

Проект электрического робота-газонокосилки

Д
а



Особенности проекта



Высокая эффективность

Роботизированная газонокосилка способна работать непрерывно в течение длительного времени, покрывая большие площади газона быстро и без усталости.

Экономия времени

Робот может самостоятельно выполнять работу по скашиванию травы, позволяя владельцу свободно распоряжаться своим временем.

Экологический фактор

Во время работы выбросы вредных веществ в атмосферу сведены к минимуму, благодаря работе на электроэнергии.

Бесшумность

Работая от электрической батареи, роботизированная газонокосилка производит минимальный шум, что обеспечивает комфорт и спокойствие в саду.

Целевая аудитория

**Подрядные организации,
выполняющие ландшафтные
работы**

Наш проект решит проблему необходимости
поиска временного персонала для таких
организаций



**Частные лица, имеющие
большую территорию,
усеянную газоном**

Наш проект решит проблему тяжести
труда по подрезке газонов для их
владельцев



Конкуренты

Компании - конкуренты

1. Husqvarna Group (Швеция) - производитель роботов-газонокосилок под брендом Automower.
2. Kärcher (Германия) - также производит роботов для ухода за газоном.
3. Robomow (Израиль) - специализируется на автоматических газонокосилках.
4. Worx (США) - разработчик и производитель роботов для сада и участка.
5. Ambrogio Robot (Италия) - компания, специализирующаяся на автоматических газонокосилках.
6. ROBOKOS - российская компания по производству роботов-газонокосилок.

Специфика правового регулирования

Соблюдения требований российского законодательства (нарушение тишины и покоя граждан) благодаря бесшумности.

Местное производство и поддержка

Разработка и производство роботов-газонокосилок на территории России. Большей частью конкурентов являются зарубежные компании.

Современные технологии

Проект может предложить инновационные технологии, такие как системы навигации, датчики безопасности, автоматическое зарядное устройство и другие, что делает устройство более умным и эффективным.

Маркетинговая стратегия (воронка продаж)

Презентация продукта

- Использование работа на выставках мастеров;
- Пробные испытания для потенциальных заказчиков.

Вовлечение покупателей

Интерактивные площадки с показом системы работы и взаимодействие клиентов с продуктом (предлагать людям самим построить маршрут стрижки).

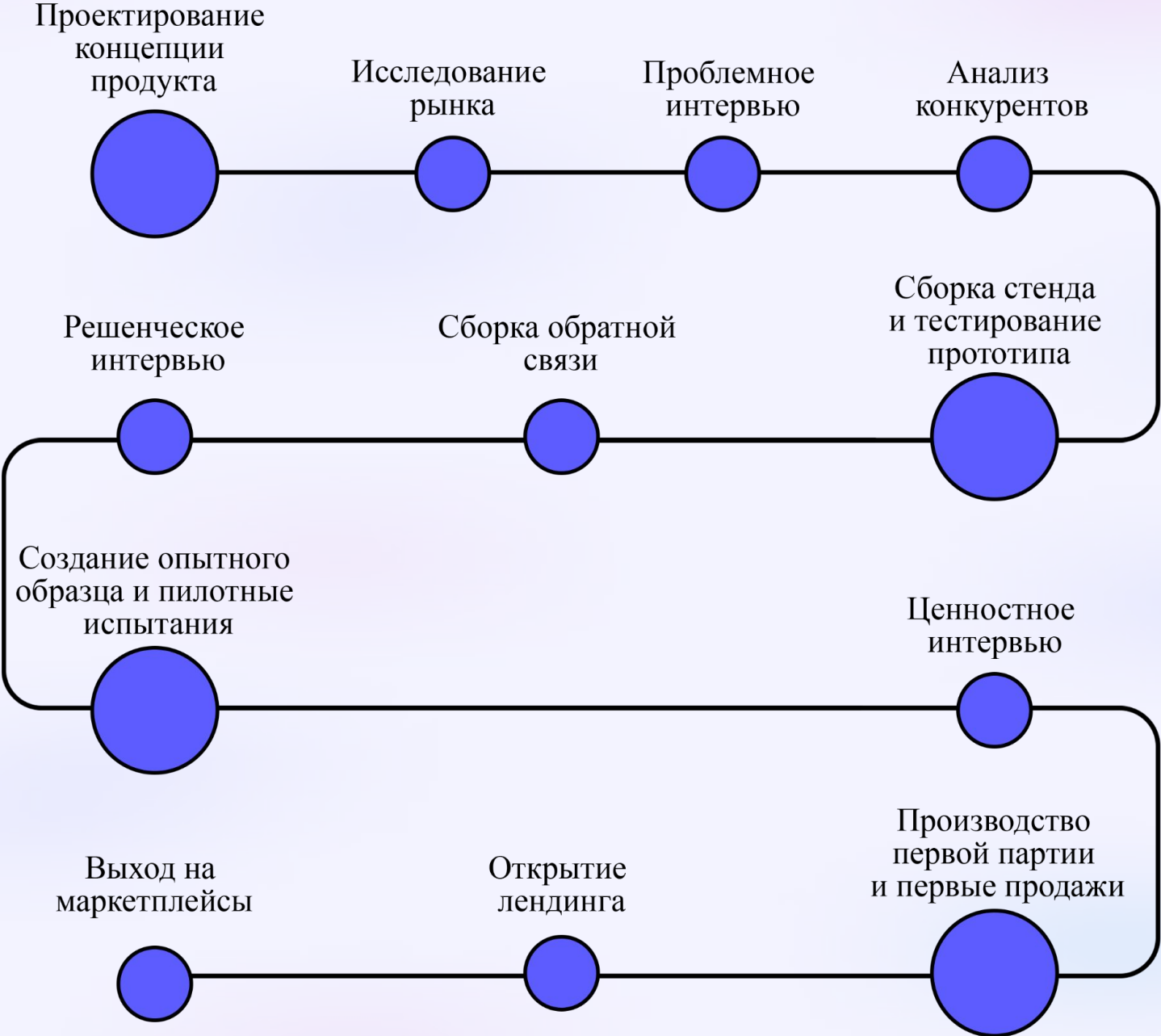
Предложение оставить предзаказ

Лендинг с формой обратной связи для оформления предзаказа.

Каналы продаж

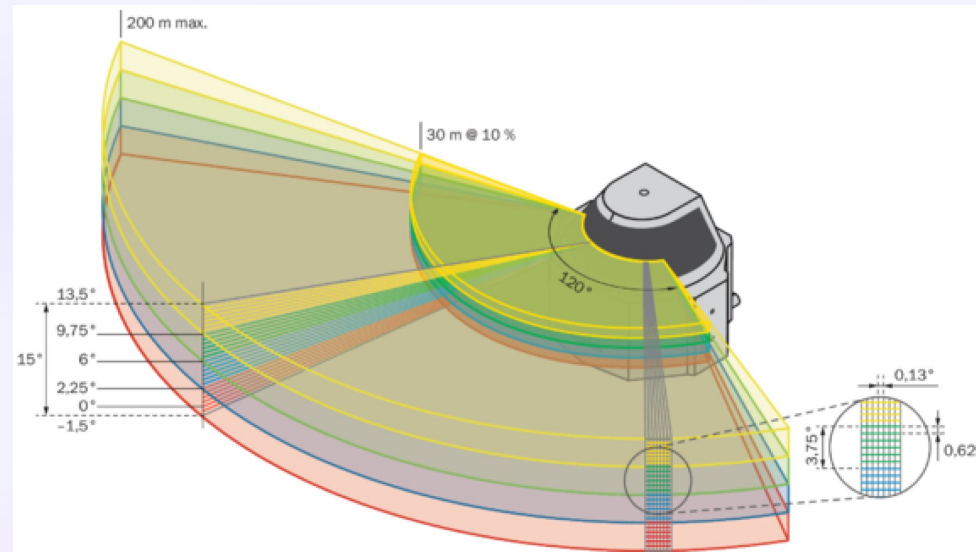
- Оффлайн продажи;
- Маркетплейсы;
- Торговые сети.

Дорожная карта



Особенности работы робота-газонокосилки

- Система защиты от столкновений (система машинного зрения - лидар);
- Система навигации (ГЛОНАСС);
- Мобильное приложение;
- Интеллектуальная система зарядки
- Мульчирование срезанной травы



Наша команда

Лидер - Александров Богдан (tg: @yurist0)

Анализатор - Зубков Дмитрий (tg: @stigeron)

Интегратор - Осокин Егор (tg: @Maple_777)

Эксперт - Каргашин Артём (tg: @ocacto)

Генераторы идей:

Худяков Михаил (tg: @khdkovmd)

Баженов Богдан (tg: @san_hose_kote)

Реализатор - Николаев Роман (tg: @napasnul_petardu)