



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Медиашкола «CONTENT PRO»

мобильное приложение для тех, кто хочет
развиваться в сфере медиа



Актуальность проекта

Ключевой тренд: обучение в течение всей жизни

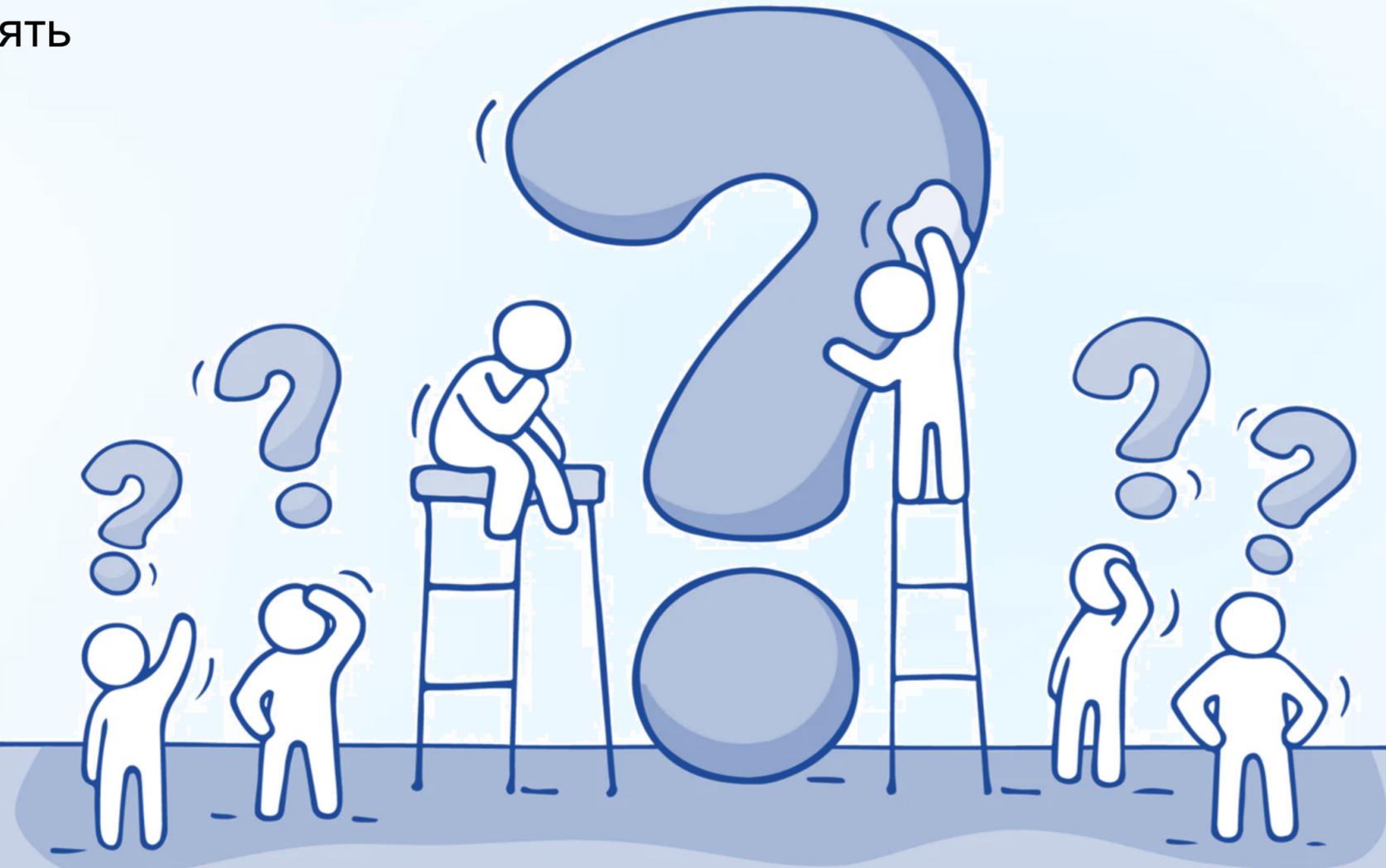
Источники: HolonIQ, Goldman Sachs, GSV, IBIS Capital, Citi



Человек становится **modern learner**'ом. «Современный ученик» находится в среде, где контент меняется быстро, а потребности в обучении — еще быстрее. Перед образованием возникает задача научить людей быстрому поиску и навыкам понимания найденного контента.

Проблема

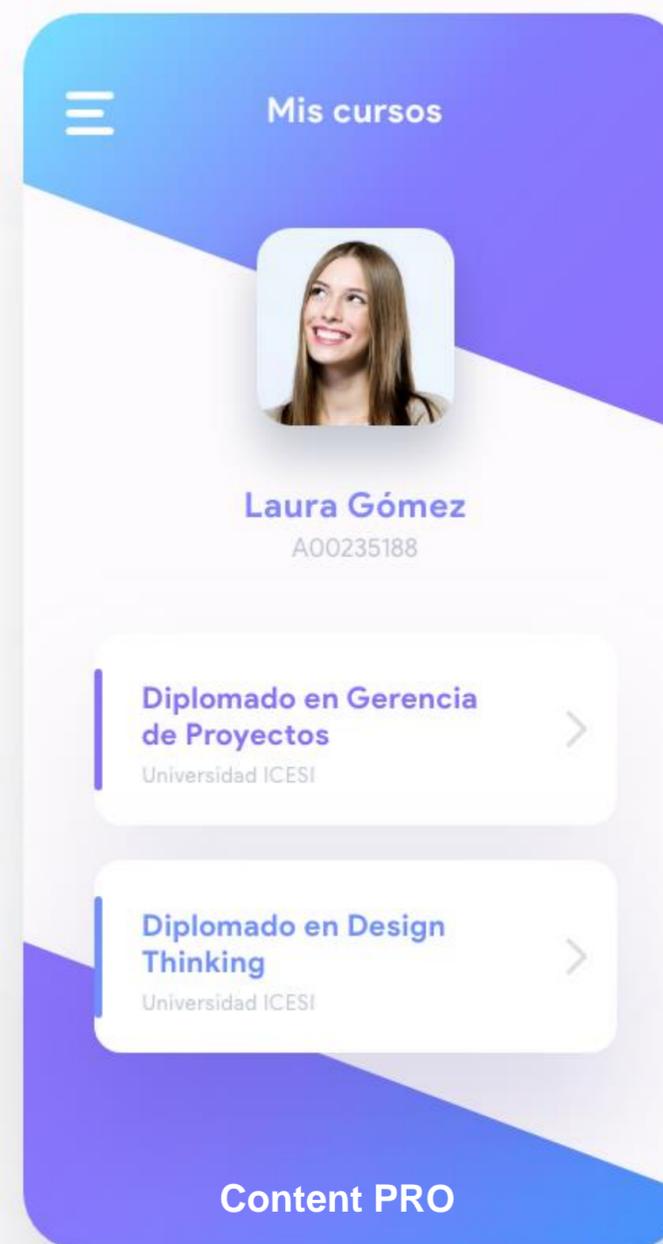
- Недостаточная интеграция медиа в образовательную систему;
- Слабое вовлечение пользователей от онлайн курсов;
- Отсутствие уникальности и стремления «менять правила игры» со стороны бизнеса;
- Недостаточность практики;



Content PRO – это удобное и простое приложение для изучения и развития навыков в медиасфере с помощью специальных курсов и практических уроков

Особенности приложения **Content PRO** :

- Удобный интерфейс;
- Огромное количество уроков;
- Практические задания;
- Бесплатное обучение;
- Помощник в виде искусственного интеллекта.
- Пользователи могут начать зарабатывать
- Ускоренное и эффективное изучение материала, экономия времени, возможность проявить себя перед заказчиками и заработать свои первые деньги



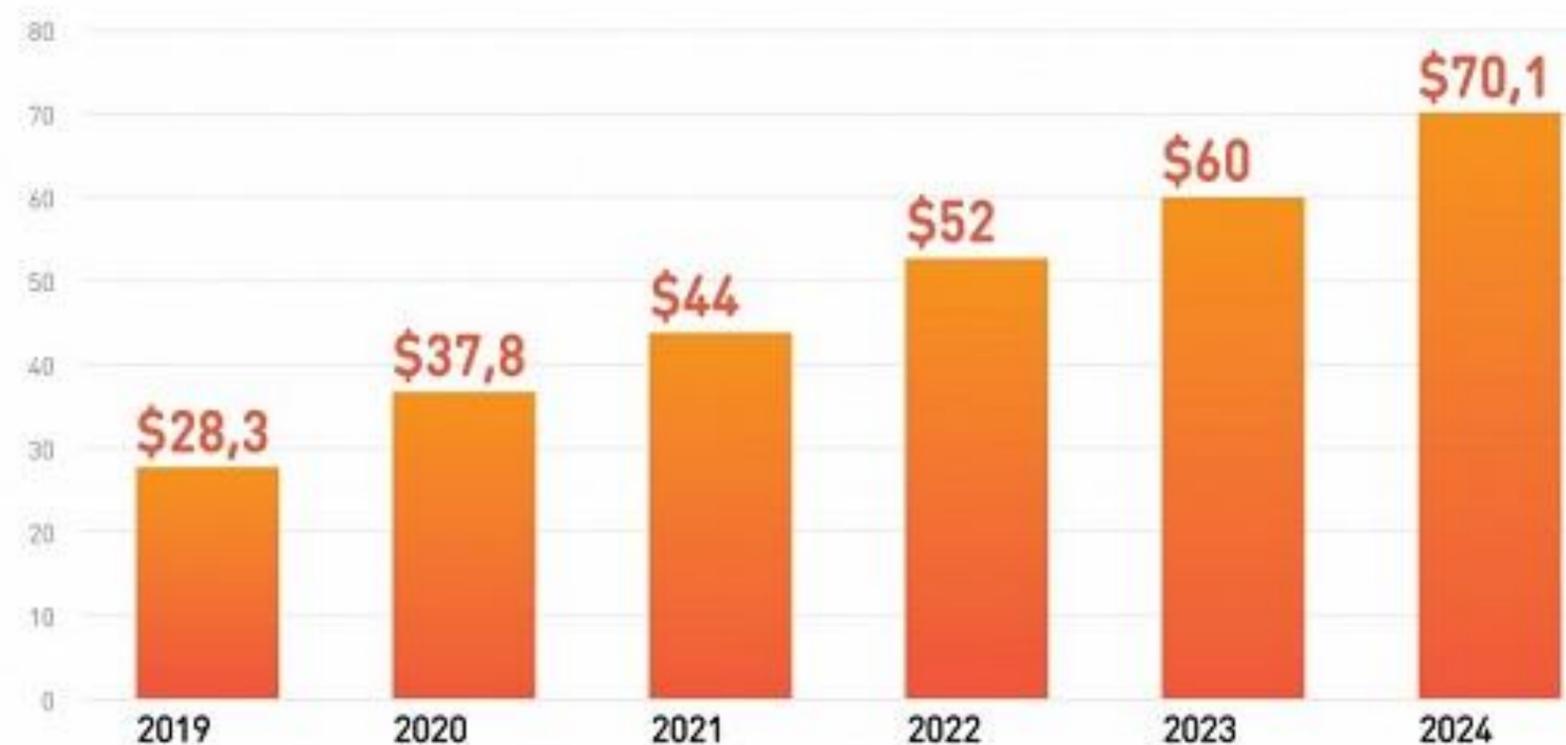
Актуальность проекта

Прогноз по росту мирового рынка мобильного обучения

Появляется новый рынок — в Национальной технологической инициативе (НТИ) его называют EduNet. По прогнозам экспертов, общий объем образовательных услуг на EduNet превысит к 2035 году 100 млрд долл., при этом у России есть все возможности занять не менее 4 % этого глобального рынка. Теоретически же объем экспорта образовательной продукции может достичь 20 млрд долл.

Прогноз по росту мирового рынка мобильного обучения

Источники: MarketsandMarkets, McKinsey, Technavio, Global Industry Analytics, Statista.com



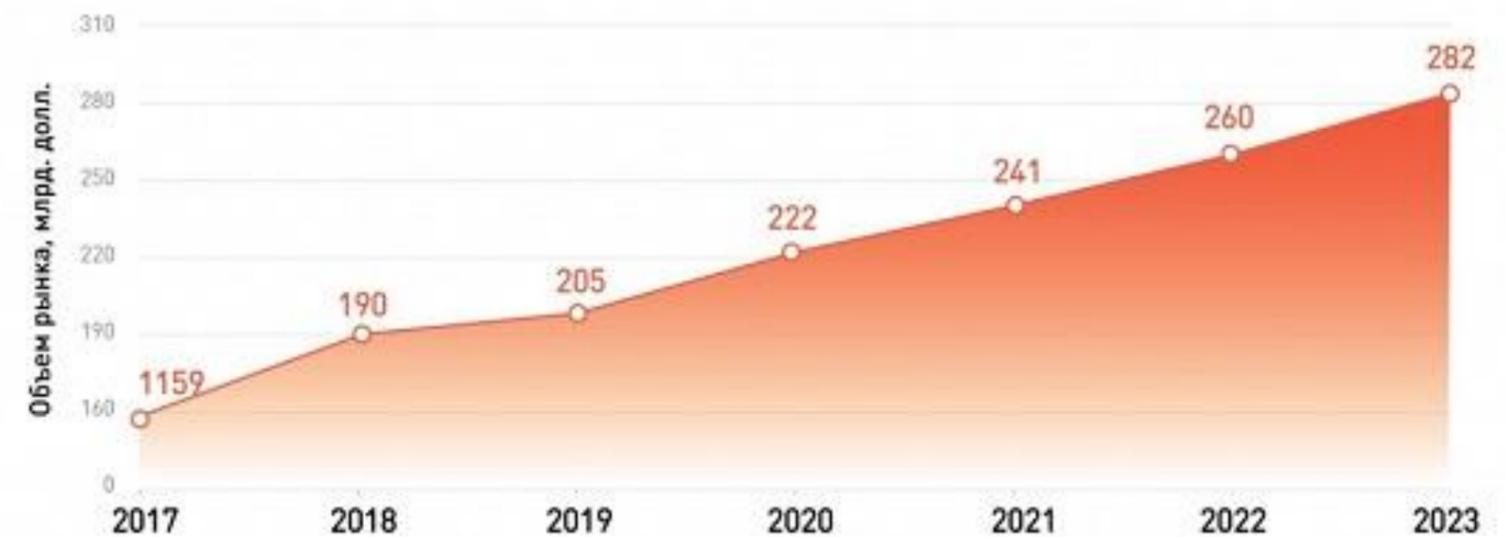
РЫНОК

EduNet — это прежде всего новые подходы к обучению, однако базируются они на новых технологических решениях.

Совокупность новых технологий и устройств, применяемых в образовании, часто называют EdTech: на него приходится **до 4 %** от совокупного объема всего оборота рынка образования, и эта доля растет.

На российском EdTech-рынке крупнейшими игроками являются Skyeng, «Нетология-групп», iSpring, Maximum Education и «Умней».

Объем Мирового рынка онлайн-образования



Для годов с 2019 по 2023-й даны расчетные значения при среднегодовом приросте на уровне 8,2%
(EdTechXGlobal, Global Market Insights, Education International, Экспертные оценки)

Бизнес-модель

В основу проекта заложены классические бизнес-модели:

- B2B (Business to Business)
- B2C (Business to Customer)
- B2G (Business to Government)

1. Freemium

2. Выпуск платной версии PREMIUM

3. Краудсорсинг

4. Реклама



Команда



Иванова Арина

Руководитель проекта



Кинзябаев Ринат

Модератор проекта



Пьянова Ольга

Администратор проекта

Текущие результаты и планы развития

Республиканская медиашкола «Слово за нами»

Республиканская образовательная медиашкола «Слово за нами» - это образовательная программа, направленная на развитие медиакомпетенций у представителей студенческих медиасообществ. Медиашкола призвана повысить навыки студентов в сфере журналистики, фото- и видеосъемке, в продвижении контента в социальных сетях, в графическом дизайне, а также в организации работы студенческих медиацентров.



VI Всероссийский конгресс молодежных медиа

МАСТКОНГРЕСС – площадка для создания профессионального сообщества медиаспециалистов.

Здесь созданы условия для обмена опытом, трансляции лучших практик и презентации возможностей для студенческих СМИ и молодежных медиацентров





ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Контакты

Телефон **+7 927 934 3107**

email **id@agni-rt.ru**