



МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА

WarM Moscow

**Технология отопления сложных участков дорог,
тротуаров, пандусов и парковых зонах Москвы.**

Команда:

Абидокова Даяна

Жигарев Иван

Ментор: Новиков Михаил

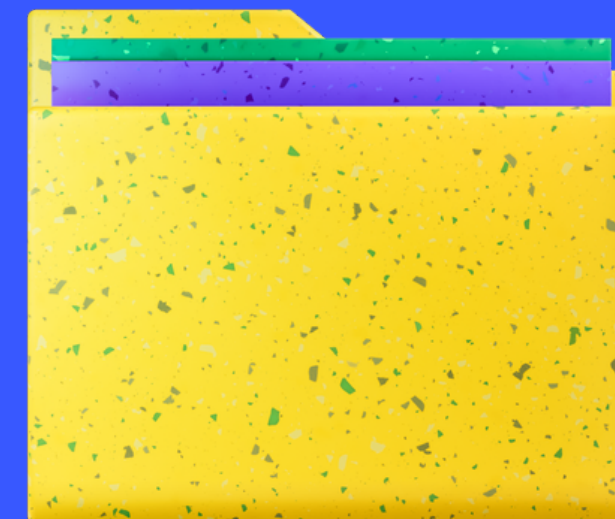
Трекер: Тарасенко Владислав



Целевая аудитория

- Государственные подрядчики
- Частные лица, желающие приобрести данную технологию на своем жилищном участке
- Коммерческие организации по обустройству жилищных районов и комплексов.

Актуальность



ПРОБЛЕМЫ

- Снегопады и гололед;
- Неудобству для пешеходов: опасно скользкие тротуары, сложности с передвижением.
- Сложностям для автомобилей: Затрудненное движение, аварии.
- Риски для бизнеса: Снижение продаж, потеря клиентов из-за невозможности добраться до магазинов, офисов.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ

- Ручная уборка снега: дорого, трудоемко, неэффективно.
- Химическая обработка: не всегда эффективна, может негативно влиять на окружающую среду.
- Механизированная уборка: не всегда доступна для всех участков (например, узкие тротуары, пандусы).

Актуальность



НАШЕ РЕШЕНИЕ

- Эффективное удаление снега и льда;
- Безопасность: предотвращает падения, снижает риск аварий.
- Экологичность: может использоваться с возобновляемыми источниками энергии.
- Экономия средств: сокращает расходы на ручную уборку и химическую обработку.



Бизнес-модель стартап-проекта

WarMMoscoW

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Правительство Москвы:** Обеспечение безопасности и комфорта для жителей и гостей города.
- **Коммерческие организации:** Создание комфортных условий для клиентов, повышение продаж.
- **Управляющие компании:** Снижение затрат на зимнее содержание, повышение качества обслуживания.
- **Жители:** Обеспечение комфортной и безопасной среды.

Продукты и услуги

- **Отопление дорог и тротуаров:** Системы подогрева с использованием инновационных материалов и технологий.
- **Отопление ландшафтов:** Специализированные решения для обеспечения доступности для людей с ограниченными возможностями.
- **Отопление парковых зон:** Интеграция систем отопления в ландшафтный дизайн.
- **Услуги по проектированию, монтажу и обслуживанию систем отопления.**

Ключевые ресурсы

- **Технологическая команда:** Инженеры, разработчики, проектировщики.
- **Производственная база:** Создание собственного производства или сотрудничество с проверенными поставщиками.
- **Маркетинговая команда:** Специалисты по продвижению, PR и работе с клиентами.

Ключевые показатели эффективности (KPI):

- **Объем продаж:** Количество реализованных проектов.
- **Доля рынка:** Процентное соотношение к общему количеству проектов по отоплению в Москве.
- **Уровень удовлетворенности клиентов:** Обратная связь от клиентов.

Финансирование:

- **Инвестиции:** Привлечение венчурного капитала для финансирования R&D, производства и маркетинга.
- **Гранты:** Получение государственных грантов на инновационные проекты.
- **Кредиты:** Получение банковских кредитов для расширения бизнеса.

Каналы продаж:

- **Прямые продажи:** Взаимодействие с государственными органами, коммерческими предприятиями и частными лицами.
- **Партнерство:** Совместные проекты с строительными компаниями, поставщиками материалов, архитектурными бюро.
- **Онлайн-платформа:** Создание интернет-ресурса для демонстрации продуктов, услуг и сбора заявок.

Ценообразование

- **Цена за проект:** Базирована на площади объекта, сложности системы отопления, используемых материалах и других факторах.
- **Абонентское обслуживание:** Регулярное техническое обслуживание и ремонт систем отопления.

Конкурентные преимущества:

- **Инновационные технологии:** Использование современных материалов и методов для создания эффективных и экономичных систем отопления.
- **Комплексный подход:** Предоставление полного цикла услуг от проектирования до монтажа и обслуживания.
- **Профессиональная команда:** Высококвалифицированные специалисты с опытом работы в сфере отопления.

Финансовые ИСТОЧНИКИ



Источники дохода
Инвестиции
Гранты
Реализация технологии на рынке
Послепродажное обслуживание клиентов
Сотрудничество с целевой аудиторией

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Повышение безопасности движения.

Снижение затрат на уборку снега и льда

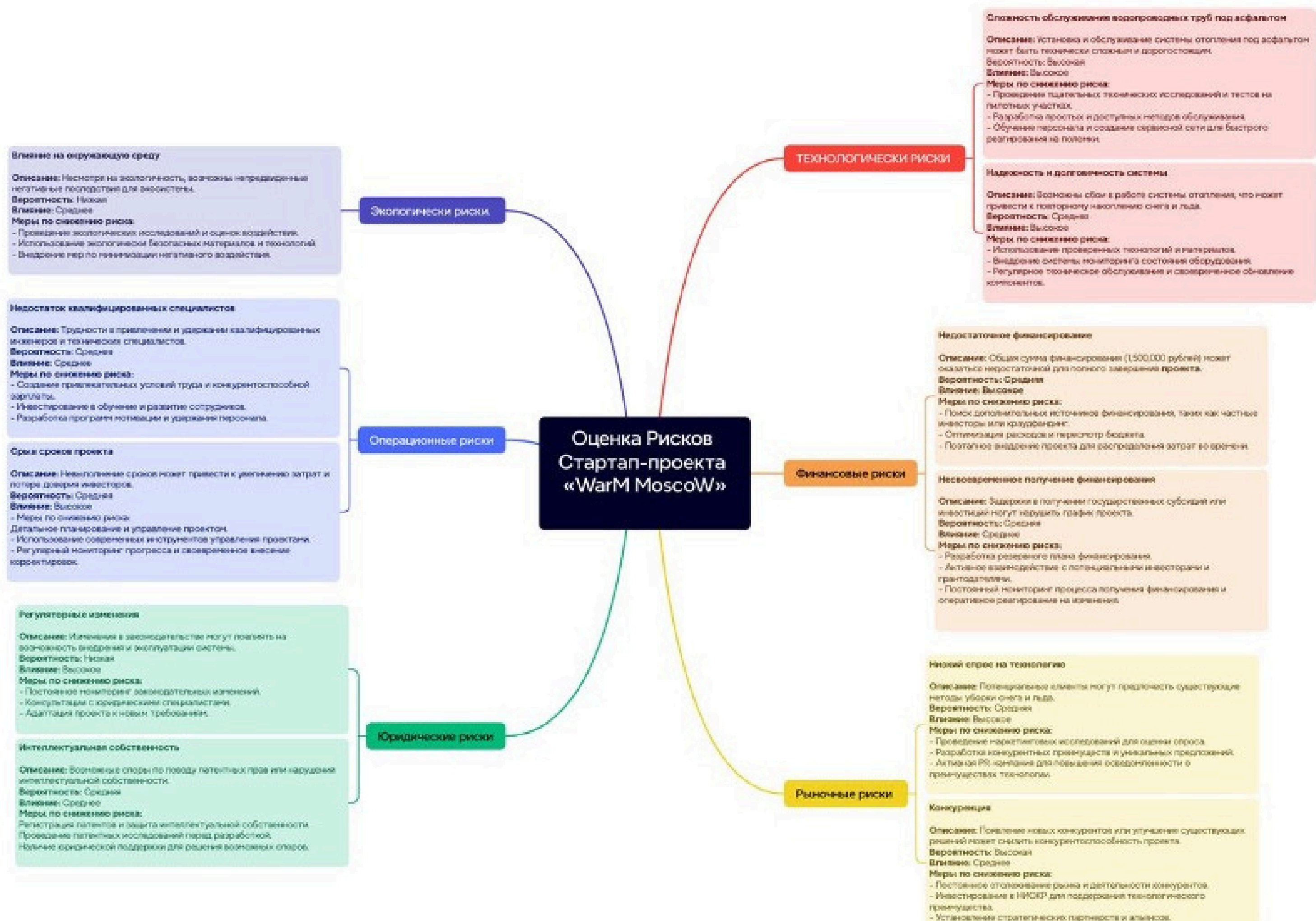
Улучшение комфорта для пешеходов

Создание новых рабочих мест

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Высокие первоначальные инвестиции

Высокие эксплуатационные расходы



ЭКОНОМИКА

Подготовка бизнес-плана (Консультация с экономистами)	50 000
Сравнительный анализ с зарубежными аналогами	100 000
Консультации конструктора-технолога	50 000
Разработка полезной модели/промышленного образца	350 000
Защита интеллектуальной деятельности	20 000
Материально-техническая подготовка проекта	700 000
PR-компания	150 000

Задачи	Статус
• Консультация с конструктором-технологом	
• Изготовление промышленного образца	
• Разработка план проекта	
• Сравнительный анализ с зарубежными аналогами	
• Расширение команды	

СТАТУС



В процессе



Пока не является возможным



Сделано



ADD COMPANY NAME

Наша команда

АБИДОКОВА

Даяна Робертовна

@bintmuharbi

ЖИГАРЕВ

Иван Максимович

@lordrgnz

