmail.com



Thank you!



Открой мир развлечений с
легкостью: находи идеальные места
для досуга в одно касание!