

mero

Расписание мероприятий ТюмГУ в твоём
смартфоне

ПРОФИЛЬ КОМАНДЫ



Шарф Полина

Лидер проекта
Копирайтер
Навыки разработки
мобильных приложений



Пупко Вероника

Решение проблем
Поиск информации
Копирайтер



Федюнин Никита

Исполнитель
Генератор идей



Чижаковская Олеся

Исполнитель
Копирайтер, спикер, мотиватор,
критическое мышление



Александрова Елизавета

Организационные навыки
Умение работать с заинтересованными
сторонами



Хильниченко Анастасия

Исполнитель
Дизайн, генератор идей
Управление рисками

ПРОБЛЕМА

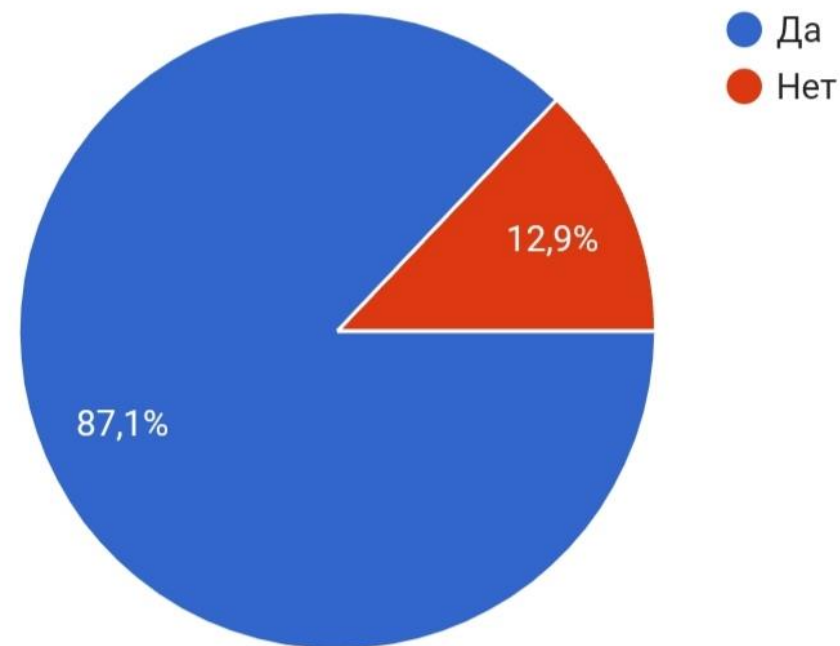
Проблема:

В настоящее время для того, чтобы следить за расписанием новых мероприятий ТюмГУ, студентам приходится подписываться на разные тематические группы ТюмГУ в социальных сетях, смотреть информацию, заходя на сам сайт университета, либо пересылать её друг другу в различных чатах. Из-за того, что актуальная информация появляется в разных источниках, следить за ней неудобно. Студенты могут пропустить важное для себя событие.

Проблему решают следующими способами: создание отдельного чата, в который пересылается информация и пересылка информации в личные сообщения себе (избранное).

Они неэффективны, потому что: поиск нужного мероприятия и пересылка отнимают время и это не освобождает студентов от подписок на множество групп, за которыми нужно всё время следить, чтобы быть в курсе всех событий.

Хотели ли бы вы иметь под рукой такое приложение, в котором можно будет отслеживать расписание сразу всех событий ТюмГУ?



Статистика «Соцопрос: приложения для планирования мероприятий»

Источник: <https://forms.gle/WGTKxAuWEiEQ7tHNA>

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Наше приложение поможет не только студентам Тюменского Государственного Университета, его сотрудникам, но и людям заинтересованным в подобных мероприятиях, которые проходят в формате открытых дверей: ориентироваться в расписании предстоящих событий, не упуская важной информации и не теряясь в большом объеме новостей, записываться на них, а также напоминать о приближающихся с помощью уведомлений.



ИДЕЯ ПРОЕКТА

Предлагаемая идея:

Мобильное приложение «MERO» предназначено для облегчения процесса планирования мероприятий в университете. Оно предоставляет студентам, сотрудникам и другим лицам удобный инструмент для поиска, и отслеживания предстоящих событий.

Мы сможем реализовать проект в период до 3-х лет, за сумму до 1 млн рублей, силами нашей команды.

Сценарий использования

1. Для начала нужно скачать приложение на смартфон.
2. Для поиска конкретного мероприятия задать необходимые параметры в фильтре. Для просмотра всех мероприятий зайти в раздел «Расписание».
3. Зарегистрироваться на нужное мероприятие, заполнив персональные данные, если это требуется.
4. После регистрации пользователь получает push-уведомления с напоминанием о событиях, изменении в расписании и другой важной информации.

ПРОДУКТ ПРОЕКТА



Продукт:

Приложение, содержащее информацию о расписании всех мероприятий, их описание и важность/полезность для студентов, а также информацию об организаторах. Мероприятия разделены на такие разделы как «Встречи», «Курсы», «Лекции», «Олимпиады», «Семинары», «Конференции и форумы» и т. д.

Основные функции / возможности:

1. Поиск и фильтрация мероприятий по типу, дате, месту проведения и организатору.
2. Регистрация.
3. Функция напоминания о мероприятиях с помощью push-уведомлений.
4. Просмотр полной информации о мероприятии.
5. Добавление важных мероприятий в категорию «Избранное».

ТЕХНОЛОГИЯ

Технологии, используемые в решении:

Продукт обладает следующими техническими параметрами:

- 1)Кросс-платформенность: Приложение должно быть доступно как на платформе iOS, так и на платформе Android.
- 2)Удобный и интуитивно понятный интерфейс: Дизайн приложения должен быть простым и понятным для пользователей, с возможностью быстрого поиска и фильтрации мероприятий.
- 3)Push-уведомления: Приложение должно отправлять уведомления о предстоящих мероприятиях, изменениях в расписании и других важных новостях.
- 4)Синхронизация данных: «MERO» должно синхронизировать данные между устройствами, чтобы пользователи могли получить доступ к своей информации с любого устройства.
- 5)Безопасность данных: Все данные, хранящиеся в приложении, должны быть защищены с использованием современных методов шифрования.
- 6)Интеграция с социальными сетями: Пользователи должны иметь возможность делиться информацией о мероприятиях со своими друзьями и подписчиками в социальных сетях.
- 7)Локализация: Приложение должно поддерживать несколько языков, включая русский и английский.
- 8)Поддержка разных устройств: «MERO» должен быть оптимизирован для работы на различных типах устройств, включая смартфоны и планшеты.
- 9)Совместимость с другими приложениями: «MERO» должно быть совместимо с другими популярными приложениями, такими как Google Maps, для более удобного планирования мероприятий.

Уровень готовности технологии: TRL №3

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Критерии	Наше приложение «MERO»	Сообщества в соцсетях	Сайт ТюмГУ
Навигация среди мероприятий	Легкий поиск актуальных событий	Сложности с поиском	Информация не о всех мероприятиях
Доступные языки	Возможность перевода контента на другие языки	Русский язык, по возможности английский язык.	Несколько языков
Формат оповещения	Push-уведомления	Отсутствует	Отсутствует
Целевая аудитория	Все пользователи	Все пользователи	Все пользователи
Содержание	Мероприятия локального и онлайн формата, связанные с учебной и внеучебной деятельностью ТюмГУ	Мероприятия локального и онлайн формата, связанные с учебной и внеучебной деятельностью ТюмГУ	Мероприятия локального и онлайн формата, связанные с учебной и внеучебной деятельностью ТюмГУ
Наличие полного расписания	Есть	Отсутствует	Расписание неполное, не систематизировано
Удобство использования	Для использования нужна только установка приложения	Для отслеживания мероприятий необходима подписка на разные сообщества	Для отслеживания необходимо заходить на сайт и искать нужное событие

ГИПОТЕЗА ПРОЕКТА

Гипотеза:

Создание и реклама приложения "MERO" в 20% увеличит посещаемость мероприятий университета.

Способ проверки:

Опрос

Целевое количество респондентов:

100-150 человек

Вопросы для опроса / интервью:

1. Откуда вы чаще всего узнаете информацию о мероприятиях ТюмГУ?
2. Удобно ли вам следить за расписанием мероприятий с помощью такого способа?
3. Если нет, то как вы решаете данную проблему?
4. Хотели ли бы вы иметь под рукой приложение, в котором можно отслеживать расписание сразу всех событий ТюмГУ?
5. Если да, то каким бы вы хотели видеть подобное приложение?
Предложите свои идеи.

ОБЪЁМ РЫНКА

Основные «игроки» на рынке:

По Тюмени, а конкретно в ТюмГУ представлены сообщества в социальных сетях, а также сайт ТюмГУ

Планируемая доля рынка:

Так как наш проект направлен на локальное применение, то наш продукт займет совсем незначительную часть мирового рынка. Если мы рассматриваем город Тюмень, а конкретно ТюмГУ, то предположительно 35% местного рынка

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Модель монетизации :

После разработки и тестирования нашего приложения, мы предлагаем ТюмГУ инвестировать в наш проект

Стоимость и регулярность:

Организаторы мероприятий в приложение оплачивают заказ. В случае, если подключается PUSH-уведомления осуществляется дополнительная плата в размере 500 рублей с заказа.

Основные каналы сбыта:

Приложение

Маркетинг и продвижение:

Продвижение нашего приложения будет осуществляться при помощи рекламы на сайте ТюмГУ, а также в группах сообщества ТюмГУ

Ценностное предложение:

Мы гарантируем, что пользователи будут вовремя осведомлены об интересующих их мероприятиях

Основные каналы взаимодействия с пользователем:

Приложение, сайт, таргетированная реклама Вконтакте, программы лояльности и внешняя реклама.

Партнёры: ТюмГУ

РЕСУРСЫ: ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Доходы:									
Выручка от продажи продукции									
Инвестиции / гранты / кредиты (если есть)				100 000				100 000	
Расходы:									
Заработная плата специалистов:									
-Команда проекта (6 человек)				60 000				85 000	
-Разработчики приложения		300 000							
-Дизайнер		100 000							
Реклама и продвижение:									
-Рекламный бюджет			25 000	25 000					
-Оплата услуг SMM-менеджера			50 000						
Техническая поддержка			15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
ИТОГО (доходы – расходы)		-400 000	-90 000	60 000	-15 000	-15 000	-15 000	85 000	-15 000

Общая стоимость реализации проекта: 590 000 рублей

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные результаты:

- 1.Средняя оценка на PlayMarket и App Store - не ниже 4,5 за первые 4 месяца с даты публикации
- 2.Благодаря удобному интерфейсу нашего приложения целевая аудитория выбирает наш продукт вместо конкурентов, что увеличило нашу долю на местном рынке на 5 %
- 3.Спустя 3 месяца после запуска нашего проекта процент посещаемости мероприятий студентами увеличился на 5%

Качественные результаты:

- 1.Качественная работа приложения должна обеспечивать быстрый и удобный доступ пользователям
- 2.Качественное приложение должно предоставить быструю и эффективную поддержку клиентам. Это включает в себя оперативные ответы на вопросы клиентов, а также разнообразные способы для получения обратной связи
- 3.Итоговый показатель оценки пользователями нашего приложения - это уровень удовлетворенности наших клиентов. Он основывается на оценках и отзывах наших пользователей, а также частоте обращения пользователей в нашу техподдержку с теми или иными вопросами

ВЫВОДЫ

Проект целесообразен для реализации по следующим причинам:

- Существует спрос на информацию о мероприятиях среди студентов, мы в свою очередь предлагаем приложение, которое будет содержать всю информацию о мероприятиях в удобном формате
- Наше приложение не имеет аналогов в предполагаемой среде запуска приложения

В среднесрочной перспективе (3-5 лет) мы планируем усовершенствовать техподдержку нашего приложения и добавить чат-бот для удобной связи с нами в различных социальных сетях