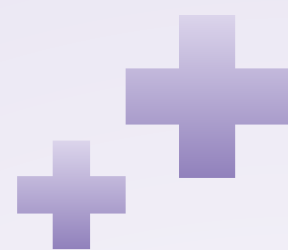




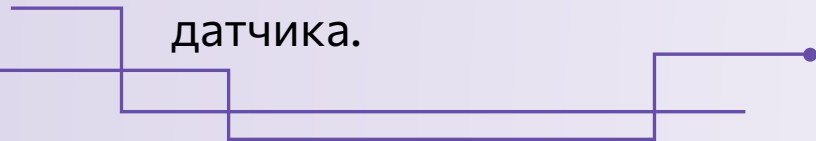
Система мониторинга уровня глюкозы
в крови для детей



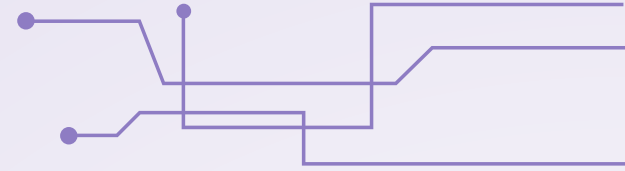
Актуальность проекта



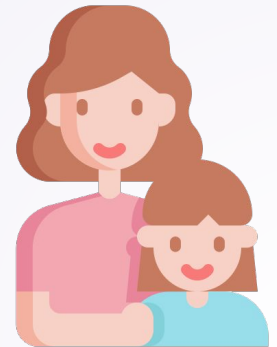
- Проблема: отсутствие качественных российских систем мониторинга, ориентированных на детскую аудиторию; тенденция на рост заболевания сахарным диабетом.
- Тренды/данные, подтверждающие актуальность: негативные отзывы на российские системы мониторинга на маркетплейсах; прогнозы ВОЗ.
- Почему сможем решить/какие научно-технологические заделы, компетенции: инвестируем в разработку качественного приложения, к которому будет предоставлен широкий доступ; повысим точность датчика.



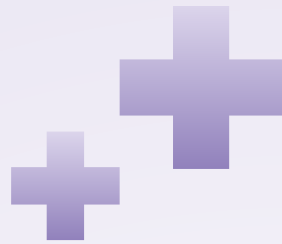
Целевая аудитория



- Потенциальный потребитель нашего продукта: дети, больные сахарным диабетом.
- ЛПР: мамы детей (от 4 до 17 лет) с сахарным диабетом.



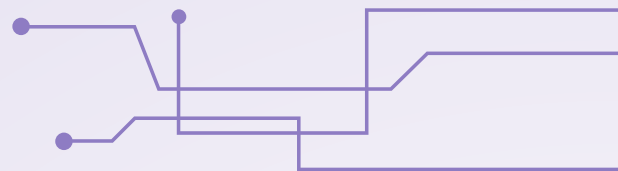
Проблема



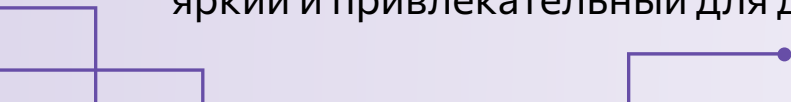
- Ориентация на «боль» клиентов (Общая численность пациентов с СД в РФ, состоящих на диспансерном учете, на 01.01.2023 г., по данным ФРСД, составила 4 962 762 (3,31% населения РФ); из них детей – более 50 000)
- Отсутствие достойных российских систем мониторинга глюкозы
- Нет ориентации на детей
- Активация датчика через NFC



Решение



- Научно-технологическое решение в основе продуктового предложения стартап-проекта: улучшенный электрохимический сенсор; активация без NFC;
- Основные предполагаемые технические параметры: время измерения уровня глюкозы - более 0,1 ммоль/л в минуту; размер датчика - диаметр 20 мм, толщина 3 мм, вес 4 г; время работы - 31 день*24 часа; защита от воды - IPX8; частота измерений - каждые 5 минут; условия хранения - 4°C-25°C;
- Уникальные преимущества и выгоды для клиента: позволит не находиться рядом с ребёнком постоянно/снизит эмоциональную напряженность родителей и беспокойство за состояние уровня сахара у их детей; стабильно работающее приложение, адаптированное под все популярные экосистемы; яркий и привлекательный для детей дизайн датчика;



Twizzy Health App

Для iPhone

Настройки личной информации и звуковых оповещений

Для Apple Watch

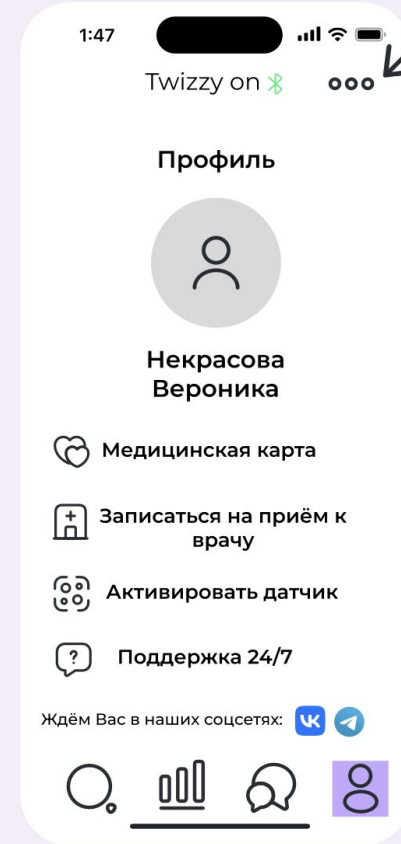
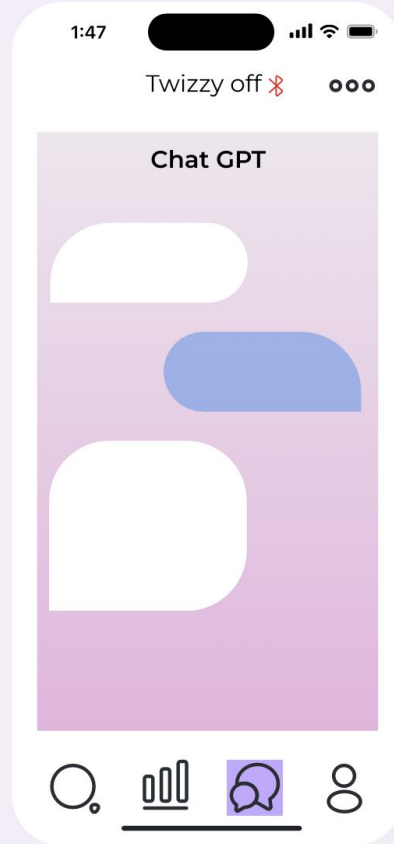
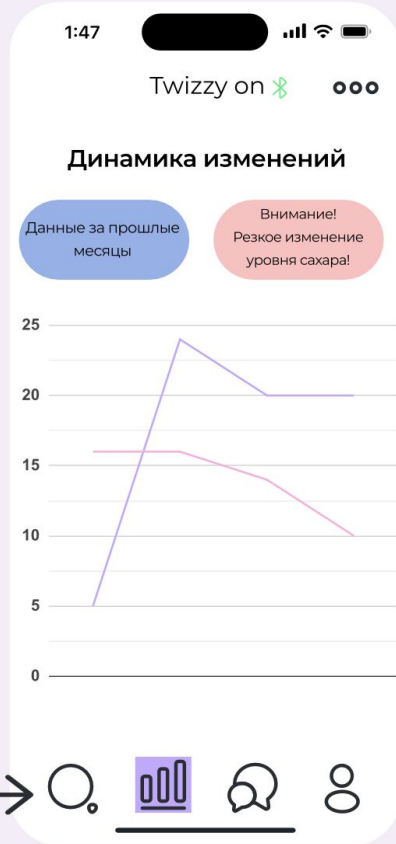


Оповещение о резком изменении уровня сахара.



Замените датчик TWIZZY.

Определение местоположения ребёнка



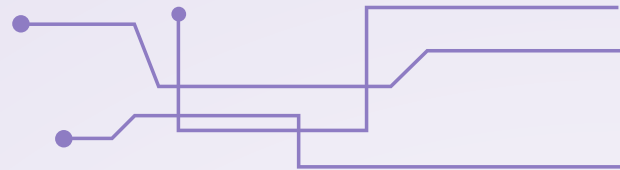
Ценность



Компания Twizzy помогает родителям детей, болеющих сахарным диабетом, снизить тревогу посредством предоставления продукта, который следит за уровнем сахара в режиме реального времени с возможностью просмотра динамики изменений при помощи специального приложения, работающего в связке с датчиком.



РЫНОК



- Мы работаем на рынке B2C
- Наша ЦА - это 52 000 человек (в России 5 233 047 людей с диабетом, из них 52 000 детей)
- Наше решение будет стоить 4 500 Р (это $52\,000 \times 4\,500$ Р)
- Сегменты А и В - А (15% – новаторы, ранние последователи $\approx 7\,800$ человек) - 23 400 000 Р, В (34% - раннее большинство $\approx 17\,680$ человек) - 53 040 000 Р.

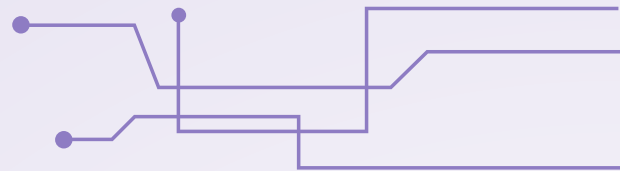


Конкуренты



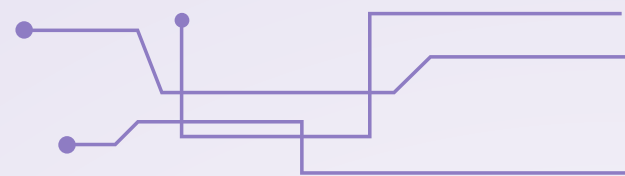
- **FreeStyle Libre; Ottai** - прямые конкуренты
Плюсы: Наличие приложения (два разных: непосредственно для носителя датчика и для родителя (контроль за ребёнком)); водонепроницаемость; удобство использования (14 дней*24 часа);
Минусы: Низкая точность измерения уровня сахара в крови (уступает по точности глюкометрам с полосками); непривлекательный для ребёнка дизайн; активация через NFC;
- **АйЧек; Сателлит; Contour plus; OneTouch; Accu-Check; Exactive Vital; Diacont (Voice), True metrix, Prodigy, CareSens, GlucoRx, EasyMax, Nova Max** - косвенные конкуренты
Плюсы: высокая точность определения уровня сахара в крови; привычен в использовании; привлекательная стоимость;
Минусы: отсутствие постоянного мониторинга уровня сахара в крови; неудобство (нужно каждый раз прокалывать палец); использование расходников (тест-полоска, ланцет); дискомфорт ребенка при виде того, как ему прокалывают палец.

Наши преимущества



Характеристики	Twizzy	Ottai	FreeStyle Libre
Первая активация	NFC/QR-код	Только NFC	Только NFC
Размер датчика	Диаметр 20 мм, толщина 3 мм, вес 4 г.	Диаметр 35 мм, толщина 5 мм, вес 5 г.	Диаметр 35 мм, толщина 5 мм, вес 5 г.
Время работы	31 день*24 часа	14 дней*24 часа	14 дней*24 часа
Защита от воды	IPX8	IPX8	IP27
Креативный дизайн	Да!	Нет	Нет
Адаптация под все экосистемы	Apple, Samsung, Xiaomi, Honor, Huawei	Умные часы, ПК (подробностей нет)	ОС Android от 8 версии, iPhone с 7 версии

Бизнес-модель



UA - число привлеченных пользователей, посетители, которые зашли на сайт.	52 000
C1 - конверсия пользователей в клиентов, %.	15%
B - число клиентов.	7 800
iCount - число товаров в корзине (1 клиент покупает несколько товаров за 1 раз).	1
iPrice - средняя цена товара в корзине.	4 500
Av.Price - сумма, которую заплатил клиент, оплачивая товар.	4 500
COGS, % - часть затрат, которые мы несем для продажи товара, которая зависит от стоимости товара. Например, стоимость банковской транзакции.	30%
COGS, fix - часть затрат, которые мы несем для продажи товара, которая не зависит от стоимости товара. Стоимость товара, который мы продаем.	1 000
COGS - все расходы, которые мы несем для продажи товара.	2 350
IsCOGS - дополнительные расходы.	960 000/год тех поддержка + 10 000 000/год реклама

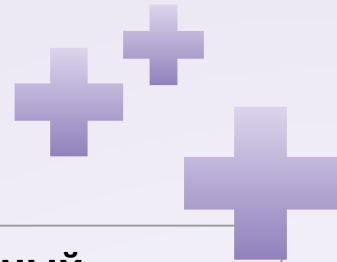
ARPPU - средний доход с платящего.	2 150
APC - среднее число сделок на одного покупателя за весь период жизни.	6
ARPC - средняя доходность на клиента.	12 900
CAC - стоимость привлечения клиента.	1 283
CPA - затраты на привлечение одного пользователя.	193
AC - маркетинговый бюджет на привлечение пользователей.	10 000 000
REV - оборот.	35 100 000
ROMI - возврат маркетинговых инвестиций.	796,6%
CM - Contribution Margin Эффективность продажи товаров.	$4500 - 1000 = 3500$

Команда стартапа

Роль	Фамилия Имя
Лидер (СЕО)	Полюшкина Юлия
Технолог, разработчик (СТО)	Шаповал Александр
Маркетолог, аналитик	Матвеевко Ольга
Копирайтер	Таюкина Ксения
Бухгалтер	Солодовников Никита



Планы развития



Что делаем	Срок	Ответственный
Поиск инвесторов	06.05.2024 - 26.05.2024	Полюшкина Юлия, Таюкина Ксения
Разработка высокоточной иглы + получение лицензии	01.06.2024 - 01.09.2024	Шаповал Александр
Заключить договор о сотрудничестве с ОЭЗ "Технополис Москва"	До 13.09.2024	Солодовников Никита
Заключить договор о сотрудничестве с ООО "Ативинта"	До 20.09.2024	Полюшкина Юлия
Разработка и запуск пресс-релиза	До 01.10.2024	Матвееенко Ольга, Таюкина Ксения

Контакты лидера

yuliapolyu@icloud.com

+7 (923) 511 - 92 - 96

@zзуuly 

@id236670284 

