E+ЗДОРОВЬЕ

мобильное приложение
для отслеживания здоровья

ИНВ-11 (магистранты):

Чепаков И.О.
Ашурматов А.А.
Сергеев А.О.
Васильева Т.Е.
Мосунова Л.Ю.

Актуальность проекта

47% россиян имеют сложность попасть к врачу, в т.ч. из-за необходимости получать направления

Приложение позволит записываться в **пару кликов** не только в гос., но и частные клиники без получения направлений

Каждый **12** человек терял результаты своих анализов из-за некомпетентности врачей

Подключенные партнеры попадают в единую базу для **облачного хранения** всех посещений и результатов обследований

2

Проблема

Для бизнеса и государства:

Нет всей истории болезни пациента, из-за чего есть проблемы с обследованиями и затяжными решениями по лечению в случае осложнений

Отсутствие единого электронного хранилища медицинских данных для всех клиник: государственных и частных

Для клиента:

Неудобство записи в клиники и необходимость **приходить очно** для получения направления к врачу

Нет единой платформы для отслеживания своих показателей здоровья, заказа лекарств, записи в любые клиники

3

Целевая аудитория

B2G
- государственные больницы;
- военкоматы;
- другие органы власти

B2B
- аптечные сети;
- коммерческие больницы;
- банки-рекламодатели

B2C
- М/Ж от 16 до 45 лет,
- с интересами здоровья и спорта;
- Военнослужащие и лица,
- подлежащие призыву

4

Решение

Для B2C

Удобное мобильное приложение, в котором можно:

- отслеживать свою историю болезней;
- просматривать рецепты от врачей;
- заказывать лекарства с кешбэком (в т.ч. рецептурные);
- записаться к врачу в любую из клиник: государственную или частную;
- сканировать отчет о здоровье в пару кликов

Удобство и **выгода** в одном приложении!

RoadMap клиента

Регистрация клиента:
Ввод по СМС

Интеграция мед.карты и рецептов:
Верификация через GosУслуги

Запись к врачу

Покупка лекарств через платформу:
Получение в ближайшем пункте-партнере / доставка на дом

Кешбэк

Трекинг по общему самочувствию:
Краткий опрос / фотоотчет для некоторых случаев с последующей проверкой лечащего врача удаленно

Вердикт врача

Не вылечились

Вылечились

Закрытие больничного
Получение справки удаленно

5

Анализ рынка и конкурентов

Рынок онлайн-аптек растет и к **2026** году глобальный объем рынка онлайн-аптек превысит **177 млрд долларов**

На **2024** год разработаны только **отдельные проекты**: онлайн-аптеки аптечных сетей и агрегаторы, сайты коммерческих сетей клиник, онлайн-запись через GosУслуги в гос. больницы

Ближайшие конкуренты

- **Онлайн-аптеки / агрегаторы:**
  Aptteka.ru
  Аптека "Здравсити"
  СберЕаптека
- **Онлайн-консультации врачей:**
  МедСи
  ДокторРядом

6

Бизнес-модель

ключевые партнеры:
- отличное дополнение к СберЕаптеке (экосистемы);
- сети коммерческих клиник;
- сети аптек;
- банки-рекламодатели.

ключевые активности:
- гибридный агрегатор аптек и клиник;
- удаленные консультации врачей.

ключевые ресурсы:
- защищенные облачные хранилища;
- опытные разработчики;
- связи

ценностное предложение:
- удобство и выгода в одном приложении;
- единое облачное хранилище медицинских данных;
- кешбэк на все услуги.

взаимоотношения с клиентами:
- положительные эмоции от использования и рекомендации друзьям.

каналы сбыта:
- инфлюенсеры;
- реклама в клиниках и аптеках;
- таргетированная и контекстная реклама.

целевые сегменты:
- главный потребитель - рынок B2C;
- B2B (аптеки, клиники);
- B2G (государственные больницы, военкоматы и т.п.)

структура затрат:
- оплата серверов для хранения данных;
- кибербезопасность;
- рекламные расходы;
- персонал.

потоки доходов:
- % от доходов за заказы и записи на сайте;
- CPA-модель для банковских офферов;
- продвижение врачей в ленте;
- обеспечение государством за счет тендеров / грантов.

7

Текущие результаты

Проделана работа по анализу рынка и было определенно, что необходимо лоббировать продукт в экосистему Сбера за счет того, что у такой крупной компании есть все ресурсы и опыт для реализации проекта.

Выявлены домены с подобными проектами, но не выпущенные на рынок

8

Команда

Чепаков И.О.
Идейный вдохновитель, Дизайнер

Ашурматов А.А.
Аналитик

Сергеев А.О.
Проджект-менеджер

Васильева Т.Е.
Маркетолог

Мосунова Л.Ю.
Экономист

9

Планы развития

Планов для дальнейшего развития проекта собственными руками нет, но идея и концепция была передана товарищам в московскую организацию, занимающейся рекламой известных аптечных средств

10

Спасибо за Ваше время!

+79278746137 - WhatsApp, Илья
chepakovio@gmail.com

11