Е4 «ПрофТраектория»

ДПО в формате интенсивных выездных программ с участием малого бизнеса, преподавателей, студентов, магистрантов ЮФУ



ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АКАДЕМИЯ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ

Докладчик: Чернова Любовь

в рамках Федерального проекта «Технологии»

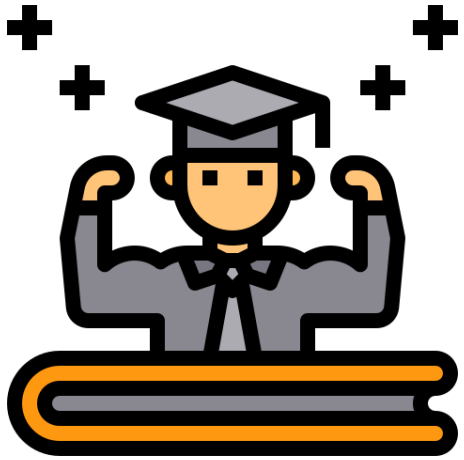
Акселератор SBS 2025

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ИДЕИ

Проект «ПрофТраектория» напрямую отвечает вызовам современной экономики и целям национальных проектов:

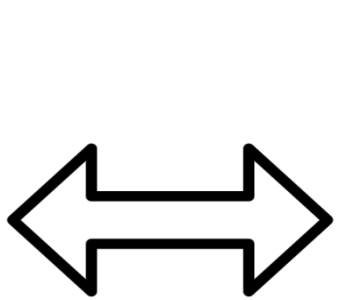
- Ликвидация разрыва между теоретической подготовкой в вузах и практическими запросами реального сектора экономики
- Развитие навыков будущего
- Поддержка малого и среднего предпринимательства
- Формирование профессионального сообщества (Lifelong Learning)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Студенты и магистранты

Мотивированная молодежь, ищущая практику, нетворкинг и старт карьеры





Предприниматели (в т.ч. выпускники ЮФУ):

Лидеры МСП, заинтересованные в поиске талантов, свежих идеях, менторстве и развитии своего комьюнити



Преподаватели и эксперты

Наставники, получающие новые кейсы для работы и площадку для обмена опытом

E4 «ПрофТраектория»

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ИДЕИ

Масштаб решаемой задачи:

Региональный: мост между академической наукой и запросами реального сектора экономики; создание устойчивой экосистемы, где образование и бизнес формируют новое поколение профессионалов для региона.

Польза:



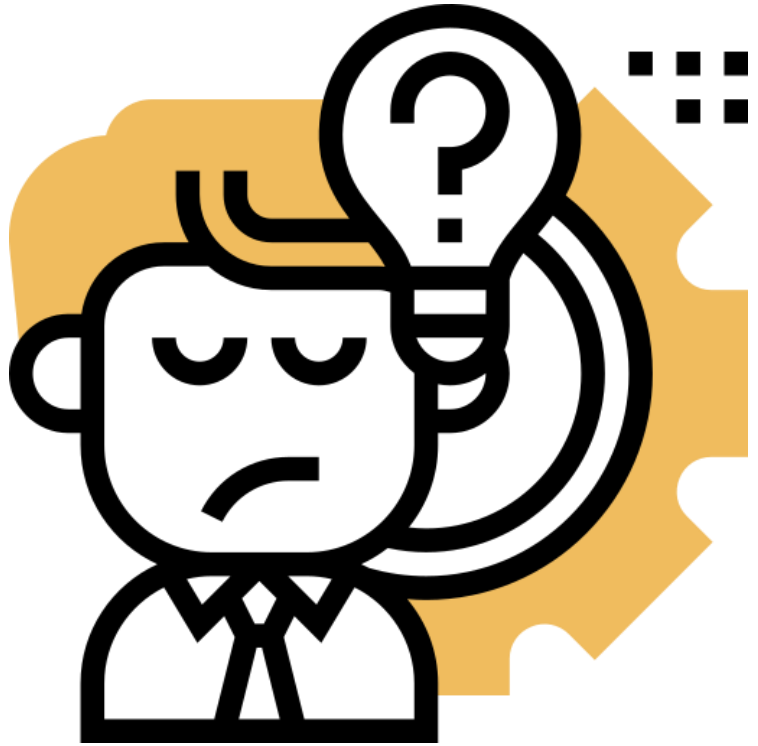
- ✓ **Для студентов, магистрантов ЮФУ:** практикоориентированное обучение
- ✓ **Для представителей малого предпринимательства:** наставничество, нетворкинг.
- ✓ **Для ЮФУ:** усиление позиций на рынке образования, формирование сильного и лояльного сообщества выпускников и партнеров

E4 «ПрофТраектория»

ПРОБЛЕМА

Проблема клиента, которую мы решаем:
Непрактичность образовательных программ, несоответствие их образовательным запросам

- Выпускники вузов часто **не готовы к реальным бизнес-задачам**, а предприниматели испытывают дефицит в молодых, адаптивных кадрах.
- Традиционное **образование дает много теории, но мало практики** и живых связей.
- Много обучающих программ, но **ничего «не цепляет»**.
- Нехватка знаний и навыков по **управлению своими ресурсами** (временем, энергией, вниманием и т.д.) для достижения целей
- Эмоциональное выгорание, потеря эффективности, **нераскрытый потенциал**



E4 «ПрофТраектория»

РЕШЕНИЕ

Уникальное решение: образовательный лагерь-погружение

- Мы предлагаем не курс и не конференцию, а **трансформационный трехдневный интенсив**, построенный по принципу полного цикла.
- Мы создаем уникальную среду - **«лагерь для взрослых»**, где глубокие профессиональные знания усваиваются через практику, живое общение и положительные эмоции.
- Это антиконференция **для тех, кто верит, что самые яркие инсайты приходят у костра**, а не в офисе.



РЕШЕНИЕ

Уникальное решение: образовательный лагерь-погружение



Формат «Обучение + Отдых»: цифровой детокс, неформальная обстановка, активность на природе, вечерние костры.



Фокус на практику: 80% времени - это интерактивы, игры и работа с реальными кейсами от предпринимателей.



Сильное комьюнити: проект не заканчивается в последний день; мы создаем сообщество, готовое к дальнейшему сотрудничеству.

E4 «ПрофТраектория»

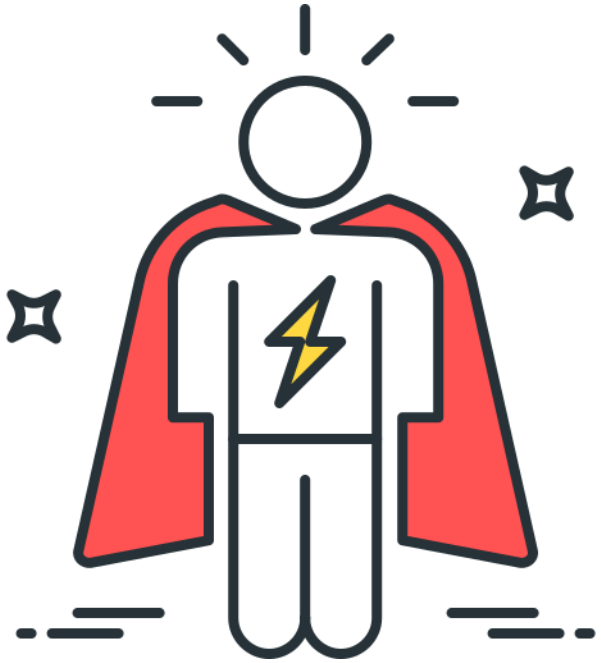
ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Е4 «ПрофТраектория»

Ценность №1. Практика, а не только теория. Получаете реальный опыт, а не просто знания

Ценность №2. Перезагрузка и энергия. Вернетесь отдохнувшим и вдохновленным на новые свершения

Ценность №3. Личностный скачок. Выведете себя на новый уровень осознанности и компетенций.



Mood board













E4 «ПрофТраектория»

Mood board

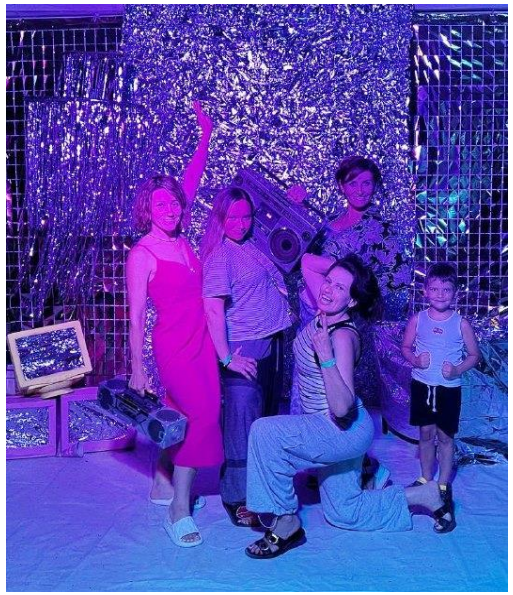

Lemon






КРАСНОЕ-ЧЕРНОЕ
КРАСНЫЙ КРАСНЫЙ -3
ЧЕРНЫЙ КРАСНЫЙ -5
КРАСНЫЙ ЧЕРНЫЙ +5
ЧЕРНЫЙ ЧЕРНЫЙ +3






ACTIVITY
original



Е4 «ПрофТраектория»

Мы предлагаем уникальную среду, где глубокое профессиональное развитие происходит через **положительные эмоции**, **неформальное общение и совместные приключения**, давая на выходе не только проекты, но и энергию, вдохновение и настоящее комьюнити.

Топливом для бизнеса являются не только цифры, но и **эмоции**.

Найдите свежие идеи и ярких людей там, где генерируются лучшие –

в **атмосфере творчества и отдыха**!

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Е4 «ПрофТраектория»

Показатели	Платформы - агрегаторы (1000-600 000)	ООО Компания А5 (от 100 000)	АБК Консалтинг (10 000-95 000)	More Amore Camp (от 70 000)	Маяк (от 30 000)	КомуЗа (от 37 000)	SKOLKOVO MBA (от 1 000 000)	ПРОФТРАЕКТОРИЯ
Оффлайн-формат	ДА	ДА	НЕТ	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА
Тренинги развития личности	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА	НЕТ	ДА	ДА
Эксперты научно-образовательной среды	ДА	ДА	ДА	НЕТ	ДА	НЕТ	ДА	ДА
Реальные кейсы, проектная работа (практика)	ДА	ДА	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ	ДА	ДА
Творческие командные проекты	НЕТ	НЕТ	НЕТ	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА
Нетворкинг	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА
Комьюнити	НЕТ	-	НЕТ	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА

АНАЛИЗ ОБЪЕМА РЫНКА



Наш рынок - все магистранты ЮФУ 5000-6000 чел.+- (2025 г.)

Для проведения первого мероприятия достаточно 16 человек.

В первый год реализации проекта предполагается проведение:
3 мероприятия X 16 - 30 человек
60 человек x доходность 5000р./чел = 300 000р.
доходность компании 300 000р. в первый год без постоянных издержек

Нам нужен всего 1% из общего числа магистрантов ЮФУ
60/6000*100%=1%

БИЗНЕС - МОДЕЛЬ

Продажа участия в программе ДПО

Студенческое бизнес-комьюнити для обучения и нетворкинга, организующее комплекс обучающих мероприятий на регулярной основе



Проект финансово устойчив за счет нескольких источников дохода:

Взнос за участие: от предпринимателей (30 000 – 40 000 руб.), от студентов (10 000 руб., с возможностью предоставления грантов).

Спонсорские пакеты для компаний-партнеров («Генеральный партнер», «Инфопартнер» и др.) от 50 000 до 150 000 руб.

E4 «ПрофТраектория»

АНАЛИЗ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ

E4 «ПрофТраектория»

Фокус - прямое продвижение

- **Основной канал:** личная демонстрация и работа с "тёплой" аудиторией.
- **Масштабирование:** через привлечение преподавателей ЮФУ для рекомендаций.

Эффективность: локализованная ЦА позволяет использовать Telegram и ВК как информационные хабы, а не как источники лидов.

- **Долгосрочная цель:** создать систему с минимальными расходами на продвижение



ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ



Юнит-экономика выездного мероприятия	
Средний чек	35000
CAC расходы	29500
LTV за 1 год	5000
Точка безубыточности мероприятия	13 человек
Прибыль с мероприятия	80000
Экономика компании проектного типа	
Прибыль компании за 1 год при 3х мероп	240000
Допродажи записанного курса	10000
Допродажи чек-листов и др. доп.	10000
Организация клуба с ежегодной оплатой 5000 на 30 чел	150000
Постоянные расходы на сайт, рекламу, подготовку мероприятия, временной работы менеджера, налоги с продаж допов	90000
Доход компании в год	320000

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

E4 «ПрофТраектория»

🎯 1. Запуск	🚀 2. Масштабирование	📈 3. Система
Личная работа с "тёплыми" контактами	**Выход на преподавателей** ключевых факультетов ЮФУ	**"Разовые" инвестиции** в каналы для постоянного потока
Конверсия: 13/50	**Метод:** Личная демонстрация	**Результат:** Низкие постоянные расходы на продвижение

КОМАНДА ПРОЕКТА

Е4 «ПрофТраектория»

№	Фамилия Имя	Роль в команде	Компетенции
1	Чернова Любовь	Лидер, спикер, администрирование процессов в команде, фасилитация групповой работы	Построение работы команды, маркетинг, визуализация проектов, построение системы
2	Журбицкая Эльвира	Реализатор, критик, генератор идей	Копирайтер, маркетолог, мастер презентаций
3	Бердник Ирина	эксперт по маркетингу, генерация идей, реализация задач проекта	Маркетинг, продакт-менеджер
4	Логвинская Наталья	Генератор идей, реализатор	Копирайтер
5	Завалишина Елена	Спикер, генератор идей	Профориентация
6	Москаленко Елена	Аналитик, администратор	Работа с информацией, анализ, структурирование
7	Морошных Елена Николаевна	Аналитик	Работа с информацией

Наставники: кпн, разработчики ДПО и образовательных программ

E4 «ПрофТраектория»

ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ
запрос на ресурсы



Проведены презентации проекта для 50 человек в 4–х группах магистрантов ЮФУ
В листе предзаписи на интенсив на 29.11.2025 - 13 человек (готовы внести предоплату)

Пройдено: Проведены проблемные интервью с ЦА, проанализирован рынок, разработана предварительная программа интенсива.
Следующие шаги: Формирование пула партнеров, финальная доработка программы, запуск регистрации с предоплатой, проведение пилотной выездной смены.
Перспектива: Создание электронной платформы для сообщества и масштабирование формата на другие регионы.



«Мы ищем заинтересованных партнеров, спонсоров и менторов для запуска пилотной смены. Готовы рассмотреть сотрудничество в рамках грантовой поддержки и стать частью экосистемы "Университета 2035" по подготовке кадров для цифровой экономики России».

Е4 «ПрофТраектория»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

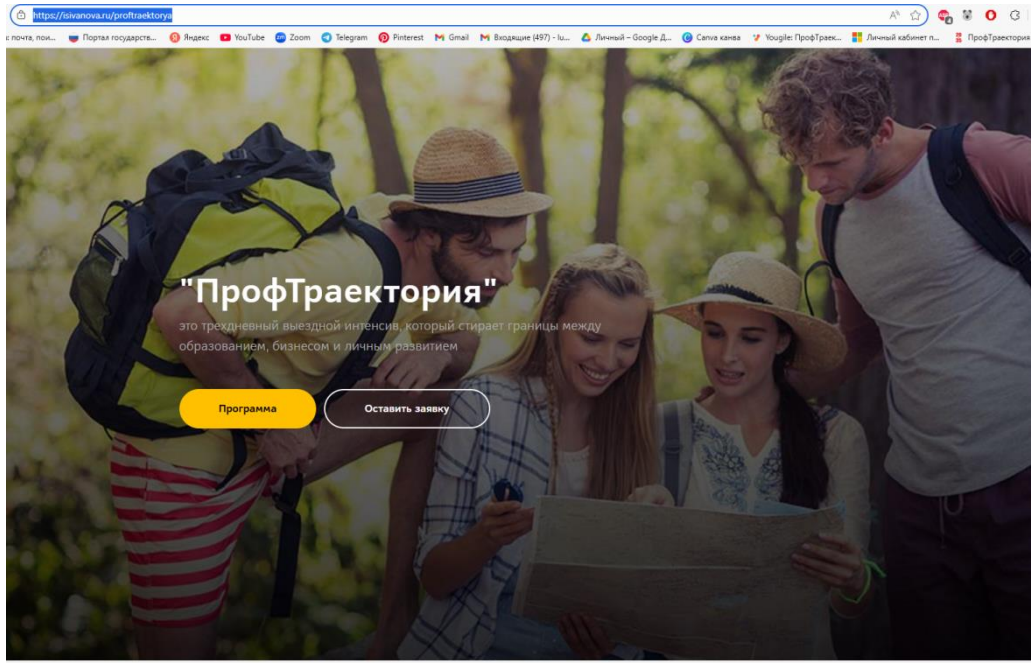


КОНТАКТЫ: 8 903 439 09 90
Чернова Любовь
Email: La-chernova@mail.ru

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Е4 «ПрофТраектория»

Наш сайт:



- Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030г.»

- №209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (статья 21)

протокол от 28.05.2019 N 9 (утв. президиумом Правительственной комиссии…)
- паспорт федерального проекта "Кадры для цифровой экономики"