

# ПАРАЛЛЕЛЬ

приложение/интегрируемый сервис дополненной реальности,  
решающий проблему подбора дизайнерского решения интерьера

AR технологии; 3D-моделирование;

# Какую и чью проблему решает



## Социальная значимость проекта

В условиях высокой урбанизации проект обеспечит вариант решения проблемы низкой доступности услуг архитектора и дизайнера. Данная проблема широко распространена среди потенциальных покупателей мебельных изделий.



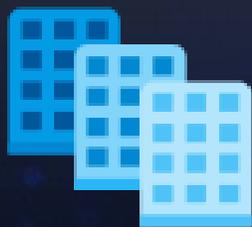
## Экономическая значимость проекта

С помощью внедрения продукта на онлайн-площадки сбыта мебельных российского производства будет осуществляться поддержка как реального сектора экономики, так и посреднического.

Интеграция созданного решения на национальном уровне позволит создать новое понимание поддержки отечественного производителя.

Проект имеет так же нацеленность на создание нового для России формата работы мебельных интернет-ритейлеров. Интеграция позволит отдельным предприятиям создать положительную динамику у количественных и качественных показателей развития бизнеса.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ООО и ИП

В сфере производственного сектора мебельной индустрии.

Logos for marketplaces Ozon and WB. The Ozon logo is a blue rounded rectangle with the word 'OZON' in white. The WB logo is a purple rounded rectangle with 'WB' in white, tilted, and a yellow and black striped shape below it.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Многоотраслевые торговые площадки.



Мебельный  
онлайн-ритейл

Торговые площадки крупных мебельных производителей и их поставщиков-партнеров.

# AR решение для мебели

- свежий взгляд на онлайн-шоппинг.

Увидеть новую мебель в своём доме теперь можно не только во сне, но и в дополненной реальности!

---

**Вплощайте дизайнерские фантазии в жизнь, не выходя из дома!**

ТУМБОЧКА В AR



## ДИАЛОГ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ

приложение  
расскажет о рекомендациях:

- по цветовой гамме
- по размерам помещения
- по стилю интерьера
- по дизайнерским решениям  
отдельных объектов



А также рекомендации по ассортиментному ряду магазина, исходя из параметров помещения клиента и его ранних покупок, поиска.

Эта функция – триггер для повышения заинтересованности к ассортименту конкретного магазина и онлайн-специалист по замерам.

# 3d моделирование

Перед тем, как начать вживаться в роль дизайнера интерьера и примерить мебель в собственной комнате, пользователь сможет воспользоваться функцией предпросмотра 3d-модели изделия, чтобы заранее учесть все особенности.

Предпросмотр



# Замер реального помещения

Функция позволит с высокой точностью, что для мебели принципиально важно, измерить параметры помещения пользователя и показать понравившиеся изделия в масштабе 1:1.

Функция позволит пользователю адекватно оценить вид изделия в существующей обстановке и сделать выводы о выбранной модели.



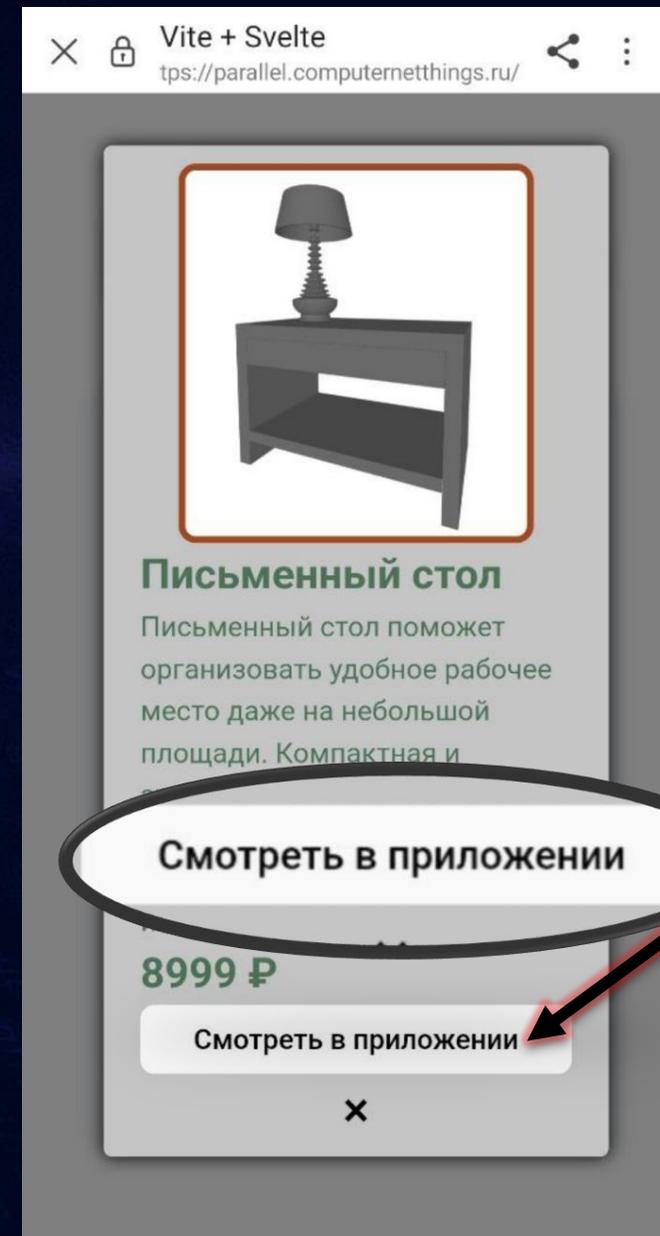
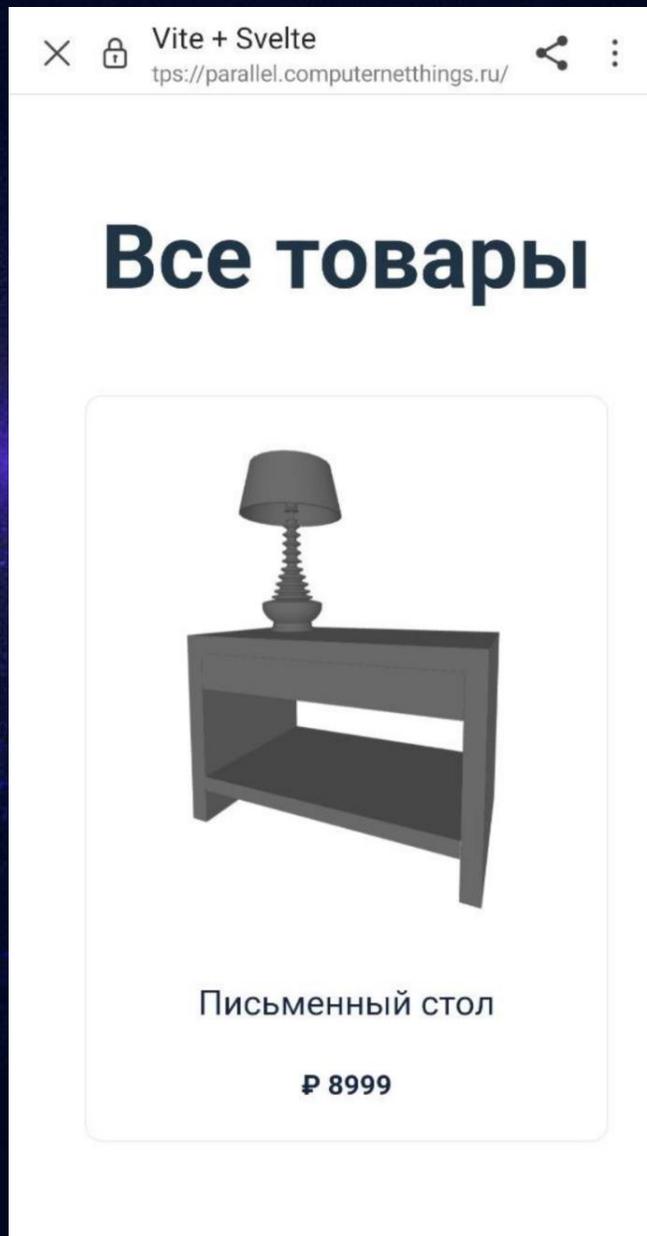
# Мебельные решения "под ключ"

- возможность кардинально обновить стиль комнаты, например, в новой квартире или во время ремонта и примерить полноценный комплект из нескольких изделий в собственный интерьер.



Удобный переход со страницы понравившегося товара прямо в приложение - выгодное решение для тех, кто не тратит время впустую.

Переход в скачанное мобильное приложение осуществляется в один клик со страницы торговой площадки конкретного магазина.



# ОБУЧЕНИЕ

Обучение - важный инструмент для быстрого и удобного освоения функционала приложения в полной мере.

Пользователь сможет понять схему взаимодействия с моделью изделия и создать лучший дизайнерское решение.

1. Картинка знакомства пользователя с приложением и где находится AR-пространство

Здесь находится пространство дополненной реальности, в которой вы можете разместить предмет!

Панда стоячая, указывает на AR-пространство



2. Картинка, которая показывает как проводить калибровку

Пользователь калибровка проводится следующим образом! Всего-то нужно...

Панда стоячая, указывает на Картинку 2



# ТАКИМ ОБРАЗОМ

01

Решение проблемы низкой доступности индивидуального заказа мебели для конечного потребителя.

02

Решение проблемы масштабирования и поддержания бизнеса в условиях нестабильности экономики крупных мебельных производителей, мебельных ритейлеров.

# Конкуренты

-косвенные

**01.**

## **FARADISE**

Маркетплейс мебели с дополненной реальностью, функционирующего приложения сейчас нет.

**02.**

## **Сервисы IKEA**

AR и VR сервисы не функционируют сейчас в РФ.

**03.**

## **Hoff Дизайн**

Не функционирует в целом.

**04.**

## **Ивановская мебель**

VR-инструкция Ивановской мебели для сборщиков.

**05.**

## **DANTONE home**

Онлайн сервис AR Используемый пользователем на сайте.

# ПРОДВИЖЕНИЕ



Использование профильных нет-воркинг сообществ и наращивание деловых связей. В качестве платформы выступают специализированные чаты в социальных сетях, мебельные выставки и экспо-мероприятия, слёты мебельных производителей по регионам.



Холодные электронные письма с методическими материалами об использовании продукта, его интеграции на конкретную площадку и коммерческим предложением.



Внесение проекта в каталоги решений на различные платформы – у каждой CRM существует так называемый «маркетплейс», с помощью которого перспективные проекты находят своего инвестора и конечного покупателя.



Использование онлайн-форумов и очных площадок взаимодействия – такие мероприятия в большинстве случаев организовываются рядом крупных компаний и торговых альянсов, что позволяет эффективно привлечь покупателя.

# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТА

## Модель B2B

Логика реализации конечного продукта – **единовременная** продажа.

Отношения с потребителями нашего продукта предварительно можно охарактеризовать **внедрением** разработанного сервиса «под ключ» – приобретение мебельным ритейлером технологического решения **не подразумевает дальнейшего взаимодействия** с покупателем продукта, а установка такой дополнительной функции не будет требовать постоянного процесса отладки со стороны разработчиков.

Однако, **долговременное сотрудничество** – ориентир нашего проекта, поэтому с расширением каталога магазина по его запросу будет дополнена база 3D-моделей в качестве отдельной услуги.

**Основными вызовами** для ритейлеров в мебельной отрасли являются ограниченное пространство в магазинах и невозможность клиентов опробовать товары перед покупкой.

Наше решение призвано изменить эту ситуацию, предоставляя потребителям **уникальный виртуальный опыт**, который сможет полностью заменить физическое присутствие в магазине.

Такой **персонализированный подход** поможет нашим покупателям достичь высокой степени удовлетворенности их клиентов своими покупками и укрепить лояльность к бренду.

Кроме того, наша технология поможет ритейлерам **снизить издержки** на обслуживание физических демонстрационных залов и складских помещений.

# НАША КОМАНДА

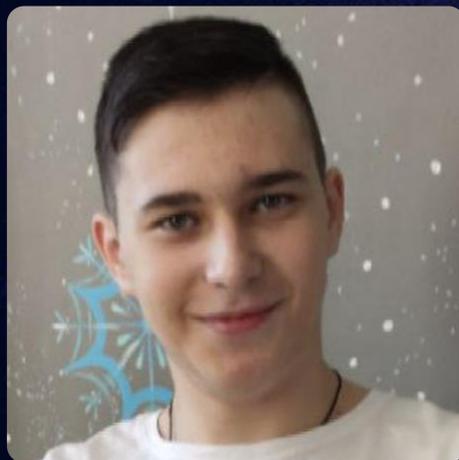
Product manager



Маркетолог



## Наши разработчики



# ПАРАЛЛЕЛЬ

приложение/интегрируемый сервис дополненной реальности,  
решающий проблему подбора дизайнерского решения интерьера

AR технологии; 3D-моделирование;