

ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	i-Болит
Команда стартап-проекта	<p>1.Большакова Маргарита Павловна</p> <p>2.Васин Михаил Михайлович</p> <p>3.Елистратов Игорь Алексеевич</p> <p>4.Калинина Дарья Александровна</p> <p>5.Кумкин Арсений Сергеевич</p>
Ссылка на проект в информационной системе Projects	https://pt.2035.university/project/i-bolit
Технологическое направление	Хелснет Хелснет (nti2035.ru)
Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)	<p>Браслет “i-Болит”, который синхронизируется через портал Госуслуг. Данный продукт помогает гражданам РФ решать проблему с предоставлением медицинских данных службам экстренной помощи в случае возникновения экстренных ситуаций, угрожающих здоровью человека; в ситуациях, когда человек затрудняется вспомнить или не может по какой-либо еще причине изложить данную информацию.</p> <p>С помощью браслета врачи могут получить всю необходимую информацию, на которую им нужно обратить внимание перед началом оказания медицинской помощи.</p> <p>Браслет оснащён NFC-чипом и QR-кодом, которые при сканировании предоставляют доступ к медицинским данным пациента, а также уведомляют родственников посредством СМС.</p>
Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	<p>Как правило, информацию о пациенте медицинский персонал получает из мед. карт, личной беседы с человеком или из локальных справочных систем. А ведь, далеко не всегда человек способен самостоятельно предоставить необходимую информацию о своем здоровье, либо у врача отсутствует доступ к справочной системе/медкарте. Это значительно снижает скорость принятия решений при оказании медицинской помощи, например в экстренной ситуации.</p>

Технологические риски	<ul style="list-style-type: none"> ● Риск удорожания электронных компонентов продукта. ● Портал Госуслуг откажется от интеграции своей базы данных ● Срыв сроков поставок сырья
Потенциальные заказчики	<p>У проекта есть 5 целевых аудиторий:</p> <p>-Родители, чьи дети по какой-либо причине не могут предоставить информацию о себе.</p> <p>-Спортсмены и экстремалы чья профессиональная деятельность связана с травмами.</p> <p>-Пенсионеры имеющие проблемы с памятью и здоровьем, затрудняющие предоставить всю необходимую информацию.</p> <p>- Путешественники (люди в дороге) которые находятся вдали от дома и не имеют при себе некоторые справки, документы и тд.</p> <p>-Люди с хроническими заболеваниями которые в случае необходимости оказания им помощи или при необходимости описания портрета болезни могут затрудняться при даче показаний.</p>
Бизнес-модель стартап-проекта ¹ (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)	Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. Стоимость одного браслета будет равна 499 руб. при себестоимости 125 руб. за штуку.
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	<p>“i-Болиг” представляет собой уникальный медицинский продукт, который позволяет предоставить медицинскую информацию своего владельца. Направление хелснет подразумевает создание медицинского продукта или услуги, способные улучшить здоровье или качество жизни своего владельца, функционируя в рамках рынка здравоохранения.</p> <p>Товар находится в сегменте Информационные технологии в медицине.</p>
2. Порядок и структура финансирования	
Объем финансового обеспечения ²	1 354 700 руб
Предполагаемые источники финансирования	Проект социальный. Первоначальное финансирование планируется с помощью грантов и собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет

¹ Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

² Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

	осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара.
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта ³	<p>По итогам 2021 года россияне приобрели в общей сложности 6,2 млн умных часов и фитнес-трекеров. Можно предположить, что 30% из потребителей приобрели устройства для заботы о своём здоровье, это 1 860 000 устройств. Допустим, что наше решение заинтересует 5% от этой аудитории. Итого, потенциально необходимо произвести 93 000 браслетов.</p> <p>Точка безубыточности: $1354700 / (499 - 125) = 3623$ браслетов необходимо продать на общую сумму $3623 * 499 = 1\,807\,877$ руб. для достижения безубыточности проекта.</p>

3. Календарный план стартап-проекта

Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии	1	0
Разработка тех. документации	0,5	0
Разработка макета и интерфейса продукта	0,5	20 000
Участие в конкурсе на грант	1	0
Заключение необходимых договоров	1	0
Производство опытной партии браслетов по технологии	0,5	62 500
Тестирование и внесение необходимых изменений в продукт	2,5	30 000
Подготовка к выпуску продукта	1,5	10 000
Рекламная кампания	2,5	607 200
Выпуск продукции (5000 шт.)	1	625 000
Итого	12 месяцев	1 354 700

³ Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

Участники		
	Размер доли (руб.)	%
1. Большакова М.П.	2 000	20
2. Васин М.М.	2 000	20
3. Елистратов И.А.	2 000	20
4. Калинина Д.А.	2 000	20
5. Кумкин А.С.	2 000	20
Размер Уставного капитала (УК)	10 000	100

5. Команда стартап- проекта

Ф.И.О.	Должность (роль)	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование/опыт работы
Большакова Маргарита Павловна	PR-менеджер	mpb2000@mail.ru 8 (909) 638-42-23	Создание материала для основы рекламы; Выбор каналов продвижения; Договор с партнёрами о рекламе.	ГУУ бакалавриат Логистика и управление цепями поставок
Васин Михаил Михайлович	Помощник руководителя проекта	mix.vas2012@yandex.ru 8 (965) 140-93-07	Расчет объема работ и подготовку смет; Составление графика работ; Контроль календарно-сетевого планирования.	ГУУ бакалавриат Управление проектом
Елистратов Игорь Алексеевич	Руководитель проекта	igor_elistratov@mail.ru 8 (909) 671-77-54	Контроль над соблюдением условий проекта Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри нее; Участие в разработке детального бизнес-плана.	ГУУ бакалавриат Управление проектом
Калинина Дарья Александровна	Дизайнер	Kalinina_daryaa@mail.ru	Разработка эскизов;	МИРЭА бакалавриат Информацион

		8 (977) 587-00-65	Разработка макетные продукты; Разработка дизайна сайта продукта.	технологии в государственном управлении
Кумкин Арсений Сергеевич	Координатор проекта	akumkin@inbox.ru 8 (904)-012-70-18	Ведение переговоров со смежными структурами; Сбор и обработка информации; Ведение документации; Проверка регламентов, инструкций и их обновление.	ГУУ бакалавриат Управление проектом, АНО «Мастера и Маргарита» - Координатор проектов; Академия управления WinBD - Помощник администратора проектов