

InvestAP

симбиотическая человеко-машинная платформа на основе методологии
АПИР – Алгоритма Принятия Инвестиционных Решений

www.investap.ru

Авторы

Вахин Андрей Анатольевич
Сосновская Алёна Александровна

Патент

№ 179304



Стартап



Инвестор



Что их объединяет?

Что их разъединяет?

Их **объединяет** то, что...

...они друг без друга скучают и чахнут 😊

и

...они вместе могут заработать много денег

Их **разъединяет** ...

...мутная река недоверия

Почему нет доверия между Стартапом и Инвестором

- ✓ **Иногда некоторые** стартапы стремятся «надуть» инвестора, предлагая «дутые» проекты
- ✓ Порой питчи и прочие фееричные выступления стартапов потрясают ярким актерским мастерством, но и только им
- ✓ Модный финансово-инвестиционный сленг в исполнении стартапов оказывается на проверку «словесным салатом»
- ✓ Бизнес-планы хороши, но кто их писал? И что сами стартапы понимают в написанном
- ✓ ...и многое другое

А ЧЕГО ХОЧЕТСЯ ?



Стартапу хочется

Идея проекта превратилась в великий и масштабируемый продукт

Потребители стоят в очереди за покупкой и – покупают, покупают, покупают (!)

Деньги на рост бизнеса очень щедро дают инвесторы и всячески помогают



Инвестору хочется

Бизнес-проекты – «неограниченные алмазы» – находятся быстро

С помощью своих денег проекты легко превращаются в «бриллианты»

Сделки удачно совершаются, принося много денег и без риска

ЧТО ДЕЛАТЬ !?

Купить персональный МОСТ



Купить персональный МОСТ



Что такое InvestAP

Модульная платформа как коммерческое SaaS-решение, связывающая стартапы с инвесторами на основе рассчитанных специальным мат.алгоритмом (АПИР*) метрик, коэффициентов и экспертных оценок + прогнозной аналитики обученных нейросетей (AI).

* **АПИР** – Алгоритм Принятия Инвестиционных Решений

Назначение InvestAP

упростить и алгоритмизировать модель принятия решения в отношении «объекта инвестиций» – стартап / действующий бизнес

Результат

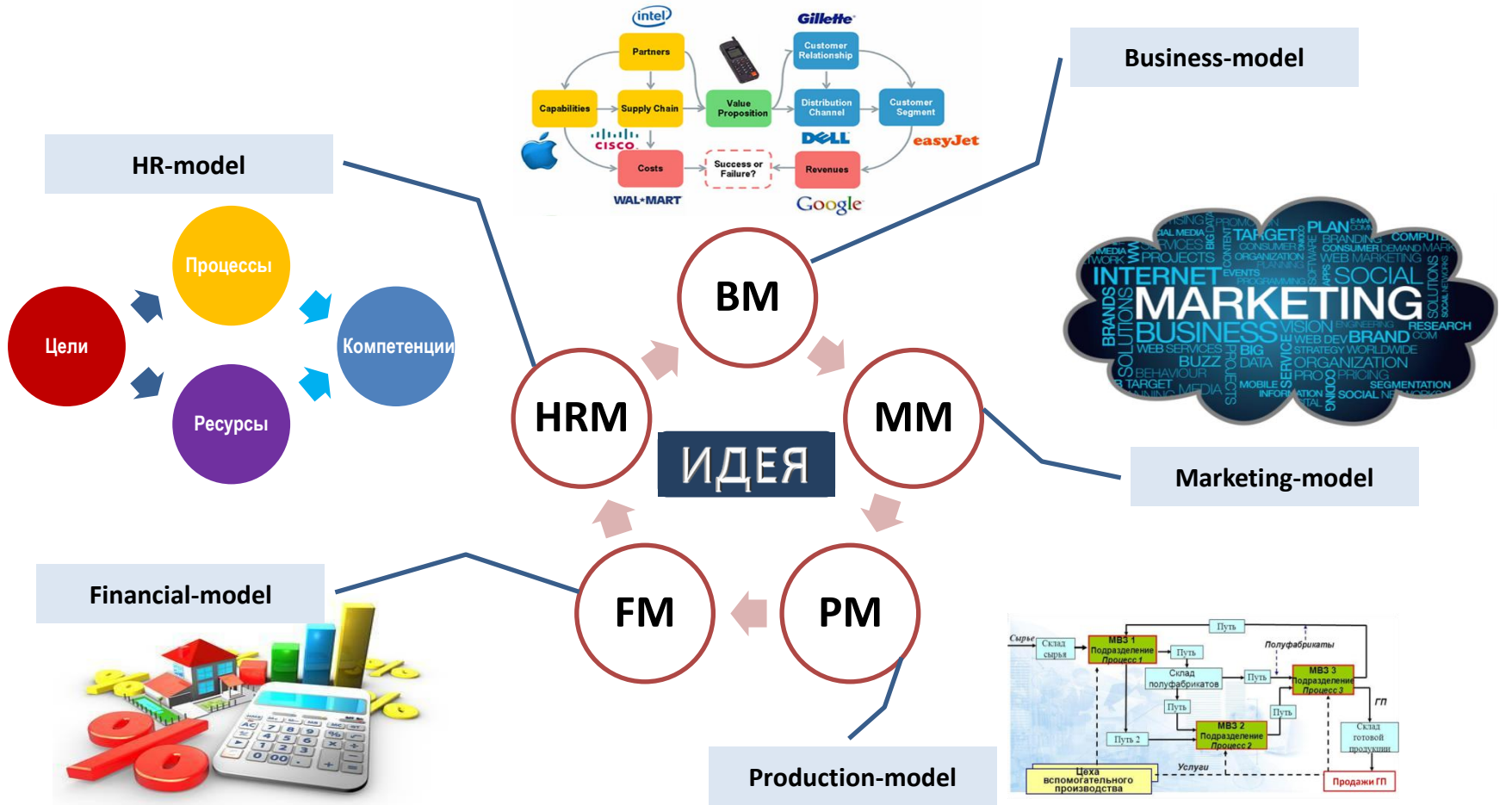
- ✓ Сокращается время на принятие решения по инвестициям
- ✓ Минимизируется субъективизм человеческих оценок
- ✓ Показываются направления улучшения бизнес-проектов
- ✓ Понижается риск ошибки и потерь при инвестировании
- ✓ Сокращаются время и трудозатраты на улучшения проекта

Преимущества InvestAP

- ▶ прямая связь оценённых проектов с инвесторами
- ▶ проекты любой стадии развития и отрасли
- ▶ уникальный запатентованный математический алгоритм
- ▶ 5 универсальных модулей для оценки
- ▶ расчёт Индекса / Рейтинга инвестпривлекательности
- ▶ любое количество личных проектов
- ▶ отчёт с аналитикой и рекомендациями
- ▶ сопровождение развития проектов
- ▶ пополняемые базы проектов / инвесторов / трекеров-консультантов
- ▶ симбиоз ИТ-решения и человека-эксперта
- ▶ аккумулярование экспертизы в обучаемых нейросетях

АЛГОРИТМ

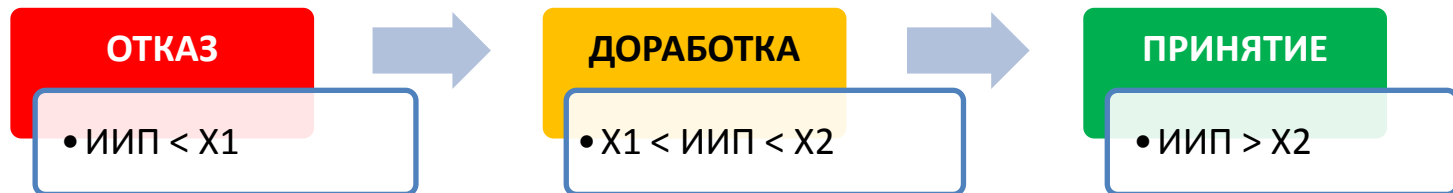
5-факторная модель InvestAP



ИИП – Индекс Инвестиционной Привлекательности

$$\text{ИИП} = f \{ k_1(\text{HRM}); k_2(\text{BM}); k_3(\text{MM}); k_4(\text{PM}); k_5(\text{FM}) \}$$

где k_i – весовые коэффициенты факторов

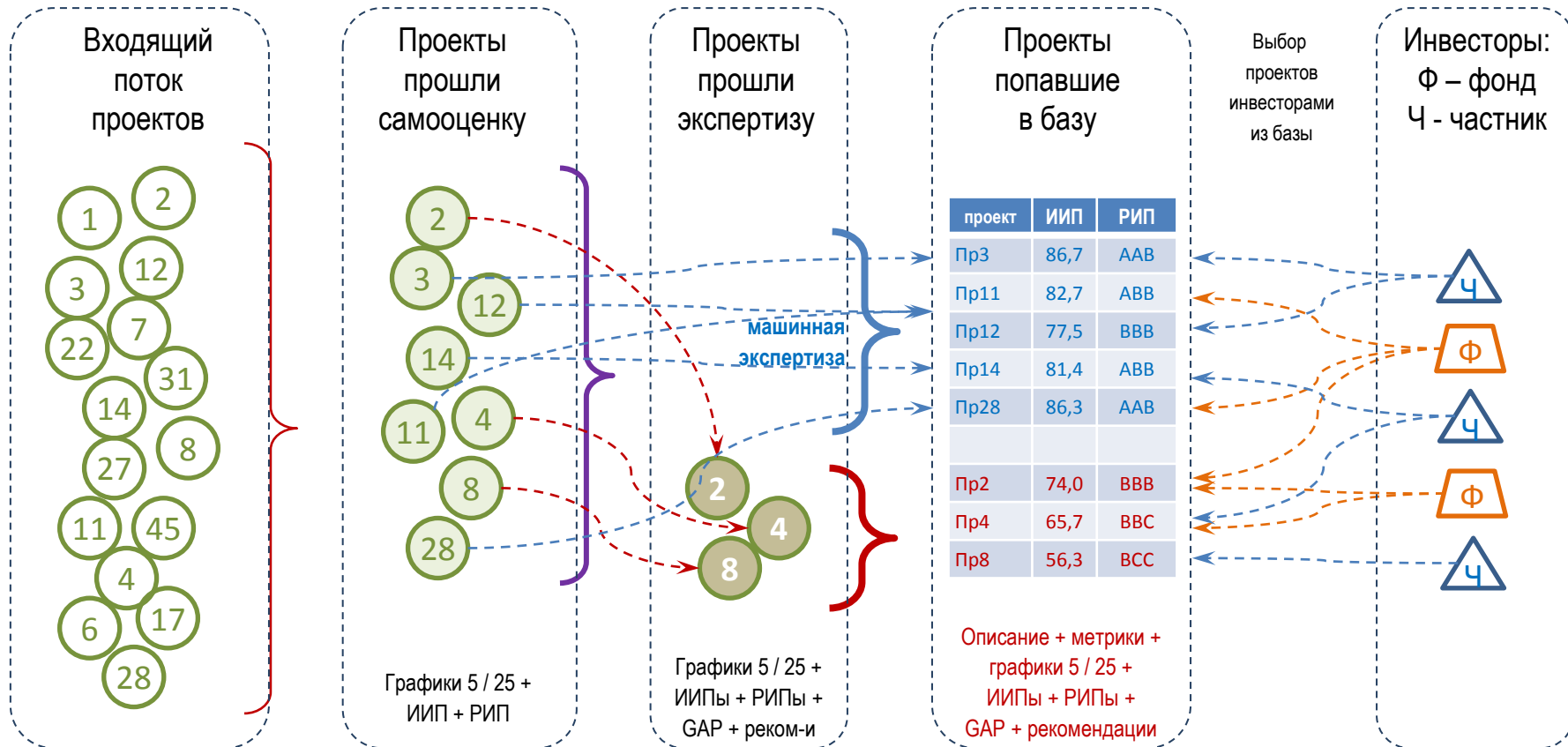


РИП = Рейтинг Инвестиционной Привлекательности

высший	A	A	A
высший -	A	A	B
средний +	A	B	B
средний	B	B	B
средний -	B	B	C
низший +	B	C	C
низший	C	C	C

КАК РАБОТАЕТ

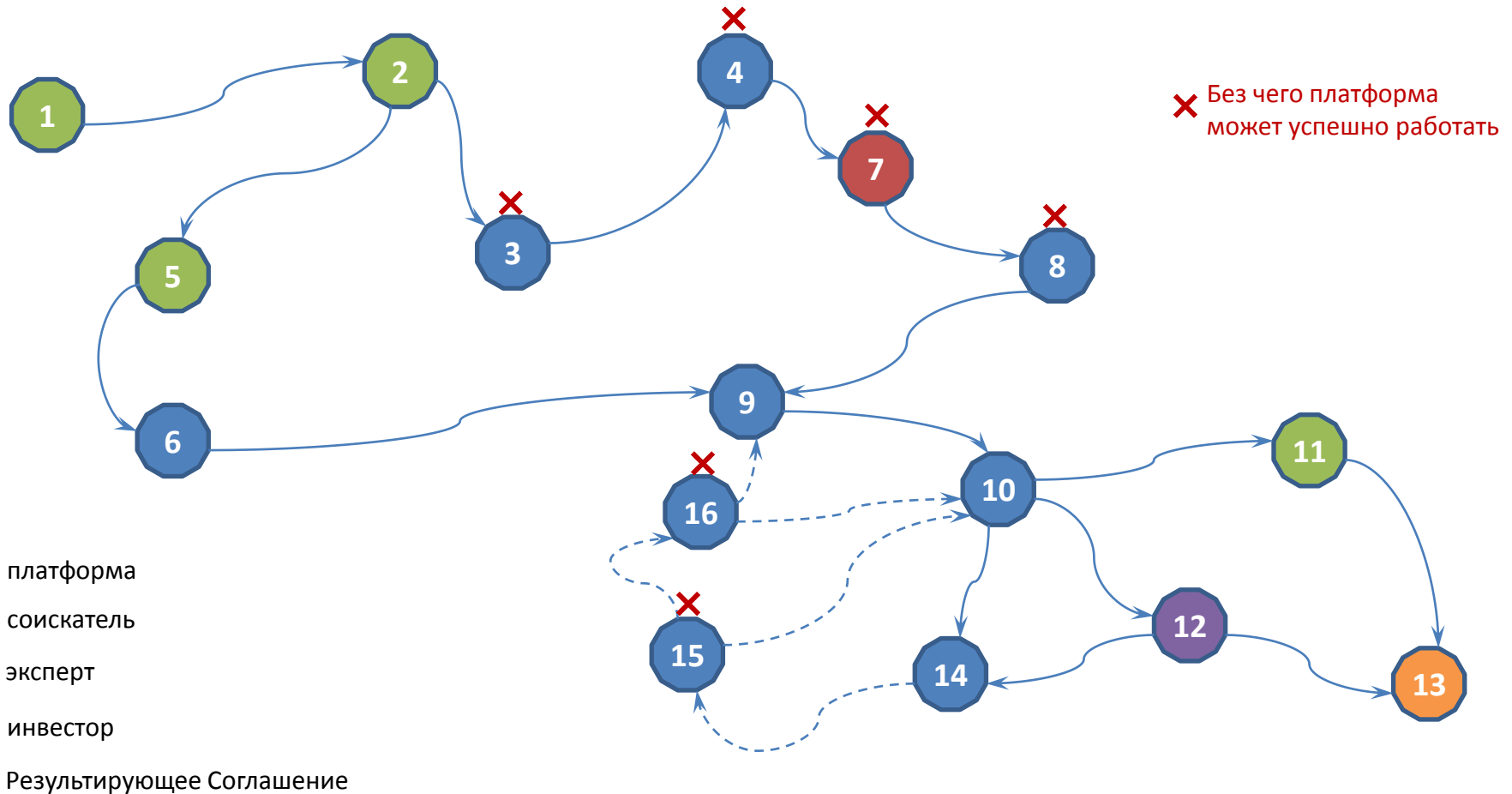
2 встречные «воронки» InvestAP



База проектов для инвесторов (пример)

Дата размещения	Название проекта	Краткое содержание проекта	Стадия проекта	Возраст проекта, лет	исходный		корректированный		экспертный		Тек.выручка тыс.руб./мес.	запрос на инв., тыс.руб.	ссылка на отчёт
					Индекс	Рейтинг	Индекс	Рейтинг	Индекс	Рейтинг			
21.03.2015	Древесно-угольные брикеты (ДУБы)	Производство и оптовая продажа древесно-угольных брикетов (ДУБ)	5 - Регулярные продажи	3	88,51	AAB	73,72	BBB	56,75	BBC	1 317	14 000	скачать отчёт
08.11.2014	Пищевая плёнка для розницы	Фасовка и продажа оптом пищевой плёнки из бобин в малые рулоны	5 - Регулярные продажи	2	77,32	BBB	74,31	BBB	-	-	92	1 220	скачать отчёт
14.04.2014	Магазин детской одежды	Закупка и оптовая продажа детской брендовой одежды	5 - Регулярные продажи	5	89,12	AAB	88,84	AAB	87,08	ABV	670	8 000	скачать отчёт
07.08.2015	Свечной завод	Производство и оптовая продажа восково-парафиновых свечей	2 - Прототип	3	81,36	ABV	78,26	BBB	68,42	BBC	160	1 000	скачать отчёт
26.05.2016	Столовая	Столовая рядом с пром.зоной на 80 посадочных мест	2 - Прототип	0	77,62	BBB	66,37	BBC	55,47	BCC	0	2 000	скачать отчёт
11.07.2017	Расфасовка пром.масла	Фасовка пром.масла в тару с оптовыми продажами	1 - Идея	0	78,83	BBB	75,93	BBB	70,49	BBB	0	1 500	скачать отчёт
10.02.2016	Аутсорсинг рабочего персонала	Аренда сезонного и вахтового персонала	6 - Масшт-ние	3	91,44	AAB	89,36	AAB	86,48	ABV	962	5 000	скачать отчёт
18.10.2016	Автокемпинги	Производство и продажа автокемпингов	4 - Первичные продажи	5	53,71	BCC	48,58	BCC	-	-	430	3 000	скачать отчёт
04.09.2019	Франшиза Магазин	Франшиза федеральной сети	1 - Идея	0	80,79	ABV	75,64	BBB	-	-	0	3 400	скачать

Логика алгоритма Платформы (граф)



Логика работы платформы InvestAP

1. Регистрация **соискателя** (основателя проекта) на платформе
2. Сбор данных о проекте (описание + метрики) по шаблонам
- ✗ 3. Выбор экспертов – на основе первичных данных о проекте
- ✗ 4. Передача экспертам материалов для детального знакомства с проектом
5. Получение от соискателя цифровой САМООЦЕНКИ по шаблону «Оценка-1»
6. Расчёт профиля проекта по самооценке (СО / СОк): графики + Индекс / Рейтинг (ИИП / РИП)
- ✗ 7. Получение от экспертов цифровых ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК по шаблону «Оценка-2»
- ✗ 8. Расчёт профиля проекта по экспертным оценкам (ЭО): графики + Индекс / Рейтинг (ИИП / РИП)
9. Расчёт профилей расхождений (GAP-профиль)
10. Формирование отчёта: графики + ИИП / РИП + {комментарии экспертов к оценкам и GAP'у}
11. Доступ соискателя к отчёту; предложение помощи в трекерстве / акселерации / консалтинге
12. Пополнение базы проектов (стартапов) для инвесторов; доступ к просмотру проектов инвесторами
13. При возникновении интереса инвестора к проекту – фиксация интересов сторон и их соединение
14. Перевод Проекта в базу Платформы (создание BigData)
- ✗ 15. Обучение нейросетей Платформы на проработанных проектах
- ✗ 16. Включение «машинного знания» от нейросетей в прогнозную аналитику новых проектов

✗ Без чего платформа может успешно работать

ПРИМЕР

Проект (пример из жизни)

характеристика	описание	комменты
Название проекта	Древесно-угольные брикеты (ДУБ)	Производство ДУБов из отходов (пыли) древесного угля и оптовая продажа
Место дислокации	г.Пенза	В окрестностях города
Стадия проекта	Регулярные продажи	Есть стабильный растущий рынок
Срок жизни проекта	3 года	на момент 2015 года
Производственная база	На 90% укомплектована	В собственности
Выпуск продукции	40 / 240 (т/мес.)	Текущий / Потенциал (с инвестициями)
Текущая выручка	1,3 млн.руб./мес.	
Запрос на инвестиции	14 млн.руб.	60% - оборудование 40% - оборотка
Рентабельность продаж (1)	8,9%	Текущая
Рентабельность продаж (2)	43,9%	При доинвестировании
Окупаемость инвестиций	14 мес.	Пессимистический сценарий

Расчётные значения факторов (пример)

Самооценка проекта

Фактор	Значение
HR-model (HRM)	18,0
Business-model (BM)	19,0
Marketing-model (MM)	16,0
Production-model (PM)	18,0
Financial-model (FM)	17,0

Индекс (ИИП_{co}) = 88,51

Рейтинг (РИП_{co}) = A A B
(высший -)

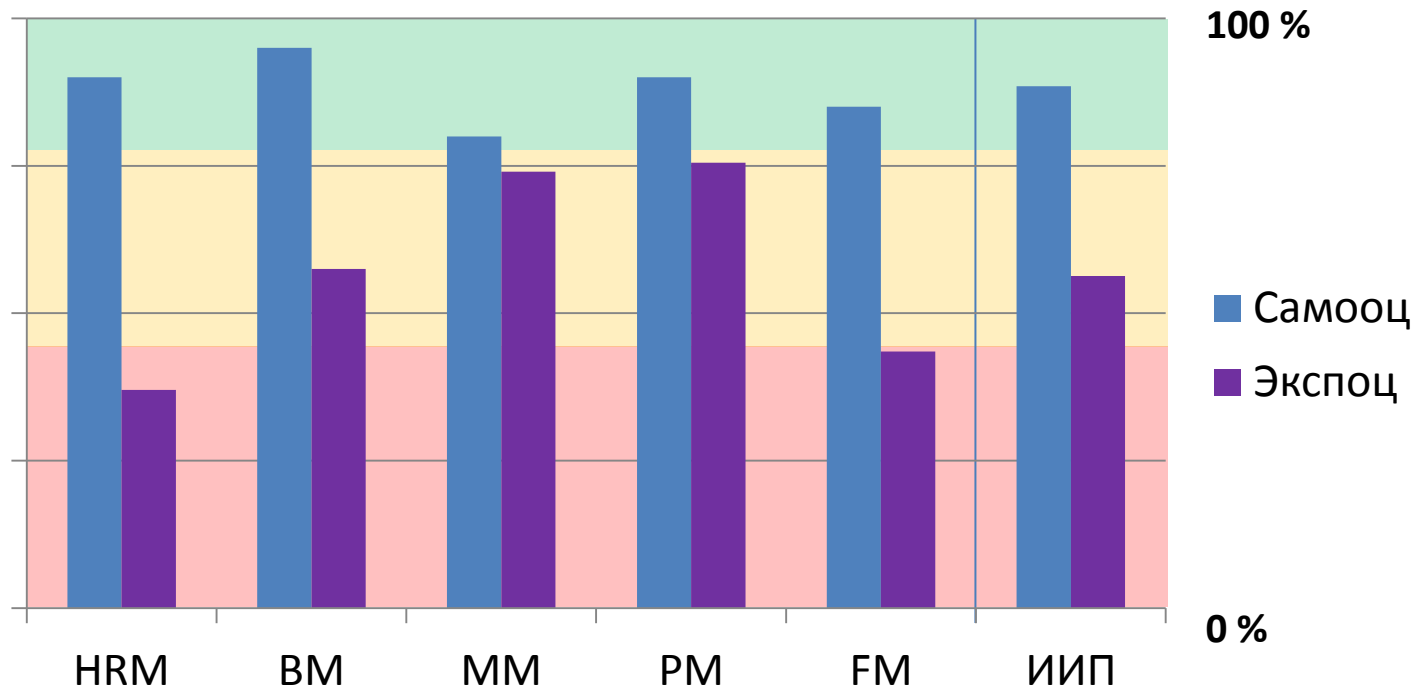
Экспертная оценка проекта

Фактор	Значение
HR-model (HRM)	7,0
Business-model (BM)	12,0
Marketing-model (MM)	15,0
Production-model (PM)	15,0
Financial-model (FM)	9,0

Индекс (ИИП^{эо}) = 56,28

Рейтинг (РИП^{эо}) = B C C
(низший +)

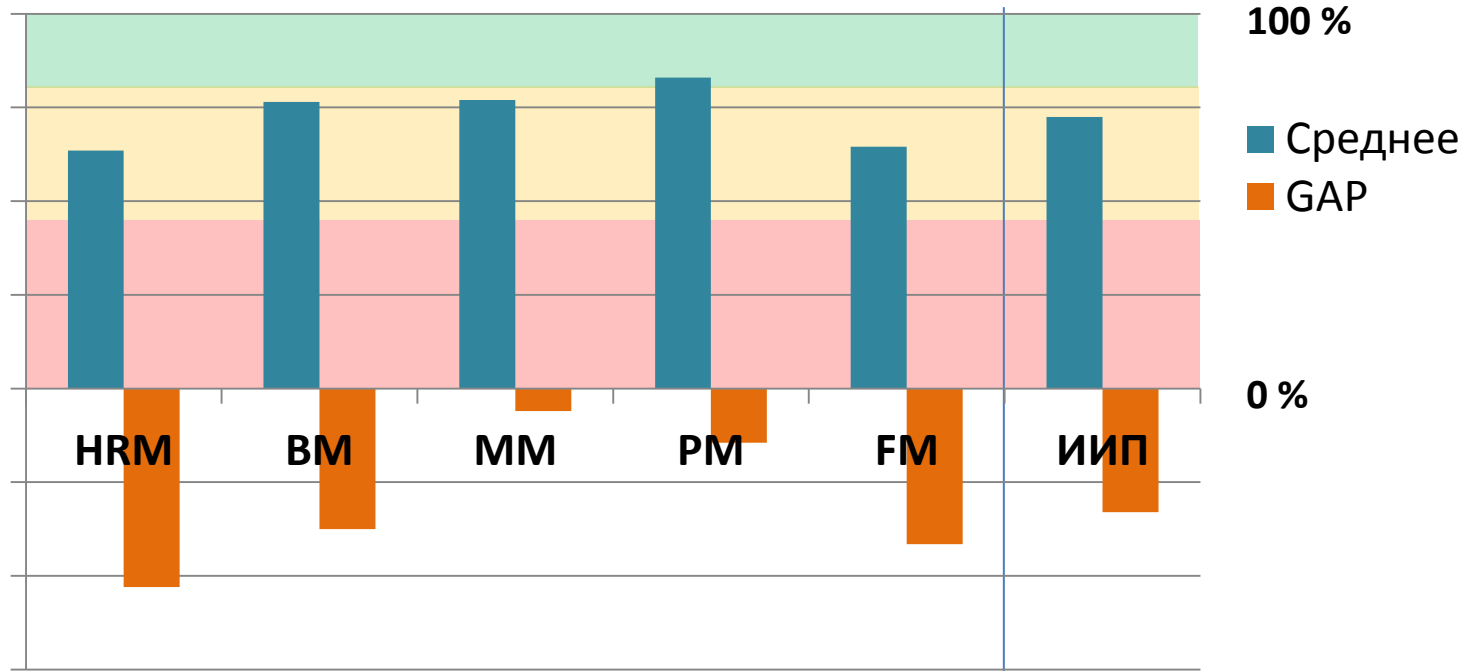
Распределение факторов (пример)



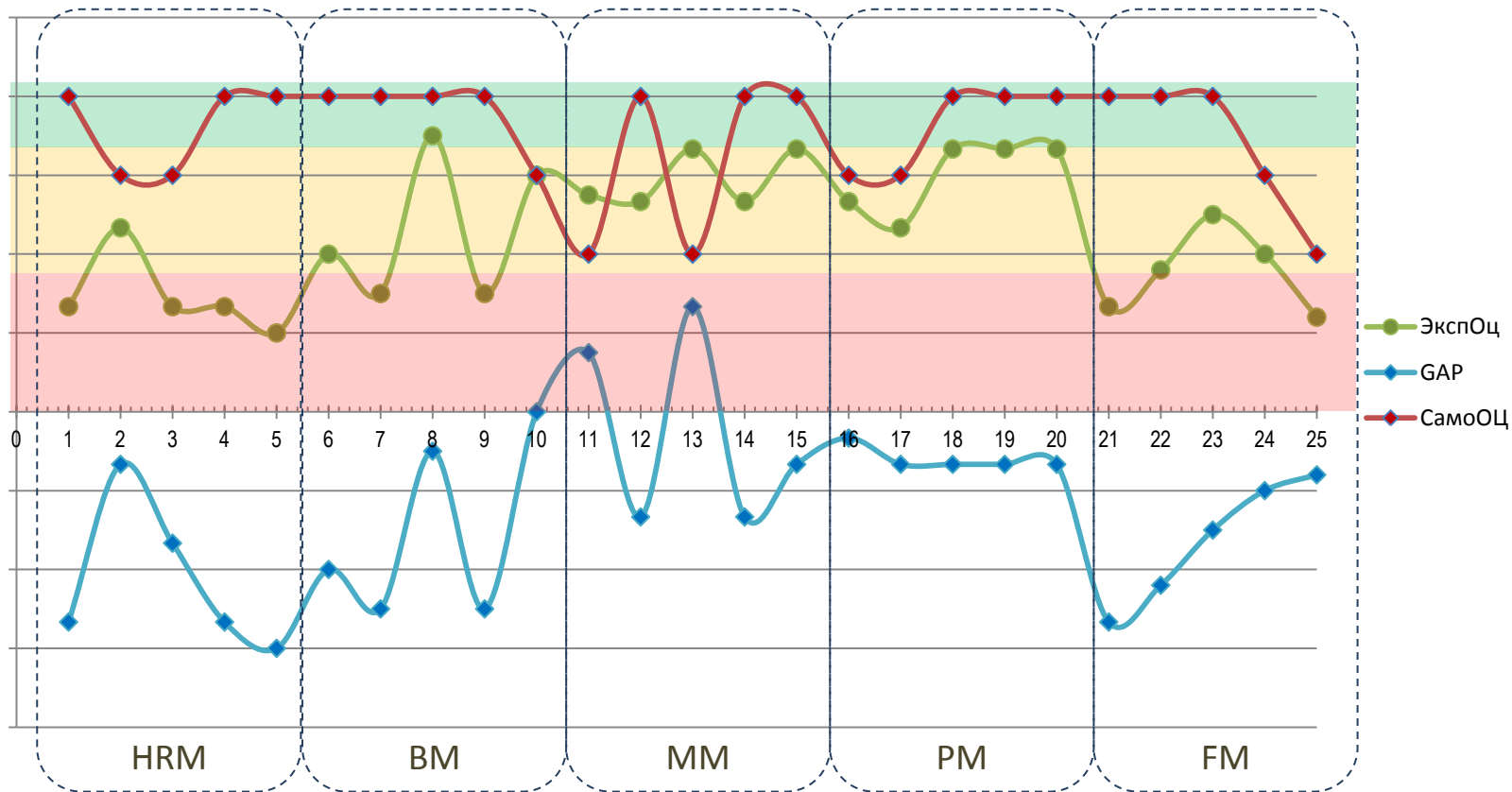
Индекс = 88,51
Рейтинг = ААВ

Индекс = 56,28
Рейтинг = ВСС

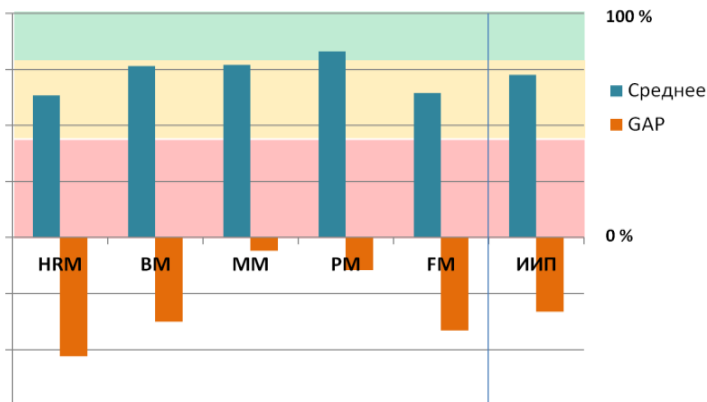
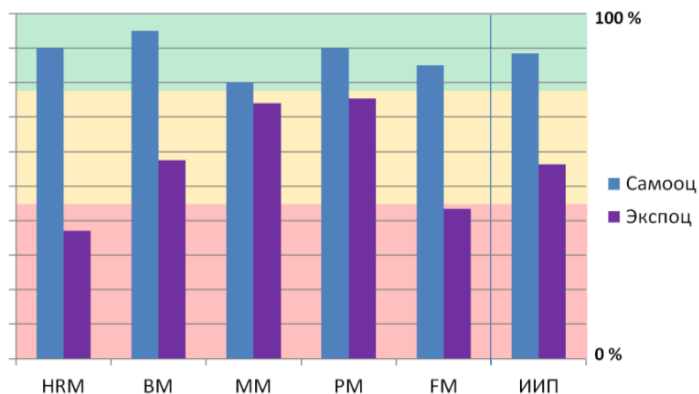
Среднее факторов и GAP (пример)



«Тонкие» графики: СО, ЭО, GAP (пример)



Структура отчёта (пример)



Сравнительный анализ показывает различия в оценке проекта силами соискателя и Экспертов.

Оценки соискателя оптимистичны и находятся в «зелёной» зоне – принятие проекта инвестором;
 $ИИП_{co} = 88,51\%$ (ААВ)

Оценки экспертов существенно корректируют впечатление от проекта; хотя по 2-м факторам они близки:

- Marketing-model
- Production-model

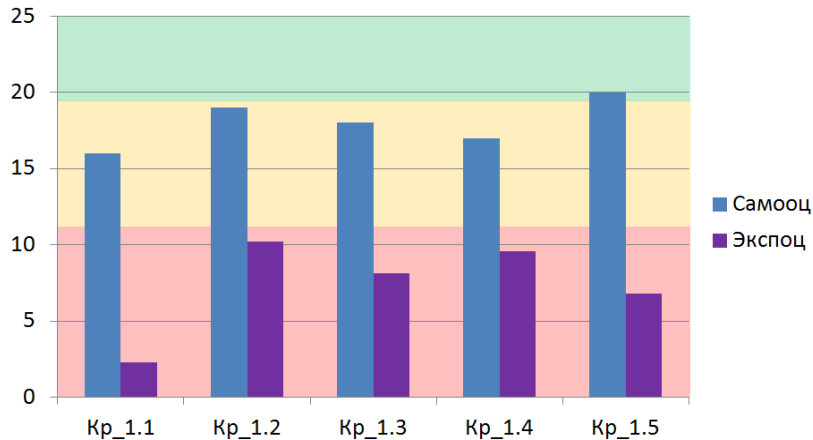
В трёх других они значимо различны, и экспертные оценки существенно ниже.

Вердикт по оценке экспертов – средне позитивный, с доработкой по 3-м факторам: HRM, BM, FM.

$ИИП^{эо} = 56,28\%$ (ВСС)

Структура отчёта (пример) – детализация

Структура Фактора HRM



Сравнительный критериальный анализ по фактору HRM (HR-model) показывает существенные различия оценок.

Оценки соискателя средне оптимистичны и находятся в «жёлтой» зоне;

Оценки экспертов существенно ниже и все находятся в «красной» зоне.

Вердикт по оценке экспертов

Фактор HRM проекта проработан крайне слабо, это несёт риски исполнения, координации и управления проектом;

Самый слабый – Критерий 1.1.

Для инвестора

Уделить особое и пристальное внимание команде проекта и наёмным исполнителям. Возможно – принять участие в операционной деятельности проекта или нанять «монитор».

ЦЕННОСТИ

Выгоды-ценности: **СТАРТАПЫ**

Стартапы (новые проекты, запущенные в «чистом поле»):

- ✓ **Получение широкого и быстрого доступа к инвесторам без дополнительных трудозатрат и финансовых вложений**
- ✓ Аналитика по сильным / слабым сторонам проекта – с акцентами на зоны улучшения для роста инвестпривлекательности
- ✓ Сравнительный анализ «самооценки / экспертной оценки» – усиление уверенности в своих навыках по оценке и развитию проекта

Выгоды-ценности: «СПИНОФЫ»

Спинофы (новые проекты, выделяемые из действующих бизнесов):

- ✓ **Отбор проектов по приоритетам внутренних инвестиций** на основе показателей Индекса / Рейтинга инвестпривлекательности
- ✓ Аналитика по сильным / слабым сторонам проектов – с акцентами на зоны развития – выбор наиболее «развивабельных»
- ✓ Выбор проектов для возможной стратегической консолидации активов – поиск проектов-партнёров для ММА

Выгоды-ценности: **АКСЕЛЕРАТОРЫ**

Акселераторы (корпоративные):

- ✓ **Быстрая оценка (скоринг) по большому объёму** запускаемых внутренних проектов и/или принимаемых со стороны – рейтингование и приоритезация для фокусировки работы
- ✓ Аналитика по сильным / слабым сторонам проектов – с акцентами на зоны улучшения для выбранных проектов для ускорения их роста
- ✓ Отбор проектных команд с лучшими показателями (Индекс / Рейтинг) по проектам – вывод в «большой свет»

Выгоды-ценности: **ИНВЕСТОРЫ**

Инвесторы неквалифицированные (с наличием свободных денег):

- ✓ **Получение / обработка для себя воронки первичных лидов** – через подключение к трафику входящих проектов, собираемых InvestAP, (без дополнительных временных и финансовых затрат)
- ✓ Первичная быстрая оценка проектов с «подсветом» наиболее перспективных (без трудозатрат и доп.финансовых вложений)
- ✓ Приоритезация отобранных проектов по силе и вероятности отдачи от инвестиционных вложений

ПЛАТФОРМА

Получи для своего проекта оценку, рекомендации и инвестора на платформе InvestAP

[Начать сейчас](#)

InvestAP – первая российская цифровая платформа для анализа инвестиционной привлекательности бизнес-проектов и их связи с инвесторами

www.investap.ru



Элементы платформы InvestAP

В основе платформы **InvestAP** лежит **АПИР** – Алгоритм Принятия Инвестиционных Решений. Он многократно проверен на проектах и в обсуждениях с экспертами, на него получен патент (РФ).

Финансовая Модель (ФМ)

Оценка финансовых метрик проекта и их связи с бизнес-моделью, маркетинг-моделью и моделью производства с учётом рисков проекта

Модель Производства (МП)

Оценка производственного потенциала проекта и/или реалистичности его практического воплощения, включая основные бизнес-процессы и издержки

Модель Команды (МК)

Оценка действующей команды проекта, укомплектованность трудовыми ресурсами в связке с вовлеченностью и целеполаганием



Бизнес-Модель (БМ)

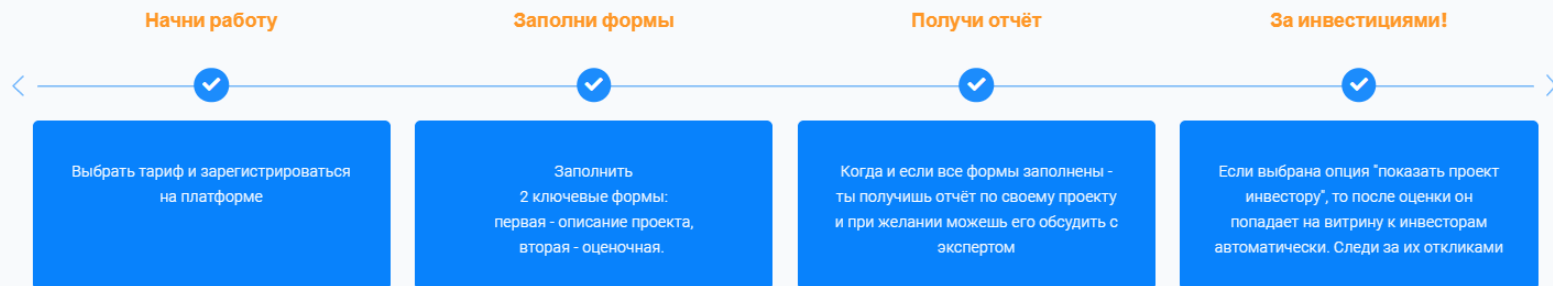
Оценка Бизнес-модели проекта на основе шаблона А.Остервальдера и Ко – показывает насколько проект способен создавать добавленную стоимость / ценность

Маркетинг-Модель (ММ)

Оценка маркетинговой составляющей проекта, продажами и постпродажным сервисом, включая конкуренцию, ценообразование, позиционирование




Твой самый короткий путь к инвестору



Готовы начать?

Не теряйте время! – это единственный невозполнимый ресурс!

 Задать вопрос

 Начать прямо сейчас



Контакты

Андрей Вахин, основатель, патентодержатель

+7 (495/903) 790 8367

vakhin@exct.ru

www.investap.ru