



**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ

ФОНД НТИ



# ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЭКО-ЦЕНТР МУЗЫКИ «ПРОСТОР»

РОО ВОО «Русское географическое общество»

июль 2024

# ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЭКО-ЦЕНТР МУЗЫКИ «ПРОСТОР»

ООО ВОО «Русское географическое общество», г. Ростов-на-Дону

[www.rgo.ru/ru/rostovskoe-oblastnoe-otdelenie](http://www.rgo.ru/ru/rostovskoe-oblastnoe-otdelenie)



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

творческая молодежь региона 14-30 лет,  
музыкальные деятели и коллективы,  
экологическое сообщество, население  
старше 50 лет, ведущее ЗОЖ, мигранты



## НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

инвестиции 10 млрд. рублей,  
земельный участок, субсидии



## ПАРТНЕРСТВО



## СРОК РЕАЛИЗАЦИИ

- проработка и запуск – 60 мес.
- оценка пилота – 12 мес.



## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- основные результаты для ЦА: развитие творческих навыков и способностей, укрепление здоровья, коммуникация, социальный лифт, адаптация, абилитация
- улучшение по 5-ти показателям региона

## ПРОБЛЕМАТИКА

- ЗАПРОС НА ПОЯВЛЕНИЕ В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ:
  - ✓ общественного пространства для творчества и коммуникации
  - ✓ концертного зала с высокими акустическими параметрами
  - ✓ хоровой школы
- НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОСТА РАССТРОЙСТВ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА, ЗАВИСИМОСТЕЙ, ДЕПРЕССИЙ
  - ✓ 10% населения России находится в состоянии глубокой депрессии, влияющей на работоспособность, физическое здоровье и проявления суицида
- ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАННОСТИ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И БЛАГОПРИЯТНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ ПУТЁМ ИЗМЕНЕНИЯ ОСОЗНАННОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ, ИХ ВОВЛЕЧЕНИЕ В РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

## РЕШЕНИЕ

- СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ, КОММУНИКАЦИИ, УЛУЧШЕНИЯ МЕНТАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ, ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ, СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛЮДЕЙ:
  - ✓ архитектурный комплекс, интегрированный в природный ландшафт, терапевтические сады
  - ✓ общая площадь более 20 тыс. кв.м, площадь застройки 5-10 тыс.кв.м (дворец креатива, хоровая школа, библиотека)
  - ✓ высота здания более 20 м (3 этажа), подвал глубиной 7 м (2 этажа)
  - ✓ общая вместимость до 1 500 зрительных мест (3 зала: 1000 мест, 250 мест, 250 мест)
  - ✓ площадь участка с уникальной ландшафтной организацией парковой зоны, прилегающей к зданию центра от 1-30 га
- ПРОРАБОТКА МОДЕЛИ АНАЛОГИЧНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСК

## ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

- Подготовка финансовой модели для ВЭБ.РФ, заключение концессионного соглашения с ГЧП
- Доработка, согласование архитектурного проекта MVP
- Проведение ПИР
- Подготовка ПСД
- Строительство, авторский надзор
- Оснащение, запуск

■ 1) Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи. 2) Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности. 3) Комфортная и безопасная среда для жизни. 4) Экологическое благополучие; 5) Устойчивая и динамичная экономика

### Влияние (вклад) проекта в ключевые показатели:

- повышение рождаемости в регионе к 2036 году на 5%
- увеличение продолжительности жизни в регионе к 2036 году на 10%
- увеличение к 2030 году доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, не менее чем на 4%
- воспитание гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей
- улучшение качества среды для жизни в опорных населенных пунктах (ядро городской агломерации) на 2 % в регионе к 2030 году и на 1,2% в РФ к 2036 году
- увеличение туристической привлекательности региона

СООТВЕТСТВИЕ И ВКЛАД  
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



# КОМПАНИЯ-ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА: РОО ВОО «РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»

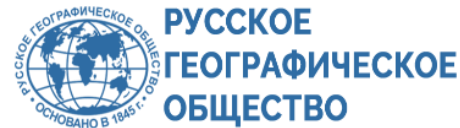
[www.rgo.ru/ru/rostovskoe-oblastnoe-otdelenie](http://www.rgo.ru/ru/rostovskoe-oblastnoe-otdelenie)

КОМИССИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ И КРЕАТИВНОМУ РАЗВИТИЮ РОСТОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»



Овчарова  
Людмила Владимировна -  
председатель комиссии

Начальник управления  
минприроды Ростовской области



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ ПРОЕКТА)



Красильникова  
Элина Эдуардовна

Профессор, phd, кандидат  
архитектуры, зав. кафедрой



## ЧЛЕНЫ КОМИССИИ:



Вардуни  
Татьяна Викторовна

Директор  
ботанического сада ЮФУ



Зинковский  
Андрей Васильевич

Продюсер, актер,  
художник-постановщик,  
общественный деятель



Лазуренко  
Виктор Николаевич

Президент  
группы компаний "Эко-Спас"



Немирова  
Елена Валерьевна

Директор МБУ ДО  
"Детская музыкальная школа  
имени М.М. Ипполитова-Иванова"



Панферова  
Яна Дмитриевна

Специальный корреспондент  
Телеканала Совета Федерации



Соболева  
Юлия Сергеевна

Директор МАУК  
"Ростовский-на-Дону зоопарк"



Саркисян  
Варвара Григорьевна

Магистрант



Моложавенко  
Александр Павлович

Профессор



## ПАРТНЕРЫ:

Всероссийское хоровое общество



Управление культуры города Ростова-на-Дону



ООО «СК «Интерстрой» (строительство)



АО «Энергокомплекс» (энергетическое оборудование)



ООО «Модуль» (телекоммуникационное оборудование)



АНО «Центр развития инновационных технологий  
и искусственного интеллекта» (цифровая платформа)



Компания «КАНМАН» (лифты)





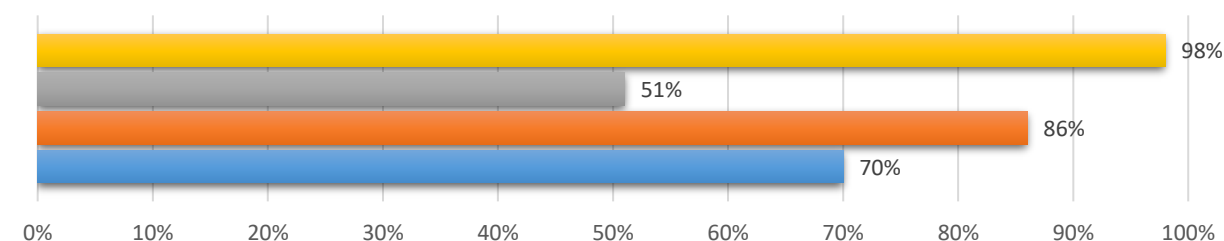
## ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ

- ЗАПРОС НА ПОЯВЛЕНИЕ В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ:
  - ✓ общественного пространства для творчества и коммуникации
  - ✓ концертного зала с высокими акустическими параметрами
  - ✓ хоровой школы
- РОСТ КОЛИЧЕСТВА ЛЮДЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА (РАС), ЗАВИСИМОСТЯМИ, ДЕПРЕССИЯМИ <https://ria.ru/20230905/depressiya-1894414168.html>, которые можно снизить/вылечить с помощью музыки, пения <https://sensint.ru/news/v-kitae-autizm-lechat-muzykalnoy-terapiy>
- ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАННОСТИ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И БЛАГОПРИЯТНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ ПУТЁМ ИЗМЕНЕНИЯ ОСОЗНАННОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ, ИХ ВОВЛЕЧЕНИЕ В РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИИ

По данным Индекса качества жизни 2023 ВЭБ.РФ [https://citylifeindex.ru/city\\_profile/Rostov-na-Donu](https://citylifeindex.ru/city_profile/Rostov-na-Donu)

Направление/показатель	Ед. измерения	Значение по городу	Среднее значение по кластеру	Среднее значение по РФ
Количество средних образовательных учреждений в области теоретических и прикладных креативных специальностей на 1 млн человек	ед./млн чел.	3,53	8,83	6,71
Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, занимающихся в детских школах искусств	%	5,76	7,91	7,98
Количество посещений культурных мероприятий на 100 тыс. человек	ед./10 тыс. чел.	867 199,29	650 135,11	737 514,83
Количество музеев, кинотеатров, галерей, театров, филармоний и др. учреждений культуры из агрегаторов на 10 тыс. человек	ед./10 тыс. чел.	2,34	2,62	2,90
Бюджетирование сферы культуры и кинематографии	руб./чел.	1 657,80	2 235,08	2 286,78
Расходы на развлечения от общего дохода семьи	%	0,26	0,22	0,23
Количество участников клубных формирований в культурно-досуговых организациях на 10 тыс. человек	чел./10 тыс. чел.	43,35	71,14	145,09
Количество проведенных культурно-массовых мероприятий на 10 тыс. человек	ед./10 тыс. чел.	165,97	204,27	320,03
Доля людей, желающая сменить место жительства, от общего количества респондентов	%	30,00	25,17	28,75

Результаты анкетирования жителей города Ростова-на-Дону и Ростовской области



- озабочены состоянием окружающей среды и экологическими проблемами
- хотели бы при возможности стать участниками творческих музыкальных коллективов
- самым значимым при посещении концерта является качество звука
- в городе Ростове-на-Дону недостаточно концертных залов



РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЛИДЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ И УСПЕШНОСТИ ДЕТСКИХ ХОРОВ В РОССИИ



## ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ – СУТЬ И ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА С ВЫСОКИМИ АКУСТИЧЕСКИМИ ПАРАМЕТРАМИ И ТЕХНОЛОГИЯМИ «ЗЕЛЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ» ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ, КОММУНИКАЦИИ, УЛУЧШЕНИЯ МЕНТАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ, ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОВЗ



### ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- Архитектурный комплекс, интегрированный в природный ландшафт
- Общая площадь более 20 тыс. кв.м, площадь застройки 5 - 10 тыс.кв.м
- Высота здания более 20 м (3 этажа), подвал глубиной 7 м (2 этажа)
- Общая вместимость до 1 500 зрительных мест
- Площадь участка с уникальной ландшафтной организацией парковой зоны, прилегающей к зданию центра от 1 га до 30 га

- ❗ Звук, проникает в глубинные структуры головного мозга, ритм приводит в тонус мышцы, а голос передает от сердца к сердцу чувства, эмоции, обходя вербальный уровень общения
- ❗ С помощью музыки можно выстраивать баланс всех систем человека и тем самым способствовать его самоисцелению, гармонизации
- ❗ Музыкальная терапия применима на всех этапах профилактики, диагностики, лечения заболеваний и реабилитации детей

«ПИФАГОР ЗАНИМАЛСЯ ПОИСКАМИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ГАРМОНИИ, ОН ВЕРИЛ, ЧТО МУЗЫКА НЕОБХОДИМА ДЛЯ ОЧИЩЕНИЯ ДУШИ И ВРАЧЕВАНИЯ ТЕЛА И СПОСОБНА ПОМОЧЬ РАЗГАДАТЬ ЛЮБУЮ ТАЙНУ»





## ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ – СУТЬ И ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



НЕ МЕНЕЕ 10 ТЫС. УЧАСТНИКОВ  
ХОРОВЫХ И МУЗЫКАЛЬНЫХ  
КОЛЛЕКТИВОВ

вовлечение, объединение, развитие музыкальных  
и экологических сообществ страны

НЕ МЕНЕЕ 50 КОНЦЕРТОВ  
И МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
И РЕГИОНАЛЬНОГО МАСШТАБА

создание новой точки притяжения для молодежи и активных  
лидеров на юге России, снижение оттока молодежи из региона

ИНФРАСТРУКТУРА  
ДЛЯ ПРЕБЫВАНИЯ  
ДО 400 ТЫС.ЧЕЛ.

развитие инфраструктуры для отдыха на Дону, стимулирование  
местного бизнеса: питание, бытовые услуги, рекреация, логистика

- Повышение качества жизни (комфортное доступное инновационное пространство, креативная и дружелюбная среда, бережные коммуникации, экологичный подход)
- Объединение и консолидация народов России, повышение рождаемости и продолжительности жизни населения, популяризация культурных, нравственных и семейных ценностей
- Масштабирование проекта (охват целевой аудитории при масштабировании в 28-ми городах составит от 6 млн человек в год (около 4% населения России))

■ *Интеграция музыки, инновационной архитектуры, живой природы с пространством экологического развития создаст уникальное место притяжения молодежи, увеличит туристическую привлекательность региона, обеспечит появление до 500 новых рабочих мест в регионе*

### ПРОСТРАНСТВО МЕНТАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

- |                               |                                       |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| #Дворец креатива              | #Территория экологического мышления   |
| #Библиотека                   | #Билотерапия, доступный спорт         |
| #Хоровая школа                | #Клуб цифровой музыки                 |
| #Клуб общественной дипломатии | #Детско-юношеская киношкола           |
| #Фиджитал пространство        | #Студии: света, видео- и звуко-записи |

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА, ИИ, VR, AR  
ИННОВАЦИОННАЯ АРХИТЕКТУРА  
ДОСТУПНАЯ БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА  
ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ САДЫ  
КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР

МАСТЕР-КЛАССЫ  
ФЕСТИВАЛИ  
КОНЦЕРТЫ  
КОНКУРСЫ  
ФОРУМЫ

### НАПРАВЛЕНИЯ:

- |                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| #Эффективное долголетие | #Клуб позитивного мышления      |
| #Видеообразование       | #Полезная коммуникация          |
| #Мотивационные встречи  | #Выявление и поддержка талантов |
| #Экопросвещение         | #Счастливы вместе               |
| #Творческая грамотность | #Помоги себе и миру             |



- Проведено исследование целевой аудитории, проверены гипотезы на марафоне мышления
- Подготовлен архитектурный проект для города Севастополь (MVP), уточняются параметры для города Ростова-на-Дону в связи проработкой финансовой модели проекта для ВЭБ.РФ
- Идея проекта защищена авторским правом, получено свидетельство о депонировании
- Согласован земельный участок для строительства
- Получены положительные экспертные заключения
- Получены письма поддержки проекта
- Проект стал финалистом «Онлайн интенсива Акселератора НТИ 2023»
- Заключены предварительные договоренности с партнерами, проект представлен на ПМЭФ'24
- Проект вошёл в ТОП-1000 идей форума «Сильные идеи для нового времени 2024»
- Команда проекта работает над повышением необходимых компетенций

This architectural presentation for the National Library of the Republic of China features a prominent circular building with a curved, ribbed facade. The design is shown through a variety of architectural drawings: a large site plan at the top center, multiple floor plans on the left, and sections and elevations on the right. A small inset map of Taiwan is located in the bottom right corner. The building is situated on a green, sloping site, and the design emphasizes a connection with the surrounding landscape.

[illegible]

идея.посконгресс.рф «Простор» - общественный эко-центр музыки | Качество жизни населения - Новые идеи

[Сбор предложений для ПМОФ](#)
[Сбор тем для ПМЭФ](#)
[Конкурс брендов](#)

Качество жизни населения О направлениях Идея

**«Простор» - общественный эко-центр музыки**

ВЛАДИМИР ПУТИН:  
«Музыка является международным языком, который не требует перевода, который объединяет людей».

...и так замечательные традиции вокального искусства...

**СЕРТИФИКАТЫ**

ЭКСПЕРТЫ: ИВАН ШАРАВИН, ЕЛЕНА ПОЛОВАЯ, ЮЛИЯ БОРИСЬКОВА, ВАЛЕРИЯ КОТОВА, ЕКАТЕРИНА ЗОРИНА, МАРИЯ ВОРОНОВА, ОЛЬГА СОРОКИНА, БОРИС ВЛИЗНЮКОВ, ТАТЬЯНА РУБЦОВА, АННА ЛЕШТАВА, ЮЛИЯ АКИМОВА.

2021-2020

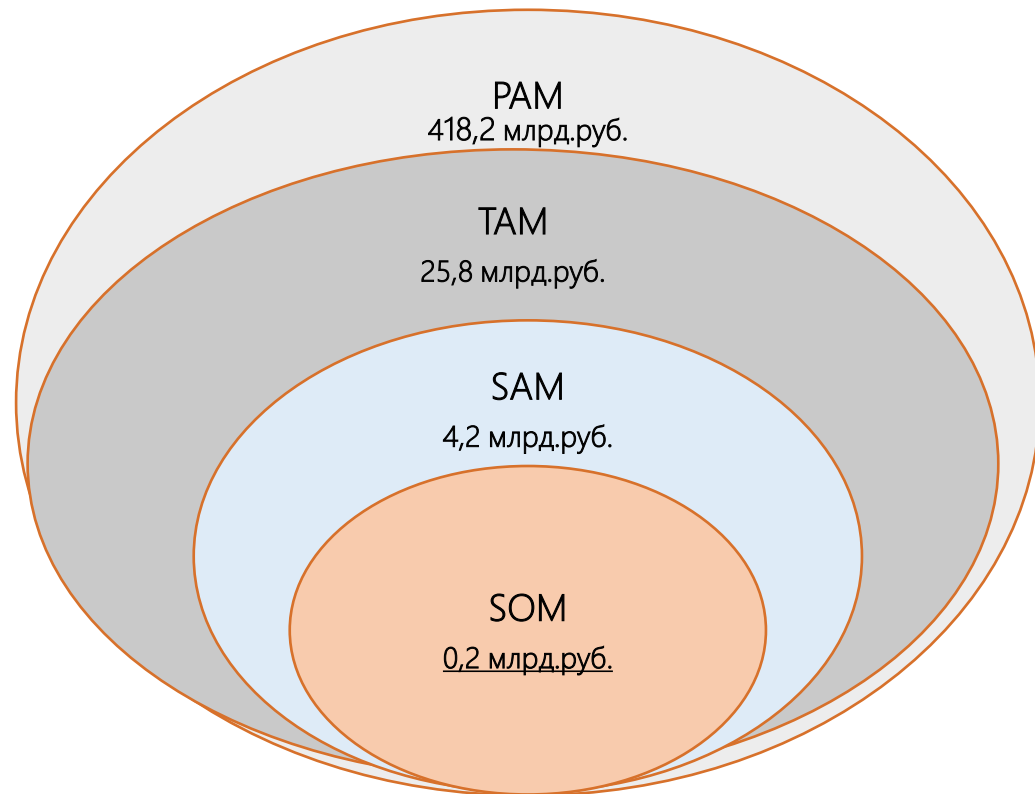
«Простор» - общественный эко-центр музыки





## РЫНОК И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Размер целевого рынка, на который ориентирован проект:  
200 тыс. человек в год, в том числе – 10% с ОВЗ



**PAM** (Potential Available Market) – потенциально доступный рынок в пределах РФ (69,7 млн. чел. в возрасте 14-35 лет), <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

**TAM** (Total Addressable Market) – общий объем рынка в пределах ЮФО (4,3 млн. чел. – в возрасте 14-35 лет), <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

**SAM** (Served/Serviceable Available Market) – доступный объем рынка в пределах региона (703,5 тыс. чел. молодежь) <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

**SOM** (Serviceable & Obtainable Market) – реально достижимый объем рынка (468,7 тыс. чел. – городская молодежь x 45% = 211 тыс. чел.) <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

Название	Страна	Короткое описание, характеристики	Конкурентные преимущества
Ростовская государственная филармония, 1935 г. (рек. 1978 г.)	РФ	Общая площадь – 6 тыс.кв.м Большой зал – 646 мест, малый зал – 220 мест Мультипликативность, доступность не профессионалам – низкие	Общая площадь – 20 тыс.кв.м Концертный зал – 1000 мест, Академический зал – 250 мест, Фиджитал зал – 250 мест
Ростовский государственный музыкальный театр, 1999 г.	РФ	Общая площадь – 6 тыс.кв.м Большой зал – 646 мест, малый зал – 220 мест Мультипликативность, доступность не профессионалам – низкие	<b>Современная архитектура</b> <b>Уровень акустики</b> – высокий <b>Авторские терапевтические сады</b> <b>Комфортная доступная (инклюзивная) среда</b>
Ростовский академический театр драмы имени М. Горького, 1863 г.	РФ	Общая площадь – 37 тыс.кв.м Большой зал – 1038 мест, камерный зал – 238 мест Мультипликативность, доступность не профессионалам – низкие	Мультипликативность , доступность – высокие Инновации, умная система безопасности
Ростовский молодёжный театр, 1899 г.	РФ	Общая площадь – 22,8 тыс.кв.м Большой зал – 1165 мест, малый зал – 300 мест Экспериментальная сцена – 70 мест Мультипликативность, доступность не профессионалам – низкие	Креативное пространство Образовательная платформа <b>Музыкальная терапия</b> Коллаборации Творческая самореализация, коммуникация
Эко-центр лечения звуками SOGA	Мексика	Общая площадь – 1,5 тыс.кв.м, участок 3 тыс.кв.м Звукозаписывающая студия, форум для коллективного лечения звуками, процедурные кабинеты, офисы, кафетерий, гостиница, озеленение территории <a href="https://hvoya.wordpress.com/2017/11/21/soga/">https://hvoya.wordpress.com/2017/11/21/soga/</a>	Доступность гражданам России, концертный зал, мультипликативность
Центр музыкальной терапии Sunbeams, 2018 г.	Англия	«Глассический зал» – 100-120 мест (600 кв.м.) Студия звукозаписи, офисы для детей и взрослых с физическими и умственными особенностями, пожилых людей с тяжелыми нарушениями здоровья, включая деменцию, пациентов хосписов <a href="https://dom.ukr.bio/ru/articles/10097/">https://dom.ukr.bio/ru/articles/10097/</a>	Доступность гражданам России, мультипликативность





## РЫНОК И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



### ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТА, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- *СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА*
- *ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ*
- *НАДЕЖНАЯ СИСТЕМА БЕЗОПАСНОСТИ*
- *КОМФОРТНАЯ ДОСТУПНАЯ СРЕДА*
- *ХОРОШАЯ АКУСТИКА – ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ*
- *УДОБНЫЕ ЛОКАЦИИ ДЛЯ УЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ*
- *АВТОРСКИЕ ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ САДЫ*
- *КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР – ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ*

### АНАЛОГИ:

Мариинский театр – 2 (г. Санкт-Петербург)

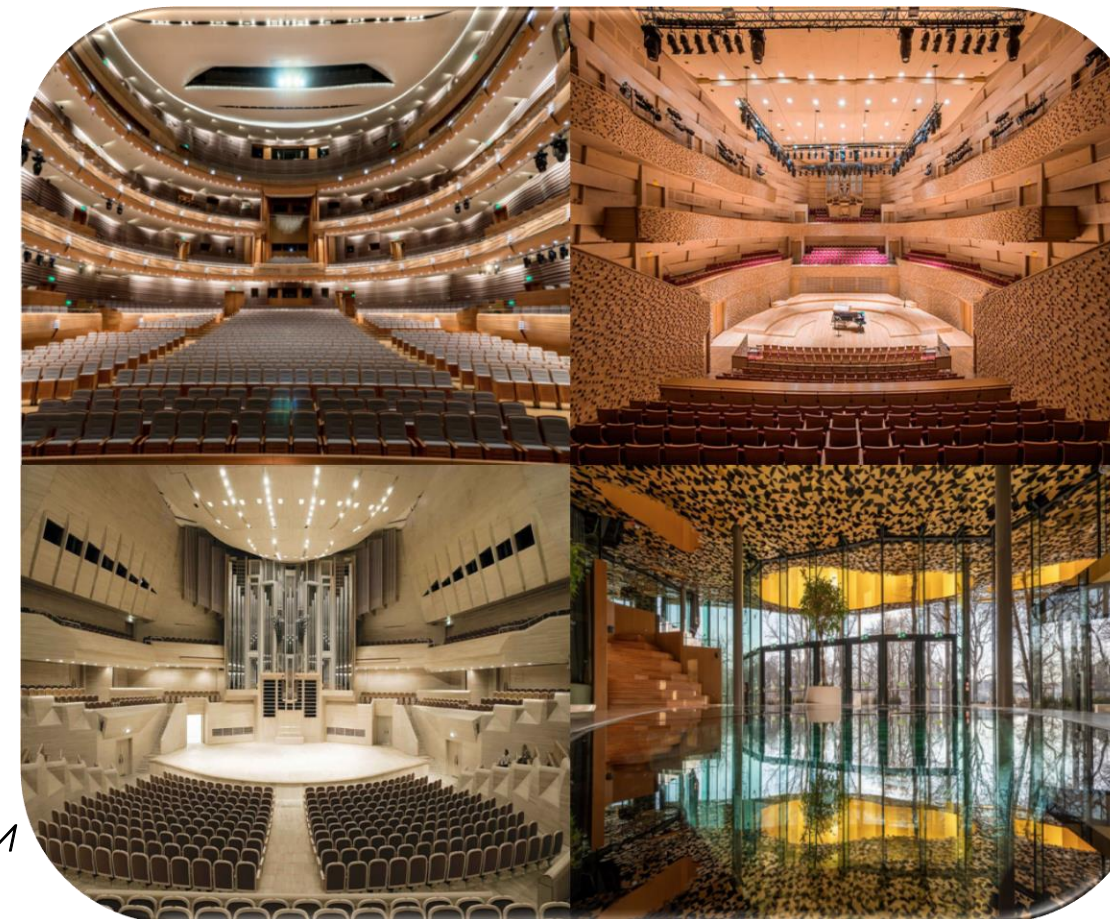
общая площадь 79 тыс. кв.м (площадь застройки 12 230 кв.м);

- высота здания 42,5 м (7 надземных, 3 подземных этажа)
- общая вместимость до 2 800 мест

Московский международный дом музыки (г. Москва)

общая площадь 42 тыс. кв.м

- высота здания 46 м (10 этажей, стилобат 3 эт., подвал 2 эт. - 6 м);
- общая вместимость до 3 065 посадочных мест



Концертный зал Мариинского театра (г. Санкт-Петербург)

общая площадь 7.7 тыс. кв.м;

- высота здания 2 этажа
- общая вместимость до 1 276 посадочных мест

Дом венгерской музыки (г. Будапешт)

общая площадь 9 тыс. кв.м, интеграция в природный ландшафт

- высота здания 12 м (3 уровня: 1 этаж, подземный и верхний уровни)
- зрительный зал (320 мест) – опускающаяся сцена, сцена под открытым небом
- инфраструктура: мультимедийная библиотека, образовательные пространства





## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА



### КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ТВОРЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ 14-30 ЛЕТ

#### ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ:

- учебные музыкальные заведения
- образовательные организации
- экологическое сообщество
- музыкально образованная молодежь 14 - 30 лет
- творческие самодельные и профессиональные коллективы
- композиторы, авторы песен
- исполнители, музыканты ЮФО
- любители музыки
- пожилые люди

- **Прямые каналы сбыта:** собственная цифровая платформа, клубная система (доступ и участие в б/п программах)
- **Доходы:** коммерческое использование площадок и помещений, оказание услуг, плата за членство в клубе, продажа франшизы (федеральная целевая программа, региональный социальный стандарт), арендные платежи, пожертвования, субсидии, продажа билетов, проведение аукционов, событийных мероприятий

#### ДОХОДЫ

=

##### ГОСУДАРСТВО

- Субсидии
- Арендная плата
- Плата за услуги
- Гранты
- Франшиза

+

##### ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

- Партнерский взнос
- Благотворительность
- Арендная плата
- Плата за услуги

+

##### НАСЕЛЕНИЕ

- Клубный взнос
- Пушкинская карта
- Благотворительность
- Арендная плата
- Плата за услуги





## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА



### ПЛАН КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ:

- **СУБСИДИИ** (хоровая школа, библиотека, дворец креатива) – 300 млн.руб./год
- **ПОДПИСКА** (клубное членство) – 200 млн.руб./год (1000 руб./мес. x 200 тыс. чел.)
- **АРЕНДА** (помещений, оборудования) – 60 млн.руб./год
- **ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ** – 155 млн.руб./год
- **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЧЕК** (мерч, услуги питания) – 5 млн.руб./год
- **ФРАНШИЗА** (масштабирование по ФЦП и РСС) – 1,5-0,5 млрд.руб.
- **ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА, ПОЖЕРТВОВАНИЯ** – 1-3 млн.руб./год

### Финансовая модель

### МАСШТАБИРОВАНИЕ:

**ФРАНШИЗА по ФЦП до 2035 года**

1,5 млрд. руб. x 7 = 10,5 млрд. руб.

**РСС до 2040 года**

0,5 млрд. руб. x 28 = 14 млрд. руб.

ФЦП	1	МОСКВА
ФЦП	2	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ФЦП	3	НОВОСИБИРСК
ФЦП	4	ЕКАТЕРИНБУРГ
ФЦП	5	НИЖНИЙ НОВГОРОД
ФЦП	6	ВЛАДИВОСТОК
ФЦП	7	СЕВАСТОПОЛЬ
РСС	1	КАЗАНЬ
РСС	2	КРАСНОЯРСК
РСС	3	ЧЕЛЯБИНСК
РСС	4	САМАРА
РСС	5	УФА
РСС	6	КРАСНОДАР
РСС	7	ОМСК
РСС	8	ВОРОНЕЖ
РСС	9	ПЕРМЬ
РСС	10	ВОЛГОГРАД
РСС	11	САРАТОВ
РСС	12	ТЮМЕНЬ
РСС	13	ТОЛЬЯТТИ
РСС	14	БАРНАУЛ
РСС	15	МАХАЧКАЛА
РСС	16	ИЖЕВСК
РСС	17	ХАБАРОВСК
РСС	18	УЛЬЯНОВСК
РСС	19	ИРКУТСК
РСС	20	ЯРОСЛАВЛЬ
РСС	21	ТОМСК
РСС	22	СТАВРОПОЛЬ
РСС	23	КЕМЕРОВО
РСС	24	НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
РСС	25	ОРЕНБУРГ
РСС	26	НОВОКУЗНЕЦК
РСС	27	БАЛАШИХА
РСС	28	РЯЗАНЬ





## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

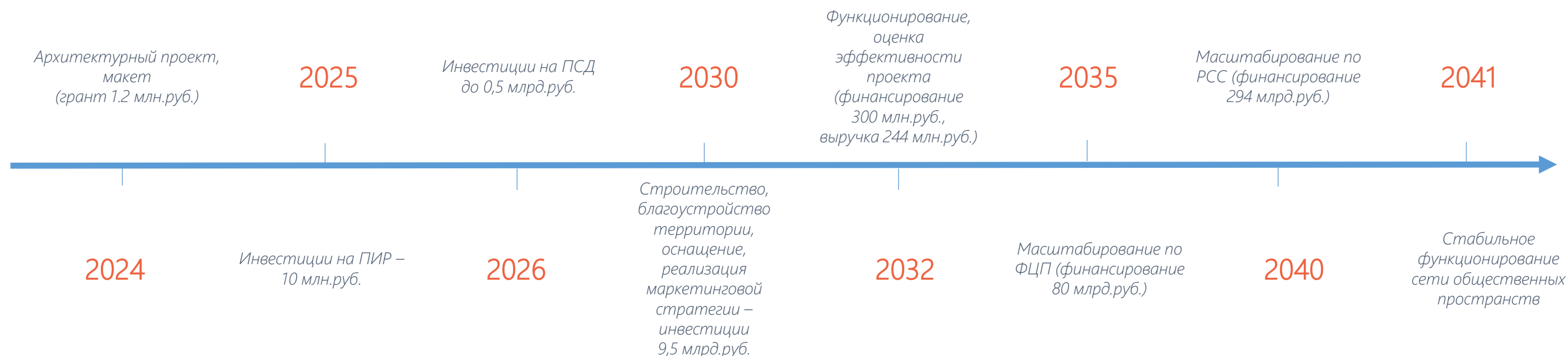
КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ	КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СЕГМЕНТЫ
РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО ВСЕРОССИЙСКОЕ ХОРОВОЕ ОБЩЕСТВО СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА РнД БОТАНИЧЕСКИЙ САД ЮФУ КРУПНЫЕ ИНВЕСТОРЫ АО «ЭНЕРГОКОМПЛЕКС» ООО «ИНТЕРСТРОЙ» МИНКУЛЬТУРЫ РО МИНПРИРОДЫ РО ООО «МОДУЛЬ» ГКР ВЭБ.РФ ГК РЕНОВА	ОРГАНИЗАЦИЯ КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ПРОВЕДЕНИЕ ФЕСТИВАЛЕЙ, КОНКУРСОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В АРЕНДУ/ ПОЛЬЗОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА	ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА УНИКАЛЬНОЕ УНИВЕРСАЛЬНОЕ КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО КОЛЛЕКТИВНОЕ ТВОРЧЕСТВО НОВЫЙ УРОВЕНЬ КОМФОРТА РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА САМОРЕАЛИЗАЦИЯ КАЧЕСТВО ЗВУКА ОЗДОРОВЛЕНИЕ ФИДЖИТАЛ ЗАЛ РАЗВИТИЕ ПОЗИТИВ  СЛУШАЙ СЕРДЦЕМ HIGH-QUALITY SOUND	БЕРЕЖЛИВЫЕ КОММУНИКАЦИИ  ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА  OFFLINE  ONLINE	КЛЮЧЕВОЙ ЦА БУДУТ ЯВЛЯТЬСЯ  ПРЕИМУЩЕСТВЕННО:  УЧЕБНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКИЕ САМОДЕЯТЕЛЬНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ ТВОРЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ 14 - 30 ЛЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО ЛЮБИТЕЛИ МУЗЫКИ ЮФО ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ КОМПОЗИТОРЫ ИСПОЛНИТЕЛИ АВТОРЫ ПЕСЕН МУЗЫКАНТЫ
	КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ		КАНАЛЫ СБЫТА	
	INNOVATION PLATFORM SOLUTION  ИИ AR IT VR  АРХИТЕКТУРА ИДЕЯ КОМАНДА  ИНВЕСТИЦИИ ПАРТНЕРЫ  НОВАЦИИ КРЕАТИВ		ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  КЛУБНАЯ СИСТЕМА  ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ  АВТОРИЗАЦИЯ OFFLINE, ONLINE	
СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК			ПОТОКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ДОХОДОВ	
СТОИМОСТЬ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ПРОЕКТИРОВАНИЕ И АРХИТЕКТУРНЫЕ РАБОТЫ СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА СТОИМОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ И ОСНАЩЕНИЯ ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ УПРАВЛЕНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА НАЛОГИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПАТЕНТ  CAPEX OPEX			I ЭТАП: КРУПНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРОВ  II ЭТАП: ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ ЗА ПРОСМОТР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ЗА СЧЕТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ СУБСИДИИ, КЛУБНЫЕ ВЗНОСЫ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ ПРОСТРАНСТВА «ПРОСТОР», ФРАНШИЗА, АРЕНДА, ПОЖЕРТВОВАНИЯ  III ЭТАП: СРЕДСТВА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ФЦП, ФРАНШИЗА, ПУШКИНСКАЯ КАРТА	





## ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ / РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

- Текущая стадия проекта и готовности продукта: минимально жизнеспособный продукт, прототип
- Текущие задачи до 31.10.2024 – подготовить финансовую модель для ВЭБ.РФ, до 31.12.2024 – подготовить концессионное соглашение, изготовить макет и визуализацию проектного решения в хорошем качестве
- Планируемые этапы и целевые показатели: срок начала коммерциализации – 2035 год
  - ✓ масштабирование: 7 городов за счет ФЦП, 28 городов с населением от 500 тыс. жителей
  - ✓ более 50 концертов и мероприятий федерального и регионального масштаба ежегодно
  - ✓ создание до 500 новых рабочих мест в городе Ростове-на-Дону, до 15 тыс. мест по России





## ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРУ

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА СОСТАВИТ ДО 10 МЛРД. РУБЛЕЙ

Для реализации проекта требуются крупные социальные инвестиции, предполагаемый формат – концессионное соглашение с государственно-частным партнерством (предполагаемые инвесторы – ВЭБ.РФ, ГК «Ренова»)

Инвесторы проекта могут получить: федеральный и региональный налоговые вычеты, улучшение позиции в рейтинге ESG, положительные: социальные, политические, экономические эффекты

Возвратность инвестиций будет возможна при масштабировании проекта с обеспечением доходности с 2035 года

Функционирование центра планируется обеспечить за счет: подписки, партнерского маркетинга, субсидий для государственных учреждений, аренды, оказания услуг населению, проведения событийных мероприятий

### Прогнозные показатели деятельности

Основные показатели	2025-2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	итого
Количество пользователей, тыс. чел.	0	10	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2210
Выручка, тыс. руб.		20	732, 2	3 732,5	3 732,8	3 732,8	2 232,8	2 732,8	2 732,8	3 232,8	3 232,8	3 232,8	3 232,8	32 579,9
Операционная прибыль, тыс. руб.		-3 401	29,2	2 709,5	2 709,8	2 709,8	1 259,8	1 609,8	1 609,8	2 068,3	2 068,3	2 068,3	2 068,3	10 993
Чистая прибыль, тыс. руб.	-6 518,6	-3 402,2	-14,7	2 485,6	2 485,8	2 485,8	1 125,8	1 445,8	1 445,8	1 874,3	1 874,3	1 874,3	1 874,3	9 036,6
Норма чистой прибыли,%		-170,1	0,0	0,7	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3
Инвестиции, тыс. руб.	6 525,5	3 476,0												10 000
DCF, тыс. руб.	6,87	73,8	-14,7	2 485,6	2 485,8	2 485,8	1 125,8	1 445,8	1 445,8	1 874,3	1 874,3	1 874,3	1 874,3	19 038,1
ADCF, тыс. руб.	14,5	80,7	65,9	2 551,5	5 037,3	7 523,2	8 649,0	10 094,9	11 540,7	13 415,0	15 289,4	17 163,7	19 038,1	





## КОМАНДА ПРОЕКТА

### АРХИТЕКТОРЫ ПРОЕКТА



**КРАСИЛЬНИКОВА ЭЛИНА  
ЭДУАРДОВНА**

профессор, PhD, кандидат архитектуры, зав. кафедрой СевГУ, эксперт Минстроя РФ, член Правления АЛАРОС, член Союза Архитекторов России, AESOP, ECLAS, член Общественной палаты г. Севастополя, автор методики по созданию терапевтических садов



**САРКИСЬЯН ВАРВАРА  
ГРИГОРЬЕВНА**

магистрант СевГУ, победитель архитектурно-ландшафтной концепции «Сада памяти» Сирии, победитель Хакатона СитиТех, победитель конкурса «Архитектурные произведения Крыма 2021-2023»

### ЭКО-РАЗВИТИЕ



**ТОЛЧЕЕВА СВЕТЛАНА  
ВИКТОРОВНА**

к.г.н., начальник управления минприроды РО, зам. председателя РОО ВОО РГО, член комиссии ВОО РГО, зам. председателя НКО Ассоциации «Живая природа степи», автор эко-фестивалей «Воспетая степь», «Эколята»

### ОБРАЗОВАНИЕ



**КОМПАНИЕЦ  
АСЯ АМБАРЦУМОВНА**

заслуженная артистка республики Дагестан, республики Ингушетии, директор МБУ ДО «ДМШИ №6 им. Г.В. Свиридова» г. РнД, общественный представитель АНО АСИ, автор проекта «Дороги славы-наша история»

### КРЕАТИВ



**ЗИНКОВСКИЙ  
АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ**

топ-менеджер креативной индустрии, актер кино, режиссер, креативный продюсер, художник-постановщик, организатор событийных мероприятий

### НАСТАВНИКИ КОМАНДЫ



**ВАСИЛЬЕВА НАДЕЖДА  
ВЛАДИМИРОВНА**

эксперт РАНХиГС при Президенте РФ, общественный представитель АНО АСИ



**ПРОХОРОВ  
АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ**

эксперт по созданию новых продуктов, реализации крупных проектов, член-корреспондент РИА

### ЛИДЕР ПРОЕКТА



**ОВЧАРОВА ЛЮДМИЛА  
ВЛАДИМИРОВНА**

к.э.н., экономист, юрист, начальник управления минприроды РО, лидер НСИ, эксперт форума СИНВ, председатель комиссии РОО ВОО РГО по реализации социокультурных проектов и креативному развитию, менеджер культурных проектов и организаций

