

# Сервис для обмена фермерскими продуктами

Цифровая платформа, объединяющая фермерские хозяйства, рестораны и покупателей в единой экосистеме — напрямую, без посредников.

FOODNET

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

АГРОТЕХНОЛОГИИ

# О проекте

## Что это?

Онлайн-платформа и мобильное приложение для заказа фермерских продуктов напрямую у производителей. Алгоритмы ИИ анализируют историю заказов, сезонность и погоду, формируя прогноз спроса и помогая фермерам планировать производство.

## Ключевые функции

- Прогнозирование спроса на основе ИИ
- Подписка на регулярную доставку
- Личные кабинеты фермеров, ресторанов и покупателей
- Аналитика продаж и рекомендательные системы

# Какую проблему решаем

## Фермеры

Сложный доступ к рынку сбыта и высокая зависимость от посредников снижают доходность хозяйств.

## Рестораны

Нехватка надёжных локальных поставщиков свежих продуктов с предсказуемыми поставками.

## Горожане

Трудно регулярно приобретать качественные фермерские продукты по доступной цене.



# Потенциальные потребители

## B2B сегмент

- Крестьянские фермерские хозяйства
- Рестораны, кафе, гостиничный бизнес
- Магазины фермерских продуктов
- Производители органической продукции

## B2C сегмент

- Жители крупных городов и семьи
- Сторонники здорового питания
- Покупатели органических и местных продуктов
- Молодые специалисты



# Технологическая основа



## Машинное обучение

Алгоритмы анализируют историю продаж, сезонность и предпочтения покупателей для прогноза спроса.



## Большие данные

Обработка погодных факторов, географии продаж и поведения пользователей в реальном времени.



## Облачная архитектура

Масштабируемая платформа с интеграцией логистических и геоинформационных сервисов.



## Рекомендательные системы

Персональные подборки продуктов для покупателей и аналитика для фермеров.



# Бизнес-модель

## Источники дохода

### Комиссия с продаж

Основная модель — процент с каждой сделки между продавцом и покупателем.

### Подписки

Расширенная аналитика для фермеров и регулярная доставка для покупателей.

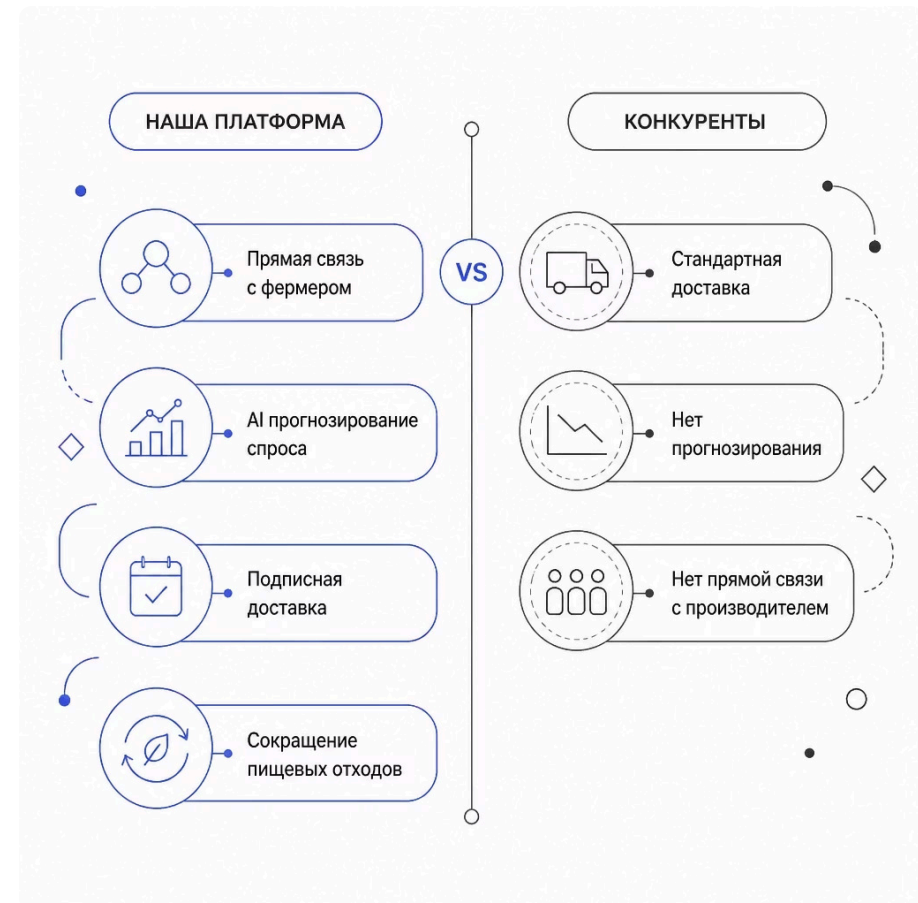
### Дополнительно

Платное продвижение товаров, корпоративные программы для ресторанов, логистические сервисы.



# Конкурентная среда

Рынок доставки продуктов в России активно растёт. Проект конкурирует с established игроками, предлагая уникальное сочетание прямого взаимодействия с фермерами и ИИ-прогнозирования.



Свое Родное

LavkaLavka

ВкусВилл

Ozon Fresh

Яндекс Лавка

Самокат

# Конкурентные преимущества



## Прямое взаимодействие

Фермеры и покупатели работают без лишних посредников — ниже логистика, выше доходность.



## ИИ-прогнозирование спроса

Снижение перепроизводства и пищевых отходов за счёт точных прогнозов.



## Подписка на доставку

Стабильные и предсказуемые поставки для покупателей и ресторанов.



## Масштабируемая платформа

Облачная архитектура, несколько источников дохода, потенциал расширения по всей России.



# Уровень готовности: TRL 3–4



## Что уже сделано

- Разработана концепция цифровой платформы
- Проведён анализ рынка фермерской продукции и сервисов доставки
- Определены функциональные требования
- Подготовлен прототип пользовательского интерфейса
- Спроектирована архитектура системы

## Соответствие приоритетам

Проект соответствует приоритетам РФ в области ИИ, цифровой экономики, агропромышленных технологий и продовольственной безопасности. Для Москвы — развитие цифровой торговли и поддержка локальных производителей.



Следующий этап — создание MVP и пилотный запуск с фермерскими хозяйствами и ресторанами.

# План развития: 6–12 месяцев



Финансирование — за счёт грантов, инвестиций и коммерциализации. Каналы продвижения: социальные сети, SEO, фуд-блогеры, фермерские ярмарки, таргетированная реклама и PR в профильных СМИ.