

ПЛАТФОРМА НТИ



ИИ-АССИСТЕНТ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЗЮМЕ И ПОИСКА РАБОТЫ

УЧАСТНИКИ:

СВЯТОВ АРТЁМ
МОШКОВА ЯНА
КУДРЯВЦЕВ ДАНИИЛ

ТРЕКЕР:

ГРЕВЦЕВА СВЕТЛАНА ВИТАЛЬЕВНА

АКТУАЛЬНОСТЬ

СОЗДАНИЕ РЕЗЮМЕ БЕЗ КАКОГО-ЛИБО ОПЫТА РАБОТЫ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ СЛОЖНОЙ ЗАДАЧЕЙ, А ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-СТАТЕЙ ИЛИ КОНСТРУКТОРОВ РЕЗЮМЕ НЕ МОЖЕТ ГАРАНТИРОВАТЬ УСПЕХ. ОШИБКИ В ГРАММАТИКЕ, СЕМАНТИКЕ И ФОРМАТИРОВАНИИ МОГУТ ПРИВЕСТИ К ОТКЛОНЕНИЮ. СОИСКАТЕЛЯМ РАБОТЫ НЕОБХОДИМО ПРИЛОЖИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСИЛИЯ, ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ ВЕРОЯТНОСТЬ ТОГО, ЧТО ИХ РЕЗЮМЕ БУДЕТ ВЫБРАНО.

Приходилось ли корректировать резюме и как часто вы это делаете?

7 responses

Не приходилось

Только в тех случаях, когда нужно отправить его, пересматриваю еще раз и вношу поправки, если есть новые достижения

Нет

Раз в пару месяцев, для поднятия в списках

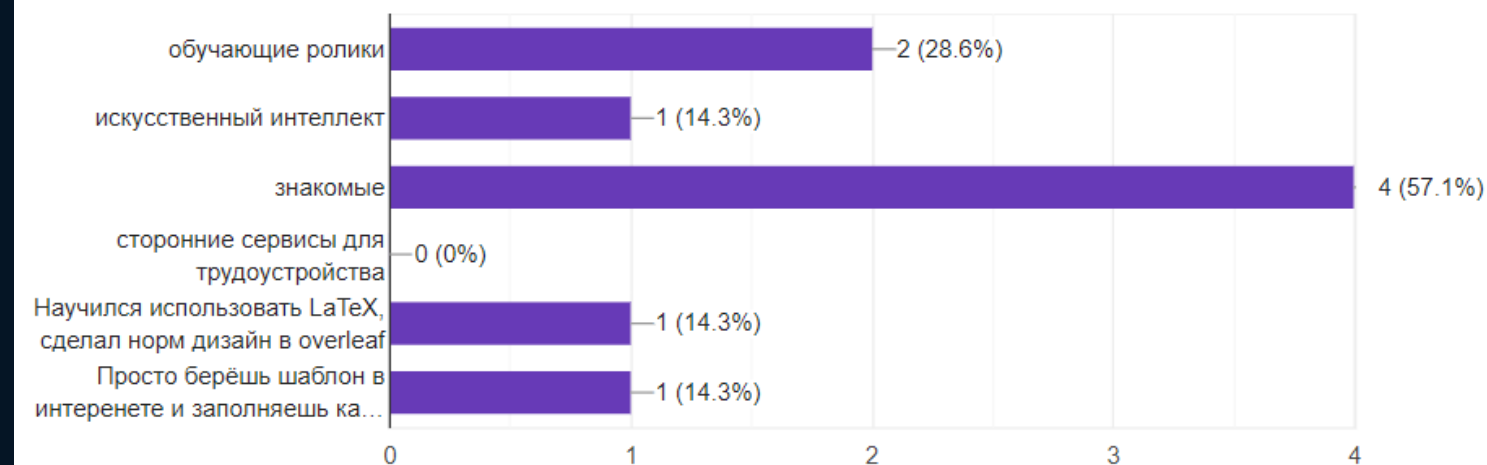
Да приходилось к каждой вакансии

Когда данные меняются: опыт появился, достижения. + когда отправляешь в компанию - меняешь цель и под вакансию подбиваешь профессиональные интересы

Раз в полгода

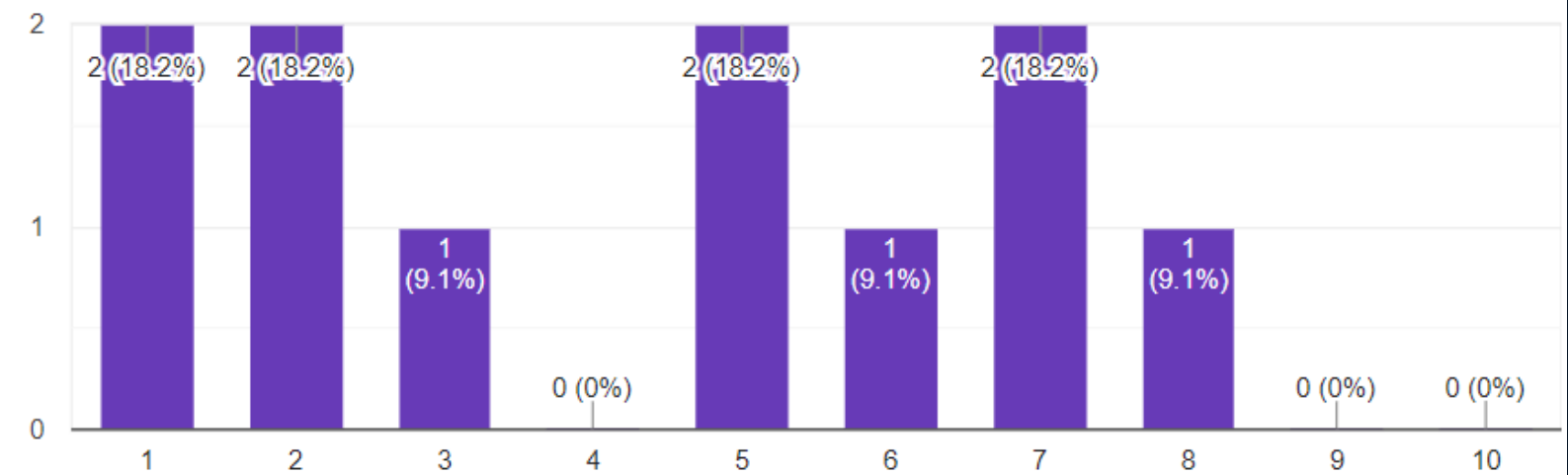
Как решали проблемы с составлением резюме, какие инструменты или методы использовали?

7 responses



Как вы оцениваете оценивайте свое умение составления резюме?

11 responses



ПРОДУКТ

МЫ СТРЕМИМСЯ РАЗРАБОТАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ НА БАЗЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СОЗДАНИЯ И РЕДАКТИРОВАНИЯ РЕЗЮМЕ С ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫМИ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ ПО РАБОТЕ И СТРАТЕГИЯМИ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ. ПРИЛОЖЕНИЕ БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ АЛГОРИТМЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ НАВЫКОВ И СОЗДАНИЯ КОНТЕКСТНО-РЕЛЕВАНТНЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ. БУДЕТ ОБЕСПЕЧЕНА ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ В ФОРМАТИРОВАНИИ И ГРАММАТИКЕ, ЧТО УВЕЛИЧИТ ВЕРОЯТНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОВЕРКИ РЕЗЮМЕ. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА СФОРМИРУЕТ ДОКУМЕНТЫ И ПРЕДОСТАВИТ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ, ОБЛЕГЧАЯ ПРОЦЕСС ПОИСКА РАБОТЫ И ПОМОГАЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ДОСТИЧЬ КАРЬЕРНЫХ ЦЕЛЕЙ.



Как вы обычно выбираете инструменты или услуги для подготовки резюме? Что вас больше всего привлекает в таких инструментах?

7 responses

- Приемлемая цена и качественный результат
- Еще не пользовался
- Между вордом и латексом выбрал латекс потому что он просто круче
- Простота. Кастомизация под разные виды профессий. Большое число шаблонов.
- Мне нравятся конечно инструменты, но мне не хочется за них платить, поэтому я сделала по шаблону резюме от Гугл докса просто
- Небанальность формулировок и бесплатность

ПРОБЛЕМА

КЛИЕНТЫ ЧАСТО СТАЛКИВАЮТСЯ С ПРОБЛЕМАМИ ПРИ ПОИСКЕ РАБОТЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ СО СЛОЖНОСТЯМИ В НАПИСАНИИ ЭФФЕКТИВНОГО РЕЗЮМЕ, НЕПОНИМАНИЕМ ВАЖНОСТИ КАЧЕСТВЕННОГО РЕЗЮМЕ, НЕУМЕНИЕМ АНАЛИЗИРОВАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О РАБОТЕ И ВЫБИРАТЬ НАДЕЖНЫХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ. ОТСУТСТВИЕ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО НАПИСАНИЯ РЕЗЮМЕ, ОБРАТНОЙ СВЯЗИ И ТРУДНОСТИ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩЕГО КАРЬЕРНОГО ПУТИ ТАКЖЕ УСУГУБЛЯЮТ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ КЛИЕНТОВ. ЭТИ ПРОБЛЕМЫ МОГУТ ПРОДЛИТЬ ПЕРИОД БЕЗУСПЕШНОГО ПОИСКА РАБОТЫ, ДЕЛАЯ КЛИЕНТОВ УЯЗВИМЫМИ К ИЗМЕНЕНИЯМ НА РЫНКЕ ТРУДА.

Какие сложности испытывали при написании резюме?

7 responses

Сложно было красиво сформулировать информацию о себе, чтобы расположить к себе работодателя

Незнание того, что можно и нужно включать в резюме

Сложно сделать дизайн

Постоянное обновление. Попытки учесть все кратко и понятно. Составление новых резюме для разных компаний.

Когда нету опыта что написать

Что вписать в штрафу опыты и достижения (деятельность) - с чего я вообще весь такой хороший

Пишу, смотрю, выглядит так себе, грущу



КЛЮЧЕВЫМИ СЕГМЕНТАМИ НАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ЯВЛЯЮТСЯ **СТУДЕНТЫ СТАРШИХ КУРСОВ, А ТАКЖЕ КЛИЕНТЫ, ПОТЕРПЕВШИЕ МНОЖЕСТВО ОТКАЗОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ – ПОДАЧА РЕЗЮМЕ.**

НАШИМИ КЛИЕНТАМИ БУДУТ НУЖДАЮЩИЕСЯ В СЕРВИСЕ С БЫСТРОЙ СКОРОСТЬЮ ОБРАБОТКИ ЗАЯВЛЕНИЙ И ПОМОЩЬЮ В СОСТАВЛЕНИИ РЕЗЮМЕ, ГОТОВЫЕ ПЛАТИТЬ ЗА ПРОСТОТУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭКОНОМИЮ ЛИЧНОГО ВРЕМЕНИ.

ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ЛЮДЕЙ С НУЛЕВЫМ ИЛИ МАЛЫМ ОПЫТОМ ТРУДОУСТРОЙСТВА,
КОТОРЫЕ В ПРОЦЕССАХ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЗЮМЕ И/ИЛИ ПОИСКА РАБОТЫ ИСПЫТЫВАЮТ
ПРОБЛЕМЫ В РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИХ ПОДХОДОВ,
МЫ ДЕЛАЕМ ИИ-АССИСТЕНТА ДЛЯ ПОМОЩИ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЗЮМЕ И ПОИСКА РАБОТЫ,
ЧТОБЫ ОНИ ТОЧНО ЗНАЛИ СВОИ ЦЕЛИ, КАЧЕСТВЕННО ПРЕДОСТАВЛЯЛИ ИНФОРМАЦИЮ
О СЕБЕ И ИМЕЛИ БОЛЬШЕ ШАНС НА ПОЛУЧЕНИЕ ОФФЕРА, А РАБОТОДАТЕЛИ ТРАТИЛИ
ТРАТИЛИ МЕНЬШЕ ВРЕМЕНИ НА ПРОВЕРКУ АНКЕТ КАНДИДАТОВ.

Текущий рынок труда молодых специалистов

hh Students

Спрос и предложение на рынке труда России на молодых специалистов в цифрах

150 166

вакансий в 2022 г.*

869 800

резюме в 2022 г.*

17%

доля вакансий для молодежи от общего количества в 2022 г.

+ 47%

прирост** **вакансий** в 2022 г. по сравнению с 2021 г.

+ 73%

прирост** **резюме** в 2022 г. по сравнению с 2021 г.

7

молодых специалистов на одно место — конкурс при трудоустройстве в 2022 г.



* В среднем было доступно на сайте каждый день в указанный период при поиске вакансий за 30 дней / резюме за 60 дней.

** Прирост рассчитан на основе первых двух показателей за указанные периоды.

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Конкурентная среда						
Название предприятия	Наличие ИИ	Плата за услугу	Быстрый ответ в короткие сроки	Политика конфиденциальности	Составление резюме на разных языках	Рекомендации по доп. обучению
Косвенные конкуренты						
1. Headhunter	нет	900-3900	В порядке очередности (в рабочие дни)	+	+	нет
2. Superjob.ru	нет	3500	3 рабочих дня	+	-	нет
Прямые конкуренты						
3. GoodStage	нет	3500	1 день	+	-	нет
4. Резюме SHOP	нет	1000-3500	2-5 дней	+	-	нет
5. Take my time	нет	1000-3000	в течение рабочей недели	+	-	нет
6. Специалисты Авито	нет	1500-4000	от 1 до 3 дней	-	+	нет
7. Специалисты Профи.ру	нет	2000-5000	от 1 до 3 дней	-	-	нет

<p>Ключевые партнеры Учебные заведения, курсы и онлайн-платформы, предоставляющие образовательные ресурсы.</p> <p>Обеспечивают доступ к образовательным ресурсам для наших пользователей. Потенциальное сотрудничество в создании обучающего контента и курсов, мероприятий и вебинаров по трудоустройству.</p> <p>Размещение логотипов и информации о партнерах на нашей платформе. Публикация статей и материалов с участием партнеров.</p>	<p>Ключевые процессы Работа над улучшением алгоритмов коррекции резюме с использованием искусственного интеллекта. Предоставление пользователям уникальных инструментов для улучшения качества своего резюме.</p>	<p>Достоинства предложения Уникальные возможности использования искусственного интеллекта для оптимизации и коррекции резюме. Решение проблемы клиентов с недостатком опыта в составлении резюме.</p> <p>Автоматизированная коррекция ошибок и оптимизация структуры документа. Использование передовых технологий и искусственного интеллекта в процессе коррекции резюме.</p>	<p>Отношения с клиентами Рекламные кампании в социальных сетях и на партнерских платформах. SEO-оптимизация для повышения видимости в поисковых системах. Оповещения о новых функциях и обновлениях. Общение через мобильное приложение, электронную почту и социальные сети.</p>	<p>Сегменты ЦА Студенты 3-4 курсов. Клиенты, потерпевшие множество отказов на этапе подачи резюме.</p> <p>Нуждаются в сервисе с быстрой помощью в составлении резюме. Готовы платить за простоту использования, качество результатов, экономию времени.</p>
<p>Структура издержек Реклама + Телеграмм-каналы + Площадки-партнеры по поиску работы + Платформы для онлайн образования. Тех.поддержка, сервера, хостинг Подписка GPT. Разработка адаптивного веб-приложения. Расходы на бухгалтерию, расходы на маркетинговые исследования для изучения рынка, анализа конкурентов от специалиста</p>	<p>Источники доходов Подписки на расширенный функционал. Предоставление дополнительных возможностей и инструментов за определенную плату. Платные коллекции современных шаблонов оформления резюме. Уникальные дизайнерские решения для создания визуального стиля. Размещение рекламы от платформ по поиску работы/онлайн образования</p>			

НАШ ПРОЕКТ БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОДПИСОЧНУЮ МОДЕЛЬ МОНИТЕЗАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ ЗА ПЛАТУ В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА.

ПОМИМО ЭТОГО, НА ПЛАТФОРМЕ БУДУТ ДОСТУПНЫ ПЛАТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ШАБЛОНОВ РЕЗЮМЕ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ВМЕСТЕ С УНИКАЛЬНЫМИ ДИЗАЙНЕРСКИМИ РЕШЕНИЯМИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИЗУАЛЬНО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО СТИЛЯ.

ТАКЖЕ ДОХОД БУДЕТ ПРИОБРЕТАТЬСЯ ЗА СЧЕТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ОТ ПЛАТФОРМ ПО ПОИСКУ РАБОТЫ/ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ.

ОСНОВНЫМИ ПОЗИЦИЯМИ, СОСТАВЛЯЮЩИМИ ИЗДЕРЖКИ, ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМА НА ПЛОЩАДКАХ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА СЕРВЕРОВ И ХОСТИНГА, ПОДПИСКА НА МОДЕЛЬ ИИ, РАЗРАБОТКА АДАПТИВНОГО ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ, ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРИИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА И АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ.

ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ

		Запуск продукта Dec 1						Окончательный выпуск Sep 1
Фаза Исследования и планирования	Полное понимание требований рынка и потребности целевой аудитории	Определение основных функций и уникальных возможностей ИИ-ассистента	Опрос целевой аудитории для выявления их предпочтений	Проработка структур расходов	Составление бизнес модели	Анализ рынка (TAM SAM SOM)	Анализ конкурентов	Исследование требований и целей дизайна
декабрь								
Фаза разработки прототипа	Создание MVP прототипа ИИ-ассистента	Тестирование функционала	Проверка эффективности прототипа	Создание веб-сайта с детальной информацией о продукте	Адаптация под различные устройства			
декабрь-апрель		апрель-июнь		июнь-август				
Маркетинг	Определение маркетинговой стратегии	Выбор каналов маркетинга	Составление рекламных сообщений	Создание графика рекламных публикаций	Запуск рекламных компаний	Оценка эффективности маркетинговых компаний		
декабрь-май		май	июнь	июль	август			
Разработка дизайна, интерфейса	Анализ дизайна конкурирующих продуктов	Составление ТЗ для дизайнера	Создание общего визуального стиля	Разработка интуитивных подсказок, для пользователей	Мобильная адаптация дизайна	Обеспечение актуальности и качества дизайна продукта (постоянно)		
декабрь		январь	февраль	март	апрель	апрель-август		

Категория	№	Описание риска	Вероятность	Влияние	Величина риска
Риски управления	1.1	Недостаток опыта управления проектами	0,55	0,66	0,363
	1.2	Отсутствие чётких правил в распределении ответственности	0,33	0,22	0,0726
	1.3	Ошибки в планировании сроков проекта	0,11	0,44	0,0484
	1.4	Ошибки в планировании бюджета проекта	0,05	0,44	0,022
Риски персонала	2.1	Неэффективное взаимодействие команды проекта	0,66	0,66	0,4356
	2.2	Недостаточная вовлечённость команды проекта	0,33	0,44	0,1452
	2.3	Технологическая некомпетентность команды проекта	0,55	0,77	0,4235
Риски проектирования	3.1	Нечёткое определение целей проекта	0,22	0,33	0,0726
	3.2	Изменение требований и спецификаций продукта в ходе реализации	0,11	0,22	0,0242
	3.3	Несоответствие продукта изначальным требованиям	0,33	0,22	0,0726
	3.4	Некачественный анализ рисков	0,44	0,11	0,0484
Риски реализации	4.1	Отсутствие техники и программных инструментов для реализации проекта	0,11	0,66	0,0726
	4.2	Некачественная разработка программного продукта	0,44	0,33	0,1452
	4.3	Некачественное тестирование программного продукта	0,33	0,33	0,1089
Риски внедрения	5.1	Незаинтересованность потребителей в конечном продукте	0,77	0,05	0,0385
	5.2	Технологическая несовместимость продукта с техникой потребителей	0,22	0,44	0,0968
	5.3	Технологическая несовместимость продукта с другим программным обеспечением на технике потребителей	0,22	0,22	0,0484
	5.4	Усложнение выхода на рынок за счёт геополитической ситуации	0,77	0,11	0,0847
	5.5	Утечка личной информации пользователей	0,22	0,22	0,0484
	5.6	Неудовлетворённость потребителей конечным продуктом	0,22	0,22	0,0484
	5.7	Низкая конкурентоспособность среди подобных продуктов	0,05	0,11	0,0055
	5.8	Некачественное сопровождение конечного продукта	0,44	0,33	0,1452

ЗАПРОС К АУДИТОРИИ

ТРЕБУЕТСЯ КОМАНДА ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТЯХ РАЗРАБОТКИ МАСШТАБИРУЕМЫХ ВЕБ-СЕРВИСОВ И ИНТЕГРАЦИИ МОДЕЛЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.

ТРЕБУЕТСЯ ПОМОЩЬ В ЗАПОЛНЕНИИ ЗАЯВКИ НА ГРАНТ “СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРАТП” И ДРУГИЕ.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.



СВЯТОВ АРТЁМ АЛЕКСЕЕВИЧ

**НИУ ВШЭ НН, ПРОГРАММНАЯ
ИНЖЕНЕРИЯ, 4 КУРС**

**ПОБЕДИТЕЛЬ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ "YOUTH IN SCIENCE"**

ПРИЗЕР ХАКАТОНА "ЗНАНИЕ"

МЕНТОР ПРОЕКТА "СМАРТ"



МОШКОВА ЯНА ИГОРЕВНА

**РГУ НЕФТИ И ГАЗА ИМЕНИ
И.М.ГУБКИНА, 1 КУРС, ФАКУЛЬТЕТ:
ХИМИЧНСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ НЕФТИ И
ГАЗА**

**УЧАСТНИЦА МОЛОДЕЖНОГО
СТЕДУНЧЕСКОГО ПРОЕКТА «Я В ДЕЛЕ»,**

ПРИЗЕР ХАКАТОНА



КУДРЯВЦЕВ ДАНИИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ**

**ПРИЗЕР ОЛИМПИАДЫ «МИССИЯ
ВЫПОЛНИМА. ТВОЕ ПРИЗВАНИЕ -
ФИНАНСИСТ!» ПО МАТЕМАТИКЕ**

**ОТВЕЧАЛ ЗА МАРКЕТИНГ В ПРОЕКТАХ
ПО НЕЙРОСЕТЯМ ПОЛТОРА ГОДА,**



МАТЕРИАЛЫ



СВЯТОВ А.А.