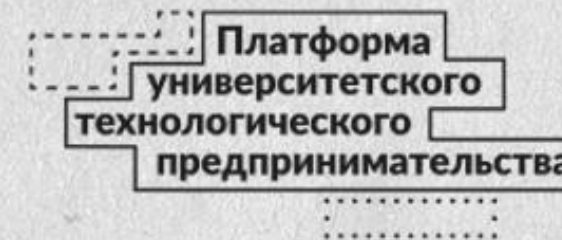




Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»



Стартап проект развития сельского туризма в Волгоградской области

Руководитель проекта: **Лабзина Анастасия Александровна**

Наставник: **Антамошкина Елена Николаевна**

Актуальность проекта

Состояние и развития агротуризма на территории Волгоградской области

В Волгоградской области сельский туризм отнесен к перспективным видам туризма. Регион располагает всем необходимым для этого, имея в распоряжении богатейшие ресурсы.

Волгоградская область обладает мощным туристическим потенциалом. В регионе развиваются патриотический, экологический, этнографический, круизный, лечебно-оздоровительный, детский и другие виды туризма. Сегодня в области доступны 108 турмаршрутов. Ежегодно туристический поток превышает миллион человек.

Сегодня Волгоградская область устойчиво входит в десятку ключевых аграрных территорий России. А для развития сельских территорий жизненно необходим сельский туризм, который как раз может включать в себя культурный туризм, этнографический, гастрономический, событийный, аграрный и т.д., по сути любой вид содержательного досуга и рекреации туристов в сельской местности и предусматривающий посещение сельской местности и малых городов с населением до 30 тыс. человек для отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, знакомства с работой сельхозпроизводителей. Волгоградская область, как и многие другие регионы России, будучи равной по площади нескольким европейским странам, не может одновременно развивать сельский туризм во всех своих муниципальных районах. Для эффективного выстраивания политики в области управления туристкой деятельностью необходимо понимать, на какие районы целесообразно ориентировать туристские потоки и какие районы обладают значительным потенциалом для конкретных видов туризма и рекреации. Поэтому целью данного исследования является выявление приоритетных районов области для развития того или иного подвида сельского туризма.

Целевая аудитория

✓ Семьи с маленькими детьми, школьники

Мотивация- знакомство с окружающим миром.

✓ Студенты, изучающие:

- Экологию
- Сельское хозяйство
- Туризм и гостиничное дело

Мотивация- приобретение практических навыков.

✓ Старшее поколение

Мотивация- получение новых знаний, обмен опытом, получение практических навыков.

Целевая аудитория

Ответы участников

Сколько вам лет?

18—20 лет	8	29.6%
более 25 лет	7	25.9%
21—23 года	6	22.2%
15—17 лет	3	11.1%
23—25 лет	3	11.1%

Ответов 27

Вы учитесь или работаете?

Только учусь	12	44.4%
Только работаю	8	29.6%
Учусь и работаю	4	14.8%
Ни учусь, ни работаю	3	11.1%

Ответов 27

Сколько у вас свободного времени?

Более четырёх часов в день	10	37.0%
От двух до четырёх часов в день	8	29.6%
От часа до двух часов в день	6	22.2%
У меня нет свободного времени	2	7.4%
От получаса до часа в день	1	3.7%

Ответов 27

Что вы обычно делаете в свободное время?

Провожу время с друзьями и семьёй	15	16.9%
Общаюсь в социальных сетях	14	15.7%
Гуляю	12	13.5%
Читаю книги	10	11.2%
Смотрю телевизор	9	10.1%
Читаю новости в интернете	7	7.9%
Другое	6	6.7%
Занимаюсь спортом	5	5.6%
Ничего не делаю	3	3.4%
Хожу в кино, театры или кафе	3	3.4%
Играю в компьютерные игры	3	3.4%
Посещаю различные мероприятия, экскурсии	2	2.2%

Ответов 89

Любите ли Вы путешествовать?

Да	15	55.6%
Скорее да	10	37.0%
Скорее нет	2	7.4%
Нет	0	0.0%

Ответов 27

При планировании путешествий обращаетесь ли Вы в туристические агентства, либо же организываете свой маршрут самостоятельно?

Организирую маршрут самостоятельно	13	48.1%
В разных поездках могу пользоваться разными вариантами	10	37.0%
Обращаюсь в туристические агентства	4	14.8%

Ответов 27

Вы когда-нибудь посещали экскурсии на ферме?

Нет	19	70.4%
Да	8	29.6%

Ответов 27

Хотели бы вы посетить агротуристический маршрут на ферму

Скорее да	11	42.3%
Да	9	34.6%
Скорее нет	4	15.4%
Нет	2	7.7%

Ответов 26

Целевая аудитория

С какой целью вы хотели бы посетить это место?

<u>Провести время на природе, на свежем воздухе</u>	19	33.9%
<u>Разнообразить своё свободное время</u>	14	25.0%
<u>Приобрести натурально произведенные продукты</u>	8	14.3%
<u>Узнать о различных процессах животноводства и растениеводства</u>	6	10.7%
<u>Посетить разнообразные мастер-классы и анимационные программы сельскохозяйственной направленности</u>	6	10.7%
<u>Другое</u>	3	5.4%

Ответов 56

Возникают ли сложности при посещении данных экскурсий? Если да то какие?

<u>Отсутствие подобных предложений в моём регионе</u>	14	32.6%
<u>Отсутствие организованного трансфера до фермы</u>	13	30.2%
<u>Большая удалённость от города</u>	7	16.3%
<u>Высокие цены на экскурсии</u>	6	14.0%
<u>Другое</u>	3	7.0%

Ответов 43

Что для Вас важно в организации экскурсии? На что больше всего Вы обращаете внимание?

<u>Наличие организованного транспорта туда и обратно</u>	18	18.6%
<u>Время в пути</u>	14	14.4%
<u>Время самой экскурсии</u>	14	14.4%
<u>Хороший гид, экскурсовод</u>	14	14.4%
<u>Цена</u>	13	13.4%
<u>Наличие питания</u>	10	10.3%
<u>Наличие интерактивных мероприятий (мастер-классы и тп)</u>	5	5.2%
<u>Дополнительные услуги, и включены ли они в основную стоимость путёвки</u>	5	5.2%
<u>Возможность приобрести различные сувениры</u>	4	4.1%

Ответов 97

Вы бы предпочли однодневный тур или же длительное пребывание?

<u>Однодневный тур</u>	14	51.9%
<u>Не важно</u>	9	33.3%
<u>Длительное пребывание</u>	4	14.8%

Ответов 27

Важна ли Вам стоимость экскурсии?

<u>Да</u>	19	70.4%
<u>Нет</u>	8	29.6%

Ответов 27

Проблема

Проблема клиента, которую вы решаете.

1. На уроках недостаточно практических кейсов, которые могут повысить интерес к учёбе. Школьникам достаточно интересно участвовать в различных выездных мероприятиях, подышать свежим воздухом, познакомиться с природой.
2. Студенты не имеют реального практического опыта по своей будущей профессии. Студентам, которые учатся на различные аграрные специальности, полезны выезды на различные фермы, КФХ, чтобы узнать больше практической информации в рамках своей будущей профессии.

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

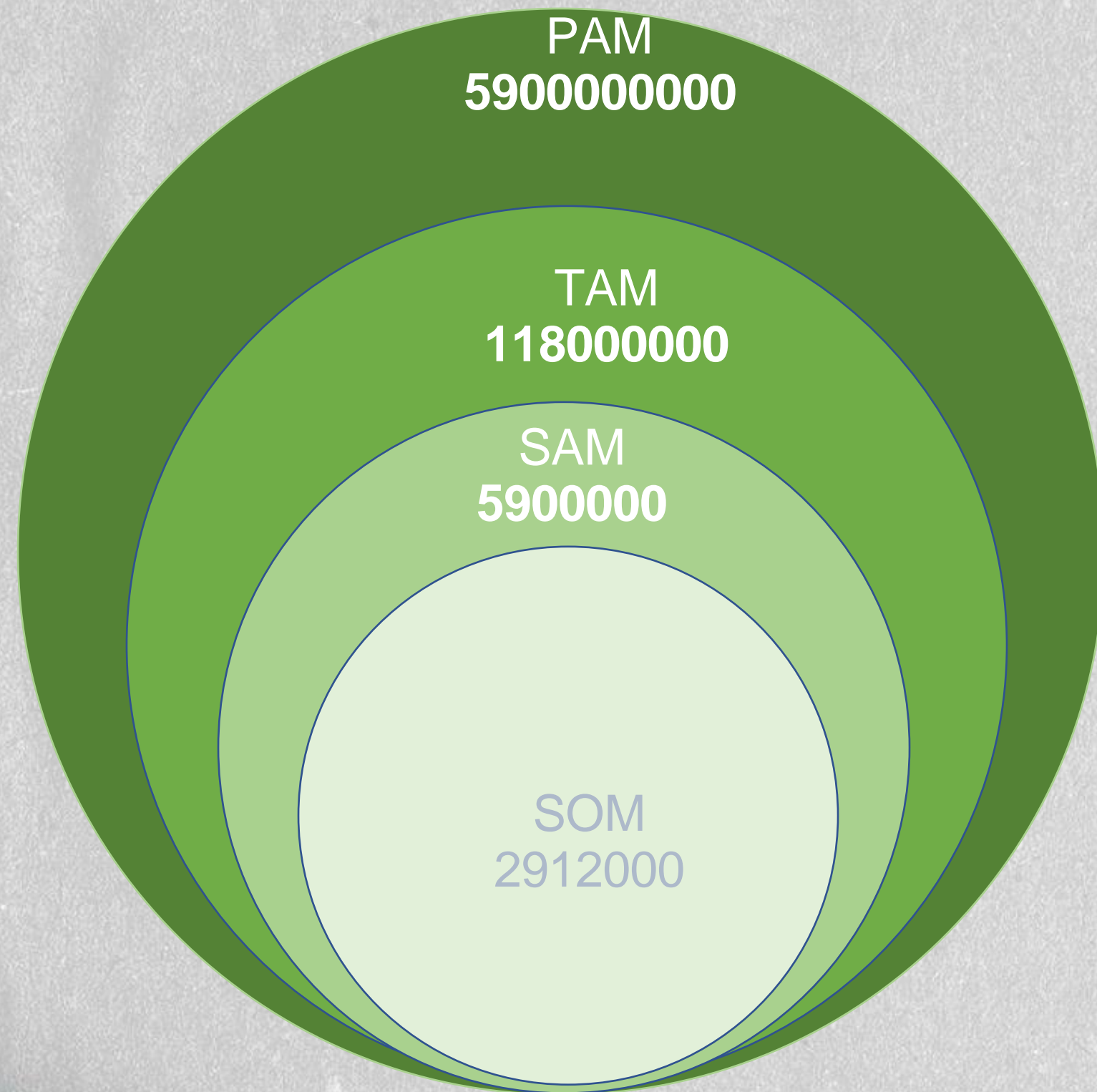
1. Школы не занимаются развитием партнерства с КФХ.
2. Отсутствует реклама о турах в КФХ, слабый уровень продвижения, низкий уровень информированности потенциального клиента об услугах КФХ.

Решение

1. Мы предлагаем организованные экскурсии на КФХ Яваева , что повысит уровень развития агротуризма.
2. Предлагаем потенциальным покупателям зайти на наш сайт, ознакомиться с услугой и приобрести билет на посещение фермы.
3. Мы работаем на условиях партнерства с КФХ Яваевой, путем оказания экскурсионных услуг.
4. Посещая ферму вместе с нами вы погрузитесь в мир живой природы, в легкой форме познакомите своих детей с животными, растениями и сами обогатитесь природными красотами.



РЫНОК



Ежегодно Волгоградскую область посещает 1,3 млн. человек. На основании этих данных, используя отраслевые конверсии, был рассчитан потенциальный рынок.

РЫНОК

Конкуренты	Тг/сайт	Плюсы	Минусы	Стоимость
Es-Tour- Агенство путешествий	http://es-tour.ru/	Большое количество животных; присутствуют дикие животные на ферме; в стоимость входит проезд на автобусе	- высокая стоимость; расположена дальше от г.Волгограда	1700 рублей
Бриз	https://avt-trans.ru/	Несколько туров на разные агропредприятия и винодельни	высокая стоимость Нет экскурсий на КФХ	2300 рублей
Свое за городом	https://svoe-zagorodom.ru/	Есть информация о б экскурсиях на 3 фермы, есть стоимость, фотобанк, можно забронировать билет	Нет контактов, не понятен формат работы Сайт-агрегатор для бронирования билетов на фермы Волгограда	от 400 до 3000 рублей
Туристический ветер	https://volgograd.vetert.ru/	Существующая фирма, ВК - 17 тыс. подписчиков, мед страховка включена в стоимость	1 экскурсия на страусинную ферму, не указана стоимость	не указана
Волгоград стутник	https://excursions-volgograd.ru/	Стоимость обеда включена, устарелый сайт, 7 часов экскурсия длится	Высокая стоимость 1 экскурсия с/х или агро направления - на страусинную ферму Программа включает только посещение страусиной фермы	2500 рублей
Ной тур	https://noy-tour.ru/	Транспорт, сопровождение экскурсионное	Не понятно когда будут туры, нельзя связаться на сайте, устаревшая информация на сайте	1900 рублей

Бизнес-модель

1. ПРОБЛЕМА	4. РЕШЕНИЕ	3. ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	9.СКРЫТОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО	2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕГМЕНТ
<p>- незначительное количество туров по направлению с/х туризм</p>	<p>Организованные экскурсии на КФХ Яваеву - развитие агротуризма. Через сайт предложение потенциальным покупателям предлагается посетить ферму, на условиях партнерства с КФХ Яваевой .</p>	<p>Мы предлагаем вам уникальный тур, при посещении которого вы сможете обогатиться взаимодействием с живой природой</p>	<p>Экономия на затратах, за счет реализации проекта собственными силами - студентами Наличие уникального партнерского соглашения с КФХ Яваевой для посещения туристами ее фермы</p>	<p>Семьи с маленькими детьми, школьники Мотивация- знакомство с окружающим миром.</p> <p>Студенты, изучающие: Экологию Сельское хозяйство Туризм и гостиничное дело Мотивация- приобретение практических навыков.</p> <p>Старшее поколение Мотивация- получение новых знаний, обмен опытом, получение практических навыков.</p>
1а. СУЩЕСТВУЮЩИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ	8. КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ		5. КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ	2а. РАННИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛИ
<p>Es-Tour- Агенство путешествий Бриз Свое за городом Туристический ветер Волгоград -спутник Ной тур</p>	<p>Количество туристов- Доход Количество школ-партнеров</p>		<p>Сайт, Соцсети Партнерство со школами</p>	<p>Школы</p>
7. СТРУКТУРА ИЗДЕЖЕК		6а. МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ	6. ПОТОКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ДОХОДОВ	
<p>Затраты на разработку: 1. Разработка сайта 2. Разработка 3х экскурсионных программ с анимацией</p> <p>Постоянные затраты: 1. Транспортные расходы 2. На организацию мастер-классов 3. Проведение экскурсии - ФОТ</p> <p>Переменные затраты:</p>		<p>Фиксированная стоимость за покупку - единовременная оплата при покупке продукта</p>	<p>Продажа туров</p>	

Текущие результаты

Разработан сайт ;
Достигнута договоренность с КФХ Яваева.



Программа пребывания на эко-ферме:

- 09.00-10.00 - Поездка до фермы
- 10.00 - Встреча гостей
- 10.10-11.10 - Пешая экскурсия по ферме
- 11.10-12.10 - Знакомство с животными
- 12.10-13.00 - Обед
- 13.00-13.30 - Посещение теплиц
- 13.30-14.30 - Анимационная программа (мастер-классы)
- 14.30-15.00 - Посещение ярмарки с дегустацией
- 15.00-16.00 - Свободное время (для фото, игр, прогулок)
- 16.00-17.00 - Обратная поездка

Забронировать экскурсию

+7 960 887 93 81

green.agro_planet@mail.ru

Ферма располагается по адресу:
Волгоградская обл, Среднеахтубинский р-н, хутор Лебяжья
Поляна



Пешая экскурсия по ферме

Мы расскажем вам о хуторе Лебяжья Поляна, о нашем производстве и сельском хозяйстве, ответим на интересующие вас вопросы.



Знакомство с животными растениями

Расскажем вам о содержании животных и об особенностях их кормления.
Покажем различные виды растений.



Посещение теплиц

Покажем как растет наша продукция и как она проходит путь созревания.



Посещение ярмарки с дегустацией нашей продукции

Попробуете нашу продукцию, которая не зависимо от сезона всегда будет оставаться вкусной и свежей.

Команда



**Бородаева Юлиана
Анатольевна**
Администратор
Разработчик



**Костина Светлана
Владимировна**
Производитель
Советник



Ламзин Максим Сергеевич
Производитель
Разработчик



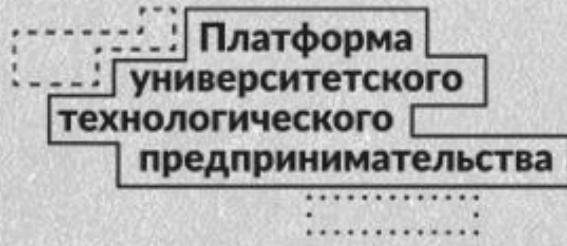
**Лабзина Анастасия
Александровна**
Руководитель проекта



Планы развития

Мы планируем:

- заключить больше договоров со школами
- сделать виртуальный тур на кфх
- туры с погружением, то есть полностью погрузиться в процесс
- VR-очки для коров
- Терапия коровами и не только
- Букеты из капусты



Контакты

Сайт <https://tilda.cc/page/?pageid=40884030&projectid=8072486>

Телефон +7 960 887 93 81

email green.agro_planet@mail.ru

бизнес-акселератор

агро

МИР

будущего