



# Технологии Будущего

АКСЕЛЕРАТОР

Приложение для составления образов и помощи выбора одежды и аксессуаров

Выполнили студентки группы МО 3-1  
Абдурахманова Регина, Мехтиева Лейла, Шило Светлана

Москва, 2023

20.35

НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



## Проблемы, которые решает проект:

- Приложение решит проблему потребителей, которые хотят уметь правильно сочетать вещи и аксессуары, не тратя на это много времени и усилий.
- Наше приложение поможет людям выглядеть модно, стильно и привлекательно с минимальными усилиями и затратами.
- Сложность выбора образа

## Целевая Аудитория:

Физические лица: от 16 лет до 60 лет; уровень образования – неполное среднее; лица, живущие в городах с населением более 10 тыс. человек.

# РЕШЕНИЕ



Мобильное приложение, которое разрабатывает и предлагает варианты образов к выбранному покупателем элементу одежды на основе его предпочтений и рекомендаций от стилистов.

Приложение будет учитывать ряд факторов, необходимых для создания идеального образа: возраст, рост, достаток, предпочтения потребителей и другие факторы. Оно будет предлагать несколько вариантов готовых образов, с указанием сколько стоят и где можно приобрести детали этого образа.



# РЫНОК, ЕГО ОБЪЕМ И ДИНАМИКА



**TAM:**  
**7 200 000 млн руб.**

**SAM:**  
**194 400 млн руб.**

**SOM:**  
**7 200 млн руб.**



- 👕 The Iconic
- 👕 Личный стилист
- 👕 Combyne – Outfit ideas
- 👕 Smart Closet
- 👕 Outfit Mind



Согласно смете проекта, на реализацию проекта планируется потратить примерно 698 тыс. руб.

Наше приложение будет иметь платную подписку стоимостью 200 руб. в месяц (или 2400 руб. в год).

На самоокупаемость планируется выйти через полгода. Выйти на прибыль планируется через 9 месяцев после запуска приложения. Ожидаемое количество пользователей через полгода – 750 человек, через 9 месяцев – 2000 человек.



# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



В ходе работы над проектом была полностью подготовлена проектная документация: устав проекта, паспорт проекта, диаграмма Ганта, смета, матрица рисков, матрица распределения ответственности. В дальнейшем планируется выполнять следующие этапы проекта: исследование рынка, проектирование и реализация приложения.

# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТА



№ этапа	Название этапа календарного плана	Длительность, дней	Стоимость, руб.
1	Концептуализация проекта	59	0
2	Исследование рынка	25	0
3	Проектирование приложения	102	338 000
4	Реализация приложения	115	360 000

# КОМАНДА СТАРТАПА



Руководитель проекта – Шило Светлана Сергеевна

Менеджер проекта – Абдурахманова Регина Эмилевна

Менеджер проекта – Мехтиева Лейла Салеховна



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**  
Основан в 1919 году

Спасибо!

Шилов Светлана Сергеевна  
miss\_fiors@mail.ru

Абдурахманова Регина Эмилевна  
ychebaregina@mail.ru

Мехтиева Лейла Салеховна  
leyla\_mekhtieva@mail.ru

# Технологии Будущего

**20.35**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКА  
Я  
ИНИЦИАТИВА

