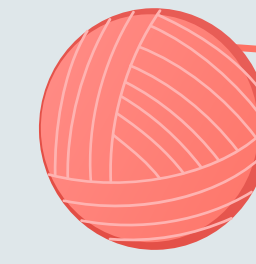


# Потребительское приложение- помощник "NutriScan"





# Актуальность проекта

**Проблема мелкого шрифта** на упаковках продуктов питания исключительно актуальна в нашей современной общественности.



Данная проблема серьезно **влияет на пожилых людей и тех, кто страдает от различных заболеваний или имеет ограничения по зрению.**

Информация о составе продуктов, наличии аллергенных компонентов, условиях хранения и способах приготовления играет важную роль для покупателя. **Именно поэтому бывает необходимым иметь простой и быстрый доступ к информации о товаре.**

# Проблема

Разработка решает проблему **затрудненной считываемости информации** с упаковок продуктов, вызванной использованием мелкого шрифта, неясных формулировок и кодов. Это особенно актуально для пожилых людей и лиц с нарушениями зрения.

А также это немаловажно для **людей, заботящихся о своем здоровье**, вегетарианцев, аллергиков, тех, кто придерживается определенных диет или хочет сделать более осознанный выбор при покупке продуктов изменено.

Помимо этого приложение решает проблему **пищевой неграмотности** большого количества людей. Оно может предоставлять данные о блюдах с выбранным продуктом, диетах, сочетаемости с напитками, отзывы покупателей и т.п.





# Решение

## 1. Доступность информации

Приложение делает процесс покупки продуктов более удобным и быстрым, позволяя пользователям получить всю необходимую информацию о товаре без необходимости искать её на упаковке;

## 2. Скорость получения информации

Сканирование штрих-кода позволяет получать информацию о продукте мгновенно, что экономит время покупателей;

## 3. Безопасность и качество пищевых продуктов

Пользователи смогут быстро проверить наличие вредных пищевых добавок или некачественных ингредиентов, предотвращая возможные негативные последствия для своего здоровья.

## 4. Социальная ориентированность

Приложение будет полезно для молодых людей, заботящихся о своем здоровье, для пожилых людей, которым может быть трудно читать мелкий шрифт на упаковке, а также людям с ОВЗ.



# РЫНОК



## TECHNET

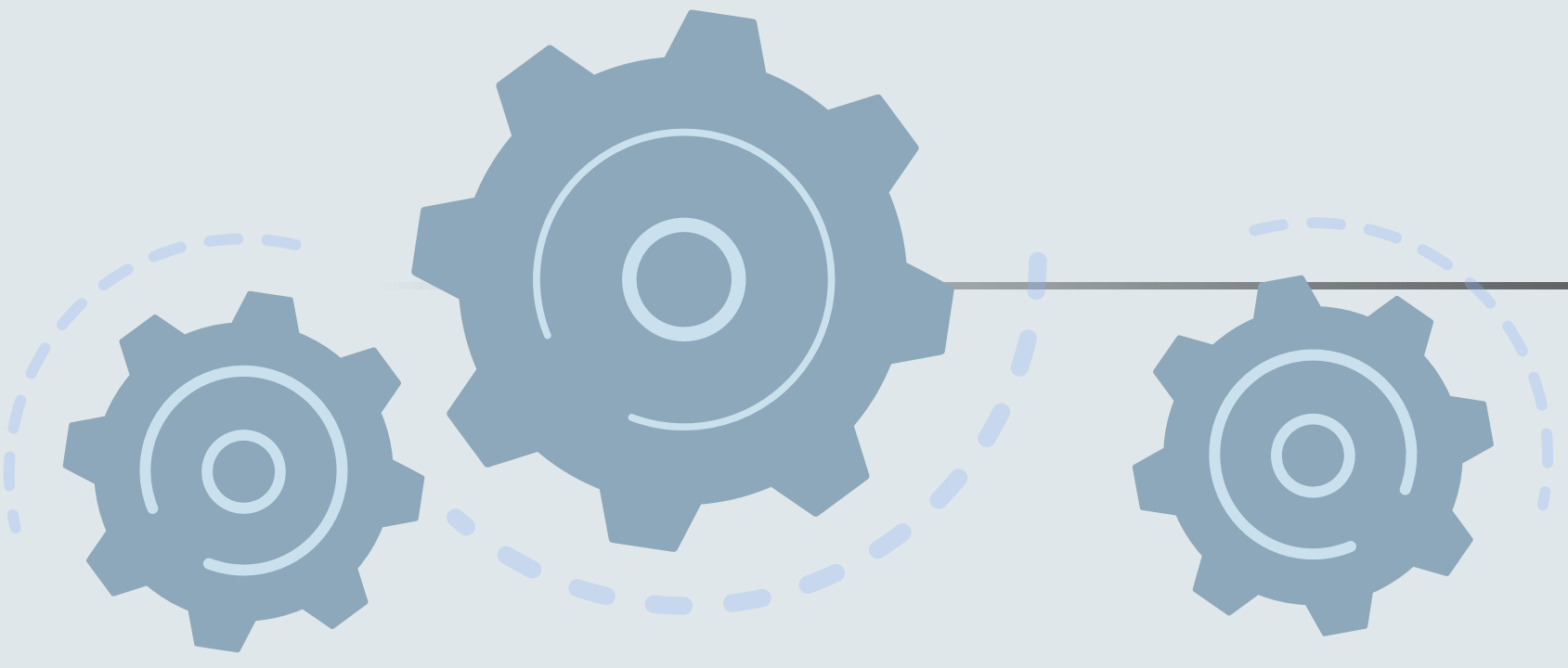
рынок, ориентированный на **продукты питания и информацию о них**. На этом ранее приложение будет предоставлять пользователям информацию о продуктах питания, включая их состав, пищевую ценность, рекомендации по приготовлению. и т.п.

## HEALTHNET

рынок, связанный с **технологиями и мобильными приложениями**, в котором наш продукт предлагает инновационные решения для потребителей. Приложение использует технологию сканирования штрих-кодов и голосового взаимодействия для облегчения доступа к информации о продуктах.

## FOODNET

- рынок, связанный с **здоровьем и питанием**, где наше приложение может предоставлять информацию о пищевой ценности и диетических рекомендациях. Оно отображает информацию о витаминах, минералах и аллергенах, что полезно для тех, кто следит за своим здоровьем.



# Бизнес-модель

## Ценностное предложение

Мы предлагаем решение в виде **мобильного приложения**, которое позволит пользователям быстро и удобно получать информацию о продуктах питания, особенно о составе, условиях хранения и приготовления.

**Это поможет** потребителям **принимать** обоснованные решения о покупке, **предотвращать** возможные аллергические реакции и **экономить** время на поиск рецептов.

С нашим приложением, **информация** о продуктах **всегда** будет **под рукой**, что облегчит жизнь людям с проблемами зрения, а также пожилым пользователям.



# Бизнес-модель

## Потребительские сегменты

Социальные сегменты, которые могут быть заинтересованы в данном приложении:

**1/** Пожилые люди, которым трудно читать мелкий шрифт на упаковках товаров.

**2/** Люди с ограниченными возможностями по зрению или полной слепотой, которым сложно получить информацию о товарах.

**3/** Аллергики, которым важно знать состав продуктов и наличие в них аллергенов.

**4/** Занятые люди, которые хотят быстро и легко получать информацию о продуктах.

**5/** Домохозяйки, которым нужны рецепты и советы по приготовлению продуктов.

**6/** Экологически сознательные потребители, которые ценят продукты с натуральными ингредиентами и безопасными условиями хранения.

# Текущие результаты

Проект представляет собой **концептуальный образ будущего приложения.**

**Установлен список задач** для создания приложения. **Определены технологии** для реализации проекта.

**Подготовлен список специалистов** для выполнения проекта.





# Команда

Ф.И.О.	Должность	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование/ опыт работы
Говорухина Юлия	Лидер, генератор идей	+7 918 432 1628	Представление проекта перед аудиторией, взаимодействие со всеми членами команды, контроль выполнения дедлайнов, написание и редактирование текстов	ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Факультет экономики, менеджмента и торговли, группа 22-ФЭМТо-IT, студенты 2 курса
Желтикова Мария	Тимлидер, копирайтер, спикер	+7 989 819 7189	Общение с членами команды, выявление проблем, создание плана действий, регулирование личностных и деловых отношений внутри группы	
Лобач Яна	Веб-дизайнер, Графический дизайнер, Генератор идей	+7 918 946 1580	Разработка прототипа для приложения, логотипа, презентации	
Павлов Владимир	Аналитик	+7 989 821 6185	Сбор и обработка поступающей информации, помощь в принятии решений	
Харабуа Даниил	Наблюдатель, иностранный представитель	7-925-176-07-37	Четкое наблюдение за работой	

# Планы развития

Возможности расширения приложения включают в себя **интеграцию разнообразных категорий товаров**, включая лекарства и медицинские изделия, парфюмерно-косметические средства, бытовую химию, биологически активные добавки (БАД), а также одежду, обувь и др.

**Внедрение** приложения **на рынки стран СНГ**, с учетом адаптации приложения к языковым, культурным и юридическим особенностям каждой страны.

**Возможность распознавания товара по фото** без штрих-кода для лучшего удобства и большего получения информации.



# Контакты

Сайт <https://pt.2035.university>

Телефон 8 (918) 43-16-28

email [thtanimr@gmail.com](mailto:thtanimr@gmail.com)

