

# IZI FOOD

карта с джанк-фудом  
для молодёжи

выполнили: Журавинкина Дарья,  
Арсентьева Екатерина  
и Воробьёва Наталья



# ПРОБЛЕМА



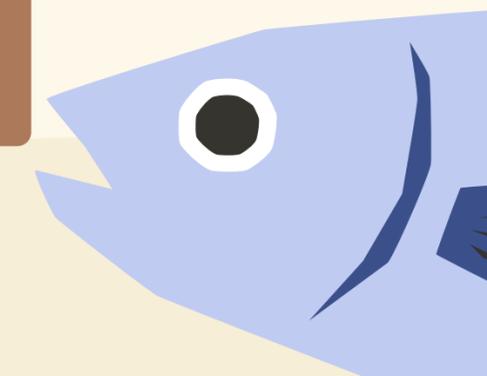
## В2В

Проблема в привлечении клиентов и оплаты продвижения в интернете



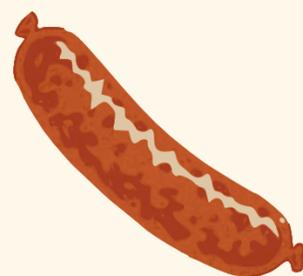
## В2С

Поиск новых мест для времяпрепровождения в городе



# БАЗОВАЯ БИЗНЕС-ИДЕЯ

Сайт с услугами по предложению для молодёжи различных мест общественного питания по предпочтениям в кухне и финансовым возможностям.  
Выполнена в виде интерактивной карты



B2B

Публикация и организация рекламной деятельности (размещение рецензии на сайте)



B2B

Полное описание места: меню, цены, оформление, обслуживание и т.д.





# ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СЕКМЕНТЫ

Люди от 14 до 30 (молодежь), которые любят тренды, вкусно и бюджетно покушать. Приезжие студенты с 18 до 22 лет, пока учатся в университетах города



# УНИКАЛЬНОЕ ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Стильная, оформленная в хип-хоп стиле с применением граффити, электронная карта, легко открывающаяся в качестве сайта с любого носителя. Присутствие описания каждого заведения с выдержками из меню и отзывов делает выбор легким, веселым и быстрым



# АНАЛОГИ



**TRIPODVISOR**



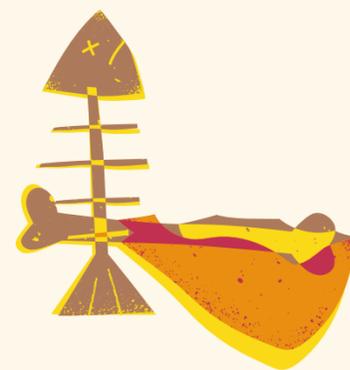
**JOURNAL.TINKOFF**



**ПЕРМЬ-300**



# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ



Выбранные территории	Производители товара			Посредники, предлагающие товар		
	Орг форма	Наименование компании	Ссылка на сайт	Наименование компании	Ссылка на сайт	Перечень продукции
Пермь	LLC	TRIPODVISOR	<a href="https://clck.ru/37CCha">https://clck.ru/37CCha</a>	Four, Ле Марш	<a href="https://clck.ru/37CCgk">https://clck.ru/37CCgk</a>	блюда высокой, средней и бюджетной кухни
Пермь	АО	journal.tinkoff	<a href="https://journal.tinkoff.ru/list/food-perm/">https://journal.tinkoff.ru/list/food-perm/</a>	Gatsby's bar & grill, One ГоГи	<a href="https://journal.tinkoff.ru/list/food-perm/">https://journal.tinkoff.ru/list/food-perm/</a>	кафе, Бары, дом-пекарня и проверенные пиццерии
Пермь	ОАО	Пермь-300	<a href="https://perm-300.ru/">https://perm-300.ru/</a>	Кафе-музей «Пермская кухня»	<a href="https://perm-300.ru/">https://perm-300.ru/</a>	кафе, семейные месита с едой

Подробный анализ: <https://clck.ru/37CDeu>



# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



Рецензии на места,  
которые находятся  
на карте



Удобный интерфейс,  
интерактивность  
площадки

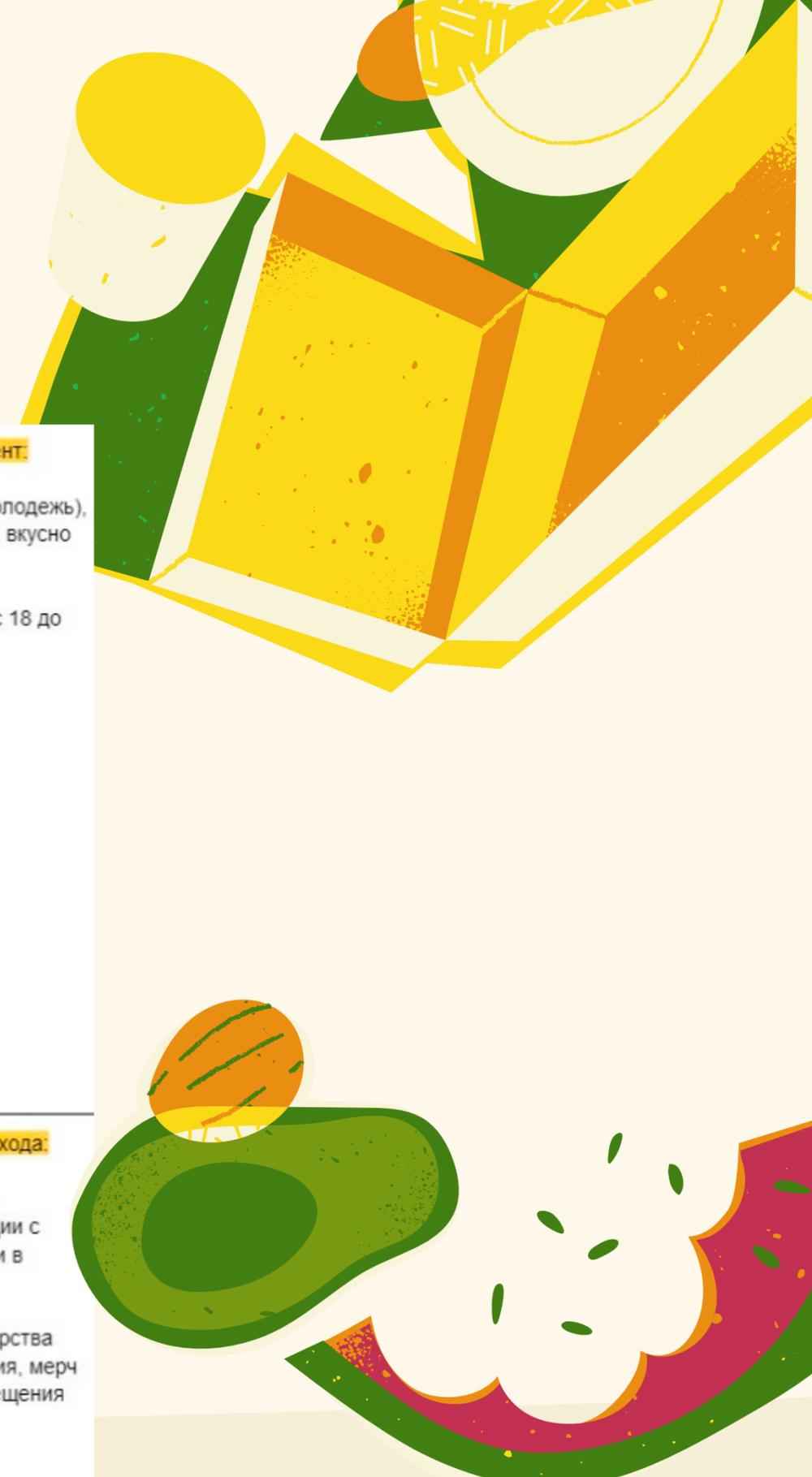


Прозрачность площадки:  
даже за деньги плохое  
место мы не опубликуем



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

<p><b>Ключевые партнеры:</b></p> <p>заведения, рестораны, кафе, молодежные группы, которые будут рекомендовать нашу карту.</p>	<p><b>Ключевые виды деятельности:</b></p> <p>предоставление услуги подросткам и молодежи по местам, куда они могут сходить покушать + возможность выбирать тип еды или особые возможности, такие как вегетарианская <u>или</u> веганская еда, блюда без глютена и т. д.</p> <p>Публикация и организация рекламной деятельности.</p>	<p><b>Ценностное предложение:</b></p> <p>стильная, оформленная в хип-хоп стиле с применением граффити, электронная карта, легко открывающаяся в качестве сайта с любого носителя.</p> <p>Присутствие описания каждого заведения с выдержками из меню и отзывов делает выбор легким, веселым и быстрым.</p>	<p><b>Взаимоотношения с клиентами:</b></p> <p>платформа будет позволять клиентам оставлять отзывы, оценки и комментарии о посещенных ими ресторанах или блюдах.</p> <p>Программа лояльности подразумевает под собой игровой формат взаимодействия, где есть уровни, проходя каждый из которых клиенту будут открываться промокоды для посещения кафе и заведений.</p>	<p><b>Потребительский сегмент:</b></p> <p>— люди от 14 до 30 (молодежь), которые любят тренды, вкусно и бюджетно покушать.</p> <p>— приезжие студенты с 18 до 22 лет, пока учатся в университетах города</p>
<p><b>Структура издержек:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Разработка и поддержка веб-сайта: оплата услуг веб-разработчика или команды разработчиков для создания и поддержки сайта; затраты на доменное имя и хостинг для размещения сайта.</li><li>2. Аналитика и маркетинг: затраты на проведение исследований рынка, определение потребностей и предпочтений целевой аудитории; разработка маркетинговой стратегии, включая таргетированную рекламу, SEO-оптимизацию и продвижение в социальных сетях; партнерские комиссии или стоимость рекламы для привлечения ресторанов и мест питания для размещения на карте.</li><li>3. Содержание и обновление контента: работа контент-менеджера или команды для поиска и добавления новых мест питания на сайт, обновления информации о существующих и удаления неактуальной информации; затраты на создание и редактирование описаний, меню, фотографий и отзывов о местах питания на сайте.</li><li>4. Техническая поддержка и обслуживание: затраты на обновление и безопасность сайта, включая защиту от взлома и вирусов, а также резервное копирование данных; поддержка пользователей, включая ответы на вопросы.</li></ol>				<p><b>Потоки поступления дохода:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— частные инвесторы</li><li>— рекламные интеграции с заведениями на сайте и в соц. сетях</li><li>— полученный грант</li><li>— поддержка от государства</li><li>— сувенирная продукция, мерч</li><li>— монетизация от посещения сайта</li></ul>



# УЧАСТНИКИ И РОЛИ



Лидер стартап-проекта: Журавинкина Дарья Васильевна

Команда стартап-проекта

- 1) Арсентьева Екатерина Алексеевна (студент, маркетолог)
- 2) Воробьева Наталья Сергеевна (студент, коммуникатор)





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

выполнили: Журавинкина Дарья,  
Арсентьева Екатерина  
и Воробьёва Наталья

