

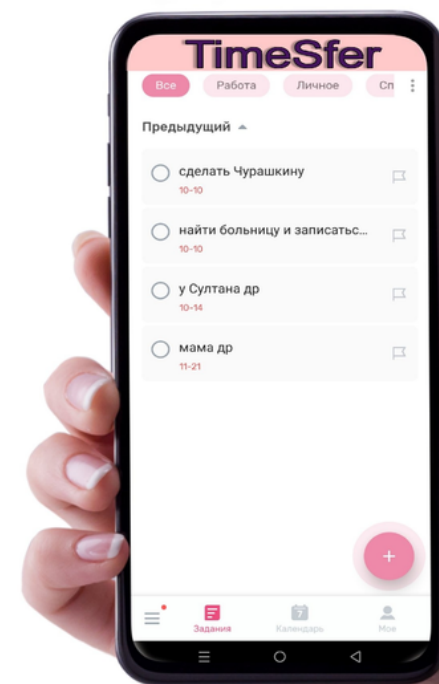
TimeSfer –

приложение по распределению
времени для студентов

АКСЁНОВА МАРГАРИТА
БИЛЫК НИКИТА



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Научно-техническое решение

Проблема: Студенты не умеют распределять время, не эффективность других приложений по тайм-менеджменту (приложения, блокноты, календари, дневник и т.п.), есть удобные приложения по распределению времени, но они платные;

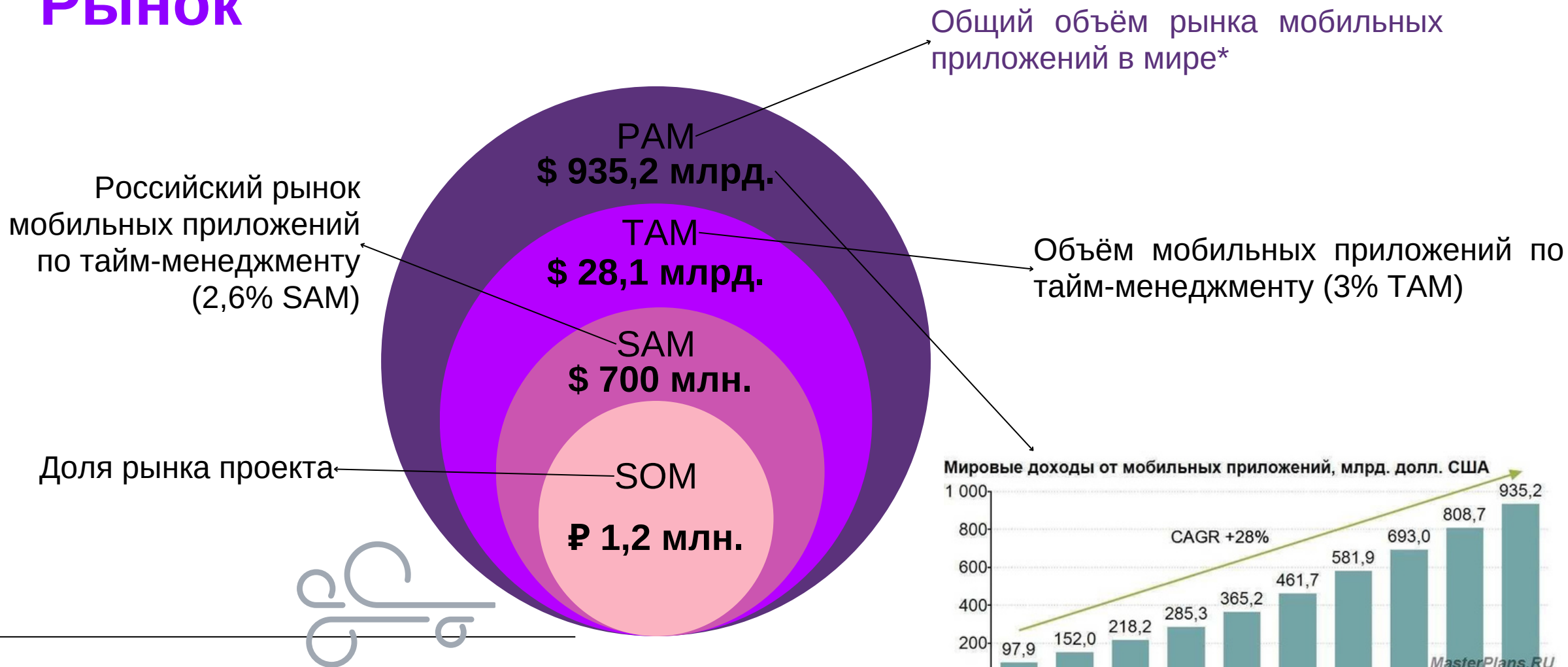
Решение: Не только бесплатное приложение для студентов ВУЗа, но и удобное, отвечающее всем запросам студентов (на основе проведённых опросов);

Технологии: Технологии информационной безопасности, Технологии и программное обеспечение распределенных и высокопроизводительных вычислительных систем.

Анализ 200 проблемных интервью



РЫНОК



*Мобильные приложения мировой рынок <https://www.tadviser.ru/index.php/>

Анализ конкурентов

Название	Сегмент	Предложения	Плюсы	Минусы	Цена
УлГТУ	Специализированный	Доступ только для студентов и преподавателей	Сделано под студентов ВУЗа	Есть похожие программы	Для студентов – бесплатно
Мои дела: Планировщик задач	Персонализированный	Приложение для личного пользования	Удобный интерфейс	Есть платный контент, загруженное приложение	От 15 руб. до 2700 руб. за товар
Google Календарь	Персонализированный	Приложение для личного пользования	Простое для пользования	Баги в приложение	Бесплатно
Встроенные блокноты в телефонах	Персонализированный	Для хозяина телефона	Неограниченная доступность	Минимальные возможности для пользования	Идёт в комплекте с телефоном, поэтому бесплатно
Бумажные блокноты	Персонализированный	Под личные потребности	Можно самому записывать что угодно	Минимальные возможности для пользования, не всегда под рукой	От 180 рублей до 5000 рублей и выше

Бизнес-модель

Модель монетизации: реклама

Целевая аудитория: студенты

УТП: удобное вхождение в новые технологии

Ключевые ресурсы: реализация технологий

Возможные клиенты: Skillbox, Foxford, GeekBrains и т.п.

Количество ожидаемых пользователей: 20 000

Средний чек рекламы: 500 руб.

Количество повторных покупок: 12 в год

Оборот 2024: 300 тыс. рублей

Оборот 2027: 1 200 000 рублей

Каналы продвижения и продаж: мессенджеры, социальные сети, реклама в университете, реклама по бартеру с партнёрами

Расходы: анализ проекта, UI/UX дизайн, разработка приложения, тестирование, управление проектом.



Текущая стадия

Этап первый: АНАЛИЗ ПРОЕКТА

- Разработка идеи, бюджета и функций, которые хотим видеть в приложении;
- Анализируем рынок;
- Проводим опросы для того чтобы сделать наиболее актуальное приложение для студентов (уже был проведён опрос “200 проблемных интервью”);
- Рассчитываем бюджет и сроки проекта.

План развития



План развития

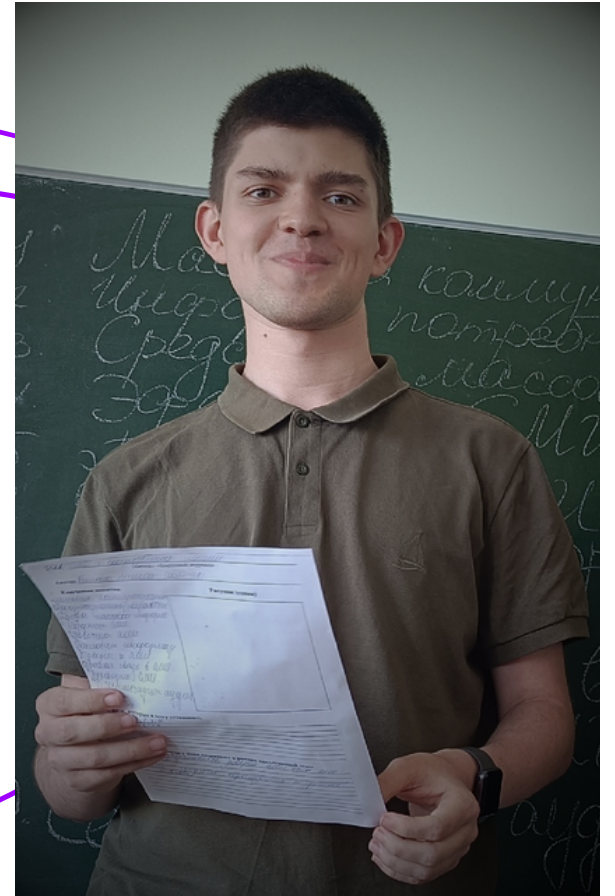
ЭТАП	ВРЕМЯ	ПРИМЕРНАЯ СТОИМОСТЬ
Анализ проекта	3 месяца	61 тыс. руб.
UI/UX дизайн	2 месяца	330 тыс. руб
Разработка	9 - 10 недель	2,2 - 2,4 млн. руб.
Тестирование	Параллельно с разработкой	330 - 360 тыс. руб.
Управление проектом	В течение всего проекта	240 - 250 тыс. руб.

Команда



НИКИТА БИЛЫК
маркетинг и продажи

МАРГАРИТА АКСЁНОВА
руководство и разработка



«Управление временем – это управление жизнью»

– Робин Шарма

КОНТАКТЫ

Аксёнова Маргарита 8 927 272 16 78 т.

email: mar.go.aks.2@gmail.com

