



# STUD TRAVEL

Ваш незаменимый спутник в путешествии

---

# Наша команда



**Пищальникова Дарья**  
лидер команды



**Маслак  
София**



**Карабанов  
Дмитрий**



**Андрюшенко  
Дарья**



**Ульянова  
Ангелина**



**Дога  
Валерия**

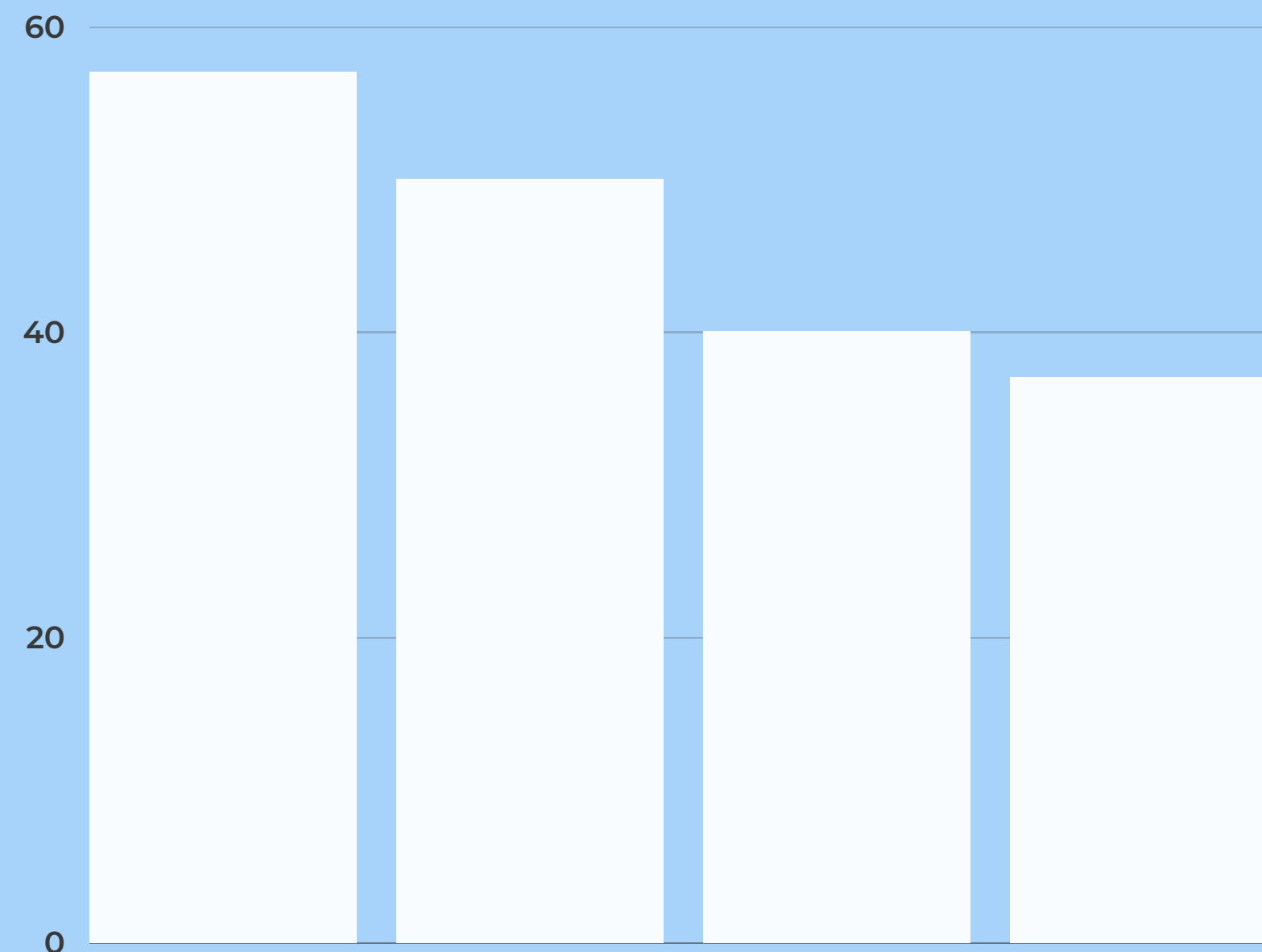


**Панкратова  
Анастасия**

## ПРОБЛЕМА

---

Большинство студентов, находящихся в других городах России или даже за границей, сталкиваются с разнообразными трудностями во время своих путешествий. В числе прочих сложностей - ориентация в новых местах, взаимодействие с местными жителями на их языке, бронирование отелей и многое другое.



57% - общение с иностранцами  
50% - ориентир в новых местах (в т.ч. аэропорты)  
40% - бронирование отелей и заказ такси  
37% - нахождение пути к месту назначения



## ТИНЬКОФФ

- бронирование гостиниц, аренду автомобилей;
- покупка авиа-, ж/д-билетов;
- оформление страховки;

### **Неэффективно:**

отсутствует полноценный функционал, необходимый для путешествия



## Студенты Российских ВУЗов в возрасте от 17 до 24 лет,

- потребности которых заключаются в покупке билетов, поиске попутчика, бронирование отелей;
- ценят за удобство, быстрый доступ к необходимым функциям, наличие выгодных предложений



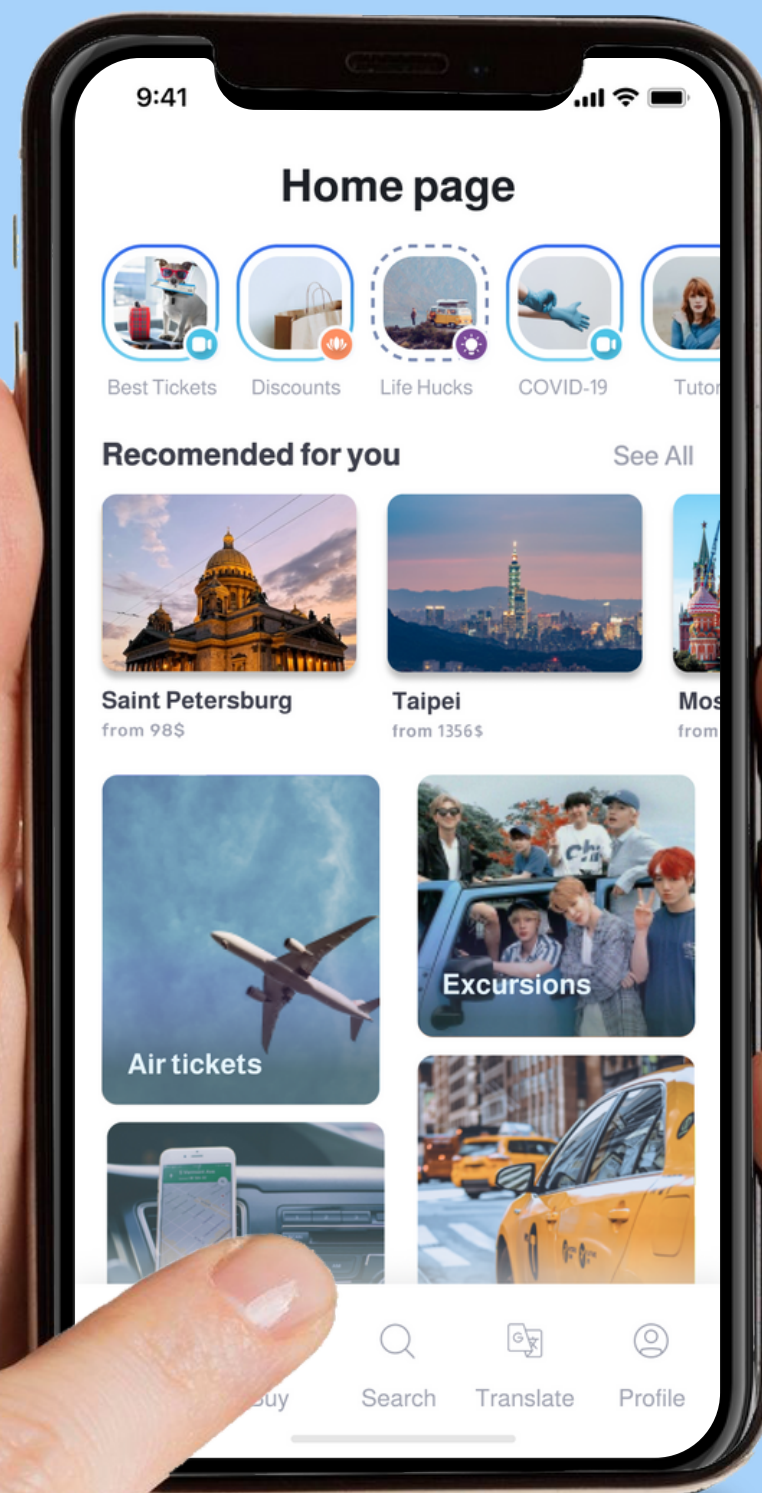
# Предлагаемая идея

Разработка приложения, в котором будут собраны все самые необходимые функции для легкого и комфортного путешествия.

---

Сроки реализации проекты составляют до 2-х лет

# Продукт проекта



## Основные функции:

- покупка билетов;
- бронирование отелей;
- заказ такси;
- поиск и общение со своими попутчиками;
- навигационная система;
- переводчик и изучение новых слов;

# Технологии

- **Разработка кроссплатформенных приложений (Cross-Platform Development):** позволяет создавать приложения, которые могут работать на разных операционных системах и платформах, таких как iOS, Android, Windows и веб.
- **Аналитика больших данных (Big Data Analytics):** относится к методам и инструментам анализа и интерпретации огромных объемов данных, чтобы извлечь ценные познания и получить конкурентные преимущества.
- **Уровень готовности технологии:** TRL № 2



# Технологические параметры



- **Конфиденциальность:** обеспечение безопасности персональных данных (адрес электронной почты студента, данные паспорта, пароли и т.д.)
- **Сохранение данных:** использование базы данных для возможности повторного входа без введения почты и пароля в приложение, а также сохранение информации о банковской карте, истории покупок и чатах с другими пользователями
- **Интеграция с другими сервисами**

# Конкурентный анализ

Критерии	Наше приложение «StudTravel»	Островок.ру	Aviasales	2GIS	BlaBla Car	Tandem
Стоимость	Бесплатный доступ для ТюмГУ, возможен вариант подписки для других пользователей	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно	Сервисный сбор для 1й поездки - бесплатный, последующие - от 35 рублей	Бесплатно, наличие платной подписки
Целевая аудитория	Студенты ТюмГУ/иностранцы студенты ТюмГУ	Путешественники, находящиеся в поиске отеля	путешественники от 18	люди, плохо ориентирующиеся в новых местах	Путешественники от 18 до 99+	от 12 до 99+
Функциональность	Наличие необходимых сервисов для путешествий	Бронирование отеля	Покупка авиабилетов, бронирование отелей, статьи о путешествиях	просмотр карты местности, с нахождением нужного адреса; расписание рейсов автобусов	Поиск водителя и выбор попутчика для поездки	Карта с указанием твоего собеседника, онлайн-видео чаты, звонки, аудиосообщения
Взаимодействие с пользователями	Наличие тех.поддержки (бот)	Горячая линия + форма обратной связи	Тех.поддержка	Тех.поддержка (обратная связь)	Обратная связь на почту	Обратная связь на почту

# Гипотеза проекта

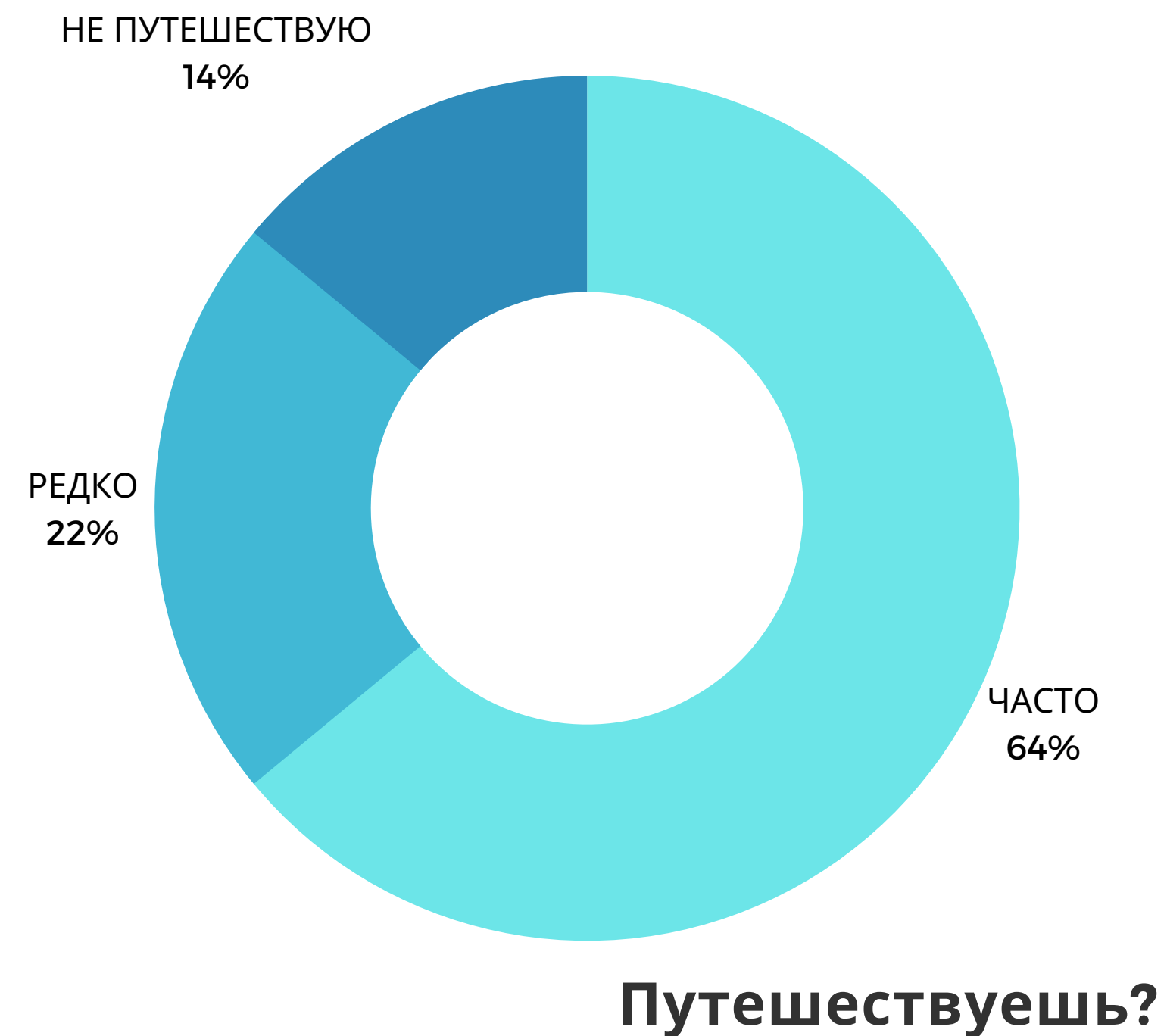
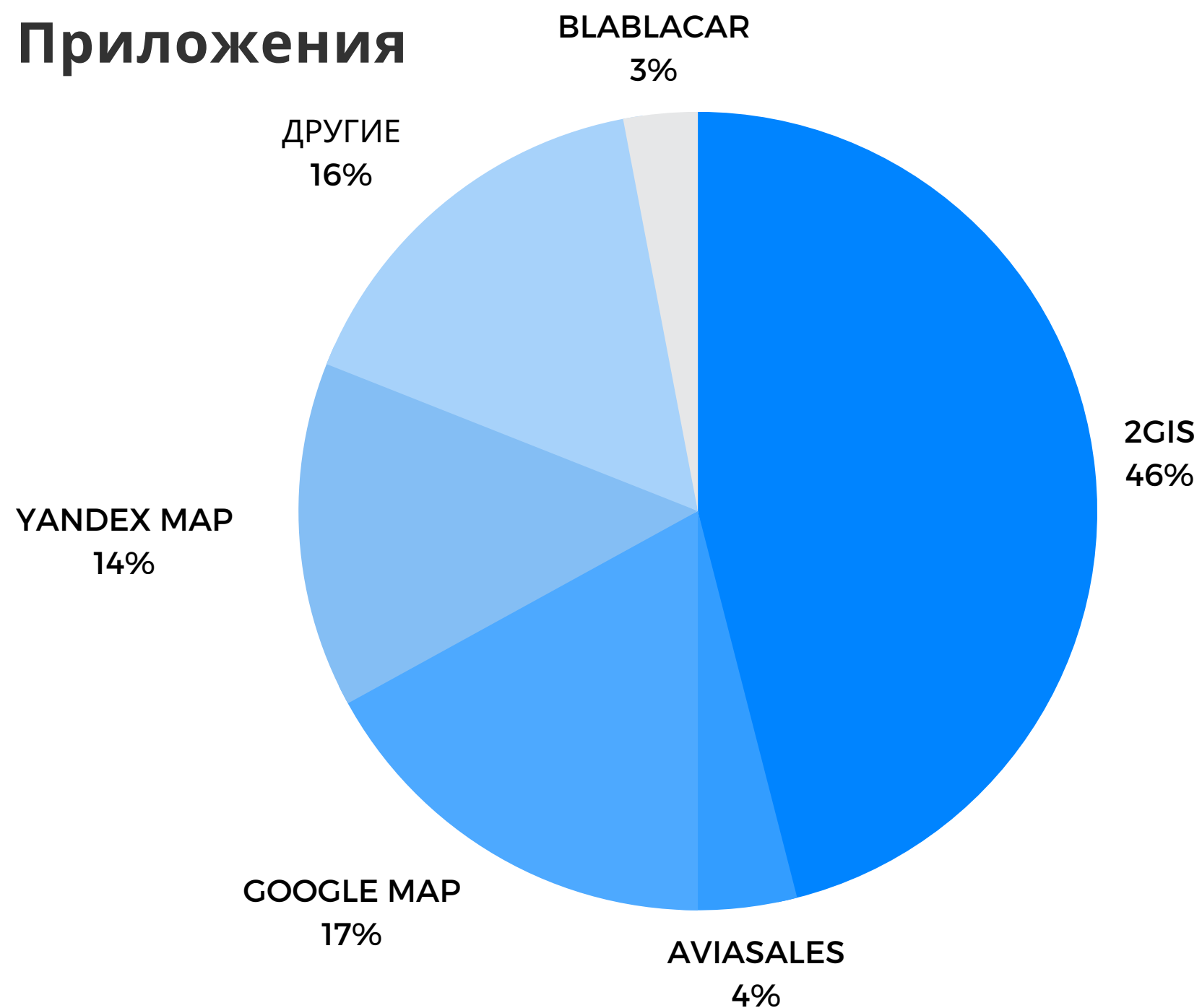
Использование нашего приложения значительно улучшит комфорт студентов во время путешествий

**Способ проверки:** проведение опроса в гугл-форме

**Целевое количество респондентов:**  $\approx 70$

# Результаты опроса

## Приложения



# Объем рынка

- **Динамика рынка мобильных приложений** характеризуется постоянным ростом и развитием. В последние годы число мобильных приложений значительно увеличилось, и они стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей. Активное развитие рынка в связи с развитием интернет-технологий и переход с офлайна на онлайн продажи
- Таким образом, динамика рынка мобильных приложений характеризуется постоянным ростом и развитием, увеличением конкуренции и постоянным улучшением качества и функциональности приложений.
- **Основные «игроки» на рынке:** банковские экосистемы, Авиасейлс, Booking.com, Яндекс.Путешествия и др.)



# Модель монетизации:

- Сервисный сбор (1%)
- **Стоимость и регулярность:**  
Бесплатная версия/ PRO-  
версия (300руб/месяц)
- **Основные каналы сбыта:**  
приложение и сайт, через  
которые оформляются  
заказы.

- **Ценностное предложение:**  
обеспечиваем моментальное  
оформление билетов и  
мгновенную доставку  
электронного билета на вашу  
электронную почту.  
Предоставляем вам надежную  
информацию о маршрутах и  
знаковых  
достопримечательностях, а  
также гарантируем закрепление  
вашего номера в отеле.
- **Основные каналы  
взаимодействия с  
пользователем:** приложение,  
программы лояльности и  
таргетированная реклама

# Задачи.

Задача	Дата начала	Дата завершения	Ответственный от команды	2023-2024					
				октябрь '23	ноябрь	декабрь	январь '24	февраль	март
Разработка концепции проекта	01.10.2023	24.10.2023	Даша П.						
Согласование проекта с инвесторами	02.11.2023	26.12.2023	Лера						
Разработка пользовательского интерфейса для мобильного приложения, включая дизайн, навигацию и взаимодействие с пользователем.	24.11.2023	13.01.2024	Даша П.						
Создание функциональности для поиска и бронирования отелей, авиабилетов, железнодорожных билетов и транспортных услуг	12.01.2024	20.02.2024	Дима						
Разработка функций для поиска и предоставления информации о достопримечательностях, местах отдыха, ресторанах и других местах интереса в различных городах и странах	30.11.2023	09.12.2024	София						
Возможность создания персонального профиля пользователя с сохранением предпочтений, истории посещений и списком планируемых поездок	02.12.2024	15.02.2024	Даша А.						
Реализация функции оплаты и оформления билетов и услуг с помощью различных платежных систем	26.02.2024	05.03.2024	Ангелина						

# Задачи.

Задача	Дата начала	Дата завершения	Ответственный от команды	2024					
				апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Создание системы отзывов и рейтингов для оценки и обмена опытом путешественниками.	01.04.2024	15.06.2024	Дима						
Разработка функций для организации групповых поездок и путешествий, включая возможность общения и совместного планирования маршрутов	10.05.2024	10.07.2024	Анастасия						
Создание функций для уведомлений о предстоящих поездках, изменениях в расписании и других важных событиях.	10.06.2024	17.07.2024	Лера						
Реализация аналитических функций для сбора и анализа данных о путешествиях пользователей с целью улучшения сервиса и предоставления персонализированных рекомендаций.	01.07.2024	20.09.2024	Даша А.						
Тестирование и отладка приложения для обеспечения его стабильной работы на различных устройствах и операционных системах.	20.08.2024	25.09.2024	Анастасия						
Формирование итогового отчета о реализации проекта	26.09.2024	30.09.2024	Даша П.						

Общий срок реализации: 1-1,5 года



# Финансовый план.

	Октябрь 2024	Ноябрь 2024	Декабрь 2024	Январь 2025	Февраль 2025	Март 2025	Апрель 2025	Май 2025	Июнь 2025
<b>Доходы:</b>									
Выручка от продажи продукции (цена продукта * количество продаж)			350 тыс.	400 тыс.	300 тыс.	280 тыс.	260тыс.	310 тыс.	420 тыс.
<b>Расходы:</b>									
<b>Зарботная плата специалистов</b>	<b>450 тыс.</b>	<b>400 тыс.</b>	<b>250 тыс</b>	<b>200 тыс.</b>	<b>230 тыс.</b>	<b>200 тыс.</b>	<b>200 тыс.</b>	<b>230 тыс.</b>	<b>230 тыс.</b>
– разработчик приложения	200 тыс	200 тыс	50 тыс.		30 тыс.			30 тыс.	30 тыс.
– дизайнер	50 тыс								
– команда проекта (7 человек)	200 тыс.	200 тыс	200 тыс.	200 тыс.	200 тыс.	200 тыс.	200 тыс.	200 тыс.	200 тыс.
<b>Услуги привлеченных компаний</b>			25 тыс.	30 тыс.	30 тыс.	30 тыс.	30 тыс.	30 тыс.	30 тыс.
<b>Программное обеспечение</b>		30 тыс.							
<b>Реклама и продвижение</b>			30 тыс.	30 тыс.	20 тыс.	15 тыс.	15 тыс.	15 тыс.	20 тыс.
<b>Комиссия за выход в магазины приложений (Play Market, App Store)</b>			10 тыс.						
<b>ИТОГО (доходы – расходы)</b>	<b>– 450 тыс.</b>	<b>– 430 тыс.</b>	<b>35 тыс.</b>	<b>140 тыс.</b>	<b>20 тыс.</b>	<b>35 тыс.</b>	<b>15 тыс.</b>	<b>35 тыс.</b>	<b>140 тыс.</b>

# Количественные результаты.

1. Количество установленных приложений в месяц **30 тыс. человек**
  2. Количество активных пользователей в месяц **24 тыс. человек**
  3. Среднее время, проведенное пользователем в приложении **12,5 минут**
  4. Средняя оценка приложения на **PlayMarket** и **App Store** – не ниже **4,8** за первые 3 месяца с даты публикации
  5. **70%** клиентов оценивают сервис наше приложение на оценку **8 из 10.**
- 

# Качественные результаты.

1. Качество и функциональность интерфейса приложения
2. Скорость и надежность работы приложения
3. Качество предоставляемой информации о местах, достопримечательностях и т.д.
4. Удовлетворенность пользователей отзывами и оценками приложений
5. Уровень лояльности пользователей и их готовность рекомендовать приложение другим пользователям

# Выводы.

## Проект целесообразен для реализации:

- Растущий рынок путешествий;
- Удобство и доступность;
- Возможность взаимодействия с другими путешественниками;
- Возможность монетизации;
- Персонализированный опыт;

## На протяжении 3-5 лет мы планируем:

- 1) расширять список партнеров, включая партнеров из-за рубежа;
- 2) стремиться делать приложение максимально удобным и интуитивно понятным (принимать во внимание отзывы пользователей и постоянно совершенствовать интерфейс и функциональность приложения)
- 3) внедрение технологий искусственного интеллекта: персональные рекомендации на основе личных предпочтениях
- 4) расширение языкового выбора (доступ на других языках)
- 5) расширение географического охвата

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

---

Андрюшенко Дога Карабанов Маслак Панкратова Пищальникова Ульянова