

EDTECHSTART



Абитуриенты из Поднебесной

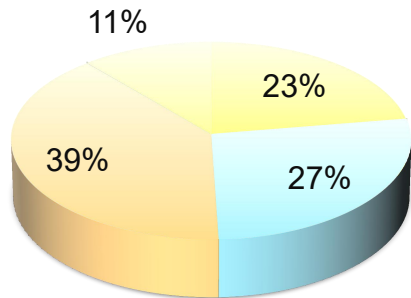
Подготовительные курсы для китайских абитуриентов на онлайн-образовательной платформе (на базе Moodle) для поступления в высшие учебные заведения России

Показатель для вуза: Доля иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся по образовательным программам высшего образования в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования



Исследования и проблема

Опрос



- Цюйфуский государственный педагогический университет (педагоги-художники)
- Цюйфуский государственный педагогический университет (филологи-русисты)
- Цзилиньский университет иностранных языков (творческие направления)
- Школьники экспериментальной школы города Цзи Тань



После анализа данных, мы пришли к выводу, что более **70% опрошенных** хотели бы обучаться искусству в России, но большим препятствием является **языковой барьер**, вступительные на **английском (русском) языке**, территориальная **удаленность**, **затраты** на обучение и проживание.

Уважаемый студент!

Приглашаем Вас поучаствовать в исследовании на тему привлекательности получения высшего образования в России. Перед Вами девять вопросов. Выберите тот ответ, который наиболее Вам близок.

1. Хотел бы Вы обучаться изобразительному искусству в России? (выберите один вариант ответа)

- Да
- Нет
- Не знаю

2. Если бы представлялся возможность поехать в Россию учиться изобразительному искусству, вы бы хотели поступить на программу (выберите один или несколько вариантов ответов)

Бакалавриата

2. 如果你有机会去俄罗斯学习美术，你想报名参加这个项目吗（选择一个或多个答案）

- 学士学位
- 硕士学位课程
- 研究生课程
-

3. 如果你有机会去俄罗斯学习美术，你会选择学习吗（选择一个答案选项）

- 首都
- 地区城市
- 没关系

4. 你知道俄罗斯有没有接受美术教师 and 美术教师培训的高等教育机构？

- 我知道
- 不知道

亲爱的学生

我们诚挚地参加一项关于俄罗斯高等教育吸引力的研究。你面前有九个问题。选择最适合你的答案。

第 9 题

1. 您愿意接受学习美术吗？（选择一个答案选项） [\[第 9 题\]](#)

选项	小计	比例
<u>是的</u>	11	31.43%
<u>没有</u>	15	42.86%
<u>不知道</u>	9	25.71%
<u>未回答/未输入</u>	35	

Решение

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА

Функция диагностики и обучения

- LMS (адаптирована для китайского языка)
- Возможность создавать обучающие курсы
- Проводить тестирование
- Возможность аттестации (получение сертификата)
- Удобный Web-редактор для создания курсов
- Возможность загрузки готовых учебных материалов и др.

Функция привлечения абитуриентов

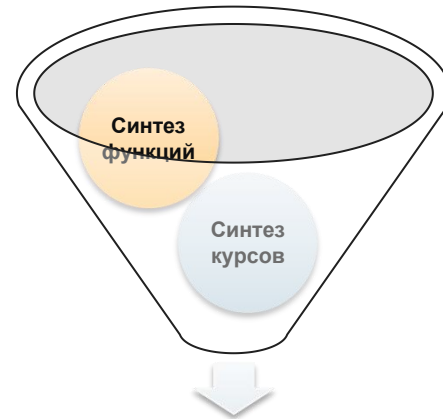
- Рекламные рассылки
- Push
- Новостная лента
- Возможность проводить онлайн-мероприятия
- Возможность получать награды за обучение

Функция управления продажами

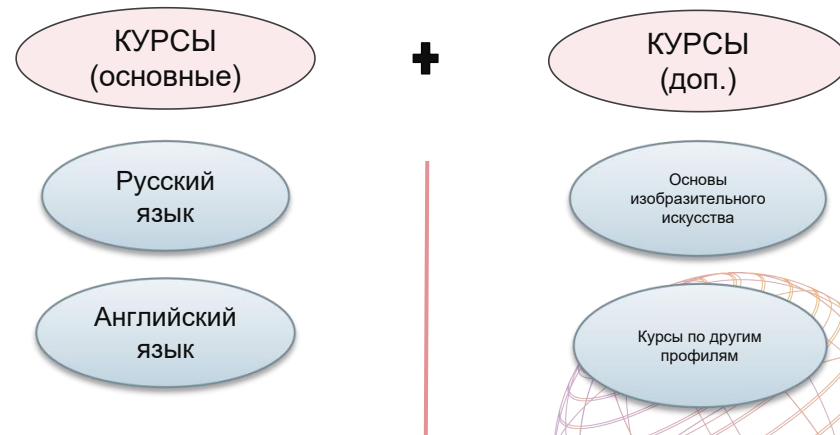
- CRM
- Прием платежей

Функция сопровождения

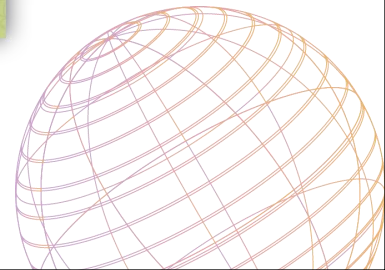
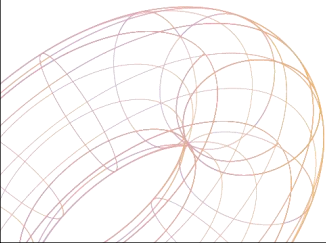
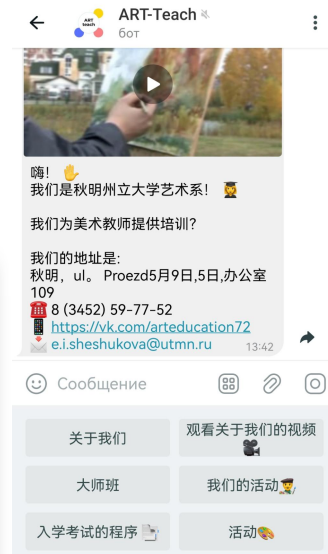
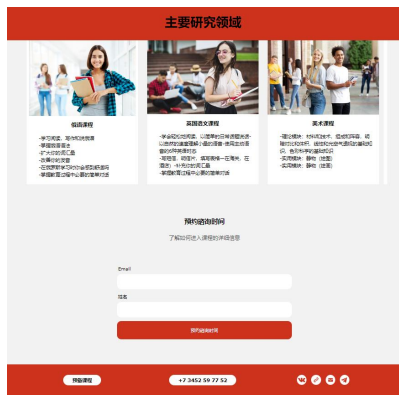
- Чат-бот
- Индивидуальные консультации



Конструктор курсов



Лендинг и чат-бот



Целевая аудитория



Целевая аудитория

- Иностранцы абитуриенты (школьники), которые хотели бы получить художественное образование в вузах РФ
- Школьники, которые хотят получить качественное образование (родители, которые хотят дать детям качественное образование), выучить русский язык, дополнительно английский язык, впоследствии остаться работать в РФ, либо стать госслужащим в Китае



Потребности

- Обучение в магистратуре в РФ
- Изучение русского языка и английского языка
- Получить высокооплачиваемую работу в своей стране на основе российского диплома о высшем образовании.

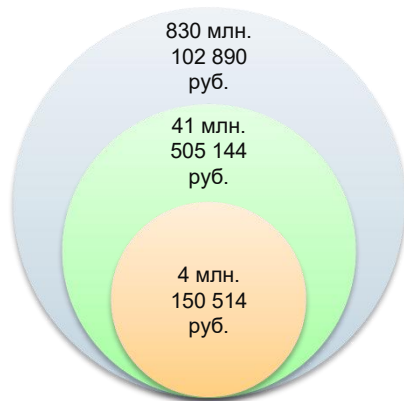


Привычки

- Работа на оценку
- Рейтинг в обучении
- Четкое соблюдение правил
- Страх накопления долгов в обучении

Рынок и конкуренты

TAM / SAM / SOM



*рынок оценивался по данным информационного агентства РИА Новости



Санкт-Петербургский
государственный
университет



**конкуренты в сфере образовательных программ и привлечения китайских студентов

Skillbox



Яндекс Практикум



***конкурент в сфере курсов по иностранному языку, нет курсов по русскому (как иностранному)

Бизнес-модель

Ключевые партнеры

- Преподаватели китайских вузов (которые ранее работали или обучались в РФ – личные связи)
- Центр международного образования ТюмГУ
- Инжиниринговый центр ООО «Сенсис Инжиниринг»

Ключевые виды деятельности

- Разработка подготовительных курсов на образовательной онлайн-платформе (включает ИИ + СРМ) для иностранных абитуриентов (школьников), которые хотели бы получить образование в вузах РФ

Ключевые ресурсы

- Социальные сети Китая Weibo
- Интеллектуальные
- Партнеры

Ценностное предложение

- **Качество** курсов
 - **Удобство** (онлайн, ИОТ)
 - **Выбор стоимости** – от 1000-7200 ¥ (в стоимость включены 2 онлайн-консультации по каждому курсу) + дополнительные (при желании)
 - **Экономически выгодно** (дешевле, чем в Китае (при университетах), исключаются затраты на проживание, перелет)
- Бонусы:**
- Бесплатное участие в мастер-классах, онлайн-конкурсах, олимпиадах
 - Возможность получить сертификат (для поступления в вуз без дополнительных вступительных испытаний, при наборе 90 и более)

Взаимоотношения с клиентами

- Персональная поддержка (консультации с преподавателями, чат-бот)
- Автоматизированное обслуживание (клиент оплачивает курс, открывается доступ к курсам)
- Рассылки через онлайн-образовательную платформу

Каналы коммуникаций и сбыта

- Социальные сети Китая
- Рекламные рассылки
- Личные связи с преподавателями Китайских вузов
- Выход на образовательные выставки Китая
- Мероприятия (онлайн-конкурсы, мастер-классы)

Потребительские сегменты

- Для физических лиц – зарубежные школьники, проживающие на территории Китая;
- Родители китайских школьников, которые хотели бы, чтобы их дети получили высокооплачиваемую работу в Китае (или в России) на основе диплома о высшем образовании РФ.
- Зарубежные школьники, которые хотели бы выучить русский язык и поступить после окончания бакалавриата в магистратуру РФ (или аспирантуру)
- Для юридических лиц – образовательная сфера – ВУЗы РФ, заинтересованные в зарубежных абитуриентах

Структура издержек - 3 390 600 Р

- Создание онлайн-платформы
- Чат-бот
- Годовое сопровождение и поддержка проекта IT компании
- Оплата рекламы продукта
- Оплата специалистов в области иностранных языков (2)
- Оплата специалиста в области изобразительного искусства
- Взносы по обязательному социальному страхованию
- Затраты на аренду сервера в Китае
- Годовая поддержка сервера

Потоки поступления доходов

- Оплата курсов по тарифам (языковые практики, курс по изобразительному искусству, комплекс) 1 месяц, от 4 до 9 месяцев.
- Дополнительные онлайн-консультации

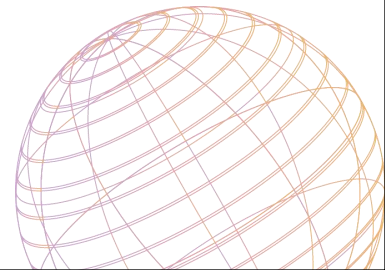
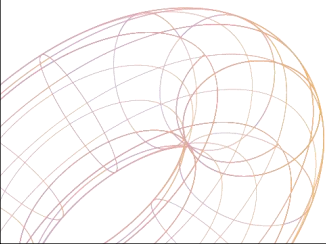
Цена курсов и дорожная карта

Базовый***	Продвинутый**	Профессиональный*
12 500 ₽ / месяц	50 000 ₽ / 4 месяца	90 000 ₽ / 9 месяцев



ROI = 0,7990.....

- *** любой курс на выбор
- ** любой курс на выбор
- * комплекс из трех



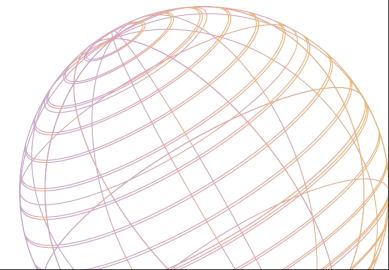
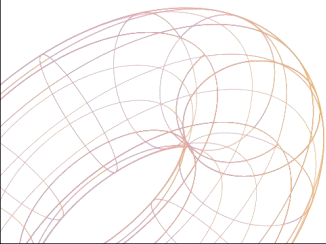
Мероприятия для привлечения абитуриентов



Мастер-классы доцента
кафедры искусств
Шохова Константина
Олеговича
в Цюйфуском
государственном
педагогическом
университете



Участие 22 школьников
в XI Региональной
олимпиаде (с
международным
участием) школьников
по изобразительному
искусству из средней
школы № 6 г. Чжао цин
(КНР)



Команда



**Овсянникова
Оксана
Александровна**

Руководитель проекта, лидер, аналитик, финансист, продуктовый менеджер, спикер

Руководитель образовательной программы 44.03.01 Педагогическое образование: изобразительное искусство; опыт работы с абитуриентами 10 лет, опыт работы со студентами 26 лет, председатель комиссии по вступительным испытаниям



**Шохов
Константин
Олегович**

Член команды, маркетолог, разработчик курсов по изобразительному искусству, дизайнер

Член Союза художников России, канд. философ. наук, доцент кафедры искусств. В 2023-24 учебном году преподает живопись в Цюйфуском государственном университете, член комиссии по вступительным испытаниям



**Шешукова
Екатерина**

Член команды, разработчик (демо-версии лендинга, чат-бота), дизайнер, тестировщик, администратор

Опыт администрирования 7 лет, секретарь вступительных испытаний



**Чжу
Юй Фу**

Профессор Цюйфуского Государственного педагогического университета, почетный доктор ТюмГУ, специалист по преподаванию Русского языка 6-ой школы г. Чжао Цин



**Патрушев
Андрей
Валерьевич**

Проректор по международному образованию ТюмГУ



**Бракоренко
Андрей**

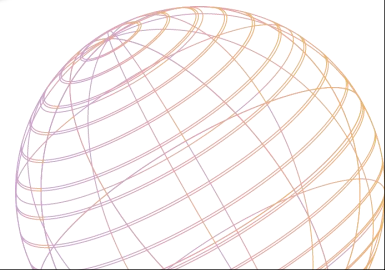
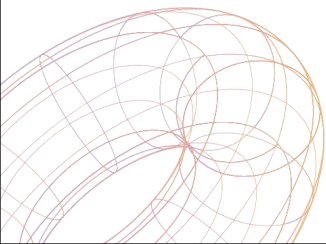
Директор / CEO
SENSYS Engineering

Партнеры

Результаты акселератора

- опрошены **89** респондентов
- создан **MVP**
- **350** просмотров поста о нашем лендинге на Weibo
- проведено **3** мастер-класса для китайских абитуриентов
- привлечено **22** китайских школьника к участию в Олимпиаде по изобразительному искусству
- найдена **1** компания по КП
- разработаны тестовые задания по начальной диагностике

ЗАПРОС
4 млн. **₽**





张铂羽, Чжан Бойю

苑馨月, Юань Синьюэ



EDTECH START

Удобно учиться, общаться, оплачивать!

Затраты

Фонд оплаты труда	210 000
Взносы по соц. страхованию	63 000
Создание онлайн-платформы (чат-бот поддержка, годовое сопровождение и поддержка, создание сайта, аренда сервера в Китае, годовая поддержка сервера)	1 334 350
Оплата рекламы продукта	1 400 000
Затраты на оплату труда преподавателям	383 250
ИТОГО	3 390 600 Р

