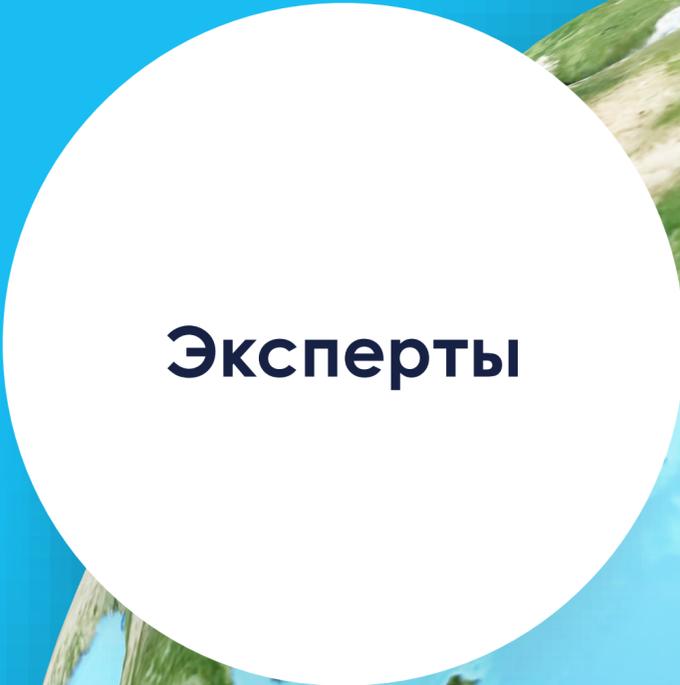


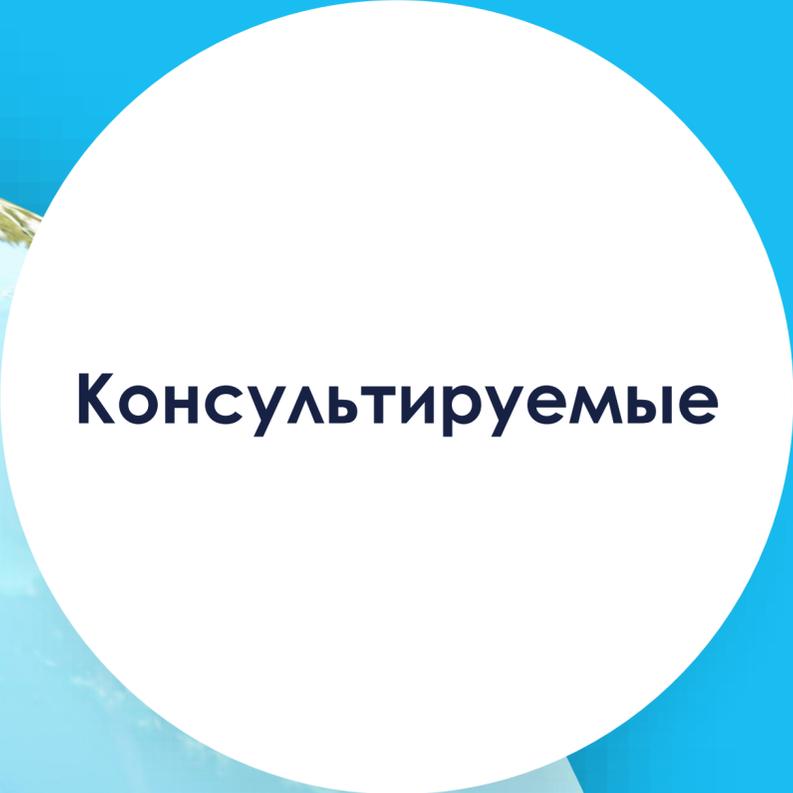
Communicat**t**



Сервис видеоконференцсвязи с поминутной оплатой
с доступом к лучшим экспертам по всему миру

A white circular graphic element containing the text "Эксперты".

Эксперты

A white circular graphic element containing the text "Консультируемые".

Консультируемые

Отраслей
применения
и нишевых
сегментов

35+

Актуальность

Доступ к лучшим
экспертам в области
сильно ограничен

Увеличение заработка
эксперта, находясь в
любой точке мира

Хорошие
эксперты
дорогие



Цель

Проработать ценностное предложение и спроектировать приложение для быстрого доступа к лучшим экспертам с понятной ценой

Задачи

Выявить потребности и долгосрочную задачу, за которую готов платить клиент, сегментировать и ранжировать клиентов

1

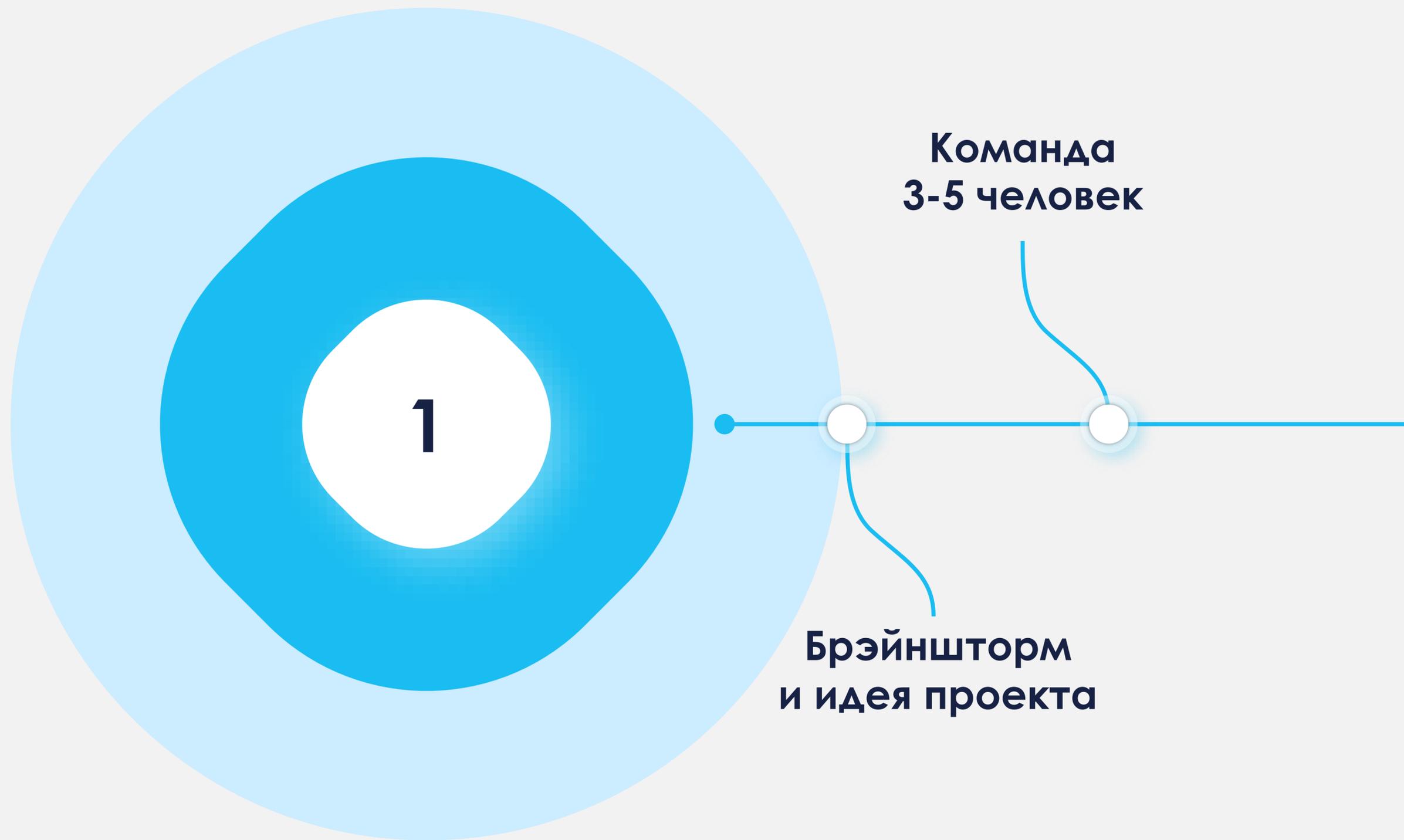
Проработать контекст переключения клиентов с конкурирующих решений

2

Спроектировать прототип и карту переходов экранов приложения

3

**Стратегический
маркетинг
продукта**

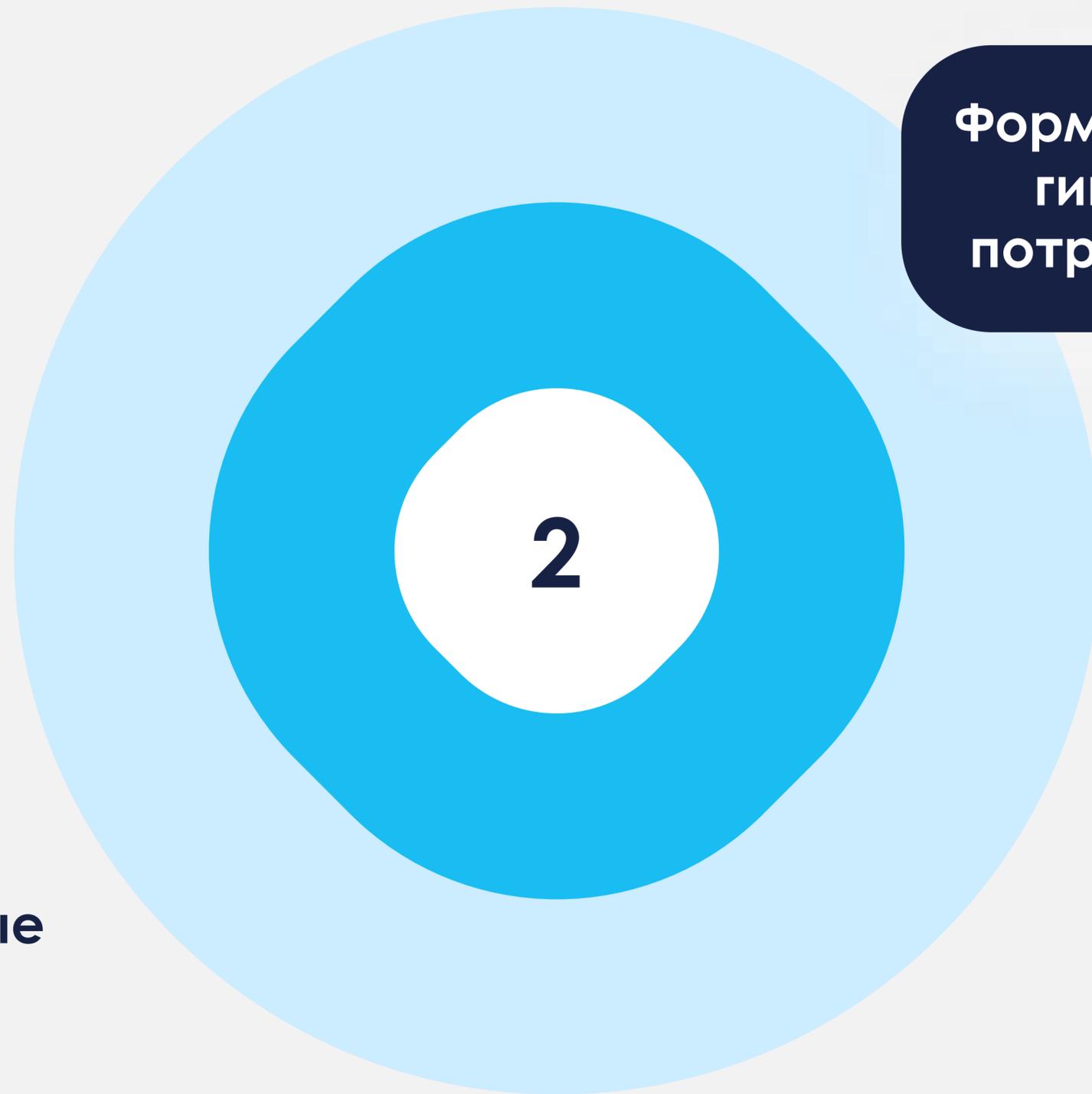


**Команда
3-5 человек**

**Брэйнджоринг
и идея проекта**

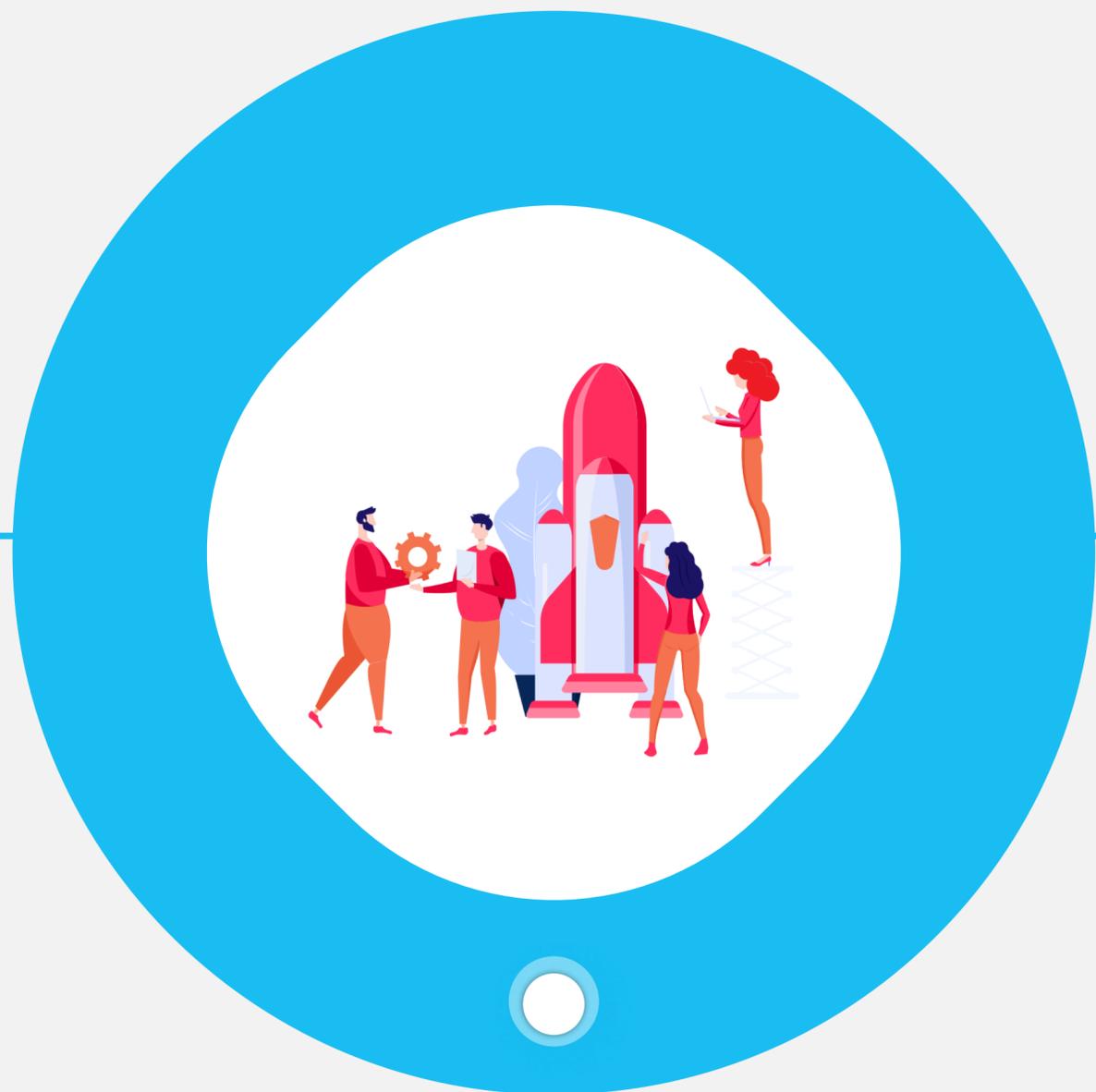
Выбираем целевые сегменты

- **Эксперты**
- **Консультируемые**



Формирование гипотез о потребностях

Проверка гипотез в сегментах



**Поиск реальной
проблемы**

**Интервью с
ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ
КЛИЕНТАМИ**



Планирование
функционала

Формирование
продуктовых
гипотез

3



Анализ данных и
ранжирование
потенциальных клиентов



**Формирование
продуктовых
направлений**

Эксперты

Психологи

Звезды спорта \ шоубизнеса

Актеры

Астрологи

Коучеры, бизнес-тренеры

Сегменты

Консультируемые

Дети, занимающиеся
спортом

Фанаты звёзд

Посетители онлайн курсов

Менеджеры по продажам

Бизнесмены \ стартапы

Задачи консультируемых

Получить важную
информацию здесь
и сейчас

1

2

Сэкономить
время на курсах
и тренингах

3

Найти новых коллег
или сотрудников в
команду

4

Пообщаться с людьми,
которые вдохновляют,
мотивируют

Задачи экспертов

Увеличить
заработок, находясь
в любой точке мир

1

2

Проведение
консультаций на
регулярной основе

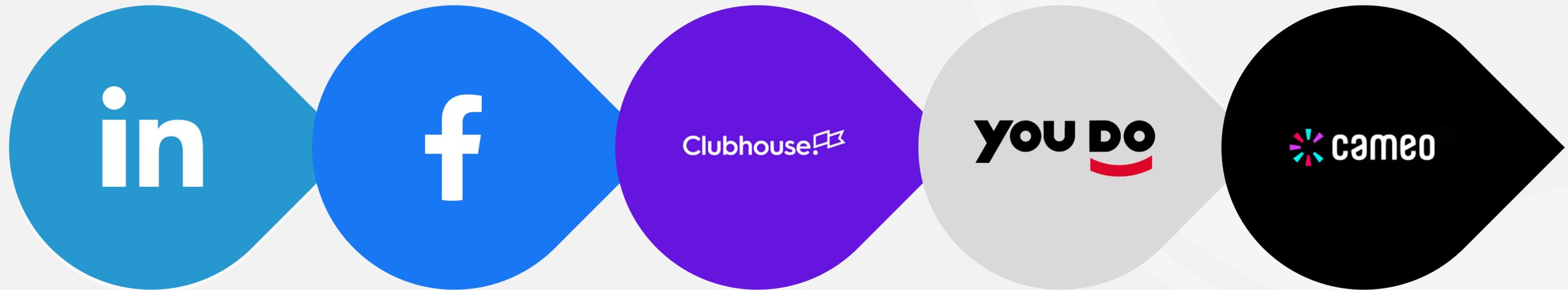
Найти время в графике на
проведение консультаций
регулярных

3

4

Поднять уровень
статуса и самооценки

Контекст переключения клиентов с конкурирующих решений



LinkedIn

Факт блокировки социальной сети на территории РФ в 2016 году и теперь необходимо пользователям подключать VPN

Facebook

Желание получить личную обратную связь от топового специалиста, получить от них личное сообщение или комментарий практически невозможно

Clubhouse

Привычка, что человек привык слушать эксперта и, при возможности его наличия на платформе задать за понятные деньги личный вопрос

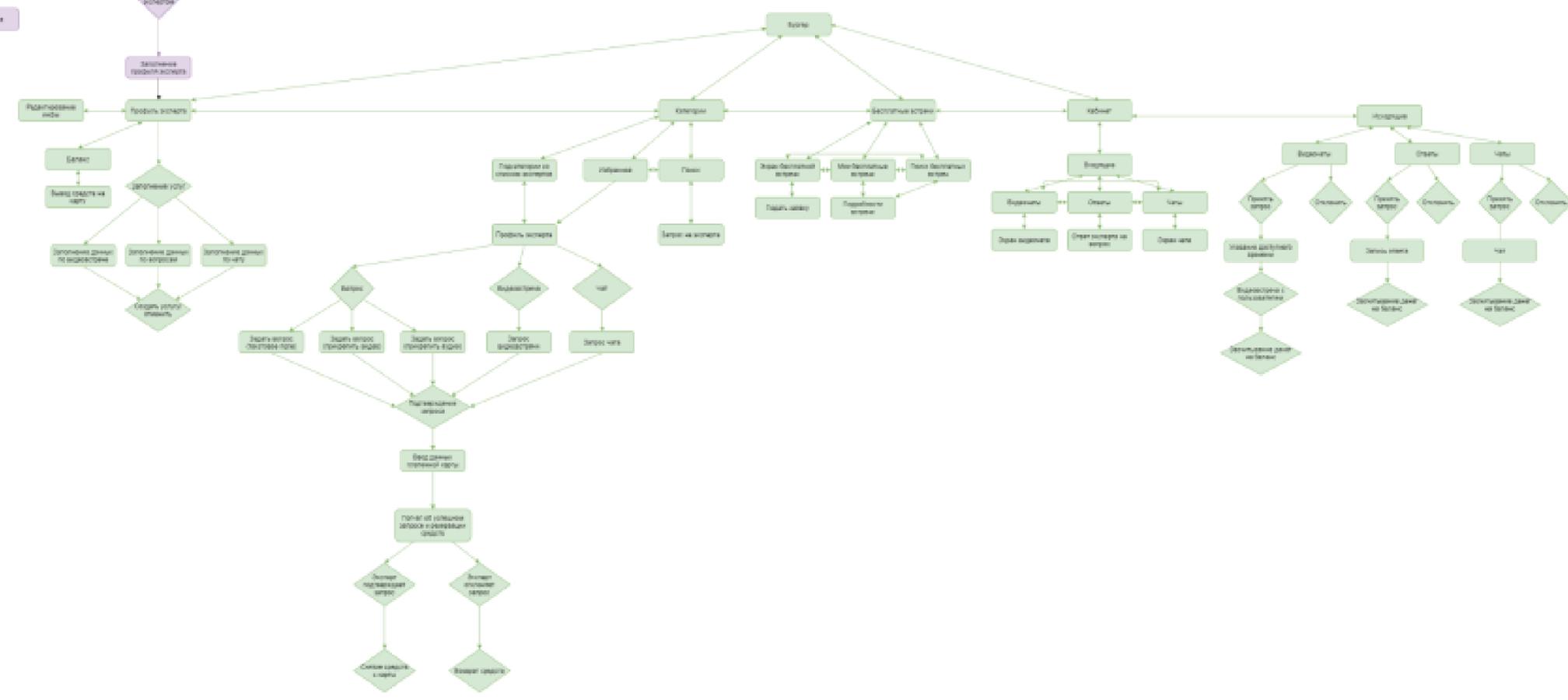
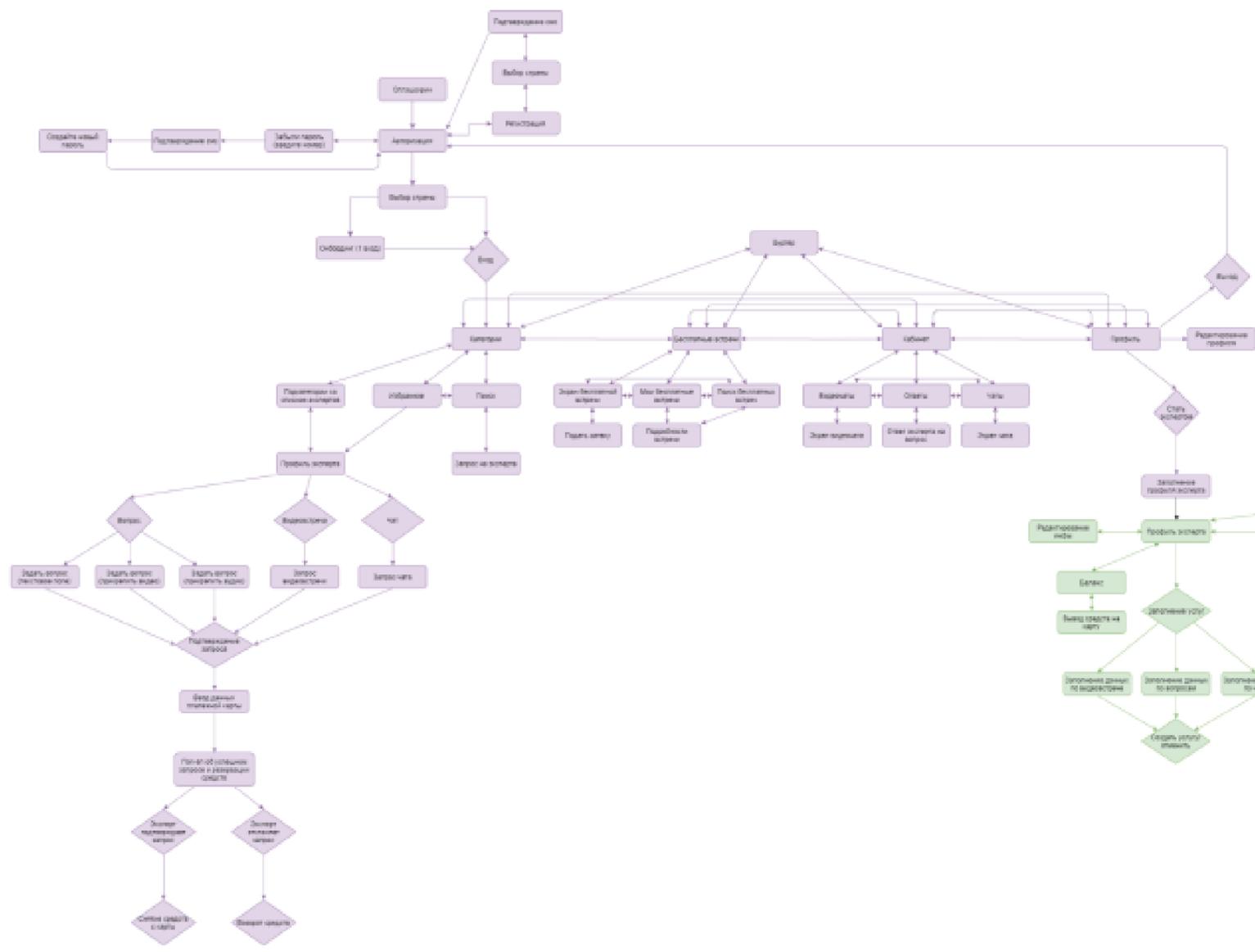
YouDo

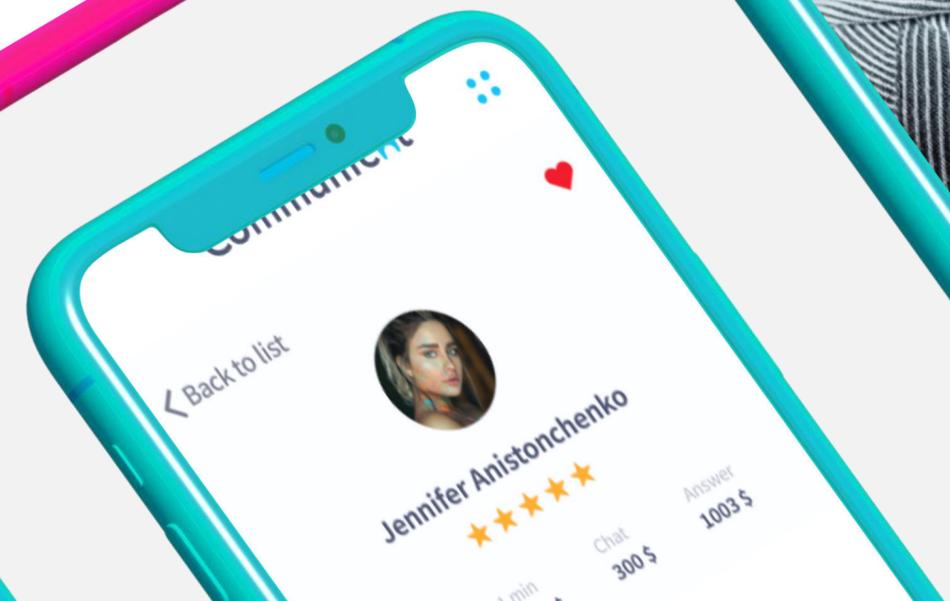
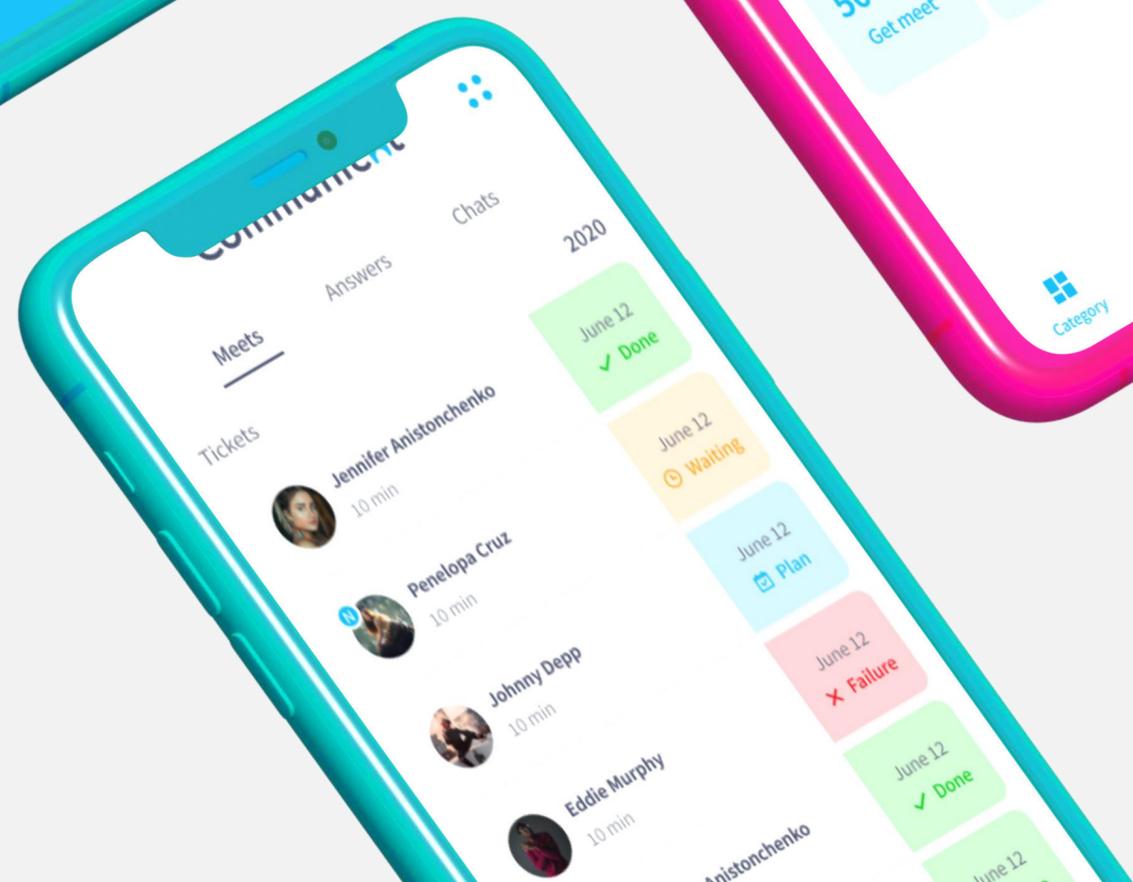
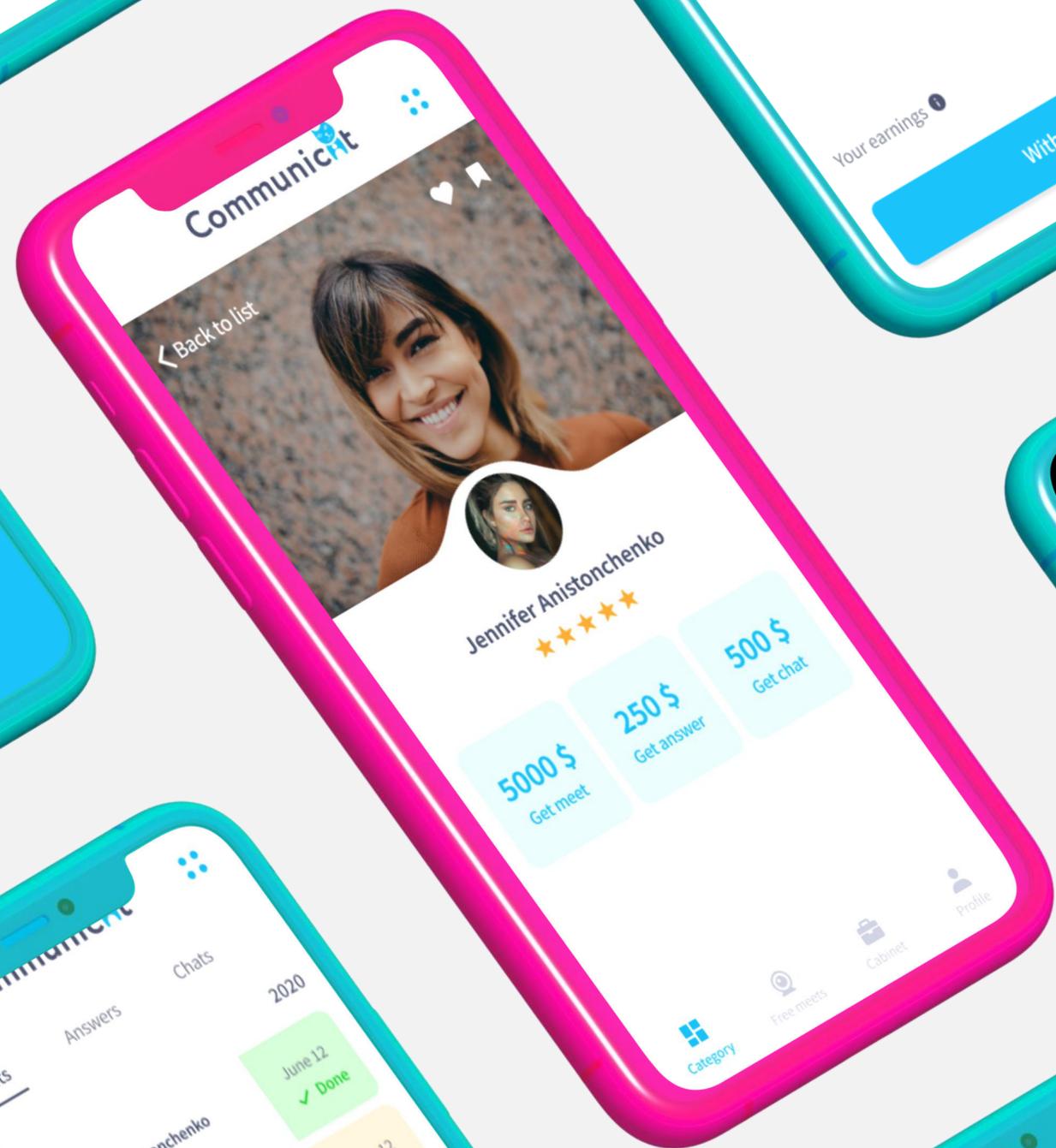
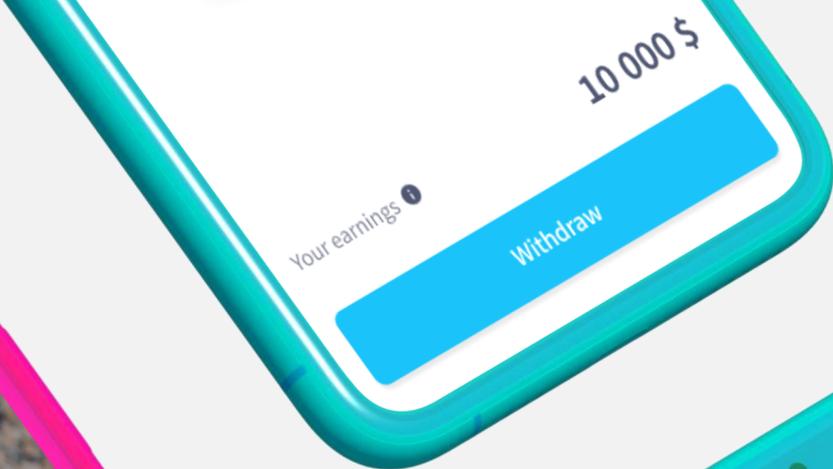
Ориентируются на массовый сегмент и не привлекают лучших экспертов в области, модель взаимодействия на подобных платформах строится по принципу аукциона

Cameo

Идеологический подход схож, существуют возможность релокации трафика клиентов этих сервисов за счет конкурентных преимуществ, а именно за счет качественно-нового подхода при реализации цифрового взаимодействия заинтересованных сторон

Карта процессов – карта переходов экранов приложения





Спасибо за внимание!

Communicat t